MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO







Kirzner Entrepreneurship Center

MISION

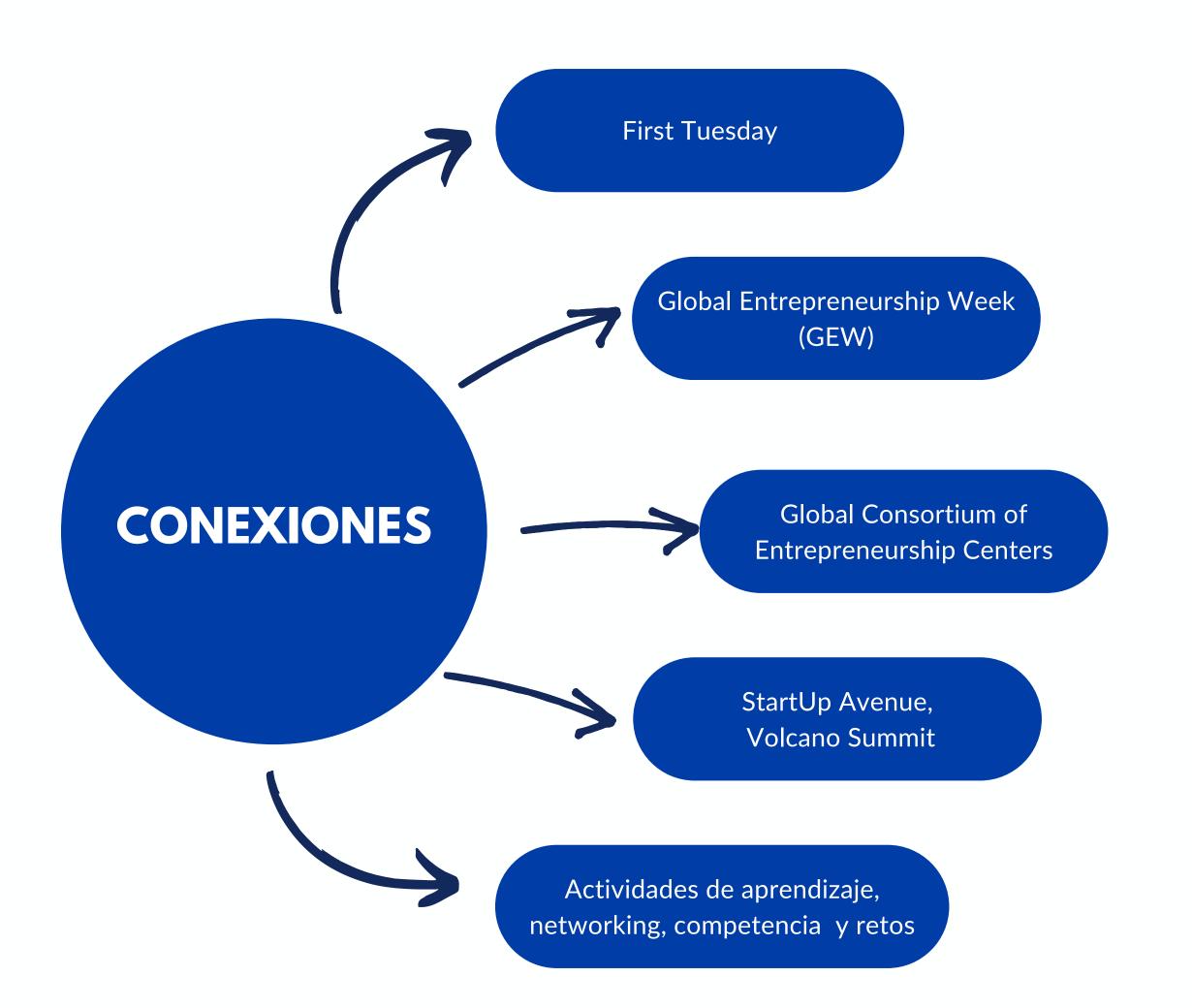
Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de educación, investigación y desarrollo de conexiones.



ÁREAS DE ENFOQUE

















Estudiar a profundidad la actividad emprendedora en el país y documentar las historias de emprendedores locales.







El estudio más prestigioso a nivel mundial sobre el emprendimiento, del cual Guatemala, desde el KEC, ha sido orgullosamente parte desde 2009.

El GEM no solo mide la actividad emprendedora en nuestro país, sino que también desentraña los factores clave que la impulsan.

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO









"Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial, que describe al emprendedor, sus actitudes, características personales y del negocio y los desafíos del entorno."

Monitor Global de Emprendimiento 2022-2023

25 Años consecutivos

45 Países participantes

Participación de Guatemala

2023 Información recopilada en junio

METODOLOGÍA



ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA - APS

Representatividad a nivel nacional.

3,092 HOGARES ENCUESTADOS

Distribuidos en los 22 departamentos del país (181 municipios). Haciendo un sobre muestreo especial en: Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.





ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS - NES

Entrevistadas directas en nueve áreas específicas.

36 EXPERTOS

Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.





PROCESO PARA SELECCIONAR HOGARES



EMPRENDEDOR

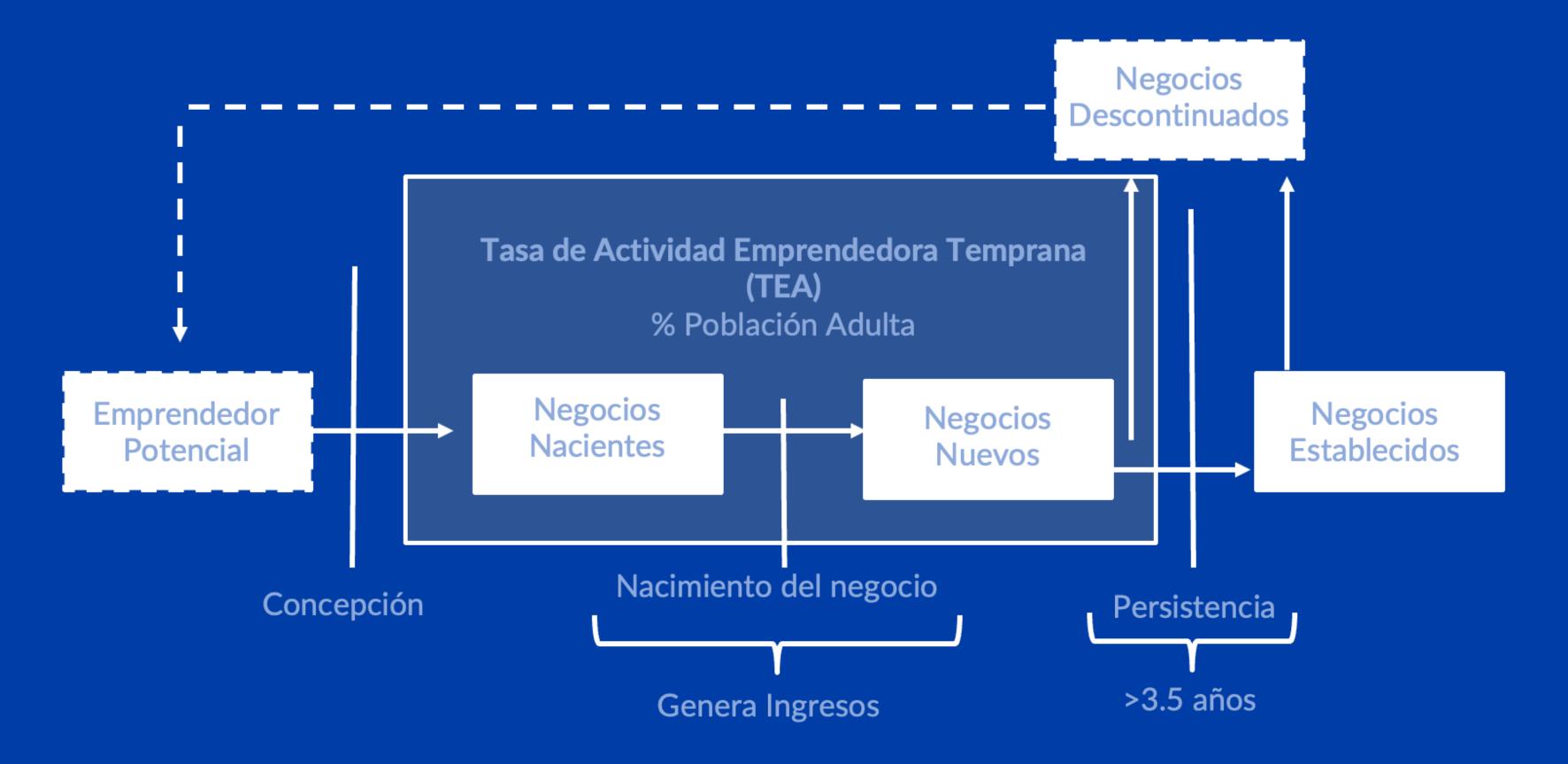
Edad 18 - 64 AÑOS Persona que es propietaria y participa en la administración del negocio.





