

GEM 2024

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

ANÁLISIS DE CIUDADES
CIUDAD GUATEMALA,
XELA & ANTIGUA GUATEMALA

GUATEMALA: CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y DE LOS EMPRENDEDORES DEL PAÍS Y DE TRES CIUDADES

Contenido

	1
Guatemala: Características de los Emprendimientos y de los Emprendedores del País y de Tres Ciudades	2
Contenido	2
Introducción	3
Capítulo I: Situación del emprendimiento en el país y en tres ciudades, periodo 2017-2023	4
1. El Proceso Emprendedor	4
2. Percepciones Sociales	7
3. Actitudes Frente al Emprendimiento	9
Capítulo II: Características de los emprendedores y de sus negocios, año 2023	12
4. Características del Emprendedor	12
5. Características de los Negocios	15
Conclusiones	21
Anexos	23

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la subvención 63250 de la John Templeton Foundation. Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la John Templeton Foundation.

Introducción

¿Qué significa ser emprendedor? Puede significar muchas cosas. El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) define a los emprendedores como “aquellas personas entre 18 y 64 años de edad que son dueñas de un negocio y participan activamente en su gestión”. Aunque esta definición puede ser restrictiva o muy amplia, según se vea, es la que se estableció para recopilar información comparable entre diferentes países del mundo.

El GEM es un estudio que recaba la información directamente de los emprendedores con el fin de comprender la acción de emprender un negocio, conocer las características propias del emprendedor, de su negocio y de sus actitudes y percepciones del entorno en donde desarrolla sus actividades. Las encuestas ayudan a identificar los factores que fomentan o limitan la actividad emprendedora.

La Asociación Global de Investigación en Emprendimiento (GERA, por sus siglas en inglés) es el ente que organiza y administra el proyecto GEM. GERA es una asociación formada por Babson College, institución reconocida internacionalmente como líder en educación sobre emprendimiento, y por representantes de los Equipos Nacionales de los países que participan en el proyecto. En el estudio del año 2023/2024 participaron 45 países en la medición de la actividad emprendedora. En este año, el proyecto GEM cumplió 25 años de realizarse a nivel mundial de forma consecutiva.

En Guatemala, la Universidad Francisco Marroquín ha realizado el estudio desde el año 2009 a través del Centro de Emprendimiento Kirzner. A lo largo de los años, se ha podido comprender cada vez más el emprendimiento en el país, así como sus principales desafíos. Sin embargo, también es cierto que la actividad emprendedora puede presentar características y desafíos diferenciados según el ambiente económico y social de las distintas ciudades. Es por ello, que desde el año 2017, para el estudio del emprendimiento a nivel nacional se amplió el número de encuestas realizadas para que además de tener el panorama del emprendimiento en el país, se tuvieran estadísticas representativas para tres ciudades: Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y la Ciudad de Quetzaltenango.

¿Existen diferencias en estas tres ciudades en relación a las características y desafíos del emprendimiento y de los emprendedores a nivel nacional? ¿Cuál ha sido el comportamiento de los distintos indicadores a través del tiempo? En el capítulo 1 de este informe se responderá a estas dos preguntas revisando los resultados de las encuestas anuales del periodo comprendido entre 2017 y 2023 para indagar sobre: 1) El proceso emprendedor; 2) Las percepciones sociales hacia el emprendedor; y, 3) Las actitudes frente al emprendimiento. Luego, en el capítulo 2 se responderá a la primera pregunta revisando los resultados de la última encuesta (año 2023) para indagar sobre las características de los emprendedores y de sus negocios.

Capítulo I: Situación del emprendimiento en el país y en tres ciudades, periodo 2017-2023

1. El Proceso Emprendedor

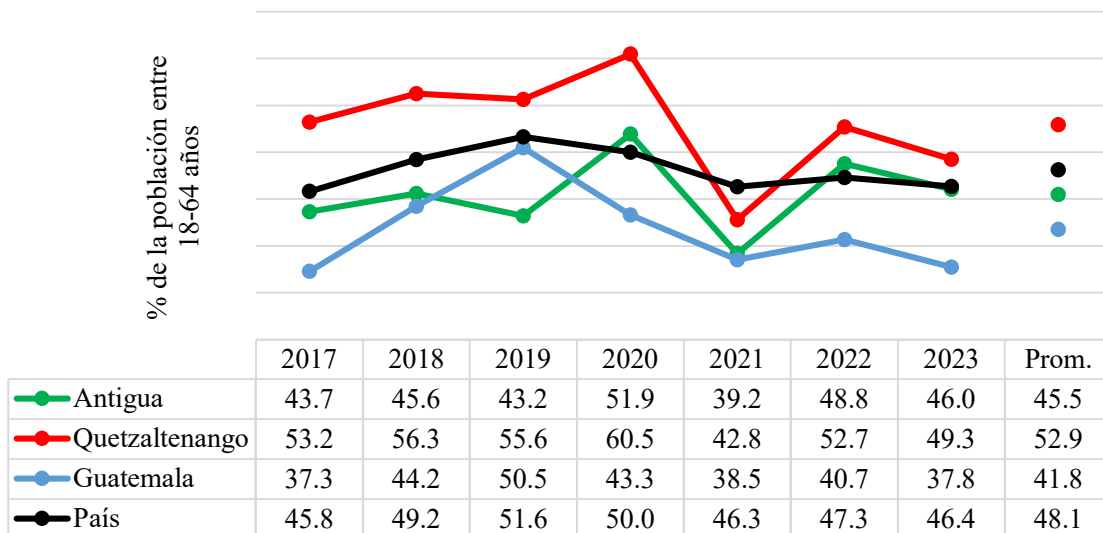
El mundo de las ideas es fantástico. De hecho, los emprendimientos suelen iniciar como ideas antes de convertirse en realidad. Luego que los emprendimientos se vuelven realidad, se establecen o se les da fin por diversos motivos. Una medida de emprendimiento debe tomar en cuenta todas estas etapas.

Para el GEM, el emprendimiento es un proceso que inicia desde que una persona tiene la idea de poner un negocio hasta que la relación con este se cierra. Durante este proceso se transita por diversas fases, las cuales se definen como:

- **Emprendimiento potencial:** el negocio es solo una idea en la mente de una persona.
- **Emprendimiento naciente:** se han invertido recursos para iniciar un negocio, pero este aún no ha generado ingresos.
- **Negocio nuevo:** el negocio ha generado ingresos por un periodo inferior a 3.5 años.
- **Emprendimiento establecido:** el negocio ha generado ingresos en un periodo superior a 3.5 años.
- **Emprendimiento descontinuado:** una persona ha cerrado un negocio, lo ha vendido o se ha interrumpido la relación entre dueño/administrador por diversos motivos.

Tasa de emprendimiento potencial: en promedio, a nivel nacional, el 48.1% de las personas declaró haber tenido una idea de negocio. La tasa de emprendimiento potencial es mayor en la ciudad de Quetzaltenango (52.9%), y menor en la ciudad de Guatemala (41.8%).¹

Gráfica 1: Emprendimiento potencial, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

¹ Todas las cifras en donde se resalta que varían respecto al promedio nacional o respecto a una cifra de un año anterior, implican variaciones de tres puntos porcentuales o más.

En la **Gráfica 1** se observa una reducción en la tasa de emprendimiento potencial en la ciudad de Quetzaltenango, en donde la tasa cayó de 53.2% en 2017 a 49.3% en 2023.

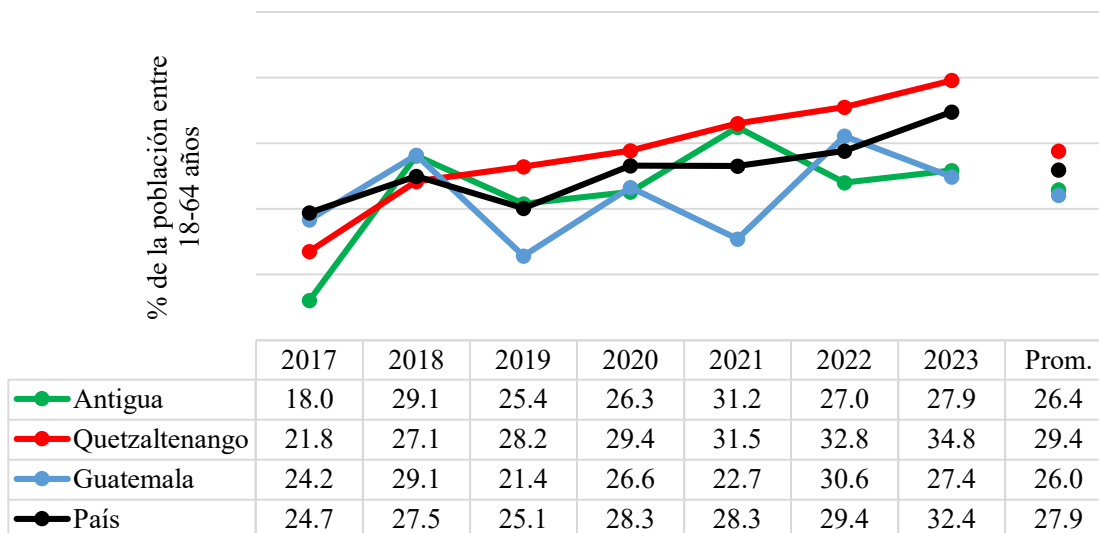
Existe un indicador que es de interés al medir el emprendimiento en un país, al cual se le denomina “Tasa de Emprendimiento Temprano” (TEA, por sus siglas en inglés). Este se construye al sumar la tasa de negocios nuevos y la tasa de emprendimientos nacientes. Es el principal indicador de emprendimiento que usa el GEM para las comparaciones internacionales.

