

Monitor Global De Empredimiento

2024-2025

Análisis de ciudades:
Antigua Guatemala, Quetzaltenango
y Ciudad de Guatemala



Características del Emprendimiento en tres ciudades

Reporte Nacional del Monitor
Global de Emprendimiento (GEM)
2024/2025

*Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Francisco Marroquín
Centro de Emprendimiento Kirzner*

Esta publicación es posible gracias al apoyo de la subvención 63250 de la John Templeton Foundation. Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la John Templeton Foundation.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO 1. PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

- | | | |
|----|--------------|---|
| a) | Percepciones | 7 |
| b) | Actitudes | 8 |

CAPÍTULO 2. TASAS DE EMPRENDIMIENTO 9

CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Sexo: 4 de cada 10 hombres y 3 de cada 10 mujeres están emprendiendo. | 12 |
| 2. | Edad: La mayor presencia de emprendimiento está en las personas de entre 45 y 54 años. | 13 |
| 3. | Educación formal: La mayor presencia de emprendimiento está en la población con estudios universitarios. | 14 |
| 4. | Ingresos del hogar: 1 de cada 2 emprendedores aporta la mayoría de los ingresos del hogar. | 15 |
| 5. | Motivaciones: 9 de cada 10 personas emprendió debido a la escasez de empleo. | 16 |

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Inversión inicial: 6 de cada 10 emprendimientos inician con Q.10 mil o menos. | 17 |
| 2. | Actividad económica: 2 de cada 3 emprendimientos está orientado al consumo. | 21 |
| 3. | Generación de empleo: 1 de cada 2 emprendimientos genera al menos un empleo. | 22 |
| 4. | Expectativas de generación de empleo: 9 de cada 10 emprendedores espera generar al menos un empleo en los próximos 5 años. | 23 |
| 5. | Ubicación de los clientes: 3 de cada 4 emprendedores atiende en su mayoría a clientes de su comunidad o municipio. | 24 |
| 6. | Registro del negocio: 6 de cada 10 emprendedores opera informalmente. | 25 |
| 7. | Victimización: 1 de cada 5 emprendedores son víctimas de la delincuencia. | 26 |

CAPÍTULO 5. USO DE TECNOLOGÍA EN LOS EMPRENDIMIENTOS

- | | |
|---|----|
| 1. Uso de recursos tecnológicos: 2 de cada 3 emprendedores usa las redes sociales para sus operaciones comerciales. | 28 |
| 2. Expectativa de uso de herramientas de IA: 4 de cada 10 emprendedores espera usarlas. | 30 |

CONCLUSIONES

34

INTRODUCCIÓN

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) es el estudio sobre emprendimiento más importante a nivel mundial. Describe la actividad emprendedora en sus diferentes fases, las características del emprendedor y sus negocios, los apoyos y las restricciones a la actividad emprendedora, las actitudes y percepciones de la sociedad hacia el emprendimiento y las características del ambiente en el que se desarrolla. La información recopilada directamente de los emprendedores mediante encuestas permite identificar los factores que fomentan o limitan la actividad emprendedora. El GEM define a los emprendedores como “aquellas personas entre 18 y 64 años que son dueñas de un negocio y participan activamente en su gestión”.

El GEM es organizado y administrado por la Asociación Global de Investigación en Emprendimiento (GERA, por sus siglas en inglés). GERA es una asociación formada por Babson College, institución reconocida internacionalmente como líder en educación sobre emprendimiento, y por representantes de los Equipos Nacionales de los países que participan en el proyecto. En el estudio del año 2024/2025 participaron 51 países en la medición de la actividad emprendedora. En esta entrega, el GEM cumplió 26 años de realizarse a nivel mundial de forma consecutiva.

En Guatemala, el Centro de Emprendimiento Kirzner de la Universidad Francisco Marroquín ha realizado el estudio desde el año 2009. Durante estos quince años, se ha recopilado información valiosa que permite comprender el proceso de emprendimiento y los desafíos que enfrenta. Además, desde el año 2017, se amplió el número de encuestas realizadas para que además de tener el panorama del emprendimiento en el país, se tuvieran estadísticas representativas para tres ciudades: Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y la Ciudad de Quetzaltenango.

En este informe se presentan los principales indicadores del GEM y se comparan las cifras de las tres ciudades para identificar los indicadores que presentan diferencias con la cifra nacional en cuanto a: 1) Las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento; 2) Las fases del proceso emprendedor; y, 3) Las características de los emprendedores y sus negocios.

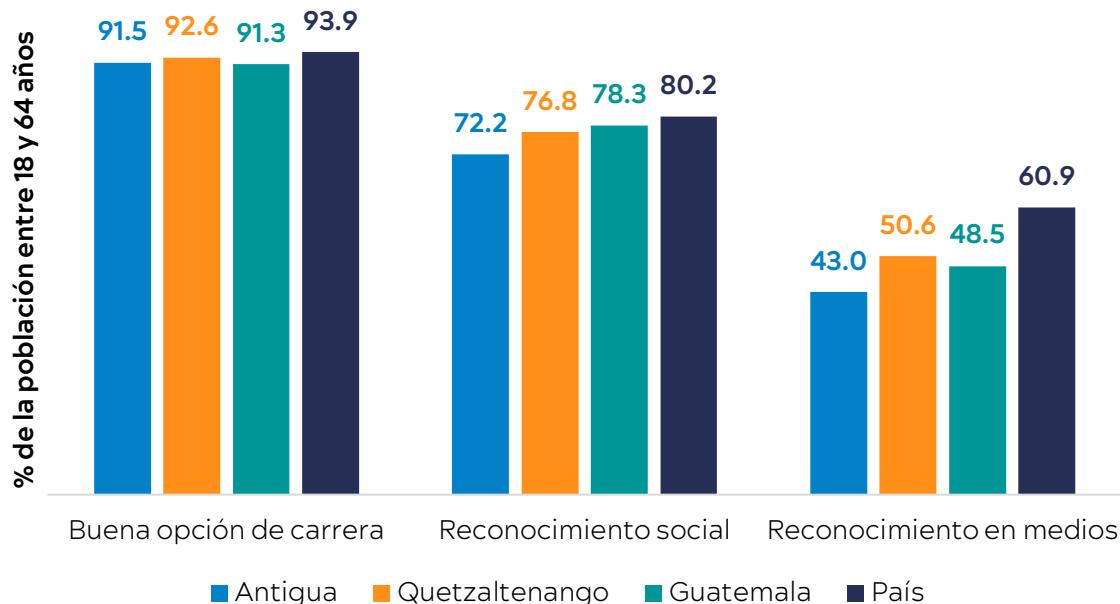
CAPÍTULO 1. PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

a) Percepciones

Las percepciones hacia el emprendimiento influyen en el espíritu emprendedor y, por ende, en las cifras de emprendimiento del país. El GEM evalúa estas percepciones preguntando a los entrevistados: 1) si considera el emprendimiento como una buena opción de carrera; 2) sobre el reconocimiento que les da la sociedad a los emprendedores; y, 3) sobre el reconocimiento que los medios de comunicación le dan al emprendimiento.

A nivel nacional, nueve de cada diez personas (93.9%) consideran que el emprendimiento es una buena opción de carrera para generar ingresos. Esta percepción no muestra mayores diferencias entre las ciudades.¹

Gráfica 1.1: Percepciones hacia al emprendimiento



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

A nivel nacional, ocho de cada diez personas (80.2%) consideran que los emprendedores gozan de buen estatus social. Esta percepción es menor en la ciudad de Quetzaltenango (76.8%) y en Antigua Guatemala (72.2%).

¹ En este documento se resaltan las cifras en donde existe una diferencia de tres puntos porcentuales o más respecto a la cifra nacional.

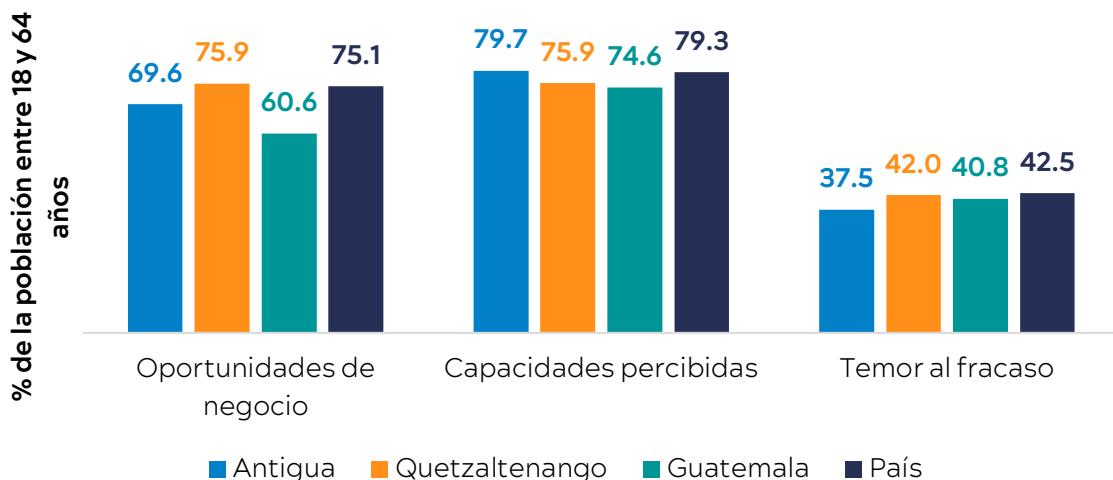
Por último, el que los emprendedores son reconocidos por los medios de comunicación, solo lo respondió afirmativamente seis de cada diez personas (60.9%) a nivel nacional. Esta percepción es mucho menor en las tres ciudades, principalmente en la ciudad de Antigua Guatemala (43.0%). Ver Gráfica 1.1.

b) Actitudes

En cuanto a las actitudes ante el emprendimiento, el GEM evalúa tres aspectos: 1) la percepción que tiene la población sobre las oportunidades de negocios; 2) las habilidades que consideran poseer para aprovechar la oportunidad de iniciar un nuevo negocio; y, 3) la forma en que el temor al fracaso puede ser un obstáculo para iniciar un negocio.

A nivel nacional, tres de cada cuatro personas (75.1%) consideran que existirán buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses. Esta percepción es menor en Antigua Guatemala (69.6%) y en la ciudad de Guatemala (60.6%).

Gráfica 1.2: Actitudes ante el emprendimiento



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

A nivel nacional, ocho de cada diez personas (79.3%) creen poseer los conocimientos, tener las habilidades y la experiencia necesarios para aprovechar las oportunidades de negocio que perciben. Esta percepción es menor en la ciudad de Quetzaltenango (75.9%) y en la ciudad de Guatemala (74.6%).