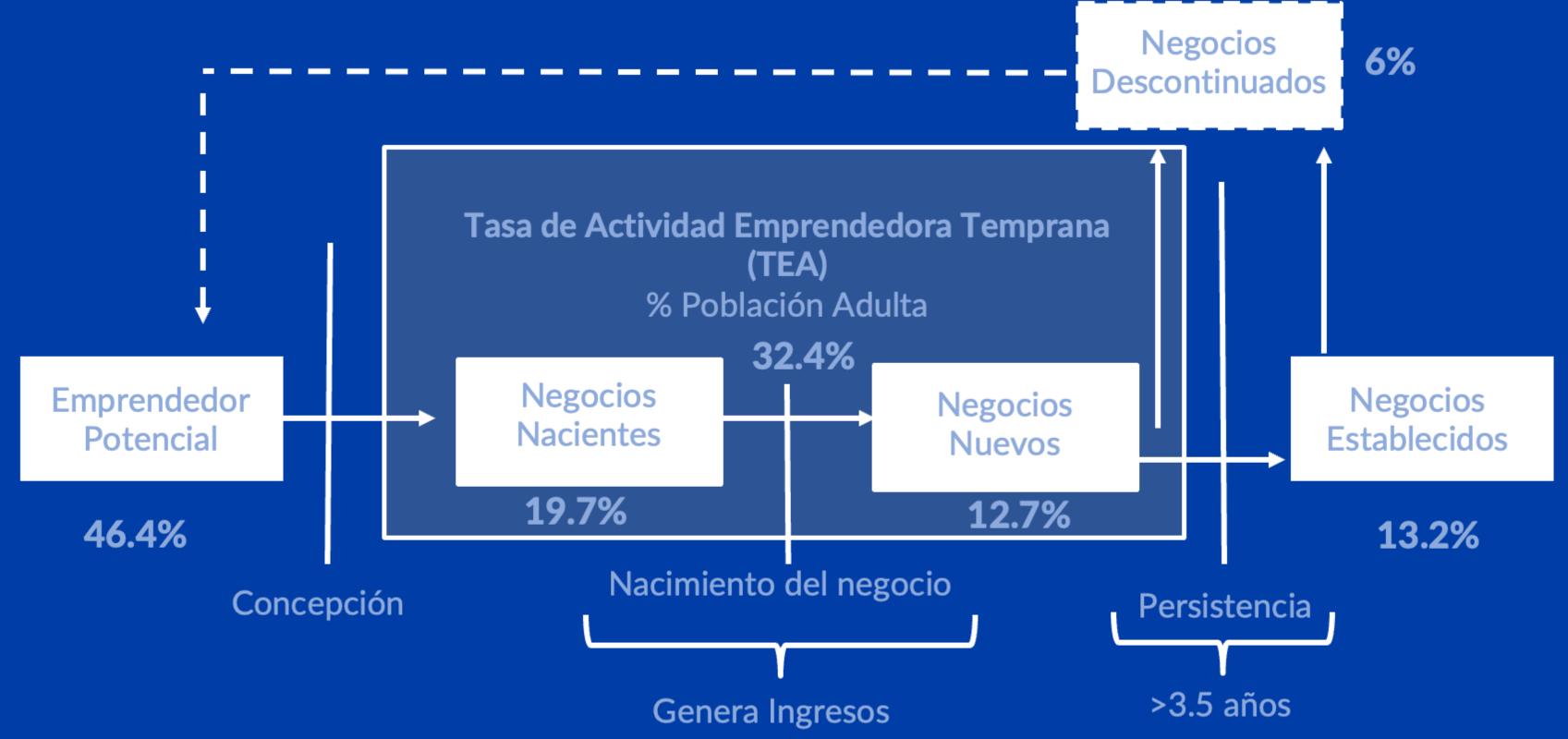


EL PROCESO DEL EMPRENDIMIENTO



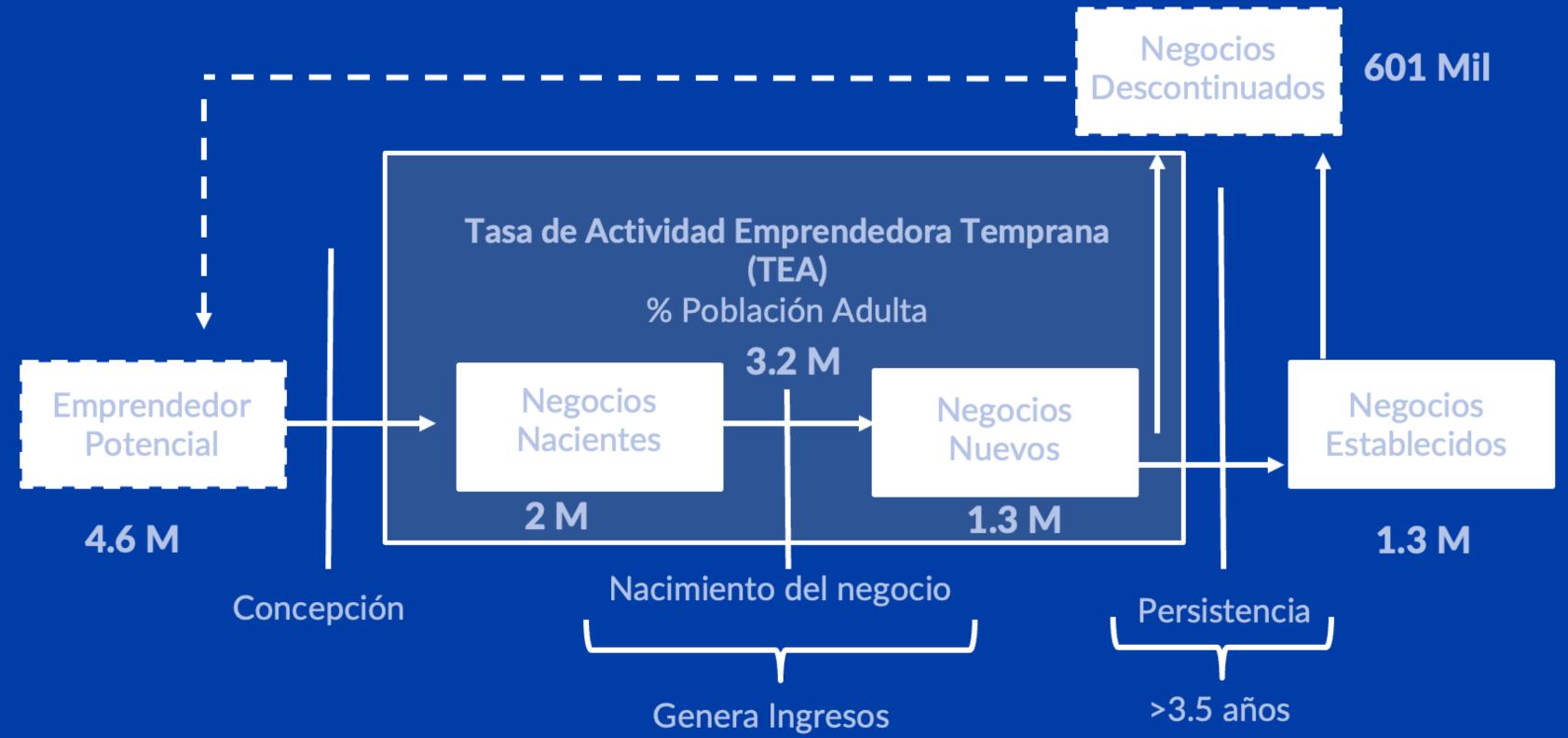
EL PROCESO DEL EMPRENDIMIENTO

(cifras como porcentaje de la población adulta)



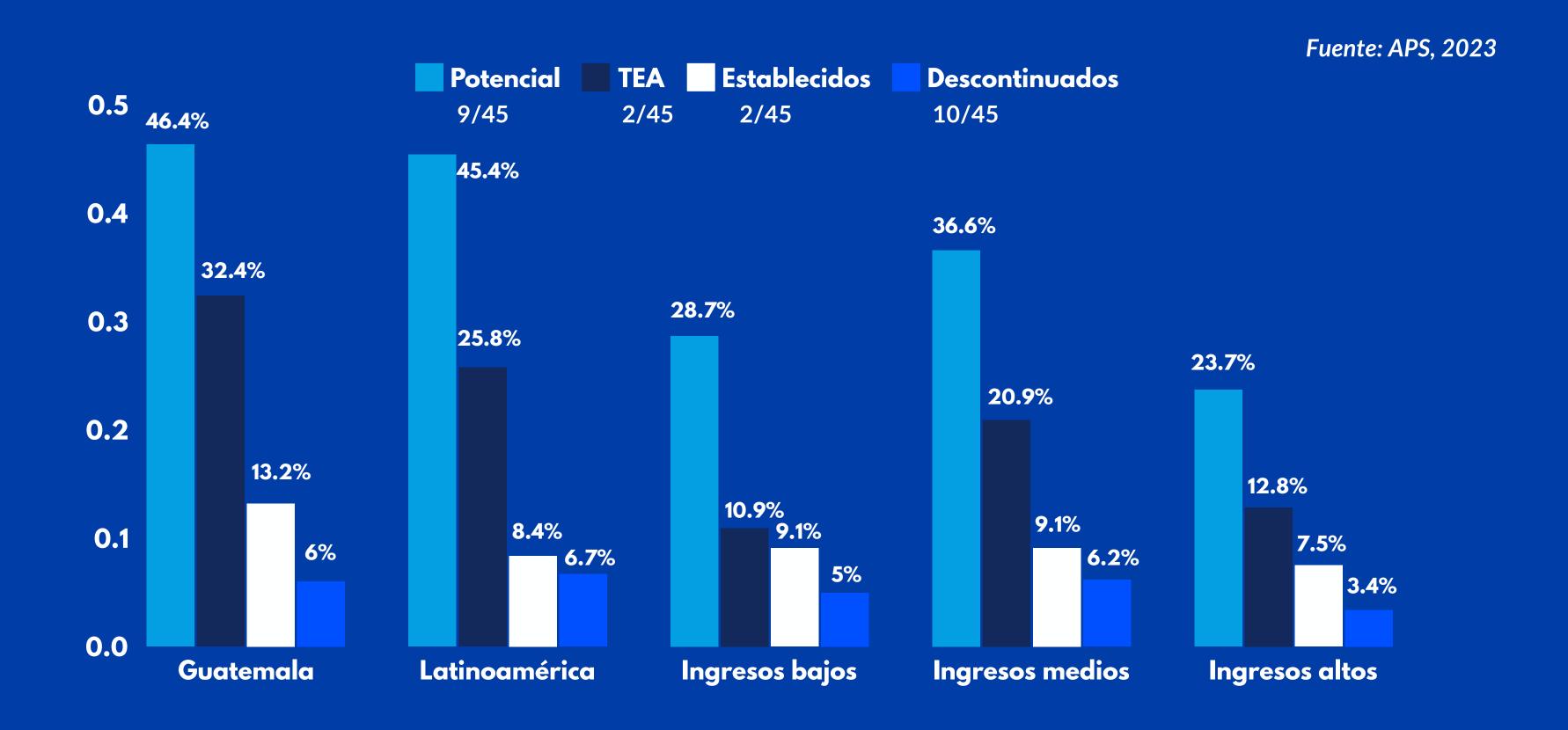
EL PROCESO DEL EMPRENDIMIENTO

(cifras en cantidad de personas adultas)



RESULTADOSA INTERNACIONAL

Proceso de emprendimiento



EVOLUCIÓN DEL RANQUIN DE LA TEA (2009-2023)



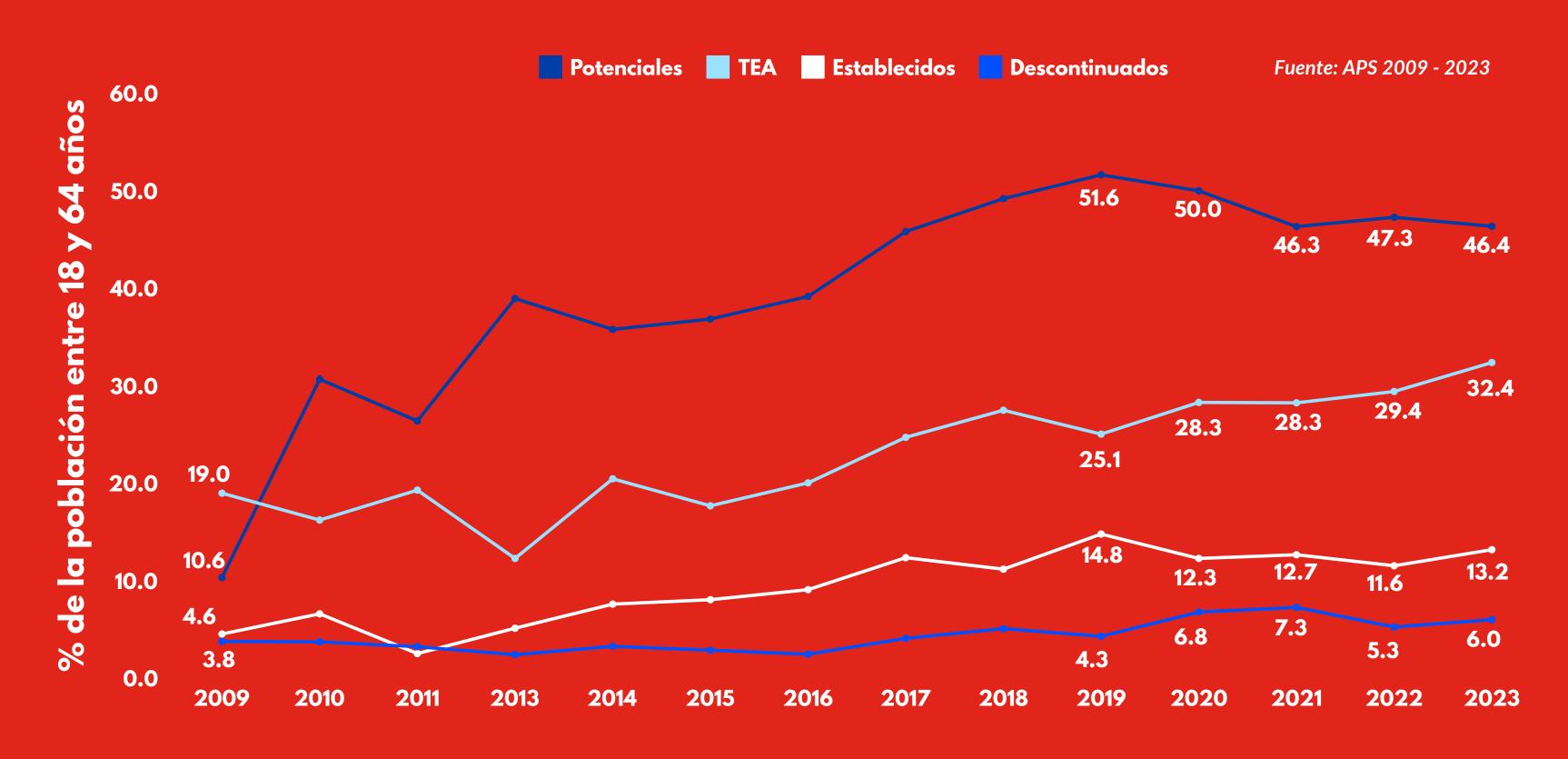
2009 2010 2011 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Fuente: APS, 2009-2023