La TEA identifica una etapa del emprendimiento que se considera más sensible a las condiciones del entorno. Esta etapa termina en un camino que se bifurca: el emprendimiento se consolida y se convierte en un emprendimiento establecido, o deja de funcionar y se convierte en un emprendimiento discontinuado.

Tasa de emprendimiento temprano -TEA-: en promedio, a nivel nacional, el 27.9% de las personas declaró haber invertido recursos para iniciar un negocio, aunque este no hubiera generado ingresos o que contaba con un negocio que había generado ingresos por un periodo inferior a 3.5 años. La tasa de emprendimiento temprano no muestra mayores diferencias entre las ciudades.

En la **Gráfica 2** se observa un aumento de la TEA a nivel nacional y en todas las ciudades, pero principalmente en las ciudades de Antigua Guatemala y Quetzaltenango. En la ciudad de Antigua Guatemala, la TEA aumentó de 18% en 2017 a 27.9% en 2023; y en la ciudad de Quetzaltenango de 21.8% a 34.8%.

Gráfica 2: TEA, 2017-2023

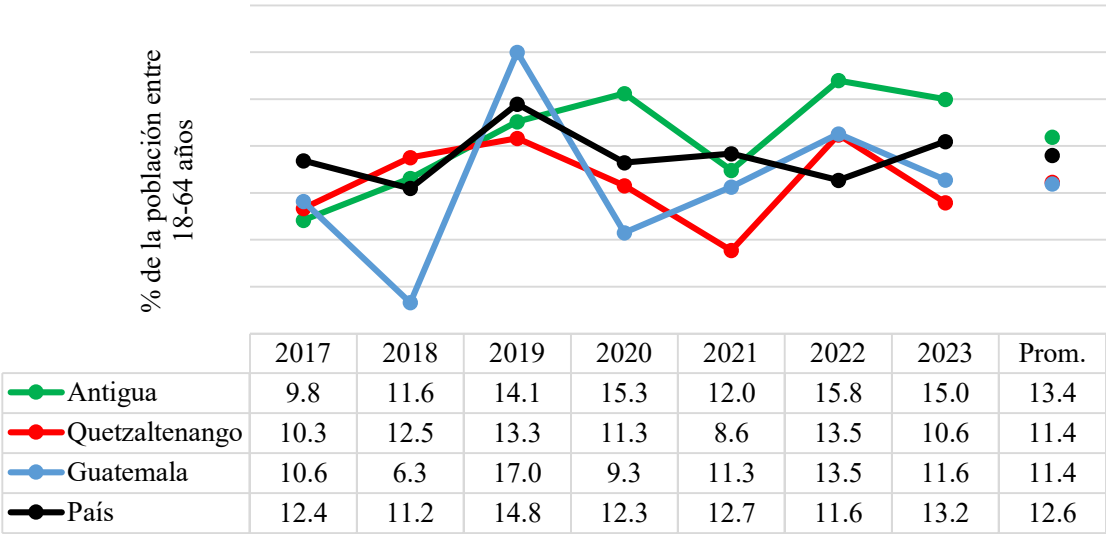


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Tasa de emprendimiento establecido: en promedio, a nivel nacional, el 12.6% de las personas declaró contar con un negocio que había generado ingresos en un periodo superior a 3.5 años. La tasa de emprendimiento establecido no muestra mayores diferencias entre las ciudades.

En la **Gráfica 3** se observa un aumento en la tasa de emprendimiento establecido en la ciudad de Antigua Guatemala, en donde la tasa aumentó de 9.8% en 2017 a 15% en 2023.

Gráfica 3: Emprendimiento establecido, 2017-2023

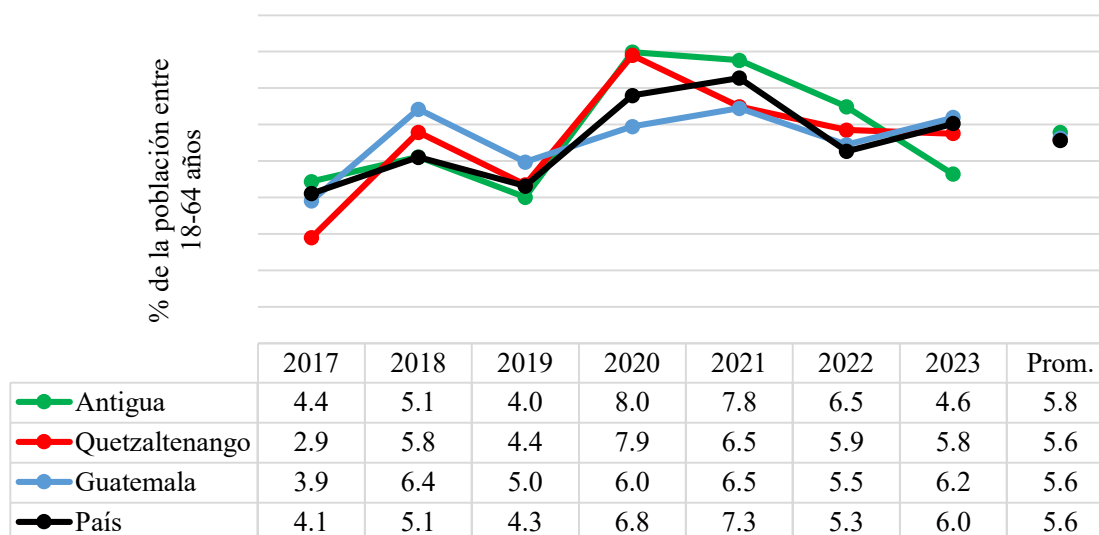


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Tasa de emprendimiento discontinuado: en promedio, a nivel nacional, el 5.6% de las personas declaró que en el último año había cerrado un negocio, lo había vendido, o había interrumpido la relación entre dueño/administrador de un negocio por diversos motivos. La tasa de emprendimiento discontinuado no muestra mayores diferencias entre las ciudades.

En la **Gráfica 4** se observa un aumento en la tasa de emprendimiento discontinuado en la ciudad de Quetzaltenango, la cual aumentó de 2.9% en 2017 a 5.8% en 2023.

Gráfica 4: Emprendimiento discontinuado, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

2. Percepciones Sociales

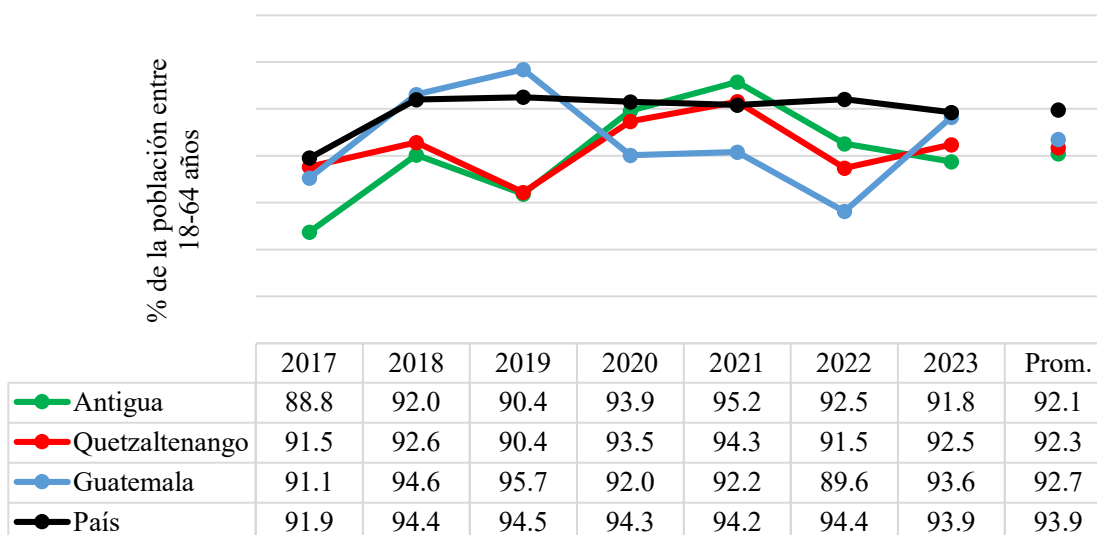
El GEM evalúa tres elementos que dan una imagen de cómo las percepciones sociales influyen sobre en el nivel de emprendimiento del país: 1) se pregunta a los entrevistados si consideran el emprendimiento como una buena opción de carrera; 2) se cuestiona sobre el reconocimiento que le da la sociedad a la actividad emprendedora; y, 3) se indaga sobre el reconocimiento que los medios de comunicación le dan al emprendimiento.

