



**UFM**  
UNIVERSIDAD  
FRANCISCO  
MARROQUÍN

Centro  
de Emprendimiento  
Kirzner

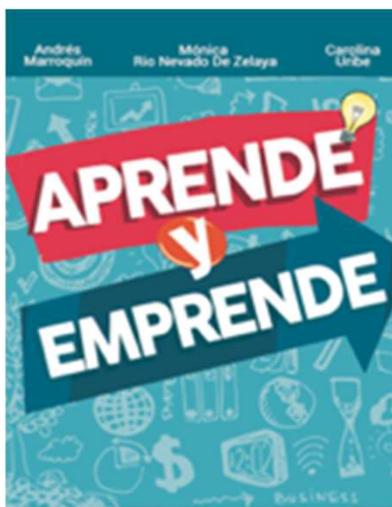


# Misión

*Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de educación, investigación y desarrollo de conexiones.*



# EDUCACIÓN



KECIPRESS

Libro para  
estudiantes  
de colegios

Especialidad en Emprendimiento  
Facultad de Ciencias Económicas



Conferencias con emprendedores  
para estudiantes de la UFM

Cursos de Emprendimiento para  
Facultades y Escuelas UFM



# INVESTIGACIÓN



## Vidas Emprendedoras





# CONEXIONES



Recursos y Herramientas Digitales  
[kec.ufm.edu](http://kec.ufm.edu)



# GT22/23

**MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO**



**“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial, que describe al emprendedor, sus actitudes, características personales y del negocio y los desafíos del entorno”.**



# Monitor Global de Emprendimiento 2022-2023

- 24** → *Años consecutivos*
- 51** → *Países participantes*
- 13°** → *Participación de Guatemala*
- 2022** → *Información recopilada en junio*

# Metodología

# Instrumentos para recoger información

## Encuesta a población adulta - APS

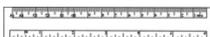


*Representatividad a nivel nacional.*



**3,261** hogares encuestados, repartidos en los **22** departamentos del país (181 municipios). Haciendo un sobre muestreo especial en: **Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.**

## Encuesta nacional de expertos - NES



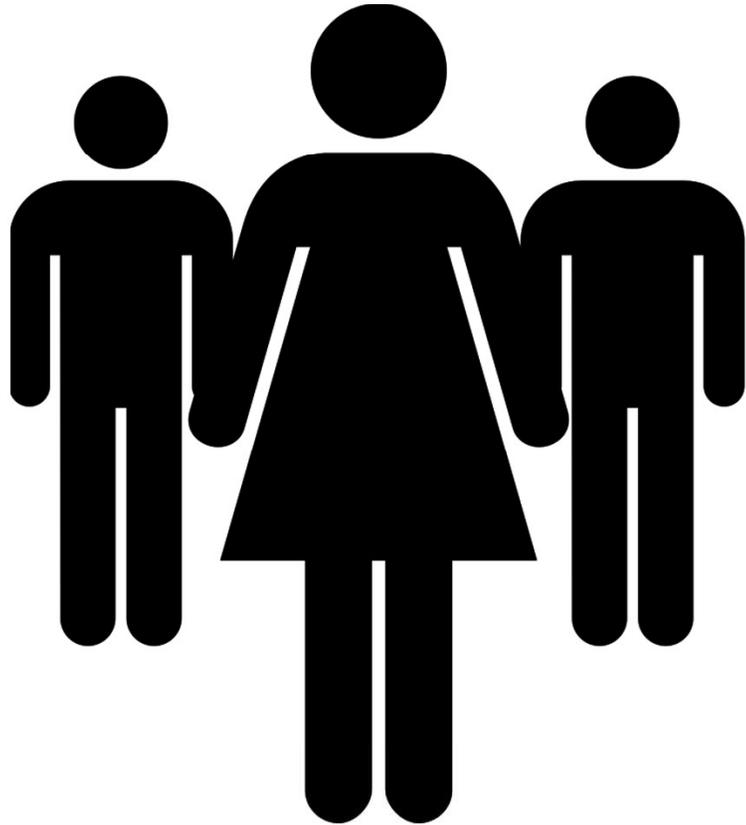
*Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.*