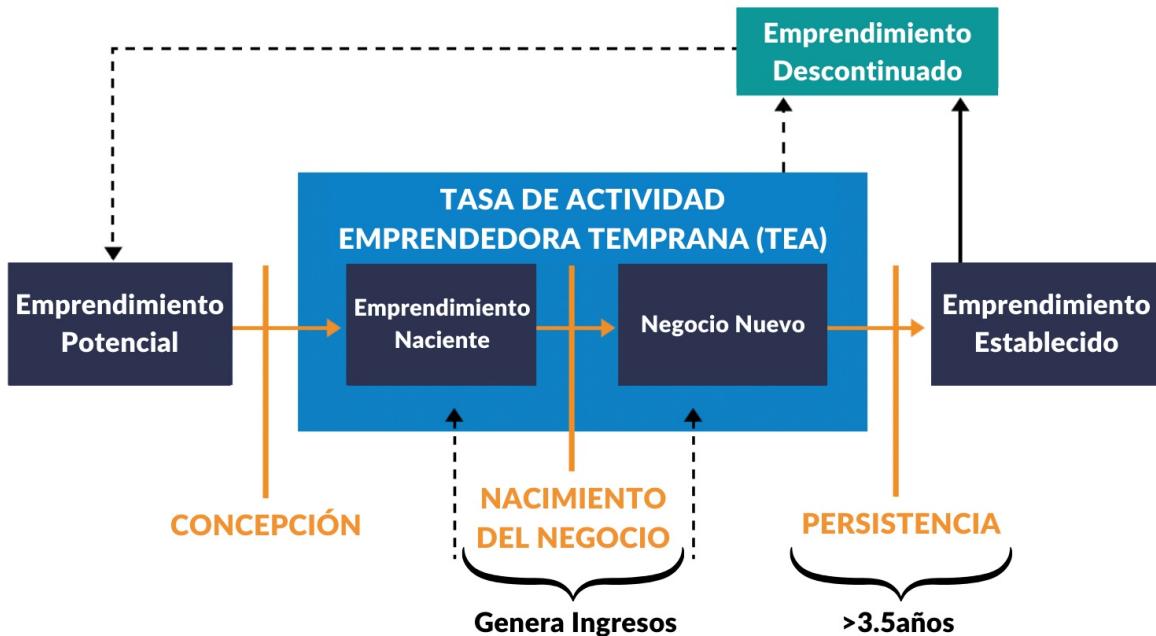
Por último, cuatro de cada diez personas (42.5%) considera que el temor al fracaso puede ser un obstáculo para iniciar un negocio. Esta percepción es menor en Antigua Guatemala (37.5%).

CAPÍTULO 2. TASAS DE EMPRENDIMIENTO

El GEM considera el emprendimiento como un proceso que inicia desde que una persona tiene la idea de poner un negocio hasta que la relación con este se cierra. Durante este proceso se transita por diversas fases: cuando está en la mente de una persona se considera como un **emprendimiento potencial**; es un **emprendimiento naciente** si una persona ya ha comprometido recursos para iniciar un negocio, pero este aún no ha generado ingresos; cuando el negocio naciente ha generado ingresos por un periodo inferior a 3.5 años, se clasifica al emprendedor como un propietario de un **negocio nuevo**; si un negocio ha generado ingresos en un periodo superior a 3.5 años, se considera que es un **emprendimiento establecido**; y si una persona ha cerrado un negocio, lo ha vendido o se ha interrumpido la relación entre dueño/administrador por diversos motivos, se considera como un **emprendimiento descontinuado** (ver Figura 1).

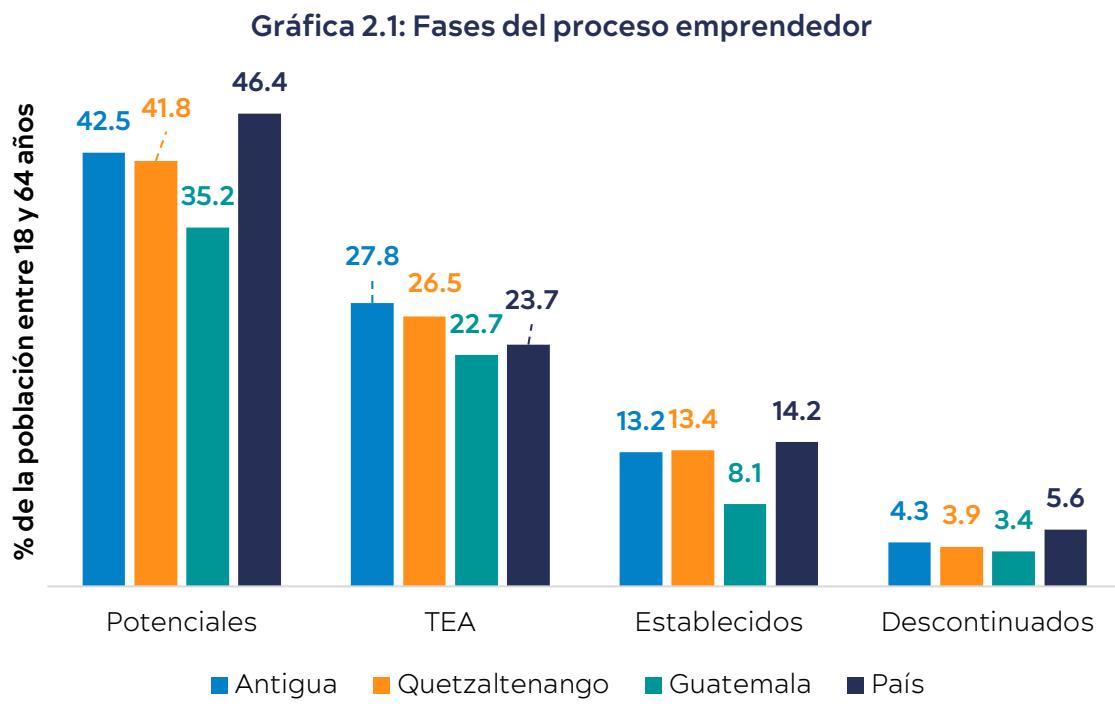
El principal indicador de emprendimiento que usa el GEM es la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA, por sus siglas en inglés, *Total early-stage Entrepreneurial Activity*). La TEA es la suma de los emprendimientos nacientes y los emprendimientos nuevos.

Figura 1: El proceso emprendedor y sus definiciones en el GEM



Fuente: Elaboración propia con base en el marco conceptual del GEM.

En la Gráfica 2.1 se muestra la proporción de la población entre 18 y 64 años en las distintas fases del proceso emprendedor. A nivel nacional, el 46.4% de los entrevistados tienen una idea de negocio que desean emprender y que potencialmente puede convertirse en una actividad generadora de ingresos. Este indicador es conocido como Emprendimiento Potencial: ideas que las personas tienen de negocios. La tasa de emprendimiento potencial es menor en todas las ciudades, en especial en la ciudad de Guatemala (35.2%).



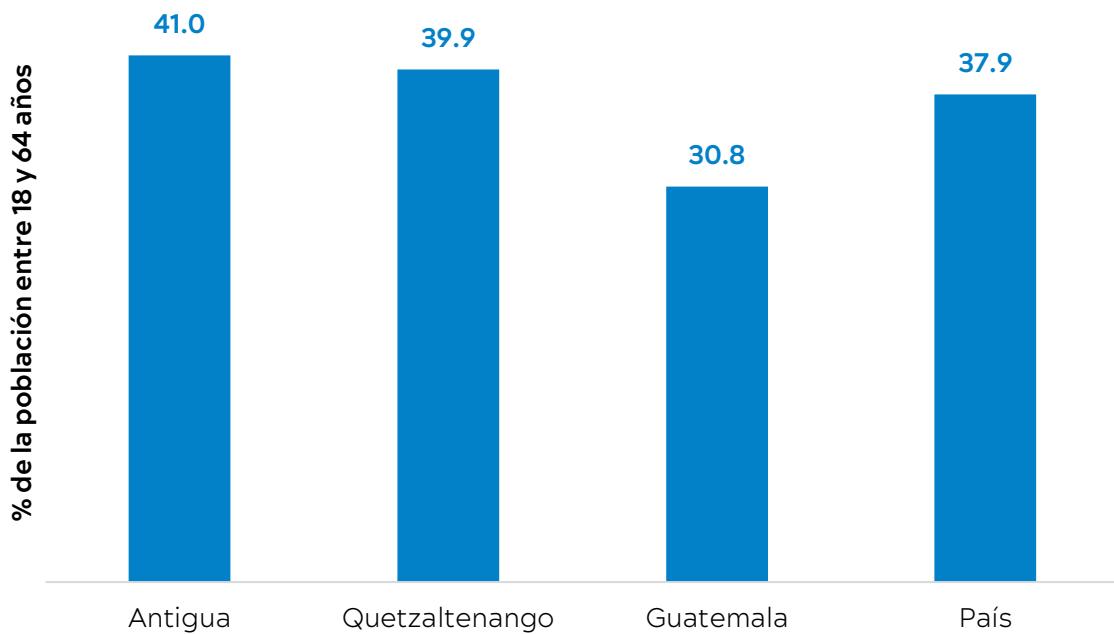
En la fase de Emprendimiento Temprano se encuentra el 23.7% de la población adulta de Guatemala. La Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA, por sus siglas en inglés, *Total early-stage Entrepreneurial Activity*) la componen emprendedores con negocios que tienen menos de 3.5 años de antigüedad. Esta tasa es mayor en Antigua Guatemala (27.8%).

En la Gráfica 2.1 también se puede observar que, a nivel nacional, el 14.2% de los entrevistados tienen un negocio que les ha estado generando ingresos por más de 3.5 años. Estos se consideran Emprendimientos Establecidos. La Tasa de Emprendimientos Establecidos es menor en la ciudad de Guatemala (8.1%).

Finalmente, la última etapa del proceso emprendedor es la del cierre del negocio por diversos motivos (venta, cierre definitivo, etc.). Para el ciclo 2024/2025, se encontró que, en los últimos doce meses, el 5.6% de las personas entrevistadas había cerrado un negocio. Ver Gráfica 2.1. A este grupo se le conoce como el de los Emprendimientos Descontinuados. La Tasa de Emprendimientos Descontinuados no muestra grandes diferencias entre las ciudades.

Al agrupar los emprendimientos tempranos con los emprendimientos establecidos (TEA + Establecidos), se obtiene el nivel de Emprendimiento Total. A nivel nacional, el 37.9% de la población adulta (18-64 años) está desarrollando algún emprendimiento. Esta cifra es mayor en Antigua Guatemala (41.0%) y menor en la ciudad de Guatemala (30.8%).