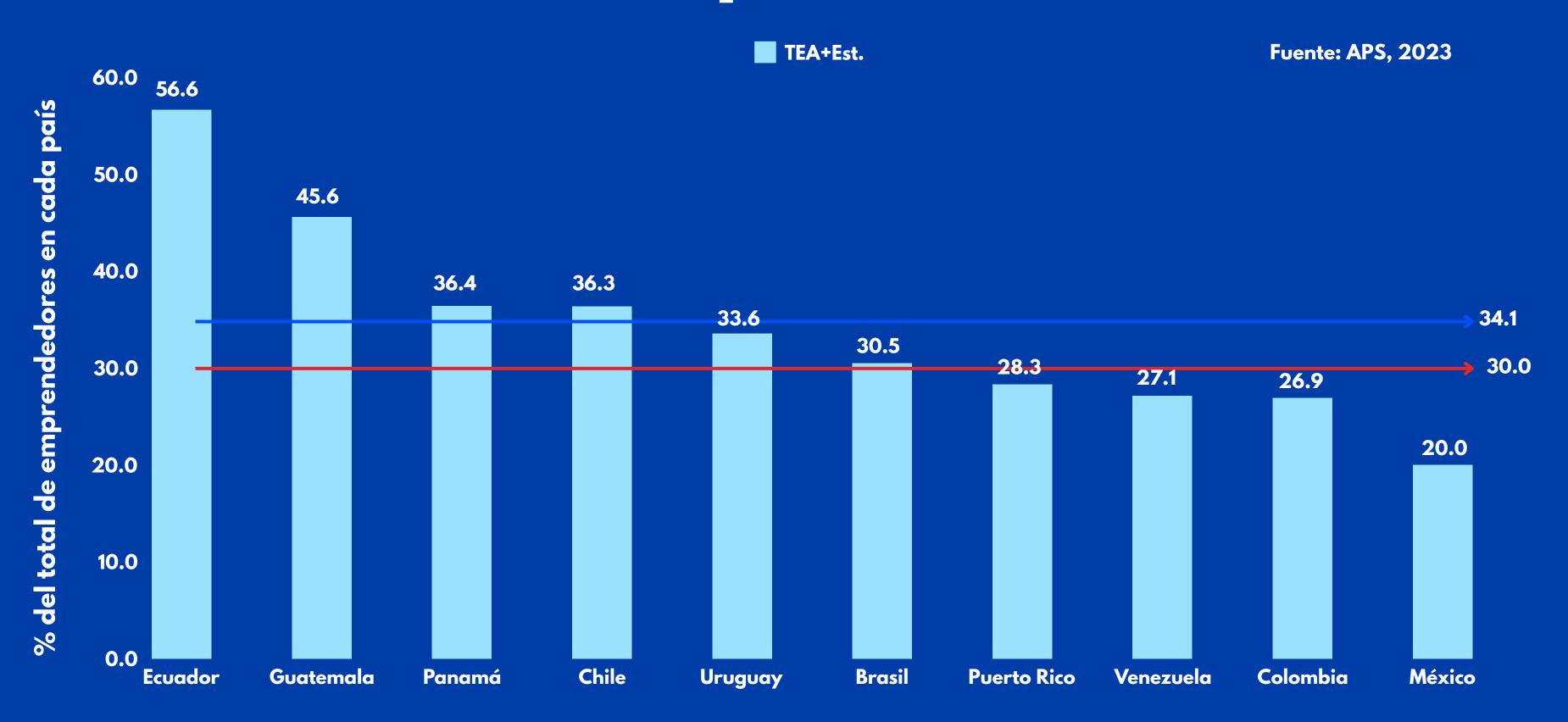
Proceso de emprendimiento en Guatemala



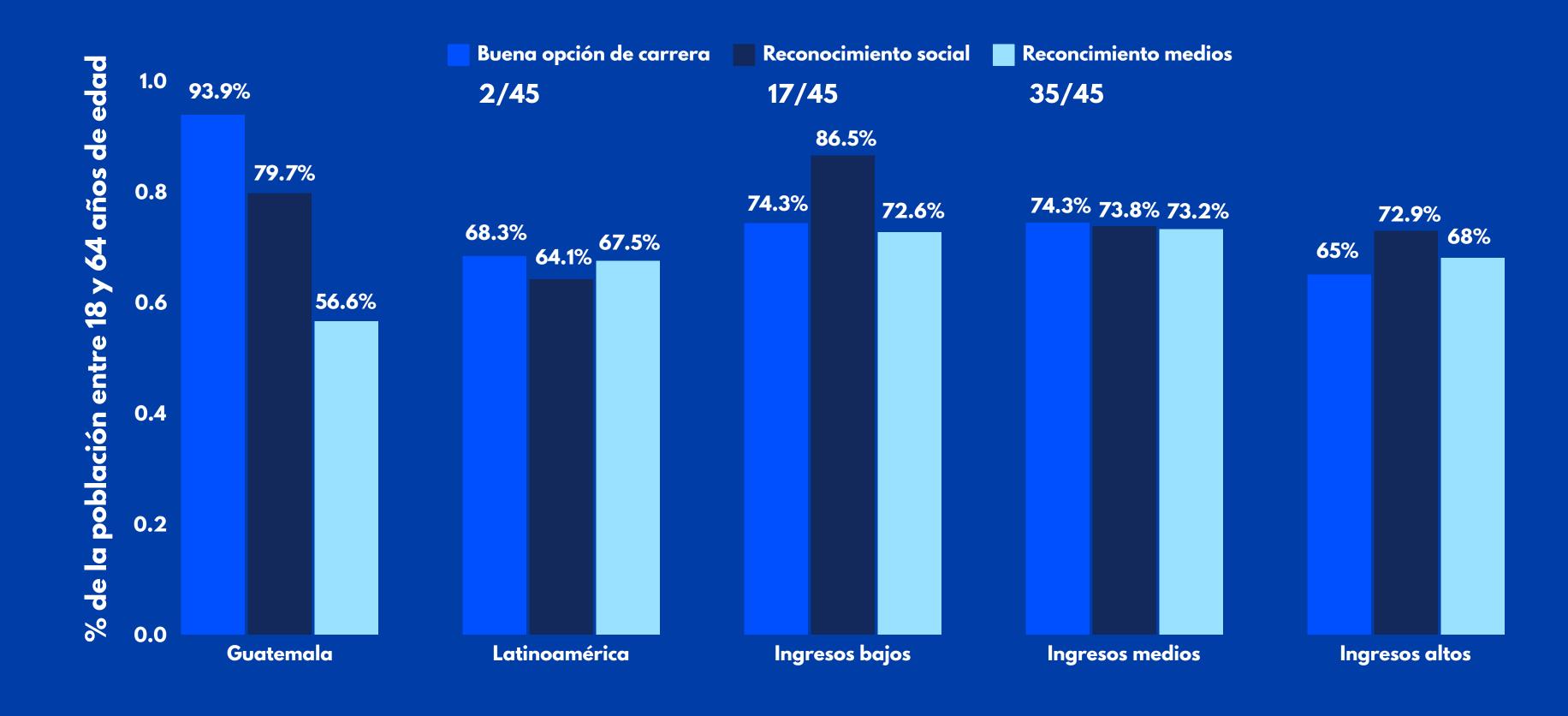
Evolución de Guatemala (2009-2023)