En la **Gráfica 5** se observa que, en promedio, a nivel nacional, el 93.9% de las personas considera que el emprendimiento es una buena opción de carrera para generar ingresos. Esta percepción no muestra mayores diferencias entre las ciudades. Esta valoración se ha mantenido estable a nivel nacional y en las ciudades, excepto en el caso de la ciudad de Antigua Guatemala, donde esta percepción aumentó de 88.8% en 2017 a 91.8% en 2023.

En la **Gráfica 6** se observa que, en promedio, a nivel nacional, el 77.8% de las personas considera que los emprendedores gozan de buen estatus social. Esta percepción es menor en las tres ciudades que a nivel nacional, principalmente en la ciudad de Antigua Guatemala (69%). Esta valoración ha aumentado con el tiempo a nivel nacional y en la ciudad de Quetzaltenango. En la ciudad de Quetzaltenango aumentó de 65.2% en 2017 a 70.5% en 2023.

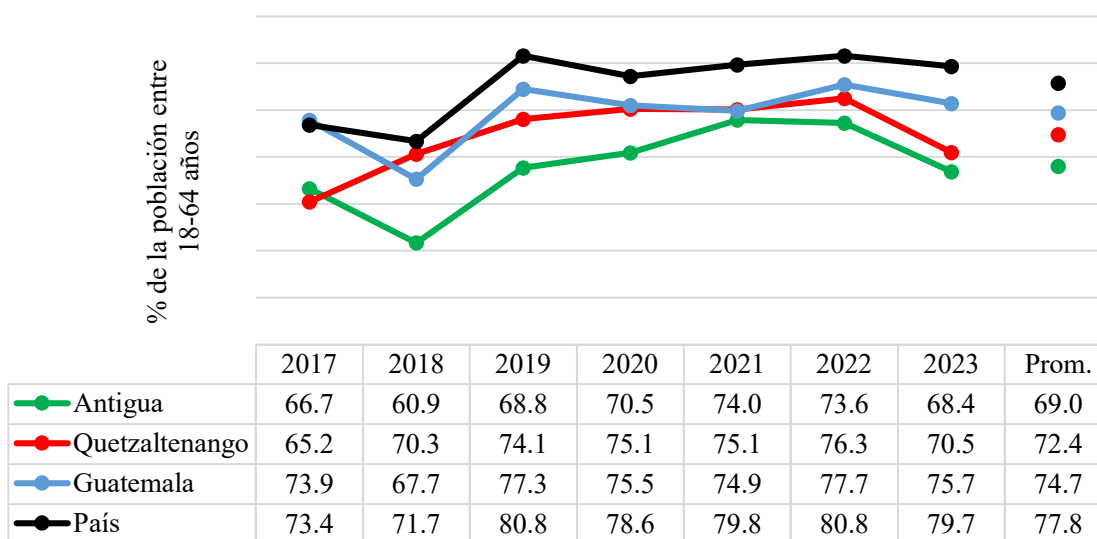
La característica menos valorada por la sociedad según los entrevistados es sobre el hecho de que los emprendedores son reconocidos por los medios de comunicación. En la **Gráfica 7** se observa que, en promedio, a nivel nacional, respondieron afirmativamente a esta pregunta solo el 59.6% de las personas. Esta percepción es menor en las tres ciudades que a nivel nacional, principalmente en la ciudad de Antigua Guatemala (46.5%). Esta valoración ha disminuido con el tiempo en las ciudades de Antigua Guatemala y Guatemala. En la ciudad de Antigua Guatemala cayó de 48.4% en 2017 a 37.9% en 2023; y en la ciudad de Guatemala de 56% a 46%.

Gráfica 5: Buena opción de carrera, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Gráfica 6: Reconocimiento social, 2017-2023

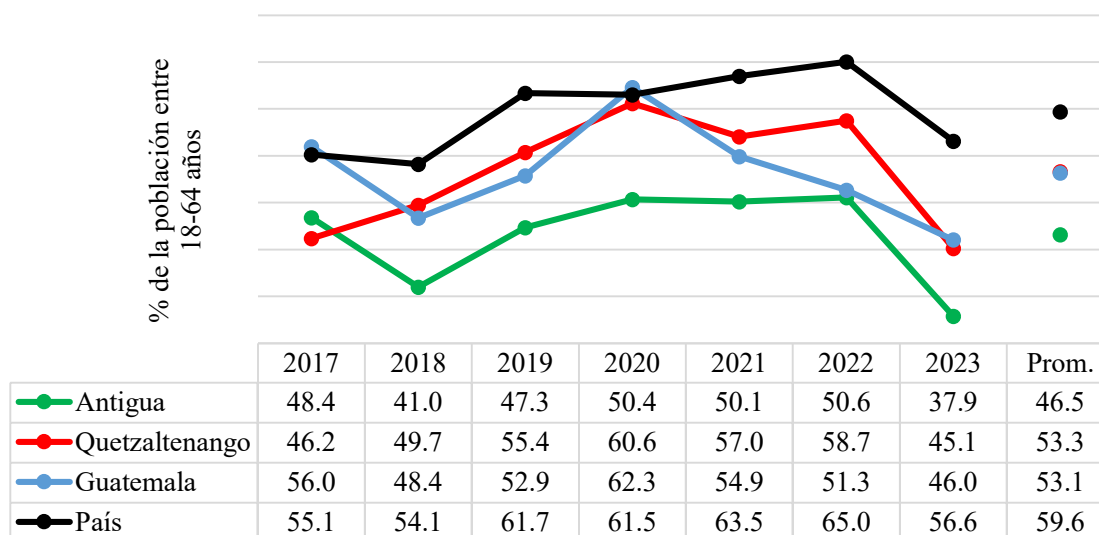


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

En las **Gráficas 6 y 7** se encuentra que, existe un patrón parecido de las respuestas a nivel nacional y en las ciudades respecto al reconocimiento social y de medios que se percibe hacia los emprendedores.

Sin embargo, en las tres ciudades, y en especial en la ciudad de Antigua Guatemala se muestra una percepción menos favorable que la que se recoge a nivel nacional. Quizá la razón varíe de ciudad en ciudad, pero pueden existir causas en común asociadas con la manera en que las personas se informan y el contenido de las conversaciones que frecuentan en sus círculos sociales.

Gráfica 7: Reconocimiento en medios de comunicación, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

3. Actitudes Frente al Emprendimiento

El GEM también evalúa tres elementos para conocer las actitudes del entrevistado frente a oportunidades de hacer negocio. Específicamente se pregunta: 1) si percibe que en los próximos seis meses habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el lugar en donde vive; 2) si considera tener los conocimientos, habilidades y experiencia para aprovechar la oportunidad de negocio que percibe; y, 3) si el miedo al fracaso sería un obstáculo para aprovechar la oportunidad de negocio que percibe.

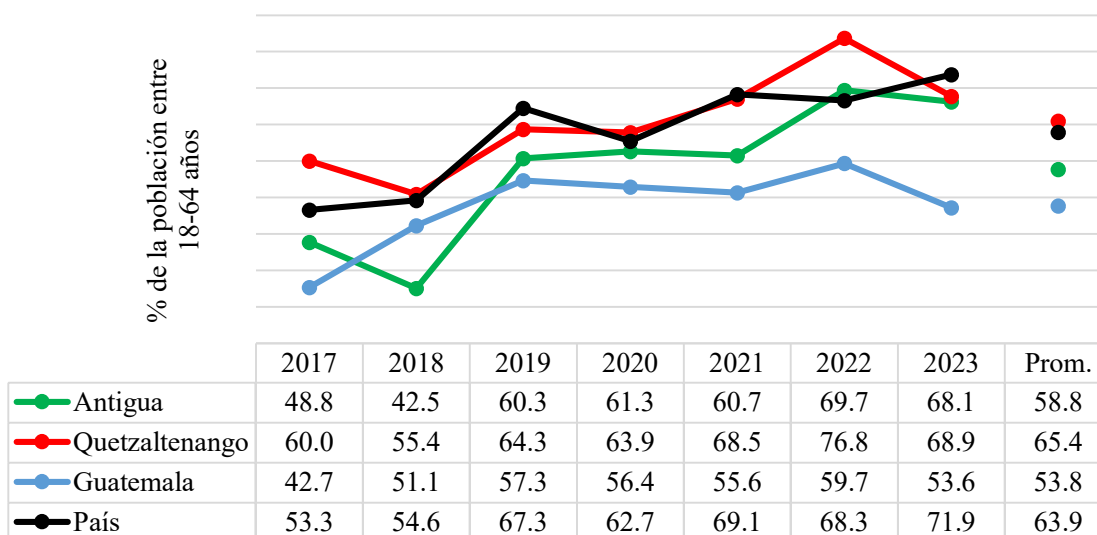
En la **Gráfica 8** se observa que, en promedio, a nivel nacional, el 63.9% de las personas consideran que en los próximos seis meses habrá buenas oportunidades de iniciar un negocio en el lugar donde vive. Esta percepción es menor en las ciudades de Guatemala (53.8%) y Antigua Guatemala (58.8%).