Gráfica 2.2: Emprendimiento total (TEA + Establecidos) en Guatemala



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

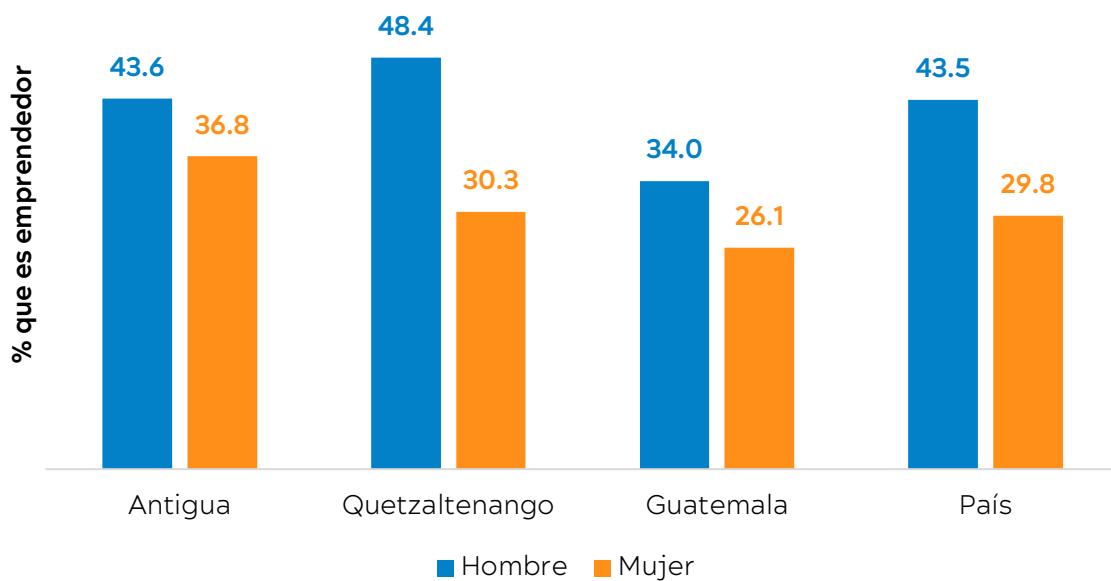
A continuación, se presentan cinco características que describen al emprendedor: presencia del emprendimiento por sexo; edad; educación; importancia del emprendimiento en la economía del hogar; y, motivaciones para emprender. Para cada característica se resaltan las diferencias más importantes entre las ciudades respecto a la cifra nacional.

1. Sexo: 4 de cada 10 hombres y 3 de cada 10 mujeres están emprendiendo.

A nivel nacional, del total de hombres entrevistados el 43.5% eran emprendedores, mientras que de todas las mujeres entrevistadas el 29.8% eran emprendedoras. En todas las ciudades, la tasa de emprendimiento de hombres es mayor que el de mujeres; especialmente en la ciudad de Quetzaltenango.

La tasa de emprendimiento de hombres en la ciudad de Quetzaltenango (48.4%) es superior que la tasa nacional; por el contrario, la tasa en la ciudad de Guatemala (34.0%) es inferior a la tasa nacional. En el caso del emprendimiento de mujeres, la tasa en Antigua Guatemala (36.8%) es superior a la tasa nacional; mientras que la tasa en la ciudad de Guatemala (26.1%) es inferior a la tasa nacional.

Gráfica 3.1: Presencia del emprendimiento en hombres y mujeres

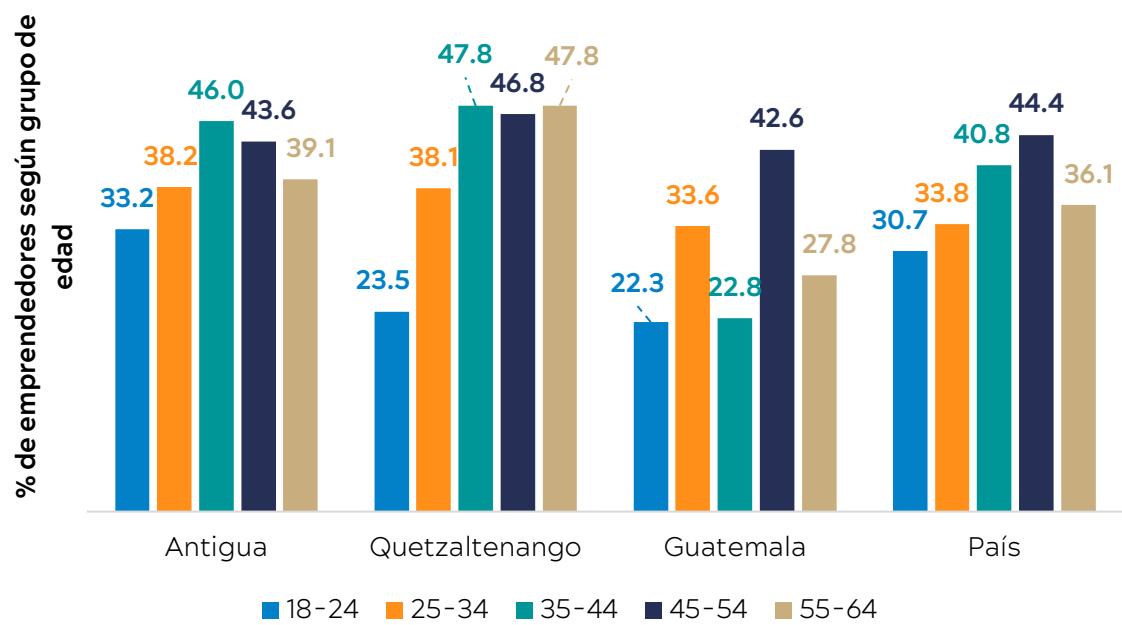


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

2. Edad: La mayor presencia de emprendimiento está en las personas de entre 45 y 54 años.

A nivel nacional y en la ciudad capital, la mayor presencia de emprendedores se encuentra entre las personas con edades entre 45 y 54 años (44.4% y 42.6% respectivamente). Sin embargo, en Antigua Guatemala y en la ciudad de Quetzaltenango, la mayor presencia de emprendedores está en las edades de 35 a 44 años (46.0% y 47.8% respectivamente). A nivel nacional y en todas las ciudades, la menor presencia de emprendimiento se encuentra entre los jóvenes de 18 a 24 años.

Gráfica 3.2: Presencia del emprendimiento por rango de edad

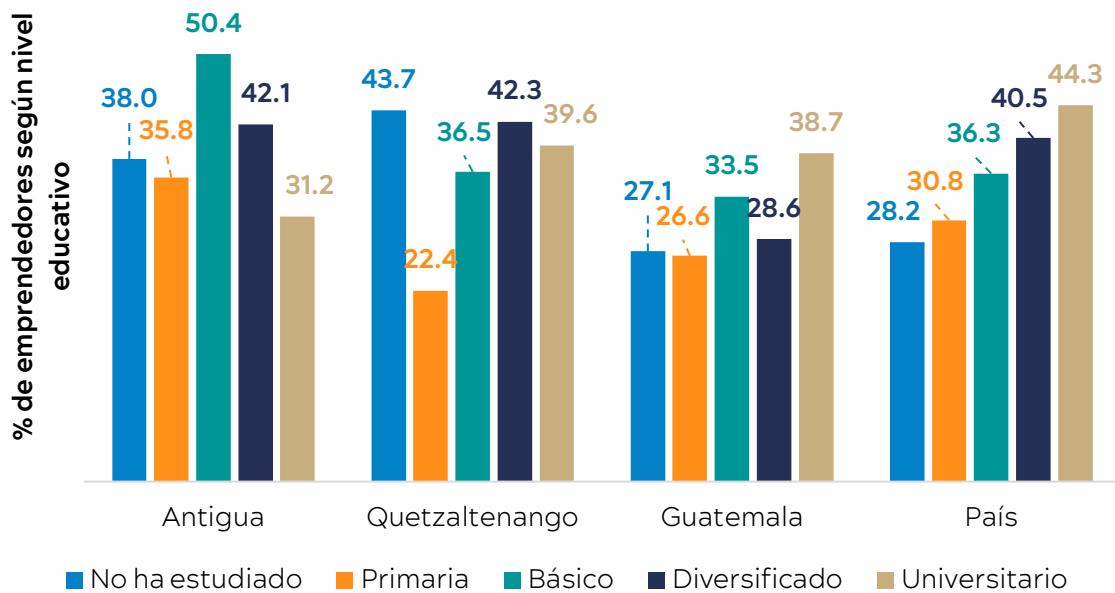


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

3. Educación formal: La mayor presencia de emprendimiento está en la población con estudios universitarios.

A nivel nacional y en la ciudad capital, la mayor presencia de emprendedores está entre la población que tiene estudios universitarios (44.3% y 38.7% respectivamente). En Antigua Guatemala, la mayor presencia de emprendedores está en la población que solo ha culminado el ciclo de educación básica (50.4%); mientras que, en la ciudad de Quetzaltenango, la mayor presencia de emprendedores está en la población que no ha estudiado (43.7%).

Gráfica 3.3: Presencia del emprendimiento según el nivel educativo



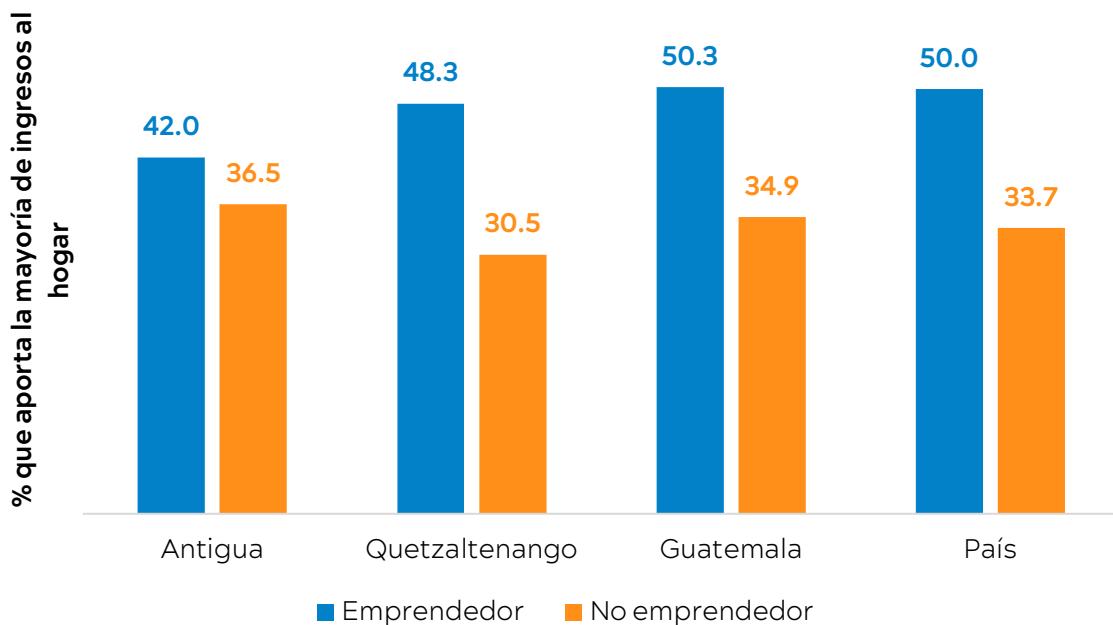
Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

4. Ingresos del hogar: 1 de cada 2 emprendedores aporta la mayoría de los ingresos del hogar.

Los emprendedores son muy importantes en el sostenimiento económico de los hogares guatemaltecos. A nivel nacional, en la ciudad de Guatemala y en la ciudad de Quetzaltenango, la mitad de todos los emprendedores indicó que aportaban la mayoría de los ingresos del hogar, es decir, eran el principal sostén. Esta cifra es inferior en Antigua Guatemala (42.0%).

Por otra parte, alrededor de un tercio de los no emprendedores (entre el 30.5% y el 36.5%) son el principal sostén de sus hogares. En todas las ciudades, los emprendedores aportan la mayoría de los ingresos del hogar en mayor proporción que los no emprendedores; especialmente en la ciudad de Quetzaltenango.