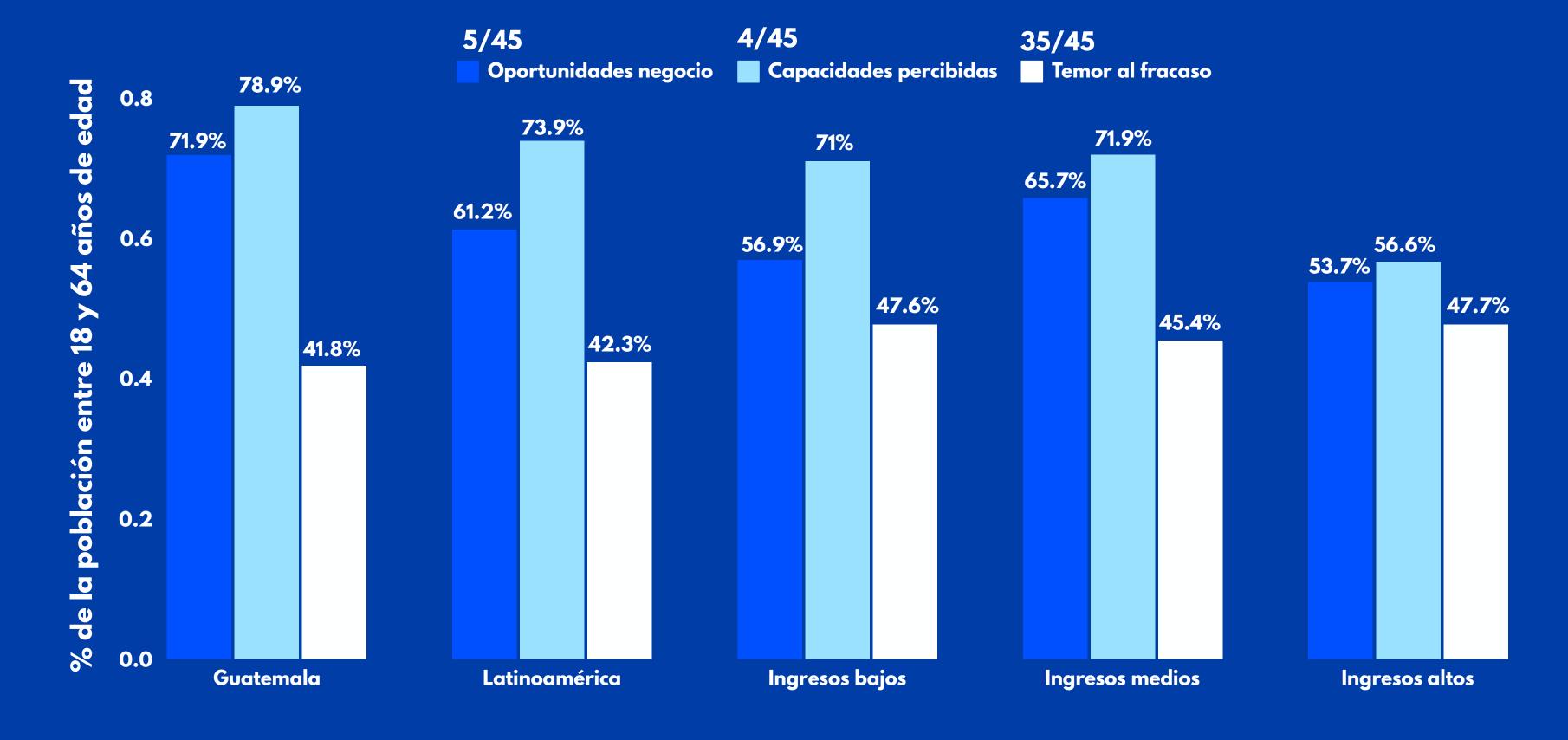
Actividad emprendedora total



Percepciones Sociales



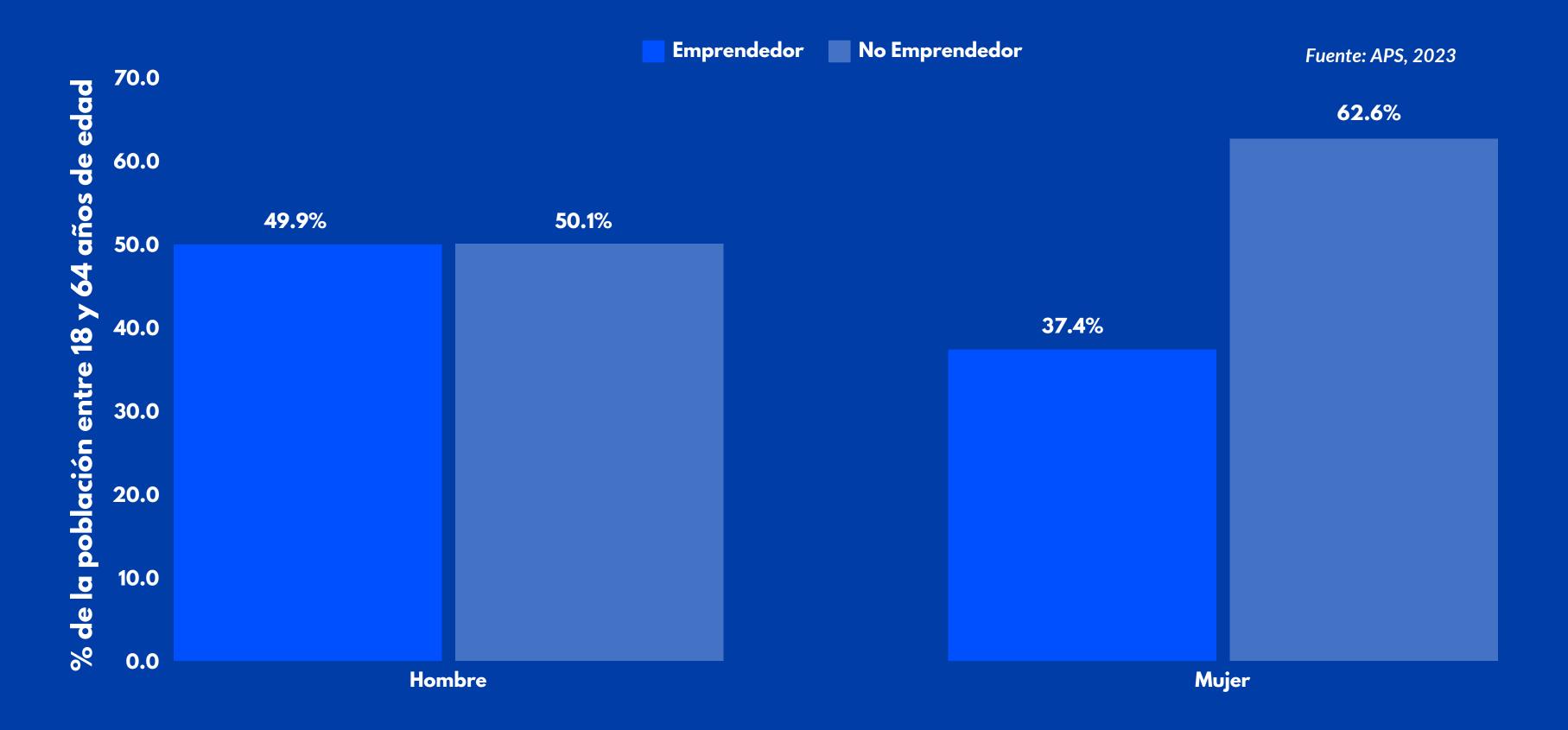
Actitudes frente al emprendimiento



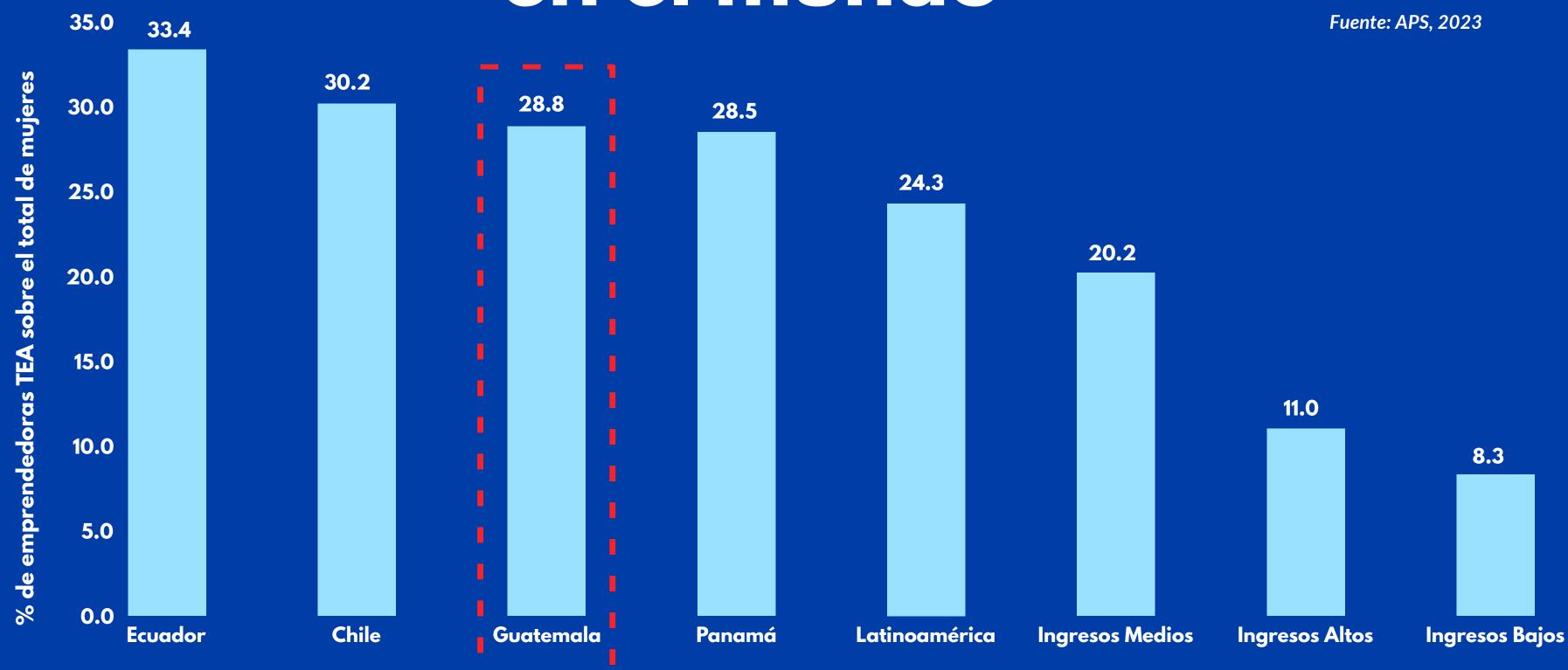
RESULTADOS PARA GUATEMALA

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

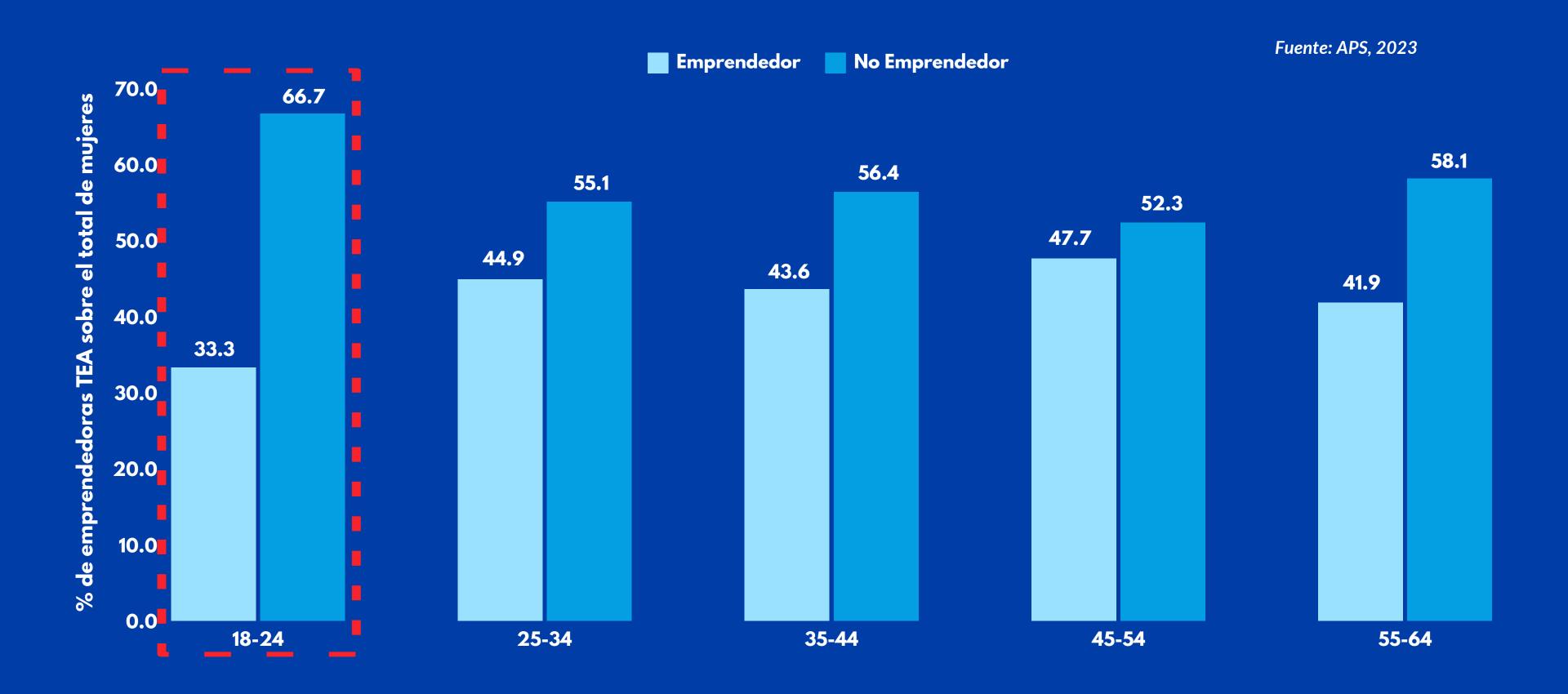
Género



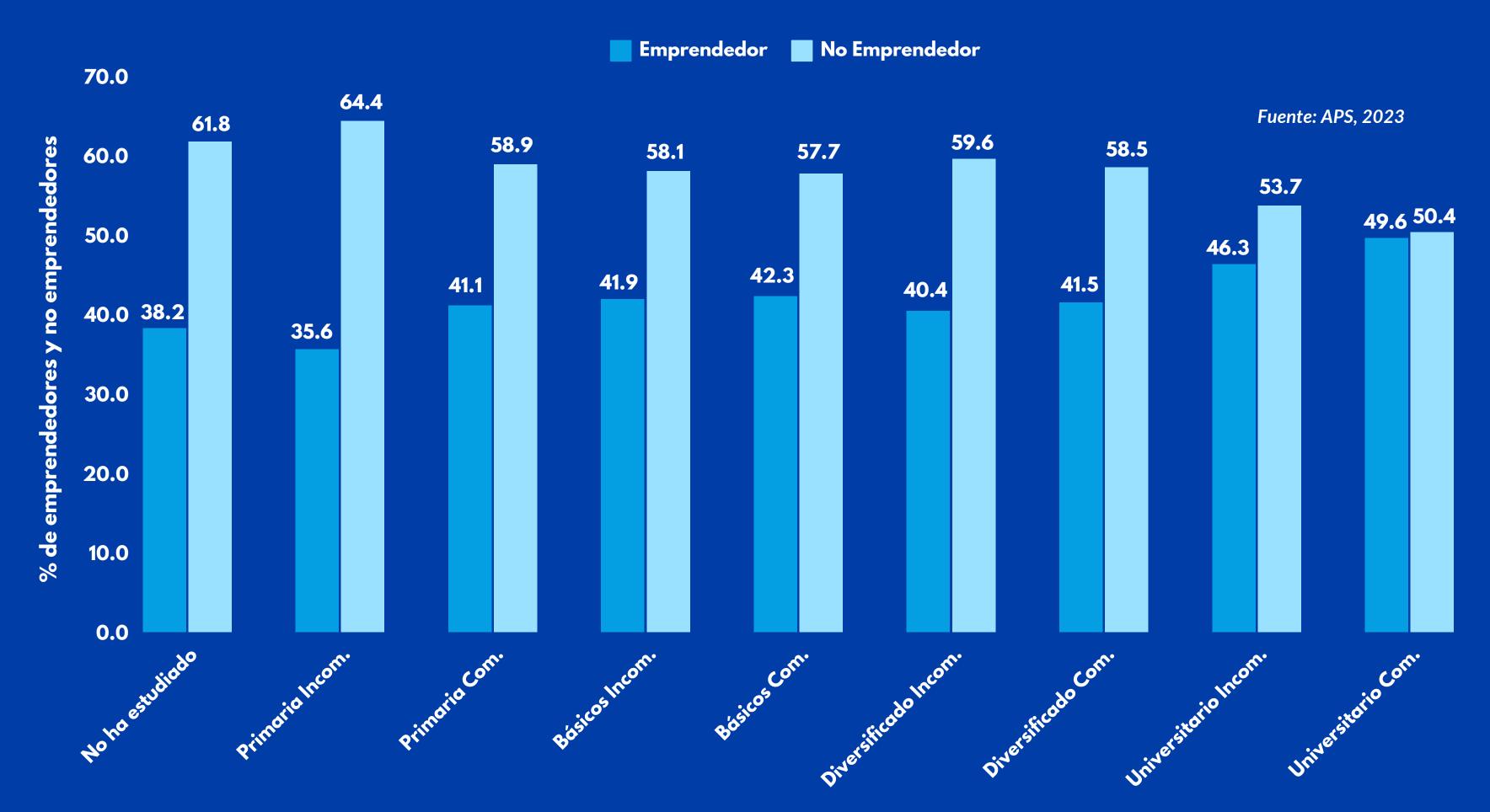
Emprendimiento femenino en el mundo



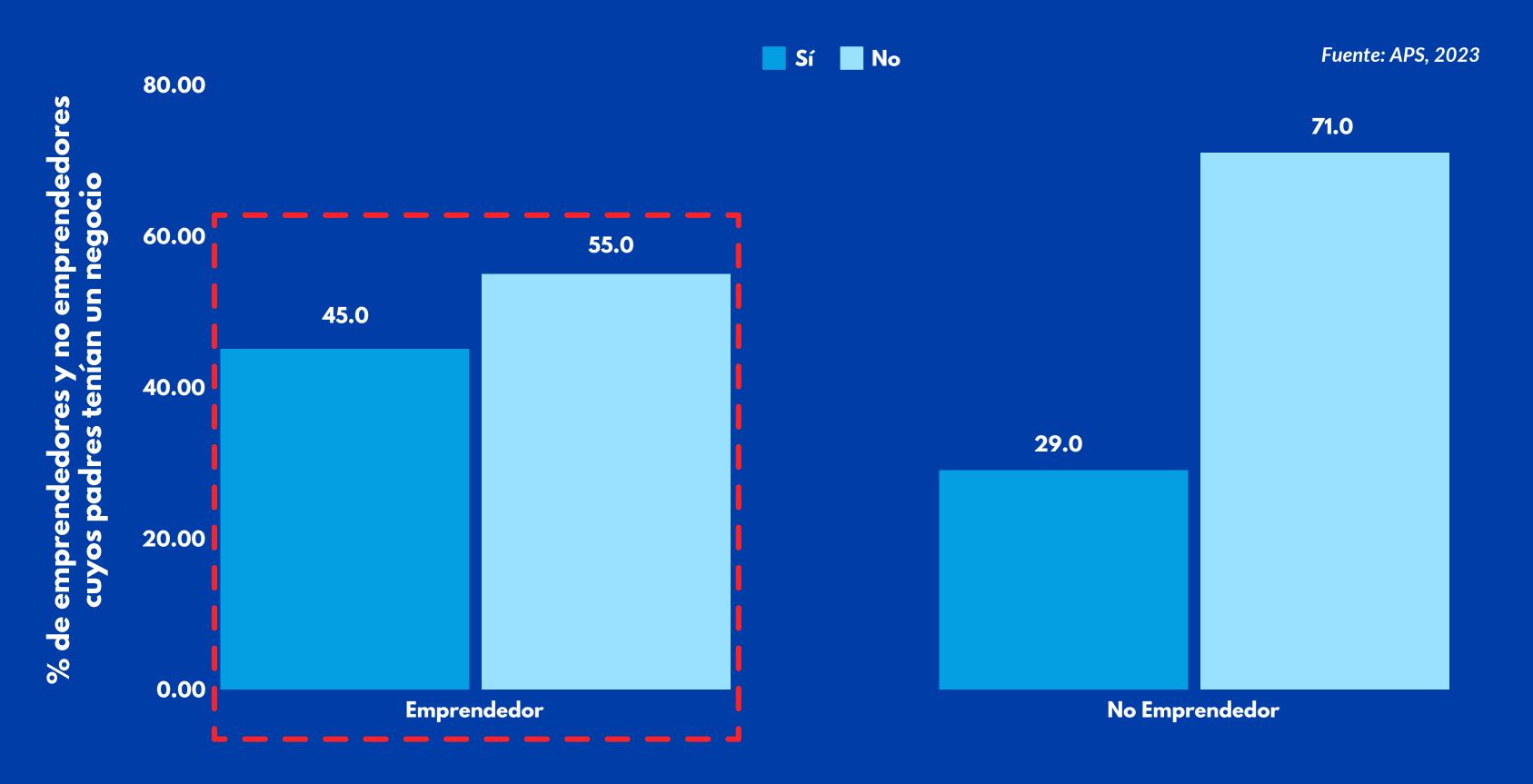
Edad



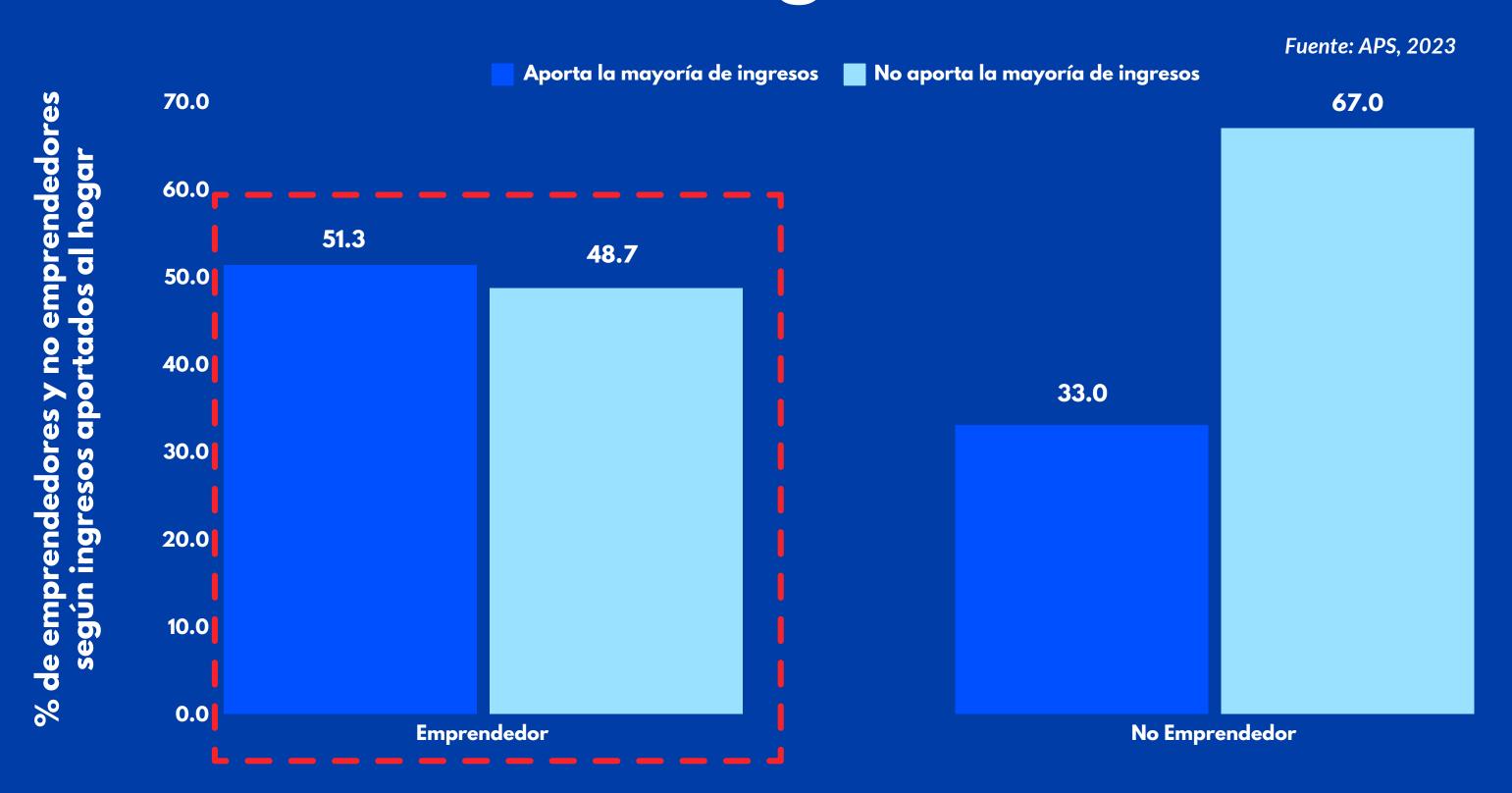
Escolaridad



¿Tenían sus padres un negocio?



¿Aporta la mayoría de los ingresos al hogar?



Se emprende por la urgencia de generar ingresos

Fuente: APS, 2022 - 2023

Motivación para emprender (cada categoría es independiente) cifras en %	20	22	2023		