Esta percepción ha aumentado con el tiempo en todas las ciudades y a nivel nacional, aunque en menor medida en la ciudad de Quetzaltenango, en donde la percepción aumentó de 60% en 2017 a 68.9% en 2023.

En la **Gráfica 9** se observa que, de las personas que perciben oportunidades de negocio, en promedio, a nivel nacional, el 73.5% considera tener las habilidades para aprovecharla. Esta percepción es mayor en la ciudad de Quetzaltenango (76.4%).

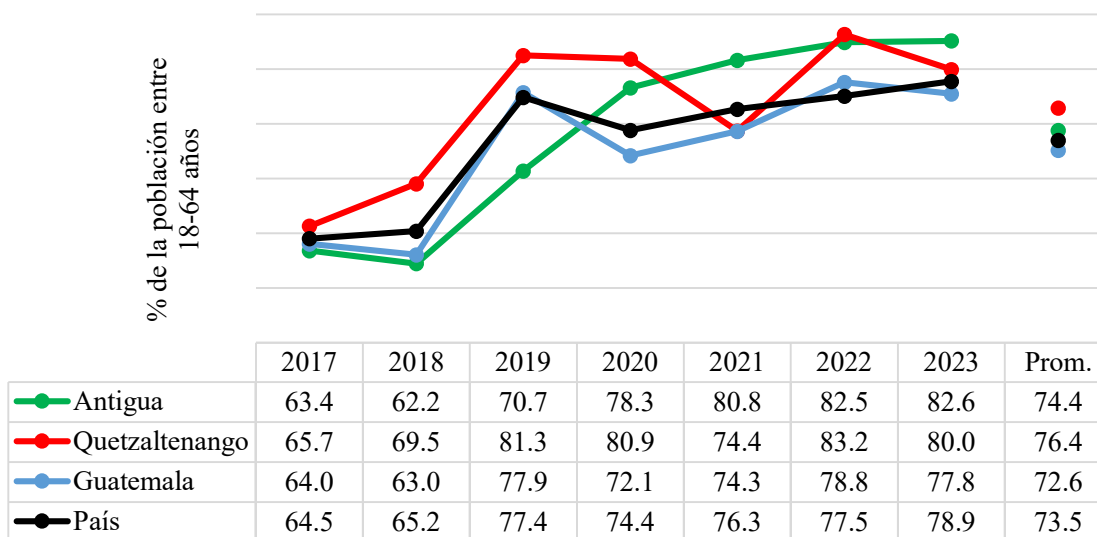
Esta percepción ha aumentado con el tiempo en todas las ciudades y a nivel nacional, aunque en mayor medida en la ciudad de Antigua Guatemala, en donde la percepción aumentó de 63.4% en 2017 a 82.6% en 2023.

Gráfica 8: Oportunidades de negocio, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Gráfica 9: Capacidades percibidas, 2017-2023

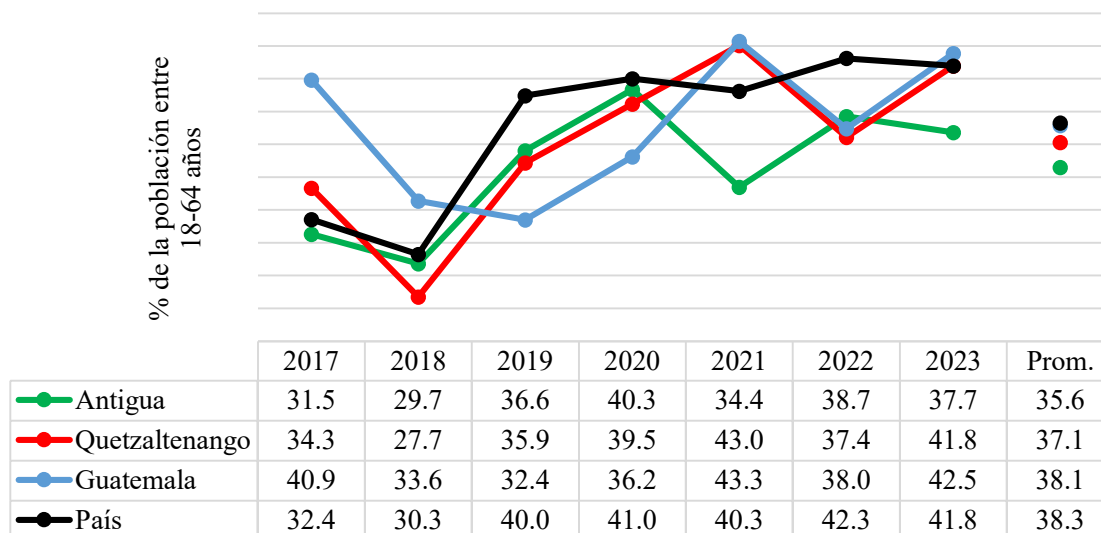


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

En la **Gráfica 10** se observa que, en promedio, a nivel nacional, un 38.3% de las personas que perciben oportunidades de negocio, consideran que el temor a fracasar es una razón de peso para no aprovechar esas oportunidades. Esta percepción no muestra mayores diferencias entre las ciudades.

Esta percepción ha aumentado con el tiempo a nivel nacional y en todas las ciudades, excepto la ciudad de Guatemala. En la ciudad de Quetzaltenango aumentó de 34.3% en 2017 a 41.8% en 2023; y en la ciudad de Antigua Guatemala de 31.5% a 37.7%.

Gráfica 10: Temor al fracaso, 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

En la Tabla A1 del Anexo se hace un resumen de estos diez indicadores del capítulo 1 respecto a: 1) el proceso emprendedor; 2) las percepciones sociales hacia el emprendedor; y, 3) las actitudes frente al emprendimiento; resaltando su evolución en el tiempo y las diferencias observadas en las ciudades respecto al nivel nacional.

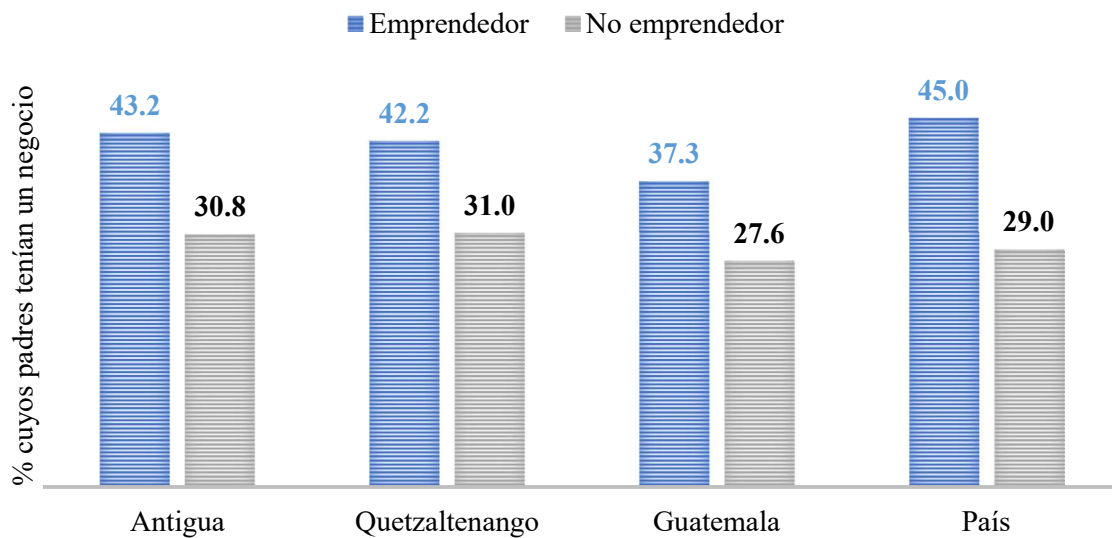
Capítulo II: Características de los emprendedores y de sus negocios, año 2023

4. Características del Emprendedor

¿Exista alguna influencia por el hecho de que los emprendedores² hayan tenido padres que también tuvieran un negocio? En la **Gráfica 11** se observa un claro patrón entre el hecho de ser emprendedor y tener un padre emprendedor.

A nivel nacional, el 45% de los emprendedores tuvo un padre emprendedor, mientras que solo el 29% de los no emprendedores lo tuvo. Las cifras de emprendedores cuyos padres también lo eran es menor en la ciudad de Guatemala (37.3%). La brecha más grande se observa a nivel nacional, seguido de la ciudad de Antigua Guatemala.