Gráfica 3.4: ¿Usted aporta la mayoría de los ingresos del hogar?



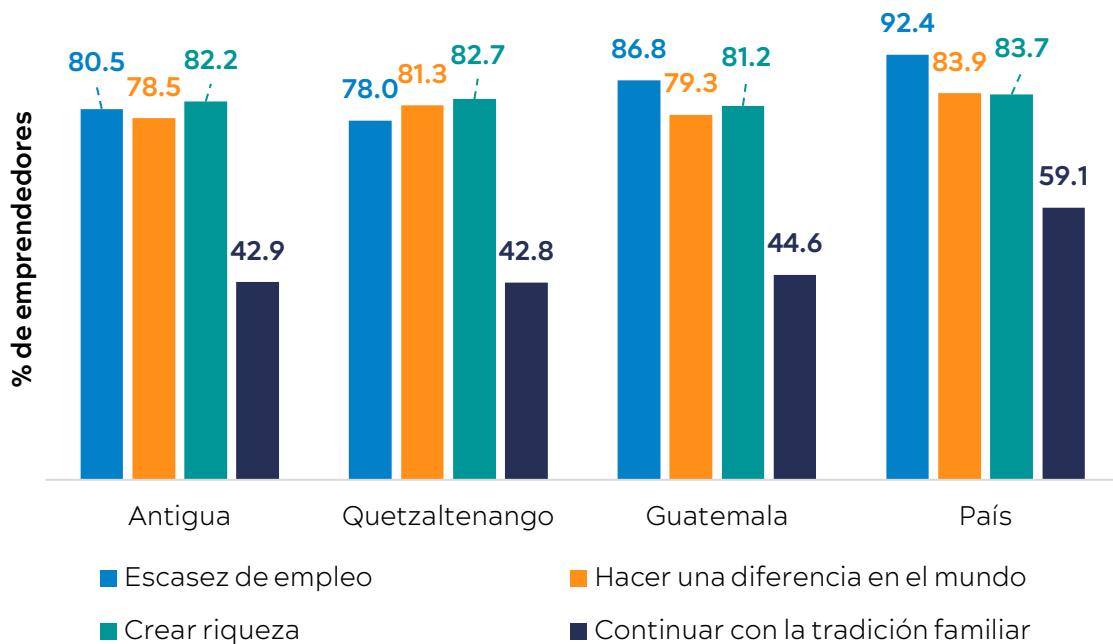
Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

5. Motivaciones: 9 de cada 10 personas emprendió debido a la escasez de empleo.

A nivel nacional, el 92.4% de los emprendedores indicó que su principal motivación para emprender fue procurarse recursos económicos debido a la escasez de empleo. La principal motivación de los emprendedores en la ciudad de Guatemala también fue esa (86.8%), pero es inferior a la cifra nacional.

En Antigua Guatemala y en la ciudad de Quetzaltenango, la principal motivación que indicaron los emprendedores fue “crear riqueza”. Así lo dijo el 82.2% de los emprendedores de Antigua Guatemala y el 82.7% de los emprendedores de la ciudad de Quetzaltenango. Aun así, la razón de haber emprendido debido a la escasez de empleo lo mencionaron ocho de cada diez emprendedores en Antigua Guatemala (80.5%) y en la ciudad de Quetzaltenango (78.0%).

Gráfica 3.5: Principal motivación para emprender



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2023.

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS

En este capítulo se describen seis características de los negocios de los emprendedores: inversión inicial; actividad económica; generación de empleo; expectativas de generación de empleo; ubicación de los clientes; formalización de los negocios; y, tasas de victimización. Al igual que en el capítulo anterior, se resaltan las diferencias más importantes entre las ciudades respecto a la cifra nacional.

1. Inversión inicial: 6 de cada 10 emprendimientos inician con Q.10 mil o menos.

A nivel nacional y en Antigua Guatemala, seis de cada diez emprendimientos iniciaron con una inversión de Q.10 mil o menos. Esta cifra aumenta al 69.0% en la ciudad de Guatemala; y disminuye al 46.3% en la ciudad de Quetzaltenango. Es decir, en esta última ciudad, en promedio, los emprendimientos inician con una inversión mayor.

Tabla 1: Inversión al iniciar el negocio

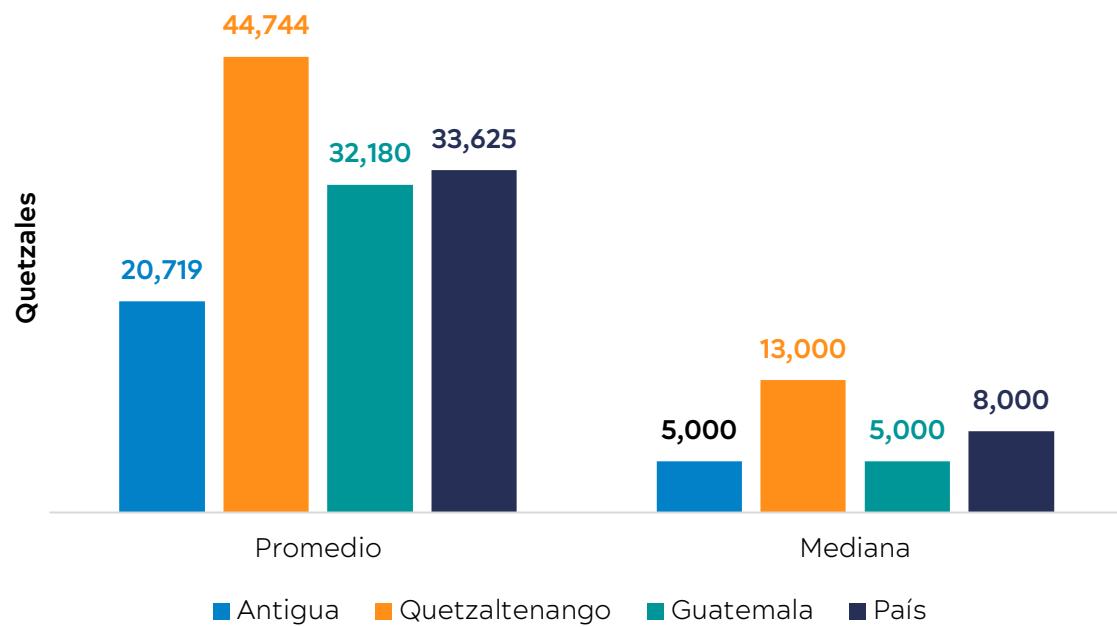
| Rangos de inversión inicial | Antigua | Quetzaltenango | Guatemala | País |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Frec. Relativa | Frec. Relativa | Frec. Relativa | Frec. Relativa |
| Menos de Q1,000 | 19.8 | 17.2 | 23.0 | 15.4 |
| Entre Q1,001 y Q5,000 | 27.2 | 13.1 | 31.5 | 27.3 |
| Entre Q5,001 y Q10,000 | 15.3 | 16.0 | 14.6 | 16.6 |
| Entre Q10,001 y Q25,000 | 17.9 | 23.9 | 19.8 | 15.7 |
| Entre Q25,000 y Q50,000 | 12.0 | 14.7 | 3.3 | 12.8 |
| Entre Q50,000 y Q100,000 | 5.0 | 5.7 | 3.3 | 7.6 |
| Más de Q100,000 | 2.8 | 9.4 | 4.6 | 4.5 |

Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

En la Gráfica 4.1 se muestra que, en promedio, a nivel nacional los emprendimientos inician con alrededor de Q33,600. Esta cifra es similar en la ciudad de Guatemala (Q32,200); es superior en la ciudad de Quetzaltenango (Q44,700); y, es inferior en Antigua Guatemala (Q20,700).

Por otra parte, en esa gráfica también se muestra que, a nivel nacional, la mitad de los negocios iniciaron con una inversión igual o mayor a Q8,000. Esta cifra es de Q5,000 en la ciudad de Guatemala y en Antigua Guatemala; y de Q13,000 en la ciudad de Quetzaltenango.

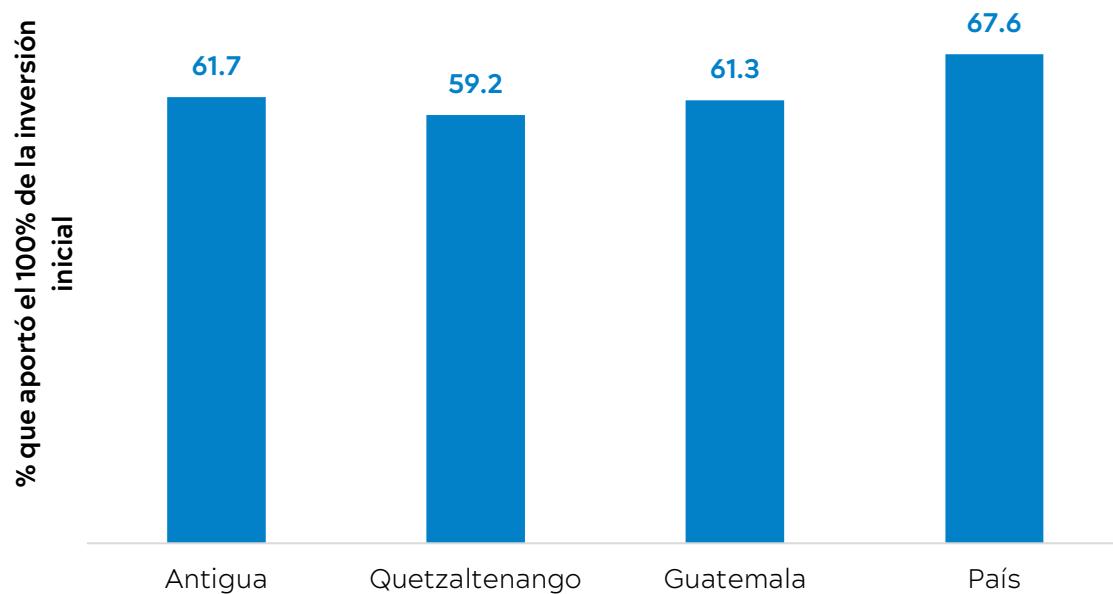
Gráfica 4.1: Promedio y mediana de la inversión inicial de los emprendimientos



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Otro indicador importante recopilado por las encuestas del GEM es el origen del financiamiento de los emprendimientos. La Gráfica 4.2 muestra que, a nivel nacional, el 67.6% de los emprendimientos se financiaron con fondos propios del emprendedor. Esta cifra es menor en las ciudades: alrededor del 60% de los emprendimientos en las ciudades de Guatemala, Antigua Guatemala y Quetzaltenango, se financiaron con fondos propios.