	TEA	Establecidos	TEA	Establecidos	
Hacer una diferencia en el mundo	80.2	68.9	80.6	81.4	
Crear riqueza	78.3	69.8	84.7	83.8	
Continuar con la tradición familiar	51.8	62.2	52.4	56.5	
Sobrevivir debido a la escasez de empleo	88.7	89.2	89.4	90.4	

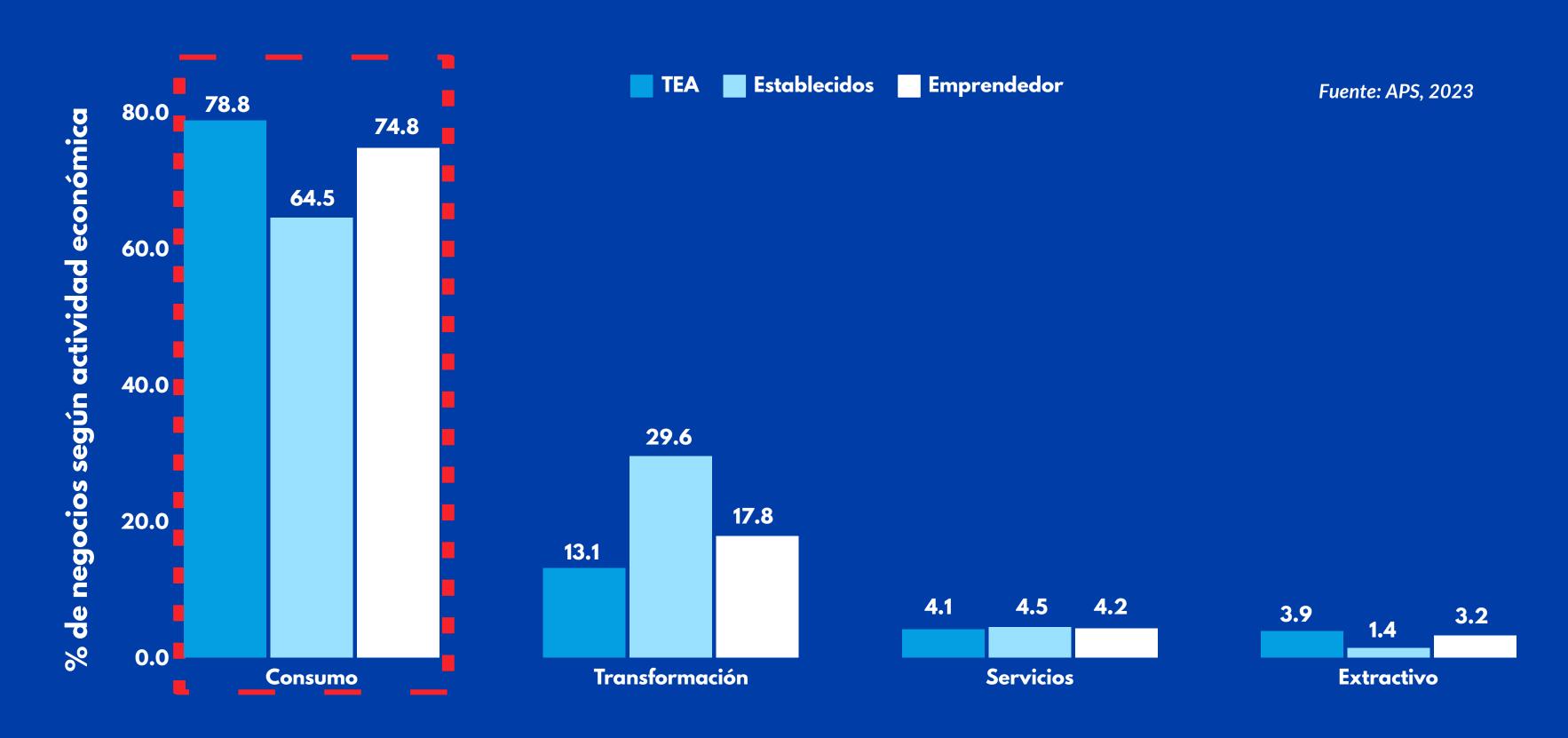
CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS

Inversión Inicial

Fuente: APS, 2023

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos	Emprendedores	
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	
Menos de Q1,000	15.0	15.9	15.2	
Entre Q1,001 y Q5,000	27.6	22.8	26.2	
Entre Q5,001 y Q10,000	13.4	17.1	14.5	
Entre Q10,001 y Q25,000	16.5	20.6	17.7	
Entre Q25,000 y Q50,000	15.3	13.5	14.8	
Entre Q50,000 y Q100,000	8.3	5.4	7.5	
Más de Q100,000	3.9	4.7	4.1	