Gráfica 11: Porcentaje de emprendedores y no emprendedores cuyos padres tenían un negocio, año 2023



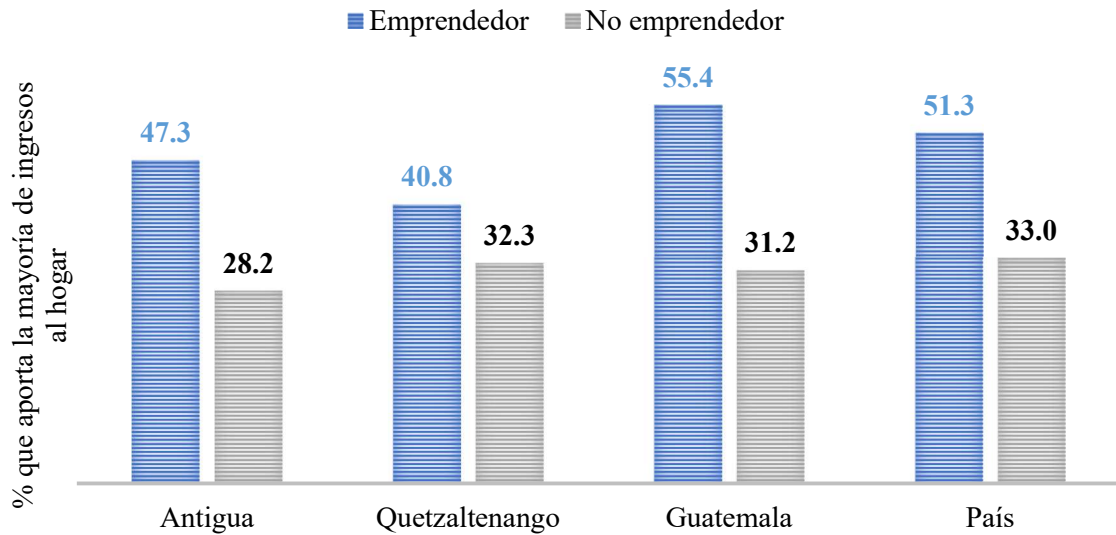
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

¿Qué tan importante es el negocio en la economía familiar? ¿Existe alguna relación entre ser emprendedor y tener la responsabilidad de aportar la mayoría de los ingresos del hogar? En la **Gráfica 12** se observa un claro patrón entre el hecho de ser emprendedor y la responsabilidad de aportar la mayoría de los ingresos al hogar. A nivel nacional, un 51.3% de los emprendedores tienen la responsabilidad de aportar la mayoría de los ingresos al hogar, mientras que para los no emprendedores esta cifra baja a 33%.

Respecto al nivel nacional, en las ciudades de Quetzaltenango y Antigua Guatemala, las cifras de emprendedores que aportan la mayoría de los ingresos del hogar son menores, mientras que en la ciudad de Guatemala la cifra es mayor. La brecha más grande entre emprendedores y no emprendedores se observa en la ciudad de Guatemala.

² Para la construcción de las gráficas de este capítulo se consideró como emprendedor a las cifras de la TEA más los Emprendedores Establecidos, según las definiciones presentadas en las páginas 3 y 4 de este documento.

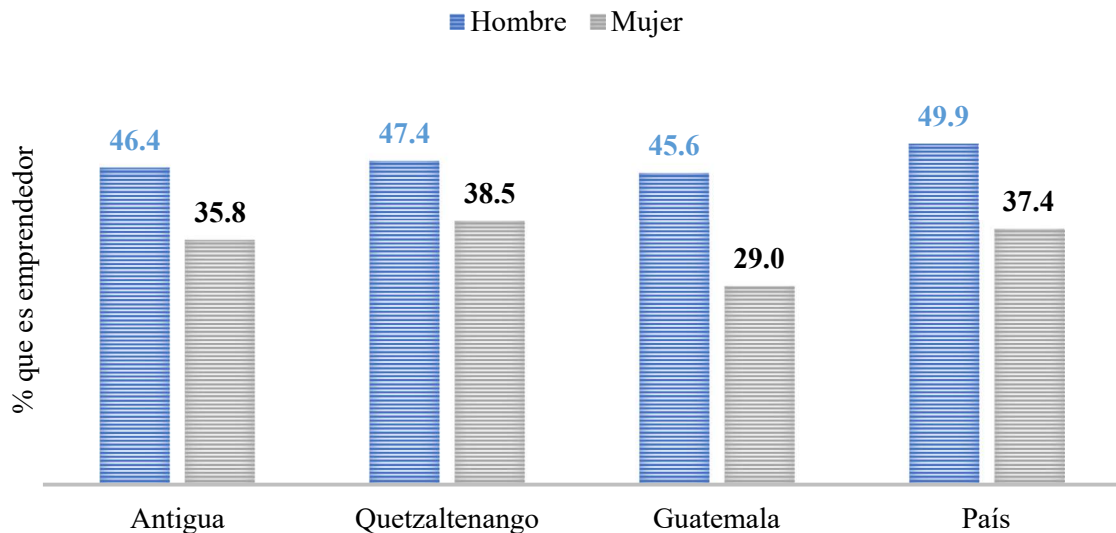
Gráfica 12: Porcentaje de emprendedores y no emprendedores que aportan la mayoría de los ingresos al hogar, año 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

En las **Gráficas 13, 14 y 15** se desagregan las características de los emprendedores según su sexo, edad y nivel educativo. En el caso del sexo, en la **Gráfica 13** se observa una mayor participación en actividades de emprendimiento en los hombres. A nivel nacional, son emprendedores el 49.9% de los hombres y el 37.4% de las mujeres. La brecha más grande entre hombres y mujeres se observa en la ciudad de Guatemala.

Gráfica 13: Porcentaje de hombres y mujeres que emprenden, año 2023

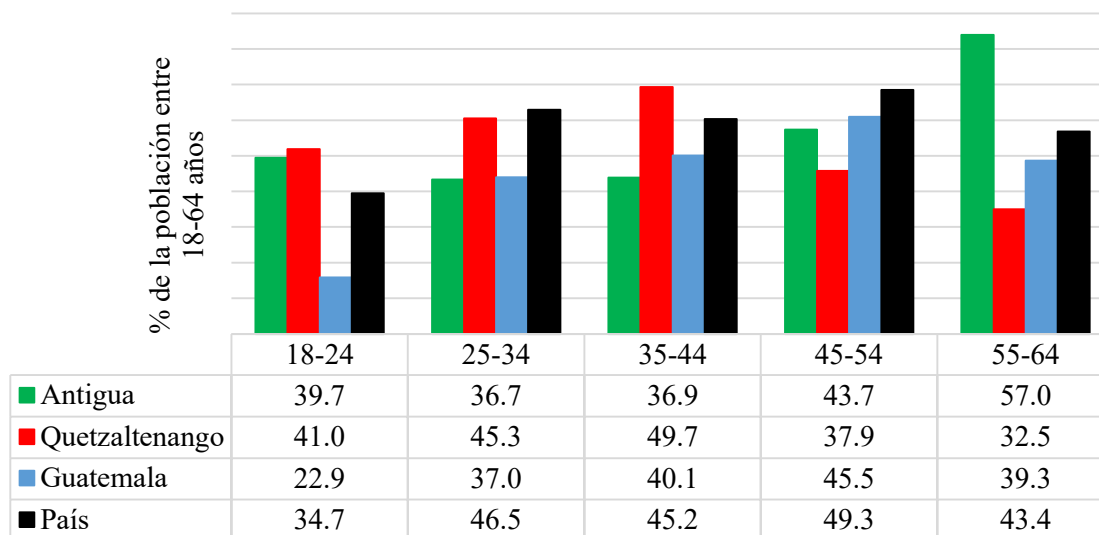


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

La **Gráfica 14** muestra dos tipos de tendencias en cuanto al emprendimiento por edad:

- 1) A nivel nacional y en la ciudad de Guatemala, la edad con la menor participación de emprendimiento es de 18 a 24 años, y la edad con la mayor participación de emprendimiento es de 45 a 54 años.
- 2) En la ciudad de Quetzaltenango, la edad con la menor participación de emprendimiento es de 55 a 64 años; mientras que, en la ciudad de Antigua Guatemala, esta es la edad con la mayor participación de emprendimiento.

Gráfica 14: Emprendimiento por grupo de edad, año 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Cuando se analiza la educación, en la **Gráfica 15**, se observa que, a nivel nacional, los niveles más altos de emprendimiento se encuentran en la población con educación universitaria completa (49.6%), mientras que los niveles más bajos están en la población con primaria incompleta (35.6%).

En la ciudad de Antigua Guatemala, los niveles más altos de emprendimiento se encuentran en la población que no cuenta con estudios (71.3%), mientras que los niveles más bajos están en la población con diversificado incompleto (20.6%).

En la ciudad de Quetzaltenango, los niveles más altos de emprendimiento se encuentran en la población con básico incompleto (52.2%) y en la población con educación universitaria completa (50.7%), mientras que los niveles más bajos están en la población con primaria incompleta (27.8%).