Gráfica 4.2: Emprendimientos que se financiaron con fondos propios

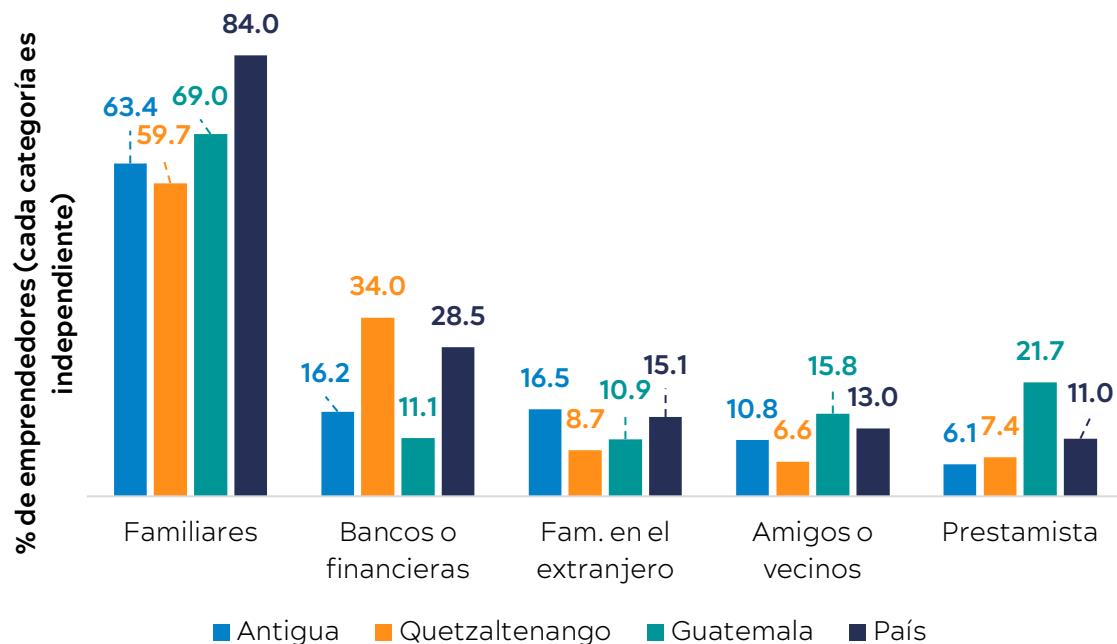


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Por otra parte, la Gráfica 4.3 muestra que, a nivel nacional, del total de emprendedores que no aportó la totalidad de la inversión inicial con fondos propios, el 84.0% obtuvo los recursos por medio de sus familiares. Esta cifra es menor en las ciudades: 69.0% en la ciudad de Guatemala; 63.4% en Antigua Guatemala; y, 59.7% en la ciudad de Quetzaltenango.

La segunda fuente de financiamiento más mencionada por los emprendedores fueron los préstamos con bancos o financieras: a nivel nacional, el 28.5% de los emprendimientos se financiaron por esa vía. Esta cifra es superior en la ciudad de Quetzaltenango (34.0%), e inferior en Antigua Guatemala (16.2%) y en la ciudad de Guatemala (11.1%).

Gráfica 4.3: Origen del financiamiento que no fue con fondos propios

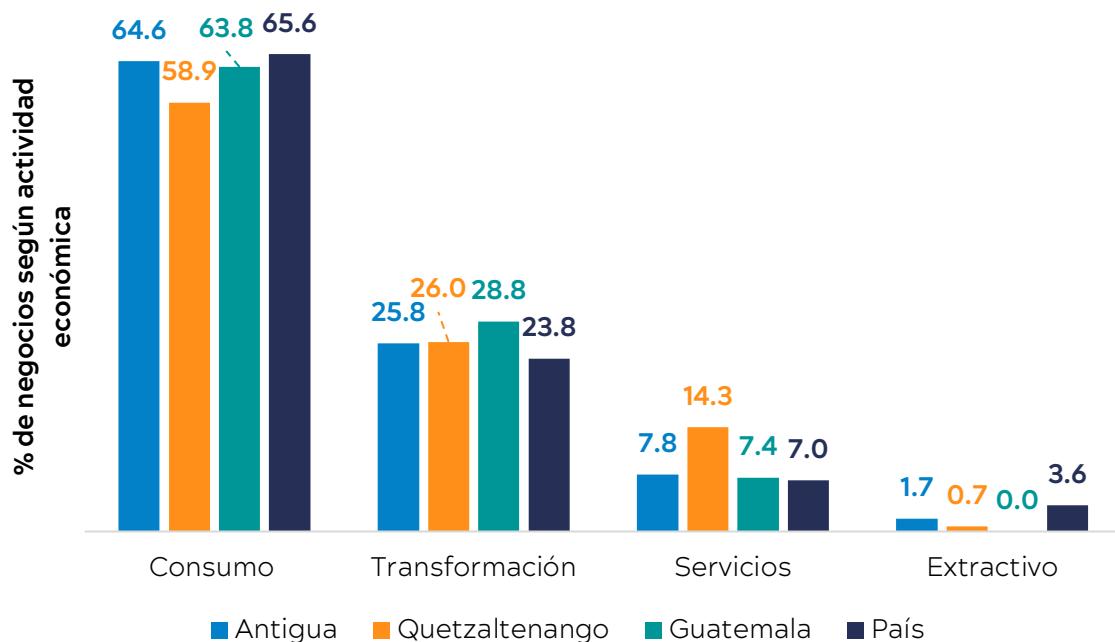


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

2. Actividad económica: 2 de cada 3 emprendimientos está orientado al consumo.

A nivel nacional, en la ciudad de Antigua Guatemala y en la ciudad de Guatemala, alrededor de dos de cada tres emprendimientos están orientados a actividades consumo. Esta cifra es menor en la ciudad de Quetzaltenango (58.9%), en donde el porcentaje de los emprendimientos en el sector servicios (14.3%) es mayor que en las demás ciudades y que la cifra nacional. Los negocios orientados al consumo incluyen ventas al detalle como: ventas de comida; tiendas de barrio; ventas de ropa; farmacias; barberías o salones de belleza; y, tortillerías, entre otros (ver Tabla 2).

Gráfica 4.4: Emprendimientos según actividad económica



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Tabla 2: Tipo de negocios en cada actividad económica

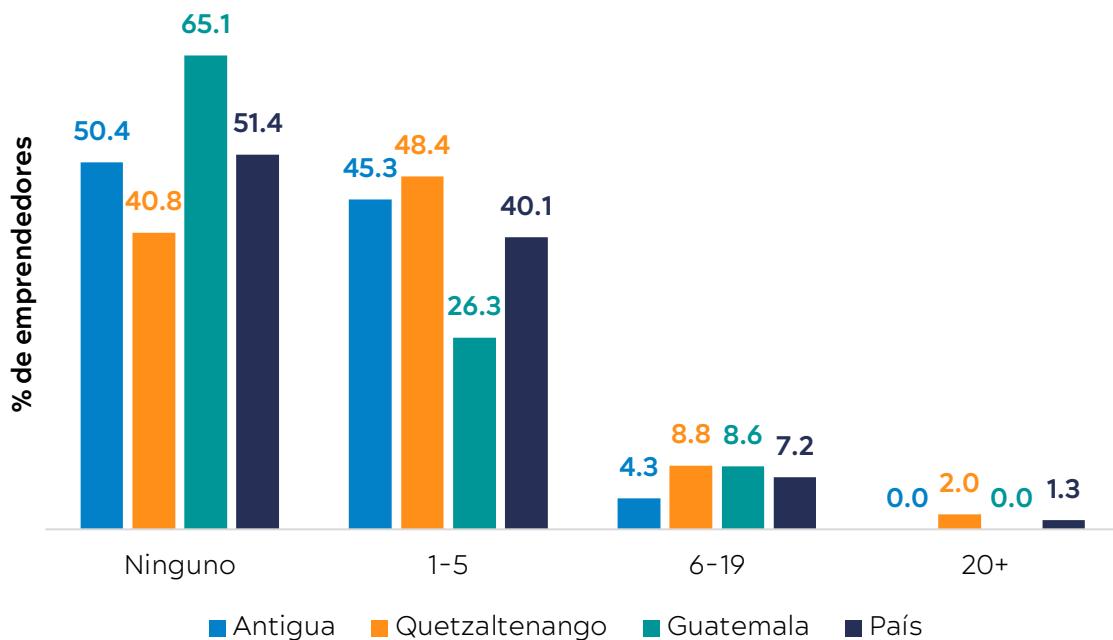
| Clasificación | Negocios considerados |
|-------------------------|--|
| Orientado al Consumo | Venta de comida, tienda/abarrotería, venta de ropa, farmacia, barbería/salón de belleza, tortillería, zapatería, venta de repuestos, venta por catálogo. |
| Transformación | Panadería, taller, sastrería, constructora, imprenta/serigrafía, carpintería, artesanías, fábrica. |
| Servicios para Empresas | Publicidad, servicios contables, bienes raíces, producción de audio, servicios financieros, servicios técnicos, asesoría jurídica. |
| Extractivo | Granja de animales, manejo forestal, crianza de peces, cultivos. |

Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

3. Generación de empleo: 1 de cada 2 emprendimientos genera al menos un empleo.

A nivel nacional y en Antigua Guatemala, la mitad de los emprendimientos genera al menos un empleo. Esta cifra es inferior en la ciudad de Guatemala (34.9%) y es superior en la ciudad de Quetzaltenango (59.2%).

Gráfica 4.5: Empleos generados por los emprendedores

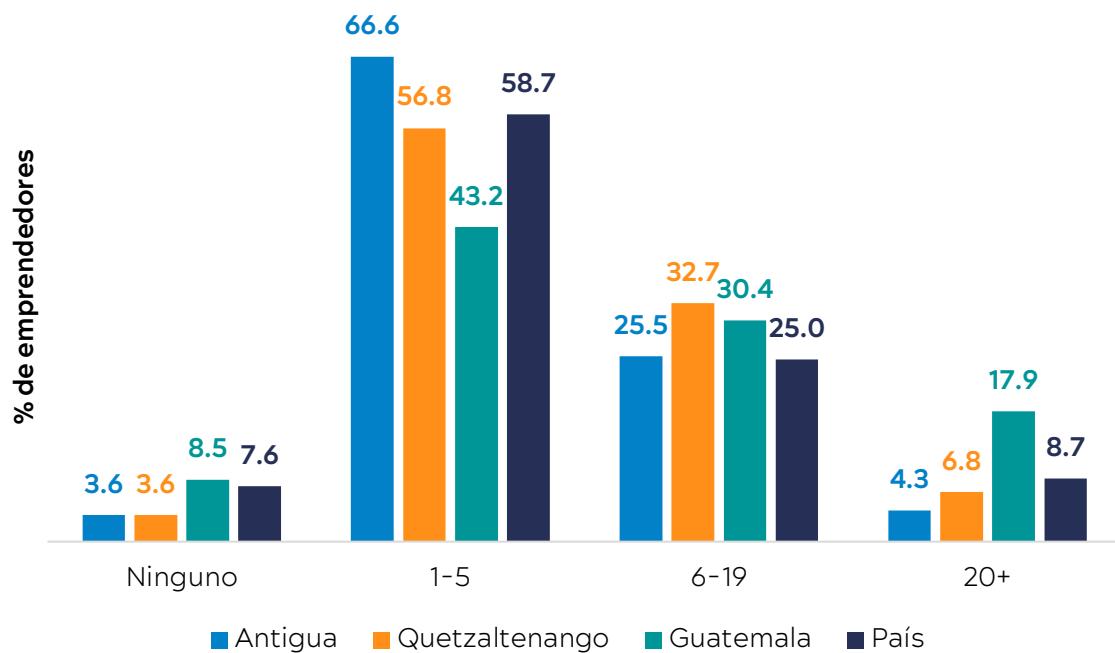


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

4. Expectativas de generación de empleo: 9 de cada 10 emprendedores espera generar al menos un empleo en los próximos 5 años.