Actividad económica

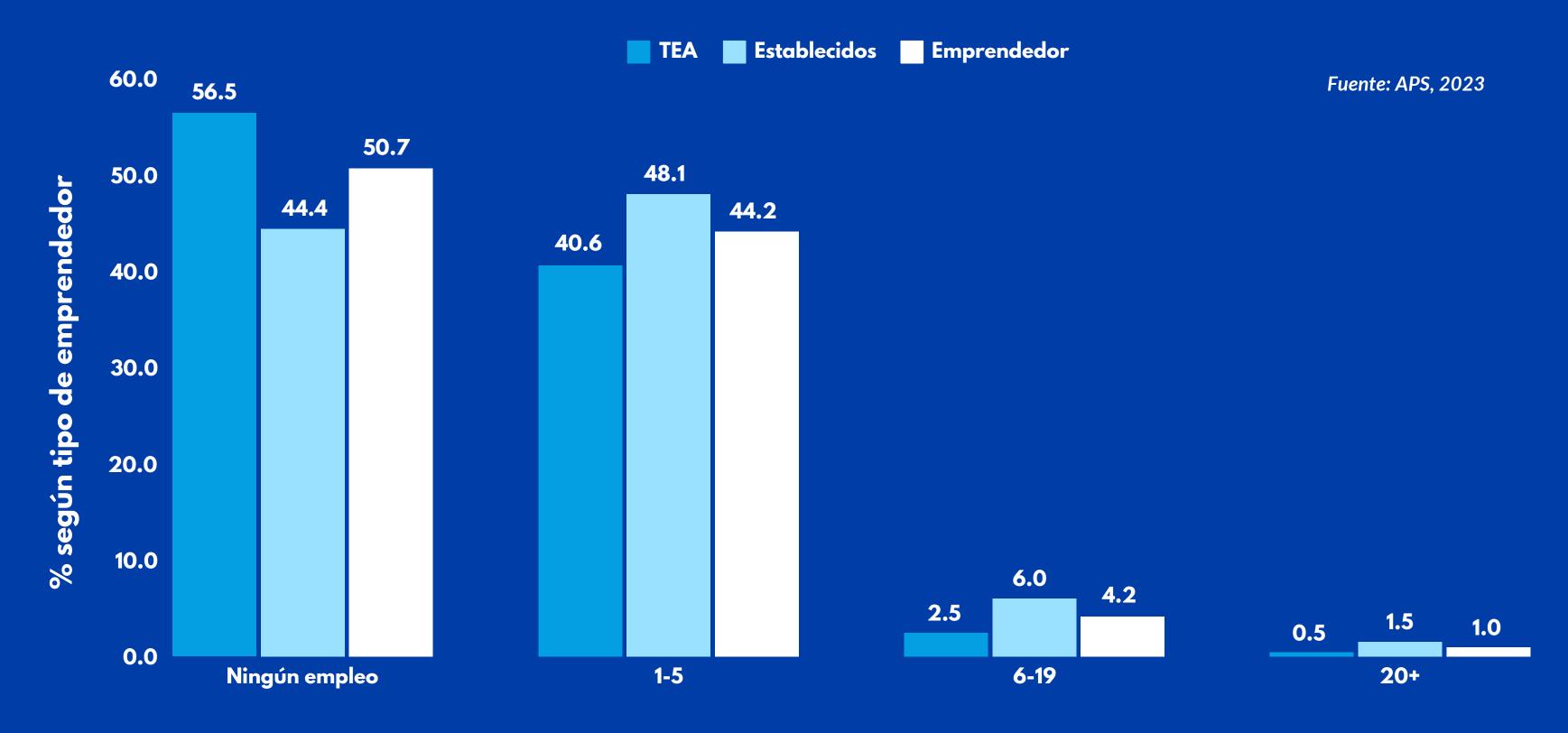


Tipos de Negocios

Clasificación	Negocios considerados
Orientado al Consumo (74.8%)	Venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo, librería.
Transformación (17.8%)	Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería.
Servicio para empresas (4.2%)	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza.
Extractivo (3.2%)	Granja de animales, manejo forestal, acuicultura, cultivos, elaboración de piedrín.

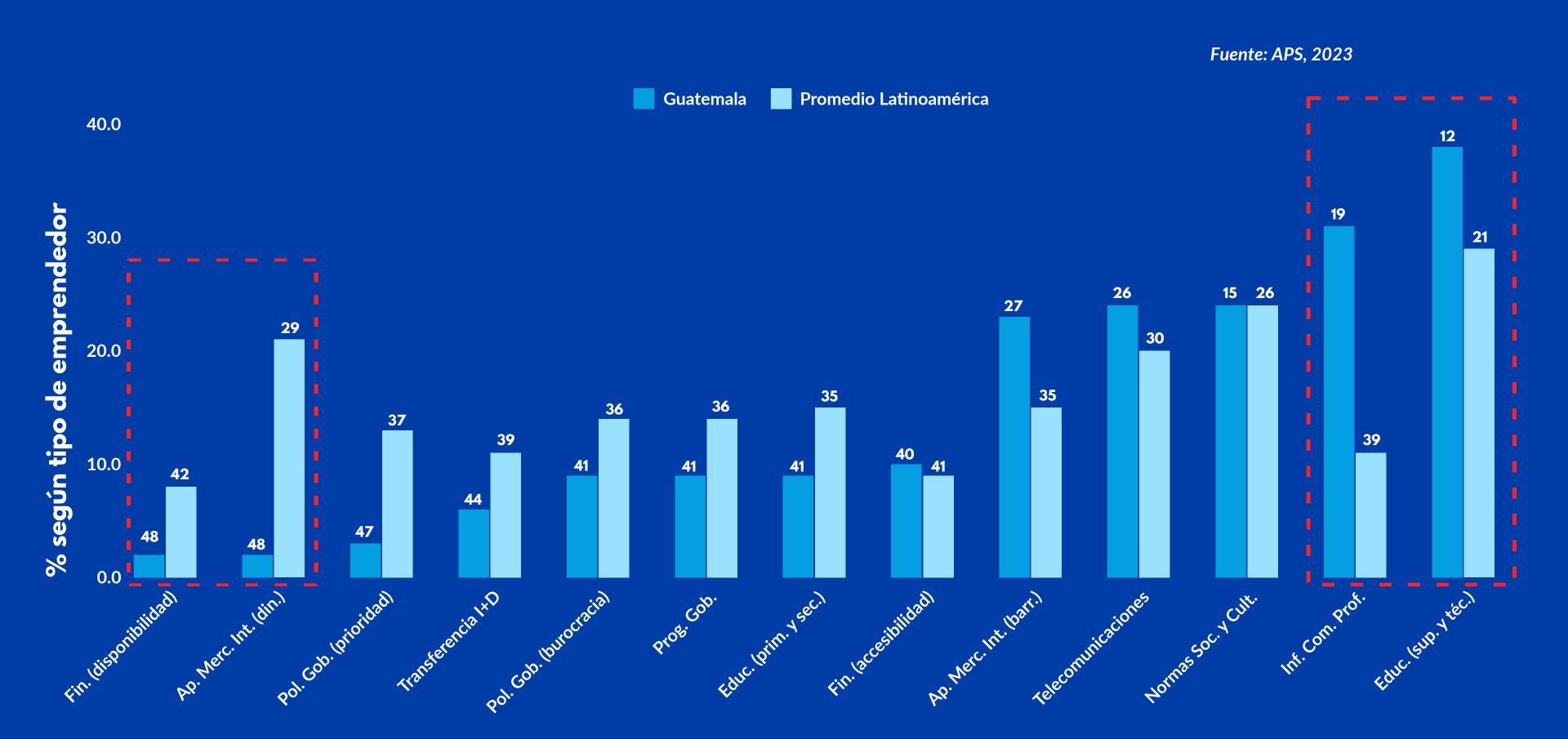
Fuente: APS, 2023

Empleo generado



ENTORNO PARA EMPRENDER

Posición global de Guatemala



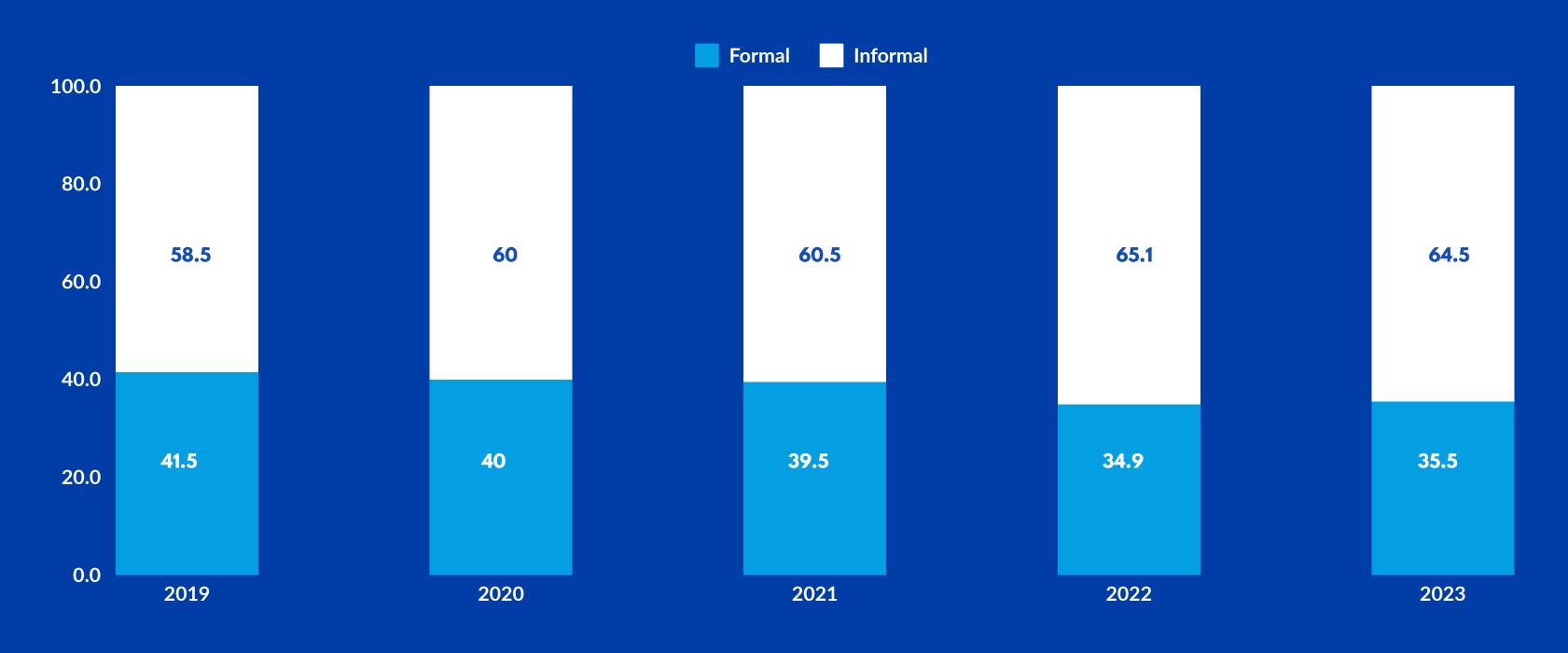
La mayoría de los emprendedores en el país

Atienden mercados "pequeños"

¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos	Emprendedores
En mi comunidad, pueblo, aldea	53.4	50.9	52.7
En mi municipio	28.7	26.0	27.9
En otro municipio de mi departamento	3.2	3.1	3.2
En mi departamento	7.1	9.8	7.9
En otro departamento	2.7	3.5	2.9
En toda Guatemala	4.6	6.3	5.1
En otros países	0.3	0.4	0.4