*Entrevistadas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas*

# Proceso para seleccionar hogares

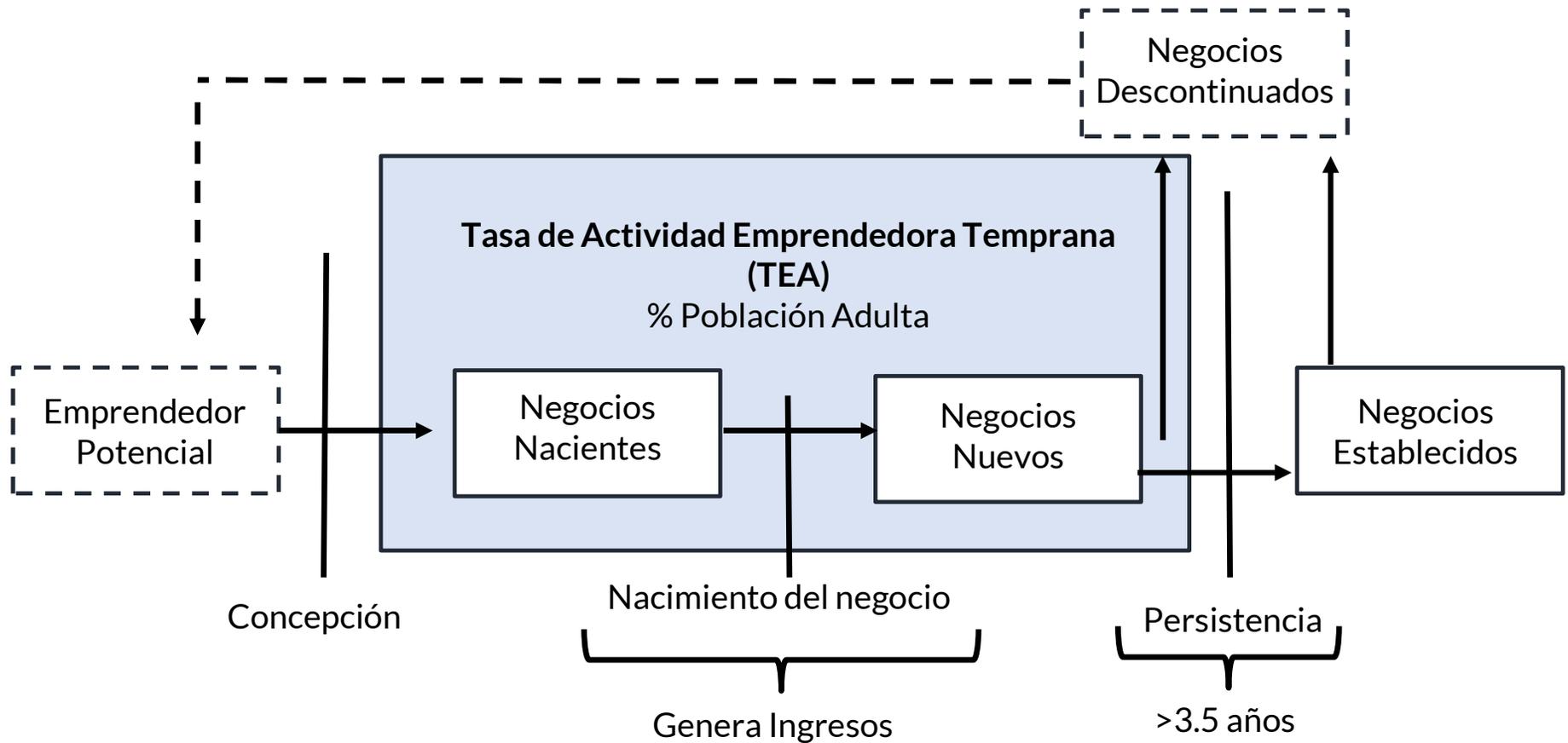