A nivel nacional, el 92.4% de los emprendedores tiene la expectativa de generar por lo menos un empleo adicional en los próximos cinco años. Esta cifra es similar en la ciudad de Guatemala (91.5%) y superior en Antigua Guatemala y en la ciudad de Quetzaltenango (96.4%).

Gráfica 4.6: Expectativas de generación de empleo dentro de cinco años



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

5. Ubicación de los clientes: 3 de cada 4 emprendedores atiende en su mayoría a clientes de su comunidad o municipio.

A nivel nacional, el 75.6% de los emprendedores atiende en su mayoría a clientes de mercados locales cercanos: en su comunidad o en el municipio. Esta cifra es inferior en las ciudades: 69.3% en la ciudad de Guatemala; 62.7% en Antigua Guatemala; y, 56.4% en la ciudad de Quetzaltenango. Es decir, aunque en las ciudades, los negocios tienen un poco más de alcance nacional que el promedio de todo el país, aun así, más de la mitad de los negocios en las ciudades atiende en su mayoría a clientes de mercados locales.

Tabla 3: Ubicación de la mayoría de los clientes de los emprendedores

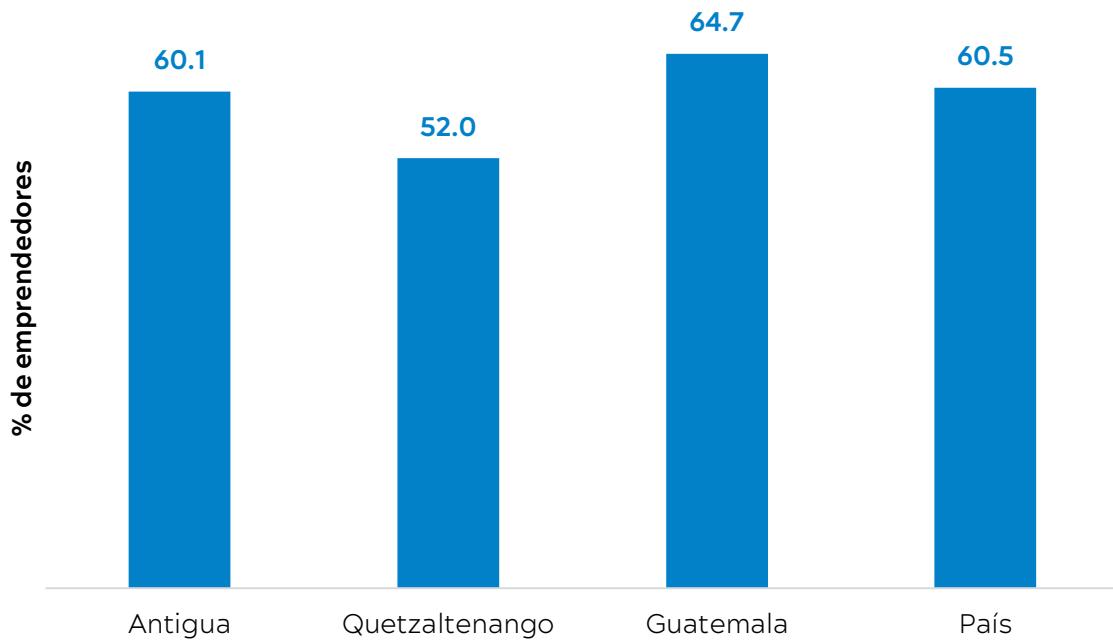
| Localización de los clientes | Antigua | Quetzaltenango | Guatemala | País |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Frec. Relativa | Frec. Relativa | Frec. Relativa | Frec. Relativa |
| En mi comunidad, pueblo, aldea | 33.3 | 32.3 | 50.7 | 46.2 |
| En mi municipio | 29.5 | 24.2 | 18.7 | 29.4 |
| En otro municipio de mi depto. | 6.8 | 9.6 | 4.5 | 5.4 |
| En mi departamento | 11.3 | 16.7 | 15.7 | 6.2 |
| En otro departamento | 5.8 | 7.2 | 1.6 | 5.2 |
| En toda Guatemala | 11.6 | 8.7 | 8.8 | 7.6 |
| En otros países | 1.8 | 1.3 | 0.0 | 0.0 |

Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

6. Registro del negocio: 6 de cada 10 emprendedores opera informalmente.

A nivel nacional y en Antigua Guatemala, seis de cada diez negocios operan sin registrarse. La informalidad es mayor en la ciudad de Guatemala (64.7%) y menor en la ciudad de Quetzaltenango (52.0%).

Gráfica 4.7: Informalidad de los negocios



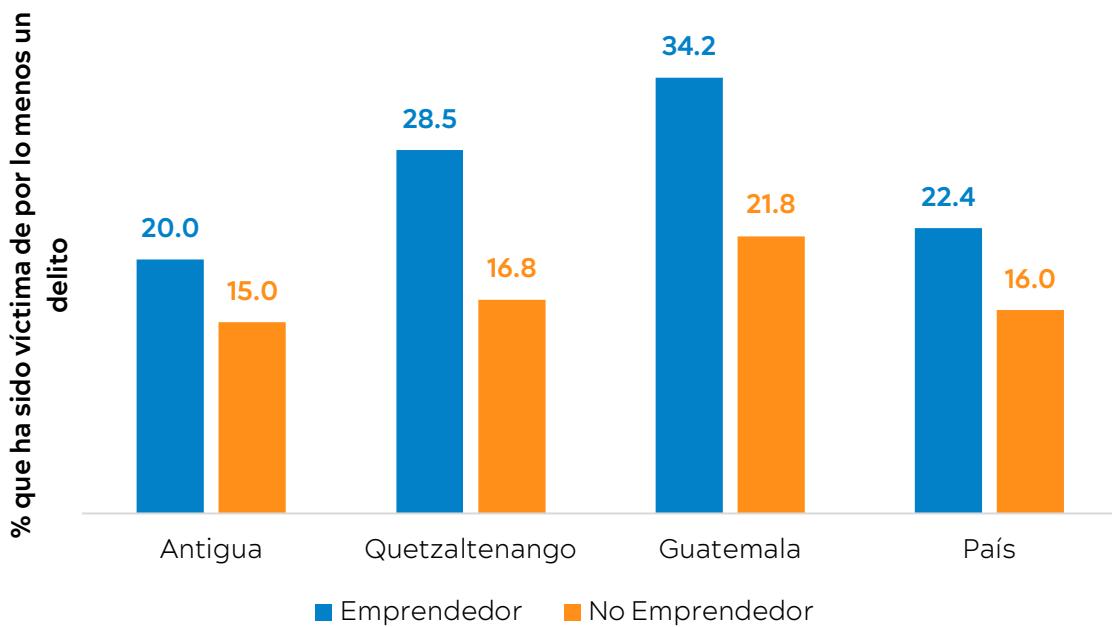
Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

7. Victimización: 1 de cada 5 emprendedores son víctimas de la delincuencia.

A nivel nacional, un 22.4% de los emprendedores fueron víctimas de al menos un delito en los últimos 12 meses. La victimización en Antigua Guatemala (20.0%) es similar que a nivel nacional; pero en las ciudades de Guatemala y Quetzaltenango es superior (34.2% y 28.5% respectivamente).

A nivel nacional y en todas las ciudades, hay una mayor victimización de emprendedores que de no emprendedores: a nivel nacional, un emprendedor tiene un 40% más de probabilidad de ser víctima de un delito comparado a un no emprendedor. Esta probabilidad es mayor en la ciudad de Quetzaltenango (70%) y en la ciudad de Guatemala (57%); pero es menor en Antigua Guatemala (33%).

Gráfica 4.8: Tasas de victimización de emprendedores y no emprendedores

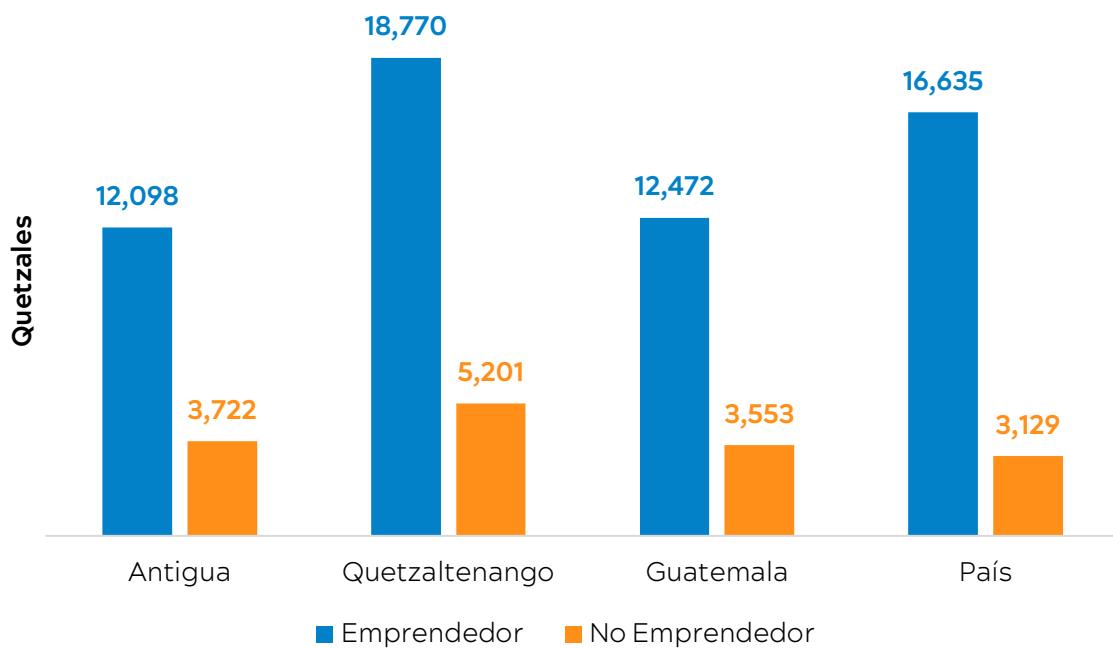


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Los emprendedores no solo se ven más afectados en cuanto a la frecuencia con la que son víctimas, sino también enfrentan mayores costos debido a la delincuencia: La Gráfica 4.9 muestra que, a nivel nacional, en promedio, a un emprendedor le cuesta 5.3 veces más ser víctima (Q16,635), que a un no emprendedor (Q3,129). Esta relación es de 3.5 veces en la ciudad de Guatemala (Q12,472 versus Q3,553); 3.6 veces en Quetzaltenango (Q18,770 versus Q5,201); y, 3.3 veces en Antigua Guatemala (Q12,098 versus Q3,722).

También se puede observar claramente que los costos de ser víctima del delito en la ciudad de Quetzaltenango, tanto para emprendedores como para no emprendedores, son superiores que la cifra a nivel nacional. En las otras ciudades (Guatemala y Antigua Guatemala), los costos para los emprendedores son menores que la cifra a nivel nacional y los costos para los no emprendedores son mayores que la cifra a nivel nacional.