Fuente: APS 2023

Operan sin registrar su negocio



Fuente: APS 2019-2023

Porque no les resulta atractivo

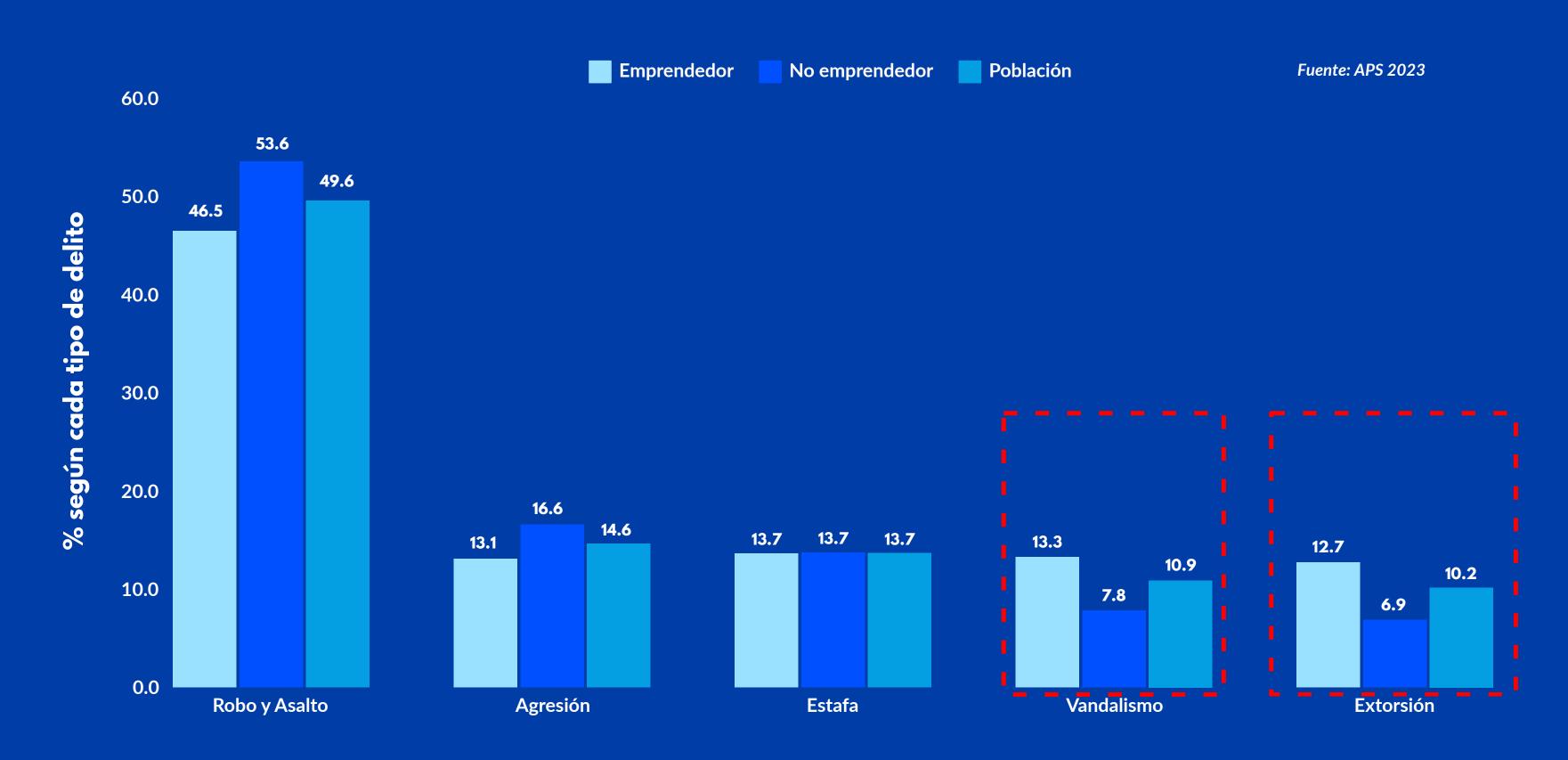
Razón	2019	2020	2021	2022	2023
No ve el beneficio de hacerlo	44.1	42.4	39.9	63.4	51.2
Es caro el cumplimiento	17.8	16.1	19.8	15.1	14.5
No sabe cómo hacerlo	17.6	20.4	16.8	11.2	18.6
Nadie lo hace	9.2	8.9	6.2	4.3	7.6
Los trámites son complicados	5.7	5.7	6.6	2.4	3.7
Toma tiempo	5.6	6.5	10.6	3.5	4.4

Fuente: APS 2019-2022

Están más expuestos a ser víctimas de delitos



En especial vandalismo y extorsión



Que les representan un elevado costo

Categoría	Costo promedio de los delitos	Mediana del costo de los delitos
Emprendedor	Q. 11,900	Q. 2,000
No emprendedor	Q. 5,760	Q. 1,300

Fuente: APS 2023

¿ES LA INNOVACIÓN LA CLAVE DEL ÉXITO EMPRENDEDOREN GUATEMALA?

Innovación

Es la implementación de un producto (bien o servicio) nuevo o mejorado, o de un proceso, un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (OCDE).

Emprendimiento e Innovación

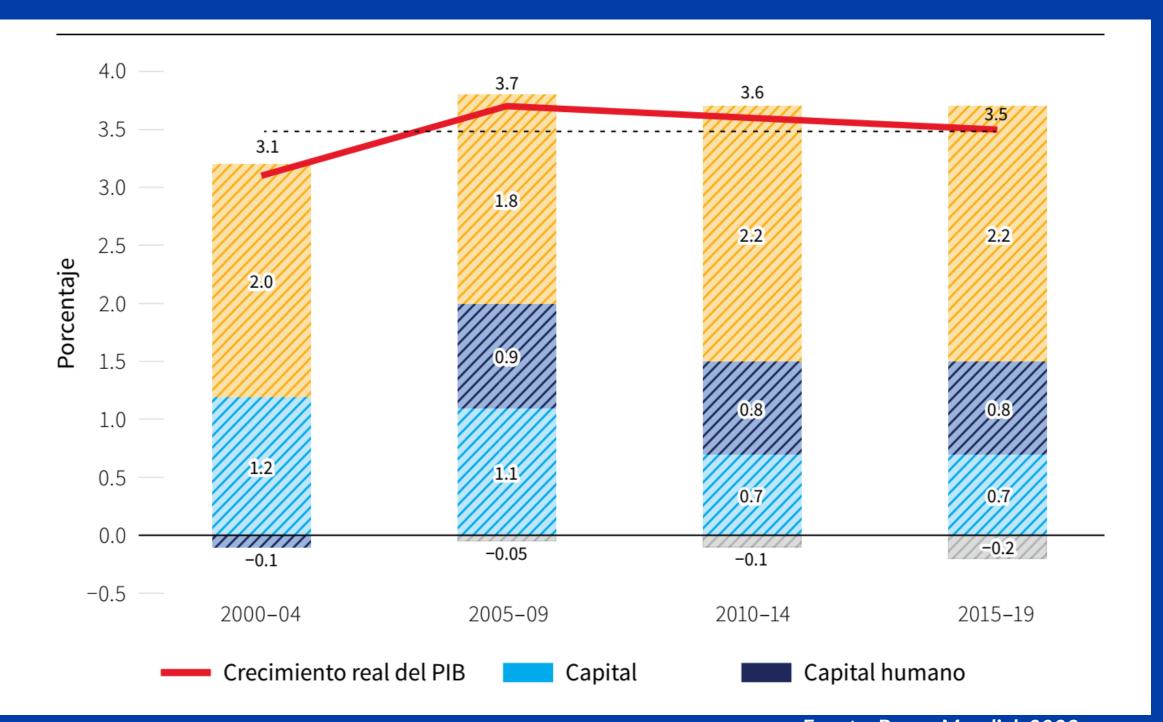
- Schumpeter (1942) identifica al emprendedor como el principal agente de cambio económico, que introduce innovaciones disruptivas en el mercado.
- Para Kirzner (1973) los emprendedores están constantemente ajustando el mercado hacia un mayor equilibrio a través de la innovación.
- Los emprendedores innovan al identificar y aprovechar oportunidades desconocidas o no explotadas, lo que generando recursos que añaden valor (Foss y Klein, 2012).

El Entorno para Innovar en Guatemala

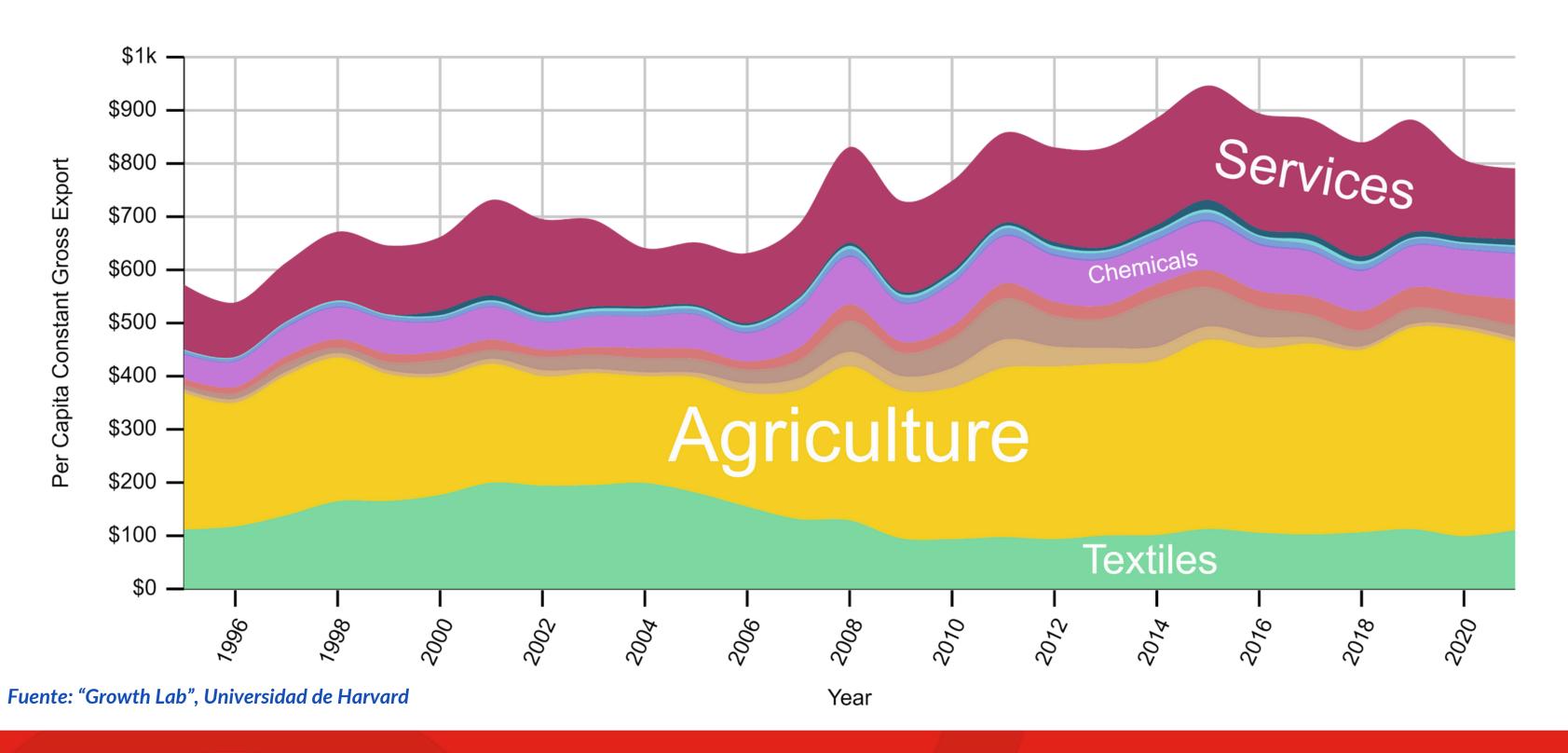
Fuente: llustración tomada de huji.org.ar