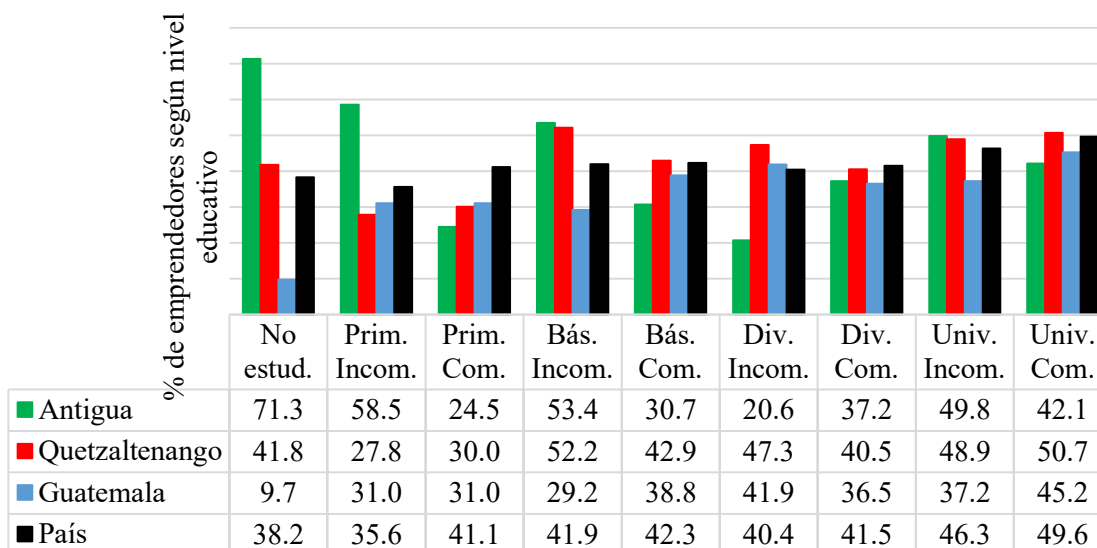
En la ciudad de Guatemala, los niveles más altos de emprendimiento se encuentran en la población con educación universitaria completa (45.2%), mientras que los niveles más bajos están en la población que no cuenta con estudios (9.7%).

En general, se observan tres tipos de tendencias en cuanto al emprendimiento por nivel educativo:

- 1) A nivel nacional y en las ciudades de Guatemala y Quetzaltenango, se observan mayores niveles de emprendimiento en las personas con educación universitaria completa.
- 2) A nivel nacional y en la ciudad de Quetzaltenango, se observan los niveles más bajos de emprendimiento en las personas con educación primaria incompleta.
- 3) En la ciudad de Antigua Guatemala las personas que no cuentan con estudios tienen los niveles más altos de emprendimiento, mientras que, en la ciudad de Guatemala, estas personas tienen los niveles más bajos de emprendimiento.

Por lo tanto, la probabilidad de encontrar a un emprendedor de entre las personas con educación universitaria completa, es mayor a nivel nacional y en la ciudad de Quetzaltenango; y la probabilidad de encontrar a un emprendedor entre las personas que no cuentan con estudios, es menor en la ciudad de Guatemala.

Gráfica 15: Emprendimiento y nivel educativo, año 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

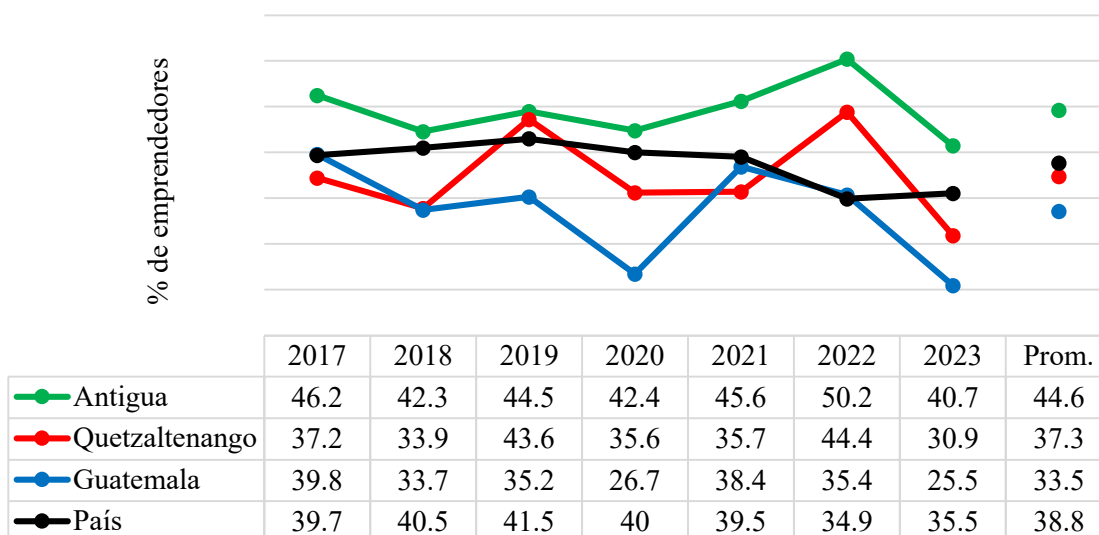
5. Características de los Negocios

A continuación, se analizan las características que tienen los negocios de los emprendedores.

Son informales. En la **Gráfica 16** se observa que, en promedio, a nivel nacional, solo el 38.8% de los negocios se formalizan. Esta cifra es menor en la ciudad de Guatemala (33.5%) y es mayor en la ciudad de Antigua Guatemala (44.6%). Los niveles de formalización se redujeron en la ciudad de Antigua Guatemala de 46.2% en 2017 a 40.7% en 2023.

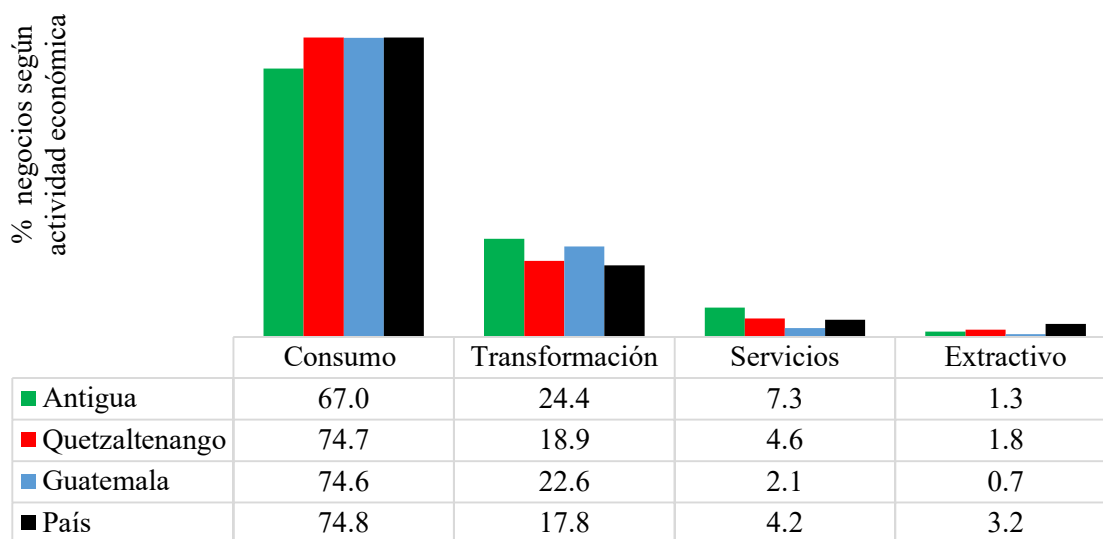
Están orientados a actividades de consumo. En la **Gráfica 17** se observa que, en promedio, a nivel nacional, el 74.8% de los negocios está orientado a actividades de consumo. Esta cifra solo es inferior en la ciudad de Antigua Guatemala (67%).

Gráfica 16: Formalización del emprendimiento, años 2017-2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Gráfica 17: Actividad económica de los negocios, año 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Surgen de la necesidad de generar ingresos. Una razón de peso para emprender de parte de las personas fue la urgencia para generar ingresos dada la ausencia de un empleo formal. En la **Tabla 1** se observa que, a nivel nacional, el 89.7% de los emprendedores dijeron que inició el negocio debido a la escasez de empleo. Esta cifra no muestra mayores diferencias entre las ciudades y con respecto al nivel nacional.

Tabla 1: Motivos para emprender, año 2023

Motivos para emprender (cada categoría es independiente)	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Hacer una diferencia en el mundo	89.2	86.0	81.7	80.8
Crear riqueza	87.0	88.7	80.4	84.5
Continuar con la tradición familiar	41.2	43.9	41.4	53.5
Sobrevivir debido a la escasez de empleo	88.5	87.4	89.0	89.7

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

No se perciben como novedosos. En la **Tabla 2** se observa que, a nivel nacional, el 62% de los emprendedores considera que sus clientes no perciben que los productos y servicios que ofrecen son novedosos. Esta cifra es inferior en las ciudades de Quetzaltenango (49.6%) y Antigua Guatemala (51.1%).