Gráfica 4.9: Promedio del costo de ser víctima del delito



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

CAPÍTULO 5. USO DE TECNOLOGÍA EN LOS EMPRENDIMIENTOS

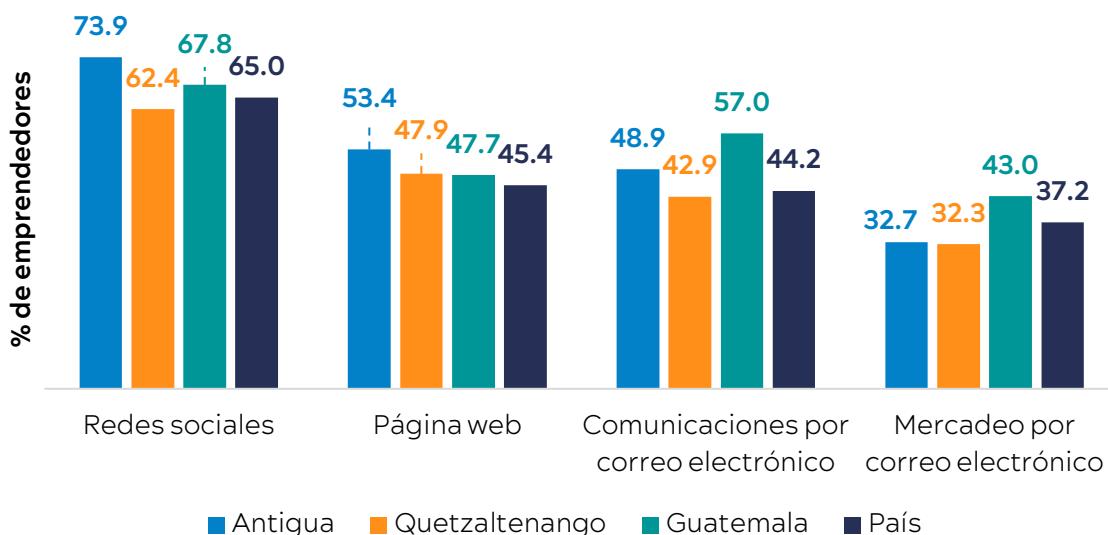
En este capítulo se describe el uso actual de herramientas de mercadeo digital por parte de los negocios, así como la expectativa de uso que los emprendedores tienen de herramientas de Inteligencia Artificial en los próximos tres años. Al igual que en los dos capítulos previos, se resaltan las diferencias más importantes entre las ciudades respecto a la cifra nacional.

1. Uso de recursos tecnológicos: 2 de cada 3 emprendedores usa las redes sociales para sus operaciones comerciales.

A nivel nacional, el 65.0% de los emprendedores indicó que las redes sociales son un recurso muy importante en sus operaciones comerciales diarias. Esta cifra es similar en la ciudad de Guatemala (67.8%) y en la ciudad de Quetzaltenango (62.4%). Comparado con la cifra nacional, en Antigua Guatemala, hay un mayor uso de: redes sociales (73.9%); página web (53.4%) y correo electrónico para comunicarse con sus empleados o con sus clientes (48.9%).

Por otra parte, comparado con la cifra nacional, hay menor uso de mercadeo por correo electrónico en Antigua Guatemala (32.7%) y en la ciudad de Quetzaltenango (32.3%) mientras que, en la ciudad de Guatemala, el uso de esta herramienta es mayor (43.0%). En la ciudad de Guatemala también se reporta un mayor uso del correo electrónico (57.0%).

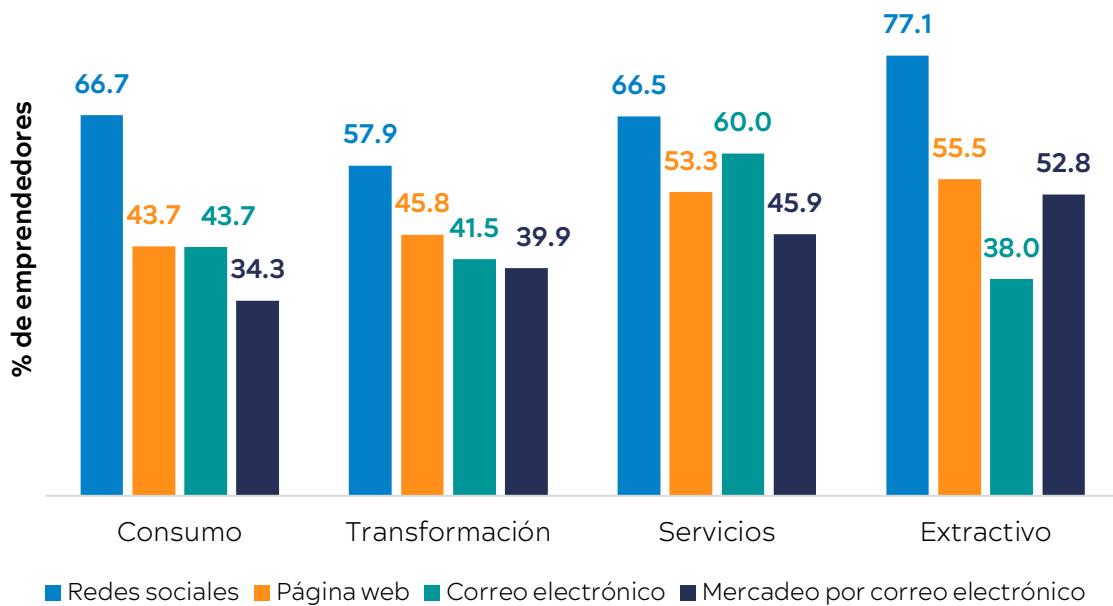
Gráfica 5.1: Uso de herramientas de mercadeo digital



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Los negocios en el sector extractivo presentan un mayor uso de redes sociales (77.1%); página web (55.5%); y, mercadeo por correo electrónico (53.8%). El correo electrónico es más usado en el sector servicios (60.0%).²

Gráfica 5.2: Uso de herramientas de mercadeo digital según actividad económica



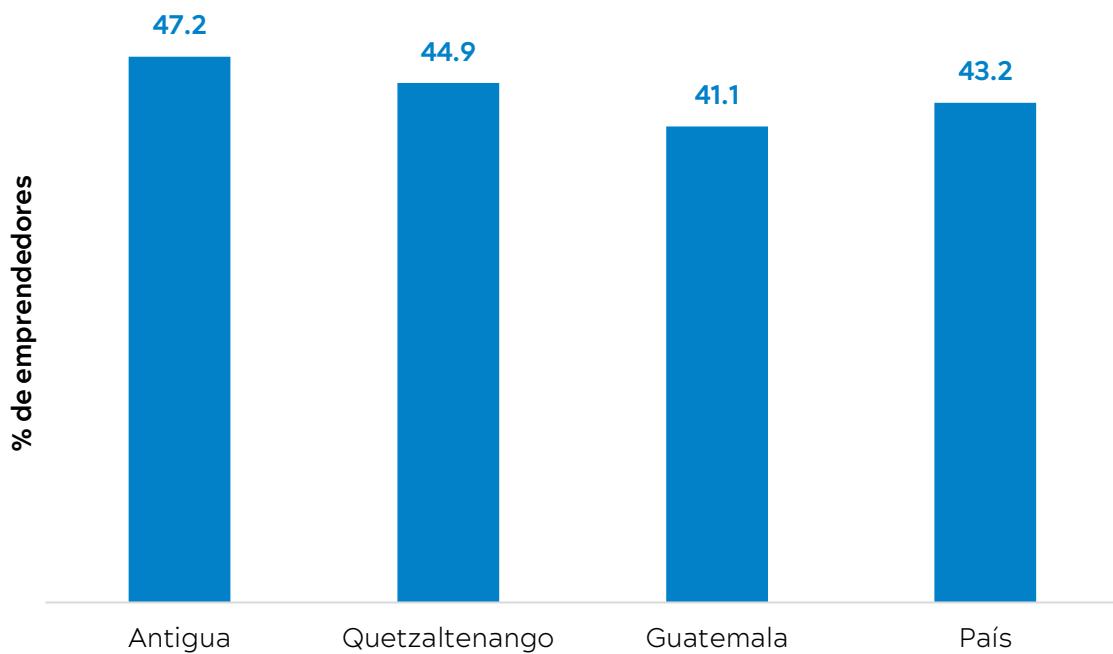
Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

² Este análisis no se realizó para los emprendimientos en general en el [Informe Nacional del GEM 2024/2025](#), porque el enfoque se hizo para las diferencias según tipo de emprendedor (TEA y Establecidos). Este análisis sí se realizó en el documento “Mujeres Emprendedoras en Guatemala: GEM 2024/2025), para el caso específico de mujeres.

2. Expectativa de uso de herramientas de IA: 4 de cada 10 emprendedores espera usarlas.

A nivel nacional y en las ciudades de Quetzaltenango y Guatemala, cuatro de cada diez emprendedores consideran que la Inteligencia Artificial será muy importante en la implementación de su estrategia de negocios en los próximos tres años. En Antigua Guatemala la expectativa es ligeramente mayor: uno de cada dos emprendedores (47.2%) considera que las herramientas de IA serán muy importantes para sus negocios en los próximos tres años.

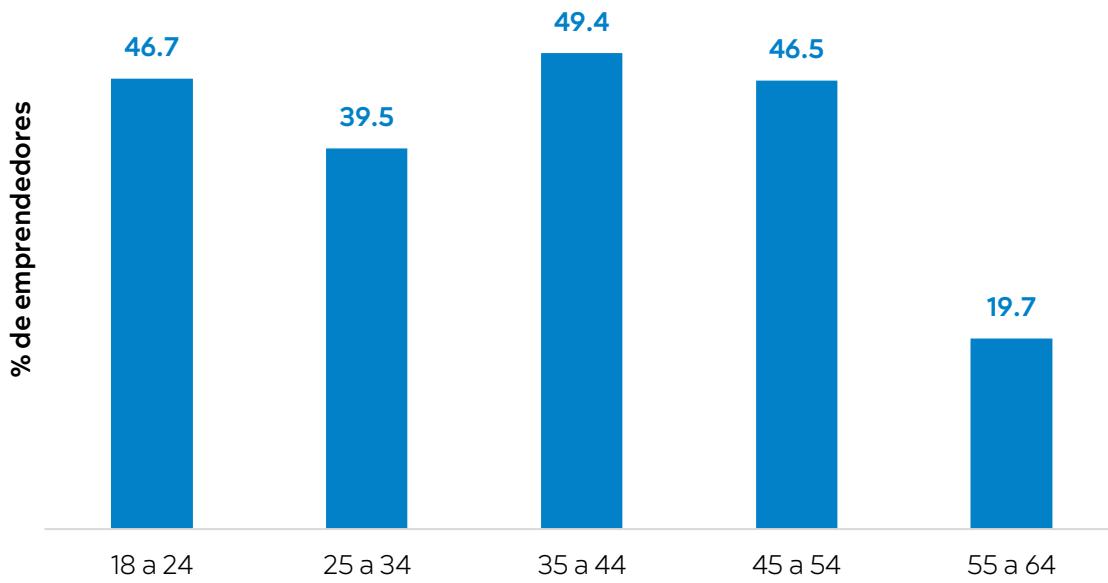
Gráfica 5.3: Expectativas de uso de IA en los próximos tres años