# Emprendedor

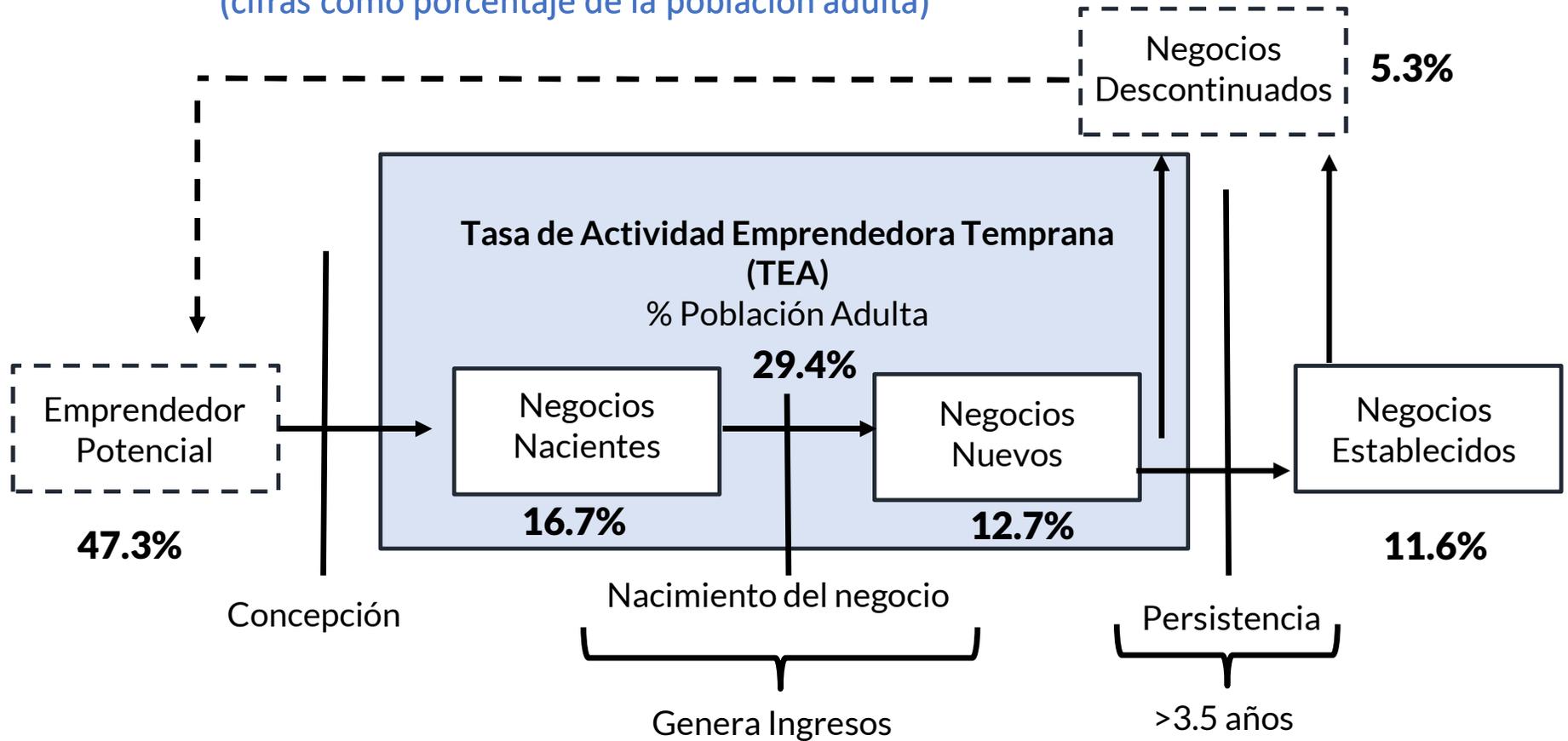
Persona entre **18 y 64 años** de edad que es propietario y participa en la administración del negocio.