Tabla 2: ¿Qué tan novedoso cree que sus clientes consideran que es el producto o servicio que vende?, año 2023

¿Qué tan novedoso considerarán su producto o servicio?	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
No	51.1	49.6	60.0	62.0
Nuevo para las personas de mi municipio	34.6	35.5	28.3	32.2
Nuevo para las personas mi país	6.9	9.5	8.4	4.0
Nuevo para el mundo	7.5	5.4	3.2	1.8

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Sirven a mercados pequeños. En la **Tabla 3** se observa que, a nivel nacional, el 80.6% de los negocios atiende a clientes de su comunidad o municipio. Esta cifra es inferior en las ciudades de Quetzaltenango (56.9%), Antigua Guatemala (59.1%), y Guatemala (68.6%)

En la misma tabla se observa que solo el 7.9% de los negocios a nivel nacional atiende a clientes de todo el departamento y solo el 5.1% atiende a clientes de todo el país. Esta cifra sí es muy superior en las otras ciudades. Por ejemplo, en la ciudad de Quetzaltenango, el 24.2% de los negocios atienden a clientes de todo el departamento y el 10.2% de los negocios atienden a clientes de todo el país. Aun así, la mayoría de los negocios en las tres ciudades atiende solo a clientes no más allá de su mismo municipio.

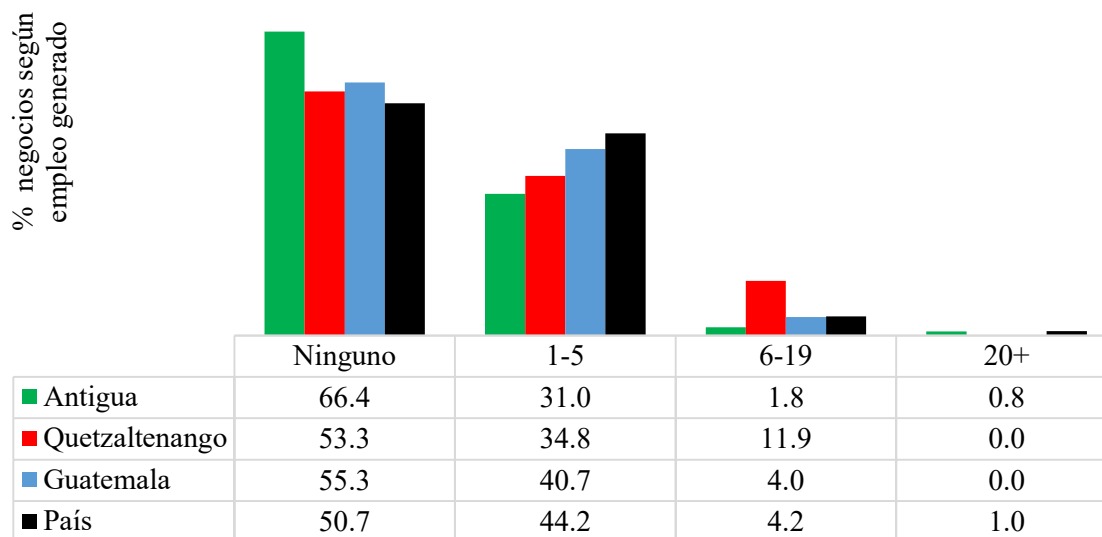
Tabla 3: Ubicación de los clientes, año 2023

Localización de los clientes	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
En mi comunidad, pueblo, aldea	37.2	41.4	50.5	52.7
En mi municipio	21.9	15.4	18.1	27.9
En otro municipio de mi departamento	8.1	3.4	2.0	3.2
En mi departamento	18.1	24.2	12.4	7.9
En otro departamento	6.2	5.3	4.6	2.9
En toda Guatemala	6.6	10.2	12.4	5.1
En otros países	1.9	0.0	0.0	0.4

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Tienen baja escala. En la **Gráfica 18** se observa que, el 50.7% de los negocios a nivel nacional son unipersonales, es decir, emplean solo a la persona que inició el emprendimiento, pero no generan ningún empleo adicional. Esta cifra es superior en las ciudades de Antigua Guatemala (66.4%) y Guatemala (55.3%).

Gráfica 18: Empleo generado por los emprendedores, año 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Inician con bajas inversiones. La baja escala de los negocios en Guatemala está asociada al hecho de que éstos suelen iniciar con bajas inversiones. En la **Tabla 4** se observa que, a nivel nacional, el 55.9% de los negocios iniciaron con inversiones de Q10,000 o menos. La proporción de negocios que inician con menos de Q10,000 de inversión es mayor en las ciudades de Antigua Guatemala (68.4%) e inferior en la ciudad de Guatemala (51.2%).

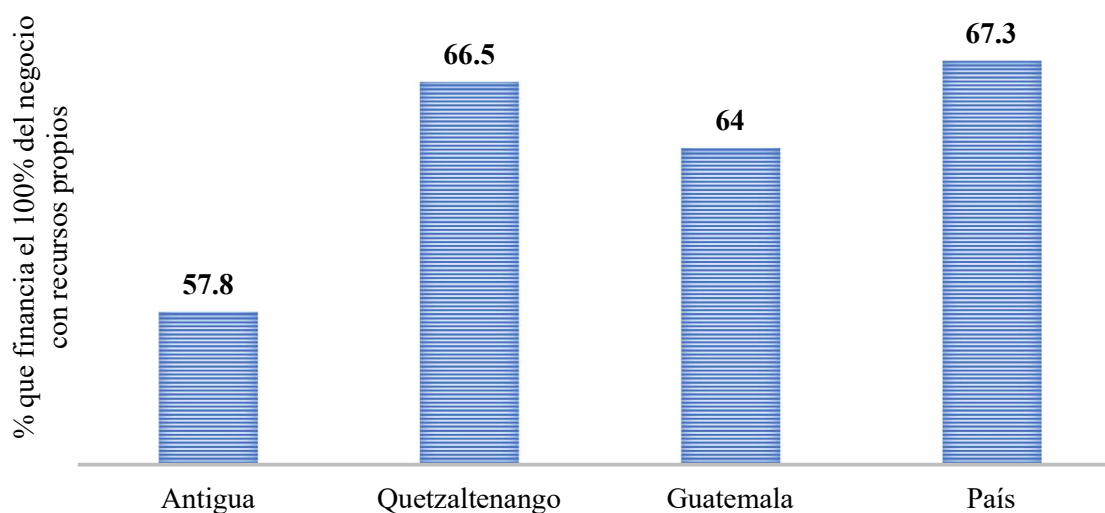
Tabla 4: Inversión inicial de los negocios, año 2023

Rangos de inversión inicial	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	22.0	21.0	14.3	15.2
Entre Q1,001 y Q5,000	32.4	22.8	23.8	26.2
Entre Q5,001 y Q10,000	14.0	13.8	13.1	14.5
Entre Q10,001 y Q25,000	17.9	19.9	22.6	17.7
Entre Q25,000 y Q50,000	7.8	11.1	14.9	14.8
Entre Q50,000 y Q100,000	1.6	7.4	8.8	7.5
Más de Q100,000	4.3	4.0	2.5	4.1

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Inician con recursos financieros del emprendedor. El hecho de que los negocios inicien con bajas inversiones está asociado a que, por lo general, los recursos financieros para el negocio provienen de las finanzas personales del emprendedor. En la **Gráfica 19** se observa que, a nivel nacional, el 67.3% de los emprendedores aportaron todo el capital con el que iniciaron el negocio. Esta cifra solo es inferior en las ciudades de Antigua Guatemala (57.8%) y Guatemala (64%).

Gráfica 19: Porcentaje de emprendedores que cubrieron con fondos propios el 100% de la inversión inicial, año 2023

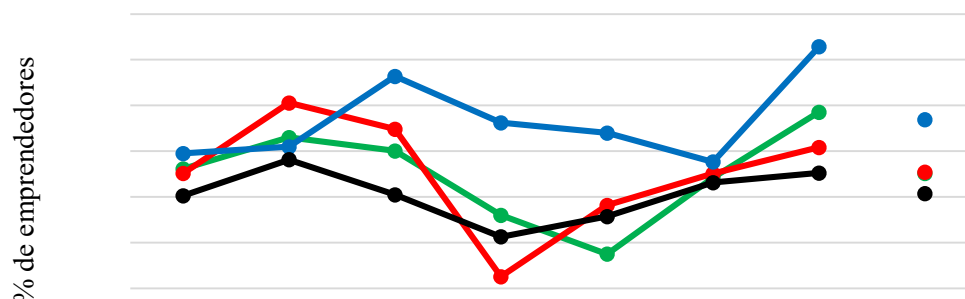


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta del año 2023.

Están expuestos a la criminalidad. En la **Gráfica 20** se observa que, en promedio, a nivel nacional, el 20.3% de los emprendedores fue víctima de algún delito. Esta cifra es superior en la ciudad de Guatemala (28.4%).

La incidencia criminal en las ciudades de Antigua Guatemala y Quetzaltenango se mantuvo, mientras que en la ciudad de Guatemala aumentó de 24.8% en 2017 a 36.4% en 2023.

Gráfica 20: Emprendedores que han sido víctimas de algún delito, años 2017-2023



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Prom.
—●— Antigua	23.1	26.5	25.0	18.0	13.8	22.1	29.3	22.5
—●— Quetzaltenango	22.6	30.3	27.4	11.3	19.1	22.6	25.4	22.7
—●— Guatemala	24.8	25.5	33.2	28.1	27.0	23.8	36.4	28.4
—●— País	20.2	24.1	20.3	15.7	17.9	21.6	22.6	20.3

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a la Población Adulta para el periodo comprendido entre 2017-2023.