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

La expectativa de uso de herramientas de IA en los negocios se mantiene entre el 40% y 50% en todos los grupos de edad; excepto en el grupo de los emprendedores entre 55 y 64 años, en donde la expectativa cae al 20%.³

Gráfica 5.4: Expectativas de uso de IA en los negocios según edad

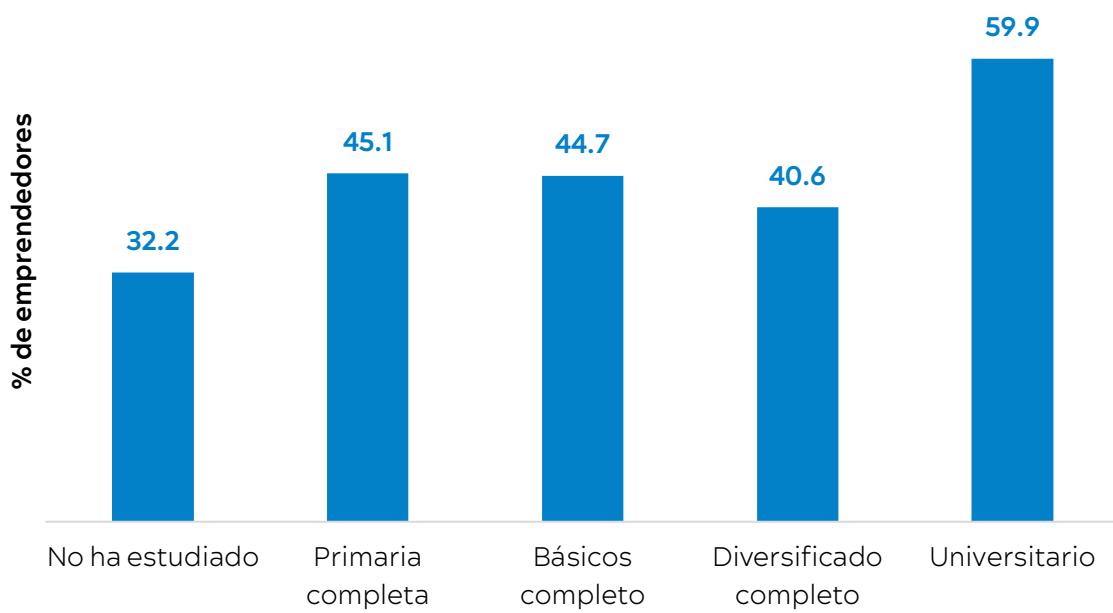


Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

³ Los análisis de expectativa de uso de IA por edad, nivel educativo y actividad económica del emprendimiento, los cuales se desprenden de la Gráfica 5.4 a la Gráfica 5.6, no se realizaron para los emprendimientos en general en el [Informe Nacional del GEM 2024/2025](#), porque el enfoque se hizo en los emprendedores en etapas tempranas (TEA). Estos análisis sí se realizaron en el documento “Mujeres Emprendedoras en Guatemala: GEM 2024/2025”, para el caso específico de mujeres.

La expectativa de uso de herramientas de IA es menor en los negocios de emprendedores que no han estudiado (32%), que entre los negocios de quienes tienen estudios universitarios (60%).

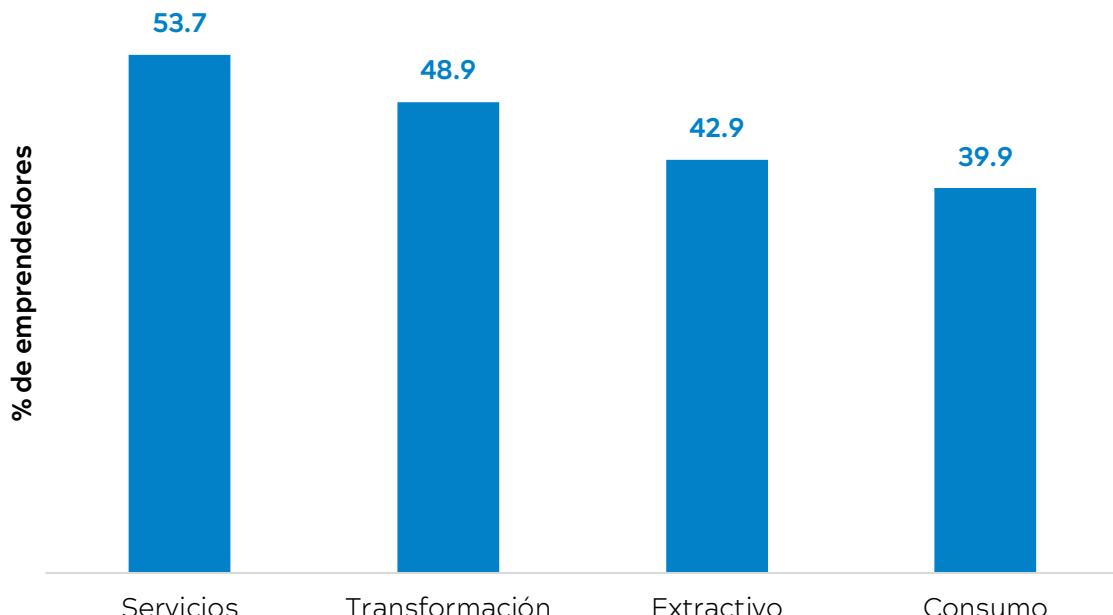
Gráfica 5.5: Expectativas de uso de IA en los negocios según nivel educativo



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

Existe una mayor expectativa de uso de herramientas de Inteligencia Artificial en los negocios en la actividad económica de servicios (53.7%) y transformación (48.9%).

Gráfica 5.6: Expectativas de uso de IA en los negocios según actividad económica



Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2024.

CONCLUSIONES

Es interesante observar cómo algunos aspectos de la actividad emprendedora difieren en las ciudades respecto a la cifra nacional. De los indicadores que presentan diferencias significativas a la cifra nacional, se pueden resaltar:

- **La percepción sobre la valoración que se les da a los emprendedores guatemaltecos es menor en Antigua Guatemala:** A nivel nacional, el 80% de las personas entrevistadas considera que los emprendedores exitosos son respetados y reconocidos socialmente. Además, el 61% percibe que los emprendedores exitosos son reconocidos en los medios de comunicación. Estas cifras son menores en la ciudad de Antigua Guatemala: 72% y 43% respectivamente.
- **Las actitudes ante el emprendimiento son positivas, aunque menores en la ciudad de Guatemala:** A nivel nacional, el 75% de las personas entrevistadas indicó que había identificado alguna oportunidad de negocio; y, el 79% dijo que creía tener los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarios para aprovecharlas. Estas cifras son menores en la ciudad de Guatemala: 61% y 75% respectivamente.
- **La actividad emprendedora total es mayor en Antigua Guatemala y menor en la ciudad de Guatemala:** A nivel nacional, el 38% de la población está realizando alguna actividad emprendedora, cifra que es del 41% en Antigua Guatemala y del 31% en la ciudad de Guatemala.
- **Los emprendimientos en Quetzaltenango tienen una mayor escala que el promedio nacional:** En Quetzaltenango los negocios inician con una mayor inversión en promedio y tienen más clientes más allá del municipio: la mitad de los emprendedores iniciaron sus negocios con una inversión de Q.13 mil o más, lo cual es Q.5 mil más que la cifra promedio nacional (Q.8 mil). Además, el 44% de los emprendedores indicó que la mayoría de sus clientes se ubican más allá de su comunidad o municipio, cifra que solo es del 24% a nivel nacional. También resaltan los siguientes indicadores: 1) en la ciudad de Quetzaltenango, el 14% de los negocios están en la actividad económica de servicios, lo cual es el doble que la cifra nacional (7%); y, 2) en la ciudad de Quetzaltenango, el 59% de los negocios generan al menos un empleo, mientras que a nivel nacional solo lo hace el 49%.

- **Los emprendimientos en Quetzaltenango se financian más por medio de bancos o instituciones financieras:** A nivel nacional y en todas las ciudades, aproximadamente dos de cada tres negocios se financiaron exclusivamente con fondos propios del emprendedor. Del otro tercio, el 29% de los emprendedores indicó haber recibido financiamiento de bancos o instituciones financieras. Esta cifra es menor en Antigua Guatemala (16%) y en la ciudad de Guatemala (11%), y mayor en la ciudad de Quetzaltenango (34%).
- **Los emprendimientos en Quetzaltenango son más formales y los de la ciudad de Guatemala, más informales:** A nivel nacional, solo el 40% de los emprendedores han registrado sus negocios. En la ciudad de Quetzaltenango esta cifra es del 48%, y en la ciudad de Guatemala es del 35%.
- **Las redes sociales son muy importantes en las operaciones comerciales de los negocios y más en los de Antigua Guatemala:** A nivel nacional, el 65% de los emprendedores indicó que las redes sociales son muy importantes en sus operaciones comerciales. Esta cifra es del 74% en Antigua Guatemala.
- **Existe cierta expectativa de uso de Inteligencia Artificial, y más en los negocios de Antigua Guatemala:** A nivel nacional, el 43% de los emprendedores considera que la Inteligencia Artificial será muy importante en la implementación de su estrategia de negocios en los próximos tres años. Esta cifra es del 47% en los negocios de Antigua Guatemala.
- **La victimización es mayor en la ciudad de Guatemala y la inseguridad es más costosa para los negocios en Quetzaltenango:** A nivel nacional, el 22% de los emprendedores fue víctima de al menos un delito en el último año. Esta cifra fue del 34% de los emprendedores de la ciudad de Guatemala. Por otra parte, a nivel nacional, a un emprendedor, la delincuencia le costó Q16,600 anuales; cifra que fue superior en la ciudad de Quetzaltenango (Q18,700). En las otras ciudades el costo estuvo cercano a Q12,000.

El presente informe muestra cómo las características de los emprendedores y los desafíos que enfrentan varían de una ciudad a otra. Esto también permite hacer visibles las diferencias en las condiciones del entorno emprendedor en cada una de las ciudades y cómo éstas afectan a la actividad emprendedora total. A nivel positivo, algunos indicadores de Antigua Guatemala y de la ciudad de Quetzaltenango resaltan sobre las cifras nacionales; mientras que, en el caso de la ciudad de Guatemala, la mayoría de los indicadores en donde se diferencia a las cifras nacionales, tienen alguna connotación negativa. Promover el desarrollo económico y la prosperidad de los territorios requiere hacer frente a los desafíos de forma diferenciada.



VERITAS • LIBERTAS • JVSTITIA

La misión de la Universidad Francisco Marroquín es *la enseñanza y difusión de los principios éticos, jurídicos y económicos de una sociedad de personas libres y responsables*.

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Francisco Marroquín
Calle Manuel F. Ayau (6 Calle final), zona 10
Guatemala, Guatemala 01010

Teléfono (+502) 2338-7723
gem@ufm.edu
gem.ufm.edu