# El proceso del emprendimiento



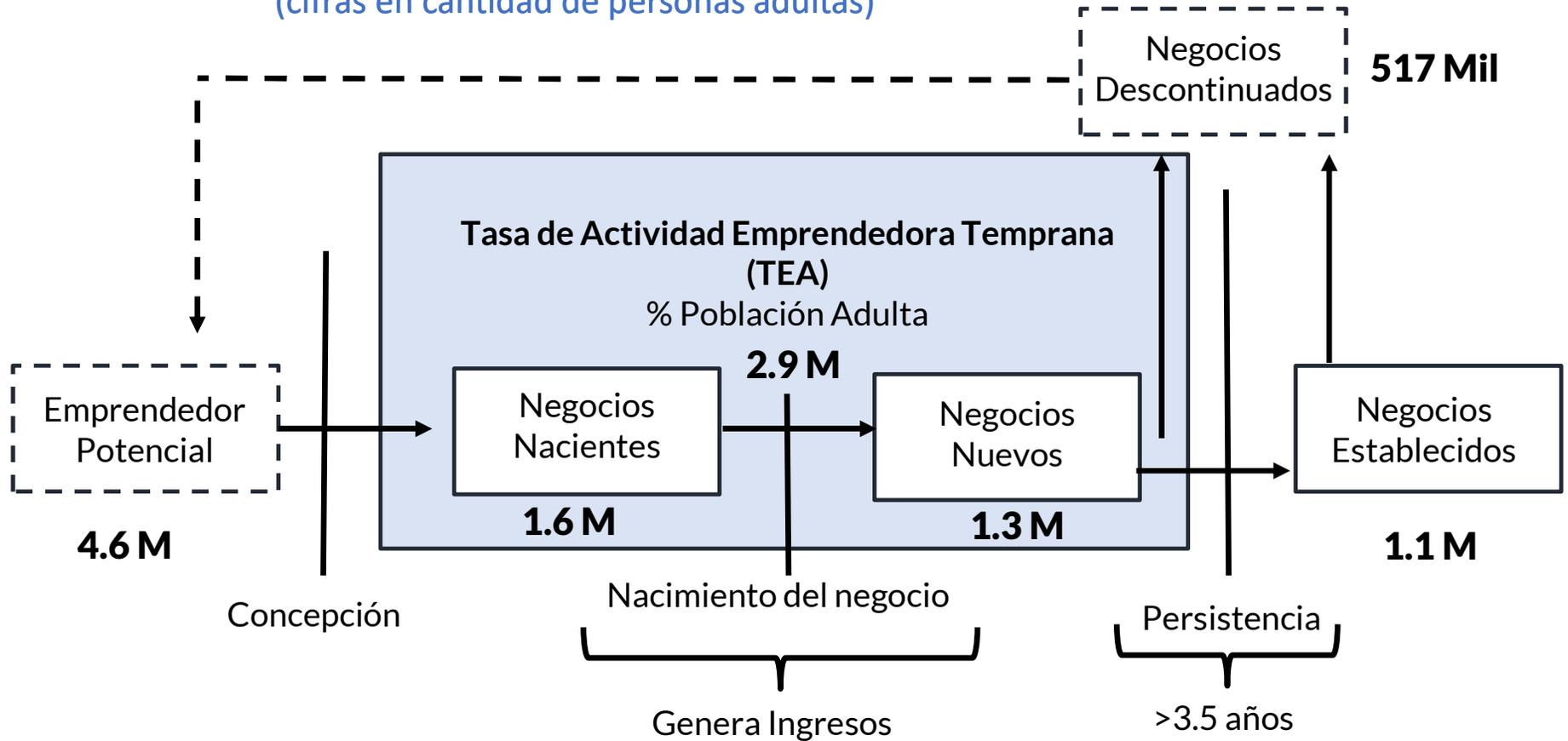
# El proceso del emprendimiento

(cifras como porcentaje de la población adulta)