Es un entorno de baja productividad



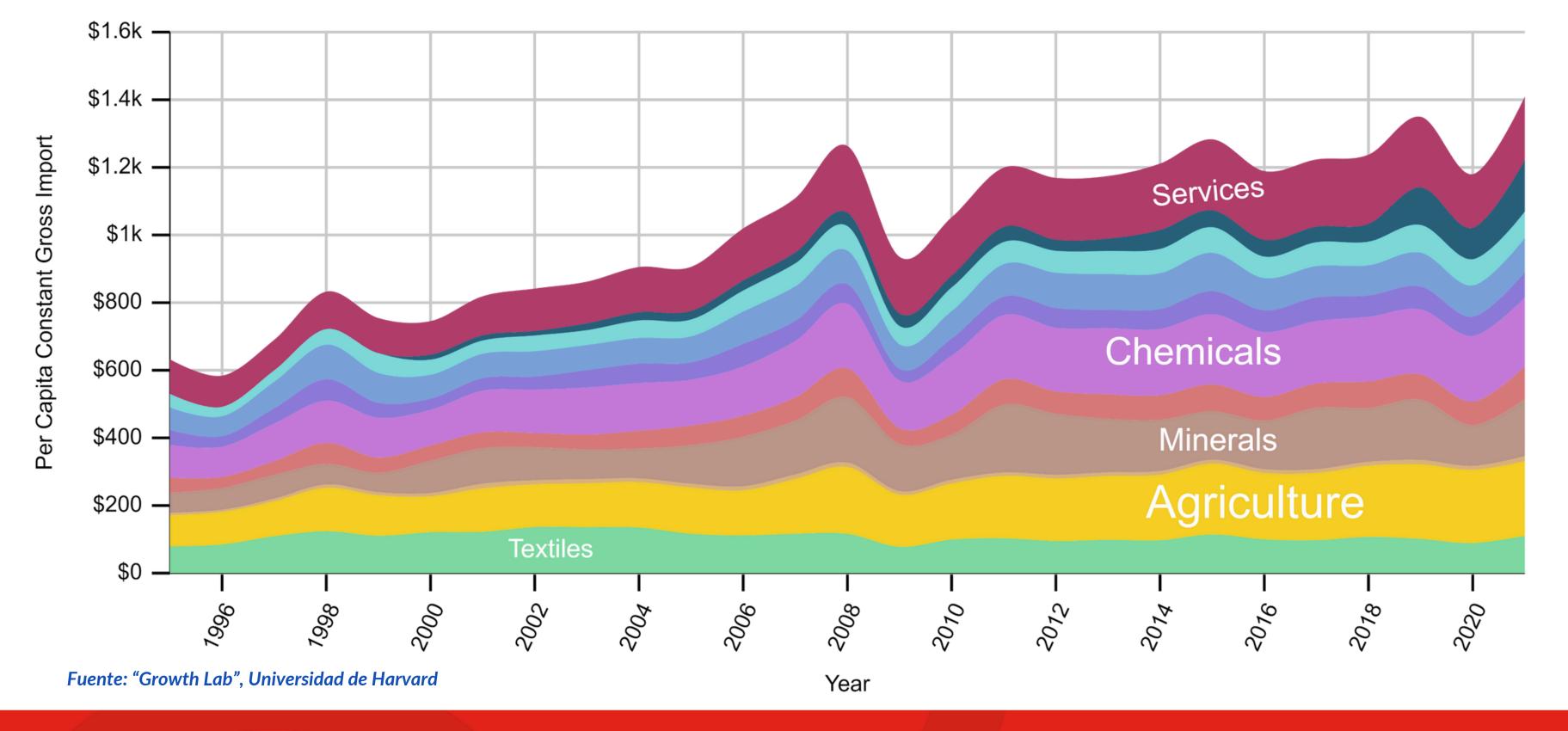
¿Qué se refleja en lo que exportamos?







¿Qué se refleja en lo que importamos?



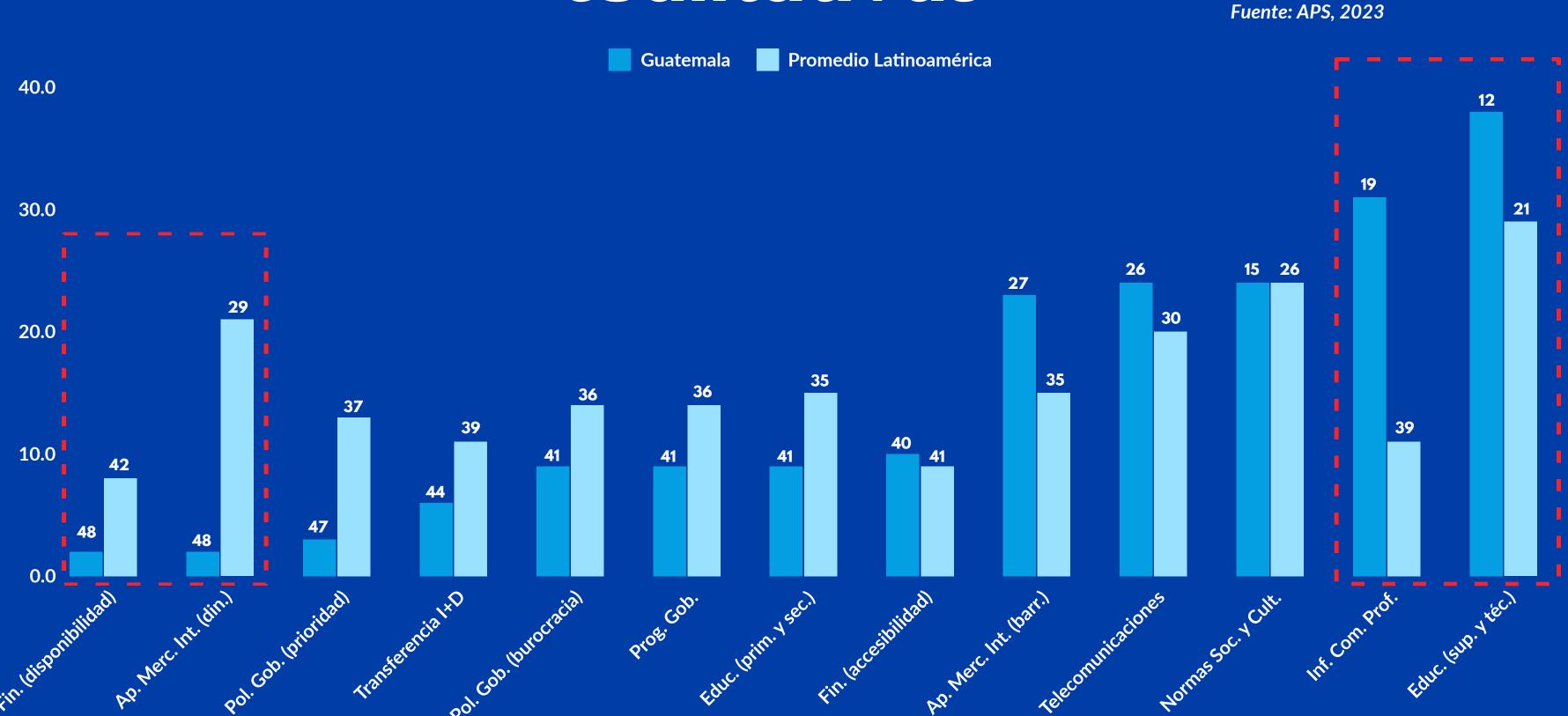


O en la percepción que tienen los emprendedores de sus productos

¿Sus clientes perciben novedoso el producto o servicio que ofrecen?	TEA	Establecidos	Emprendedores
No (%)	60.4	65.9	62.0
Sí, para las personas de mi municipio (%)	34.5	26.4	32.2
Sí, para las personas de mi país (%)	3.5	5.3	4.0
Sí, para el mundo (%)	1.6	2.5	1.8

Fuente: APS 2023

También en nuestras métricas cualitativas

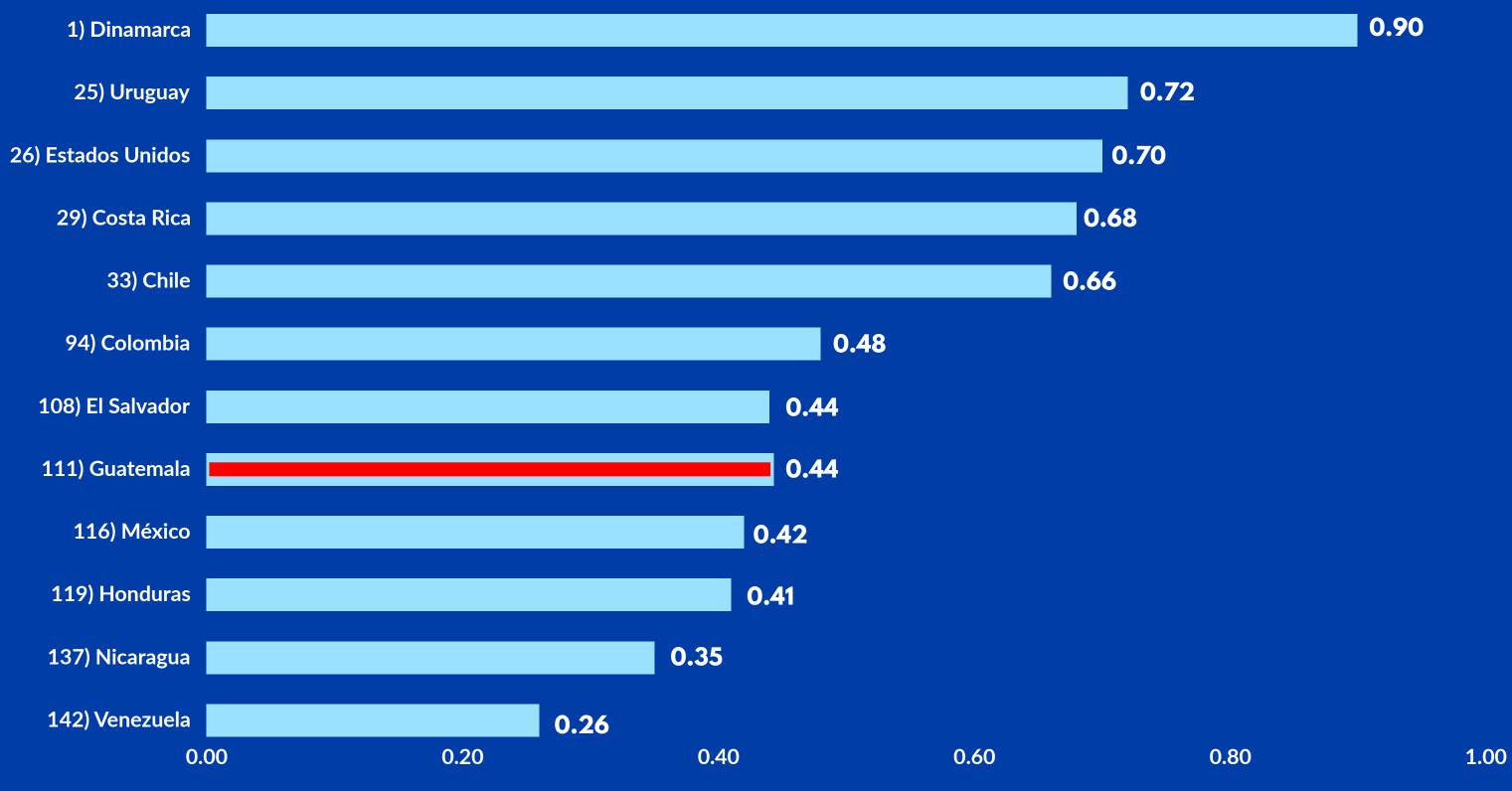


Y en otros indices como el de Innovación

IGI en Países América Latina - Comparativo 2022 y 2023						
Ranking Regional 2023	Países	Posición Mundial 2023	Puntuación 2023	Posición Mundial 2022	Puntuación 2022	
1	Brasil	49	33.6	54	32.5	
2	Chile	52	33.3	50	34.0	
3	México	58	31.0	58	31.0	
4	Uruguay	63	30.0	64	29.2	
5	Colombia	66	29.4	63	29.2	
6	Argentina	73	28.0	69	28.6	
7	Costa Rica	74	27.9	68	28.7	
8	Peru	76	27.7	65	29.1	
9	Jamaica	78	27.1	76	27.7	
10	Panamá	84	25.3	81	25.7	
11	República Dominicana	94	22.4	90	22.7	
12	El Salvador	95	21.8	100	19.9	
13	Bolivia *	97	21.4			
14	Paraguay	98	21.4	91	22.7	
15	Trinidad y Tobago	102	20.7	101	19.8	
16	Ecuador	104	20.5	98	20.3	
17	Nicaragua	115	16.9	108	18.1	
18	Honduras	116	16.7	113	17.3	
19	Guatemala	122	15.8	110	17.3	

Fuente: Consejo Nacional de la Competitividad, República Dominicana

O el de Estado de Derecho (2023)



Fuente: Elaboración propia, con datos del WJP.

¿Es la innovación la clave del éxito emprendedor en Guatemala?

• No necesariamente, ya que los emprendedores guatemaltecos son resilientes a las restricciones existentes en el entorno en el que operan. A pesar de las circunstancias son generadores de prosperidad para sus familias.

Sin embargo, un entorno más amigable para que innovar amplifica el impacto que hoy generan los emprendedores.
Las restricciones más importantes en materia de infraestructura productiva, inseguridad, certeza jurídica, sobrerregulaciones, entre otras, siguen presentes en el día a día de los negocios.

¿Preguntas?

Descarga el estudio 2023/2024