Por último, hay que mencionar que en todo el país también existen negocios formales, de gran escala, innovadores y que atienden mercados extranjeros, pero estas no son características de la mayoría de los emprendimientos.

En la Tabla A2 del Anexo se hace un resumen de las nueve características de los negocios guatemaltecos y las diferencias observadas en las ciudades respecto al nivel nacional.

Conclusiones

Desde 2017, el Monitor Global de Emprendimiento de Guatemala ha levantado muestras especiales que permiten caracterizar al emprendedor y su negocio en la Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango y Antigua Guatemala. A continuación, se presentan una serie de conclusiones derivadas de los principales hallazgos del estudio:

1. **Percepciones sociales positivas hacia el emprendimiento.** Más del 90% de las personas entrevistadas, tanto a nivel nacional como en las tres ciudades, consideran el emprendimiento como una buena opción de carrera. No obstante, el reconocimiento y respeto hacia emprendedores exitosos es menor en las ciudades (71.5% en promedio en 2023) en comparación con el nivel nacional (79.7%). Asimismo, la percepción sobre la cobertura mediática de emprendimientos exitosos es baja a nivel nacional (56.6%, ubicando al país en la posición 35 de 45 países participantes) y aún más baja en las ciudades: 46% en la Ciudad de Guatemala, 45.1% en Quetzaltenango y 37.9% en Antigua Guatemala.
2. **El emprendimiento sigue siendo dinámico.** Ya sea a nivel nacional o por ciudad, una porción significativa de la población adulta (45.6% en 2023) está involucrada en actividades emprendedoras, tanto en fases tempranas (TEA) como establecidas.
3. **Quetzaltenango: una ciudad de contrastes.** En 2023, de las tres ciudades analizadas, Quetzaltenango presentó la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta (34.8%) y, al mismo tiempo, la tasa de emprendimiento establecido más baja (10.6%). Otro rasgo distintivo es que el 41% de los jóvenes entre 18 y 64 años están involucrados en actividades emprendedoras, superando el promedio nacional de 34.7%.
4. **Más de la mitad de los negocios inicia con menos de Q10,000.** A nivel nacional, el 55.9% de los emprendimientos comenzaron con una inversión menor a Q10,000, y el 67.3% fueron financiados completamente con recursos propios. Además, el 50.7% de los negocios no genera ningún empleo. Entre quienes no aportaron el total de la inversión inicial, la principal fuente de financiamiento fueron familiares (69.4%). Las ciudades muestran un comportamiento similar, con excepción de Antigua Guatemala, donde el 54.4% de los negocios inició con una inversión de hasta Q5,000 y el 57.8% fue financiado exclusivamente por el emprendedor.
5. **Una pequeña proporción de negocios opera a mayor escala.** A nivel nacional, el 4.1% de los negocios inició con una inversión superior a Q100,000, porcentaje similar al observado en Antigua Guatemala (4.3%) y en Quetzaltenango (dato pendiente de completar), pero menor en la Ciudad de Guatemala (2.5%). El 4.2% de los negocios a nivel nacional genera entre 6 y 19 empleos, cifra parecida a la de la Ciudad de Guatemala (4%). En Quetzaltenango esta proporción es considerablemente mayor (11.9%), mientras que en Antigua Guatemala es menor (1.8%).
6. **La baja formalidad se replica en las ciudades.** Solo el 35.5% de los negocios a nivel nacional opera formalmente. Este porcentaje es aún menor en la Ciudad de Guatemala (25.5%) y en Quetzaltenango (30.9%). Solo Antigua Guatemala exhibe un nivel de formalización superior al promedio nacional (40.7%), lo que resalta la necesidad de seguir simplificando los procesos de formalización y reducir los costos asociados a operar en la formalidad.

7. **El acceso a mercados varía entre ciudades.** A nivel nacional, el 7.9% de los emprendedores reporta tener clientes en el departamento donde operan. En las ciudades esta proporción es mayor: 12.4% en la Ciudad de Guatemala, 18.1% en Antigua Guatemala y 24.2% en Quetzaltenango.
8. **Los desafíos de inseguridad se concentran en las ciudades.** El 22.6% de los emprendedores a nivel nacional reportó haber sido víctima de algún delito en 2023. Las ciudades muestran tasas más altas de victimización: 25.4% en Quetzaltenango, 29.3% en Antigua Guatemala y 36.4% en la Ciudad de Guatemala.

Aunque se cuenta con indicadores de emprendimiento y perfiles de emprendedores en estas tres ciudades durante seis años consecutivos, es evidente que se trata de un fenómeno complejo y en constante evolución. Se espera que el análisis presentado en este documento sirva como punto de partida para plantear nuevas preguntas relevantes, para las cuales ya se dispone de los datos necesarios que permiten explorar respuestas.

Anexos

Tabla A1: Indicadores del proceso emprendedor, las percepciones hacia el emprendedor y las actitudes frente al emprendimiento.

Indicador	Cifra nacional (promedio 2017-2023)	Evolución 2017-2023	Comparación del promedio de las ciudades respecto al promedio nacional			Referencia
			Quetzaltenango	Antigua Guatemala	Guatemala	
PROCESO EMPRENDEDOR						
1. Emprendimiento potencial	48.1%	Aumentó en las ciudades de Antigua Guatemala y Guatemala.	+	=	-	Gráfica 1
2. TEA	27.9%	Aumentó a nivel nacional y en las ciudades, pero principalmente en las ciudades de Antigua Guatemala y Quetzaltenango.	=	=	=	Gráfica 2
3. Emprendimiento establecido	12.6%	Aumentó sólo en la ciudad de Antigua Guatemala.	=	=	=	Gráfica 3
4. Emprendimiento descontinuado	5.6%	Aumentó solo en la ciudad de Quetzaltenango.	=	=	=	Gráfica 4
PERCEPCIONES SOCIALES						
5. Buena opción de carrera	93.9%	Aumentó solo en la ciudad de Antigua Guatemala.	=	=	=	Gráfica 5
6. Reconocimiento social	77.8%	Aumentó a nivel nacional y en la ciudad de Quetzaltenango.	-	-	-	Gráfica 6
7. Reconocimiento en medios de comunicación	59.6%	Bajó en las ciudades de Antigua Guatemala y Quetzaltenango.	-	-	-	Gráfica 7

Indicador	Cifra nacional (promedio 2017-2023)	Evolución 2017-2023	Comparación del promedio de las ciudades respecto al promedio nacional			Referencia
			Quetzaltenango	Antigua Guatemala	Guatemala	
ACTITUDES FRENTE AL EMPRENDIMIENTO						
8. Oportunidades de negocio	63.9%	Aumentó a nivel nacional y en las ciudades, aunque en menor magnitud en la ciudad de Quetzaltenango.	=	-	-	Gráfica 8
9. Capacidades percibidas	73.5%	Aumentó a nivel nacional y en las ciudades, aunque en mayor magnitud en la ciudad de Antigua Guatemala.	+	=	=	Gráfica 9
10. Temor al fracaso	38.3%	Aumentó a nivel nacional y en las ciudades, excepto en la ciudad de Guatemala.	=	=	=	Gráfica 10

Tabla A2: Características de los negocios guatemaltecos

Característica	Cifra nacional (promedio 2017-2023 o último año)	Evolución 2017-2023	Comparación de la cifra de las ciudades respecto a la cifra nacional			Referencia
			Quetzaltenango	Antigua Guatemala	Guatemala	
CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS						
1. Emprendimientos formales	38.8%	Bajó en la ciudad de Antigua Guatemala.	=	+	-	Gráfica 16
2. Emprendimientos en consumo	74.8%	N/A. Dato del año 2023.	=	-	=	Gráfica 17
3. Emprendimientos por necesidad	89.7%	N/A. Dato del año 2023.	=	=	=	Tabla 1
4. Emprendimientos no novedosos	62.0%	N/A. Dato del año 2023.	-	-	=	Tabla 2
5. Sirven a mercados pequeños	80.6%	N/A. Dato del año 2023.	-	-	-	Tabla 3
6. Emprendimientos de baja escala	50.7%	N/A. Dato del año 2023.	=	+	+	Gráfica 18
7. Emprendimientos con bajas inversiones iniciales (Q10,000 o menos)	55.9%	N/A. Dato del año 2023.	=	+	-	Tabla 4
8. Totalmente financiados por el emprendedor	67.3%	N/A. Dato del año 2023.	=	-	-	Gráfica 19
9. Expuestos a criminalidad	20.3%	Aumentó en la ciudad de Guatemala.	=	=	+	Gráfica 20

GT 23/ 24



La misión de la Universidad Francisco Marroquín es *la enseñanza y difusión de los principios éticos, jurídicos y económicos de una sociedad de personas libres y responsables.*

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Francisco Marroquín
Calle Manuel F. Ayau (6 Calle final), zona 10
Guatemala, Guatemala 01010

Teléfono (+502) 2338-7723
gem@ufm.edu
gem.ufm.edu