# El proceso del emprendimiento

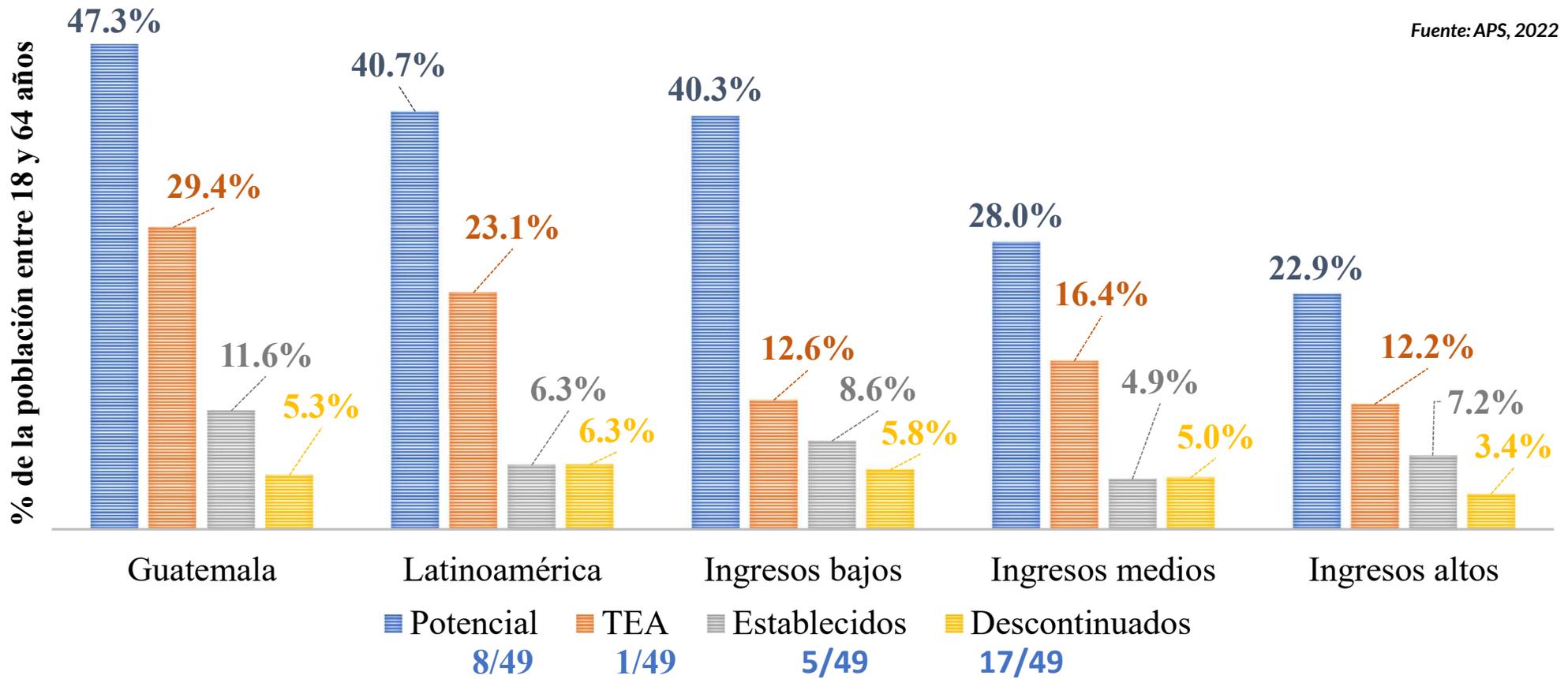
(cifras en cantidad de personas adultas)



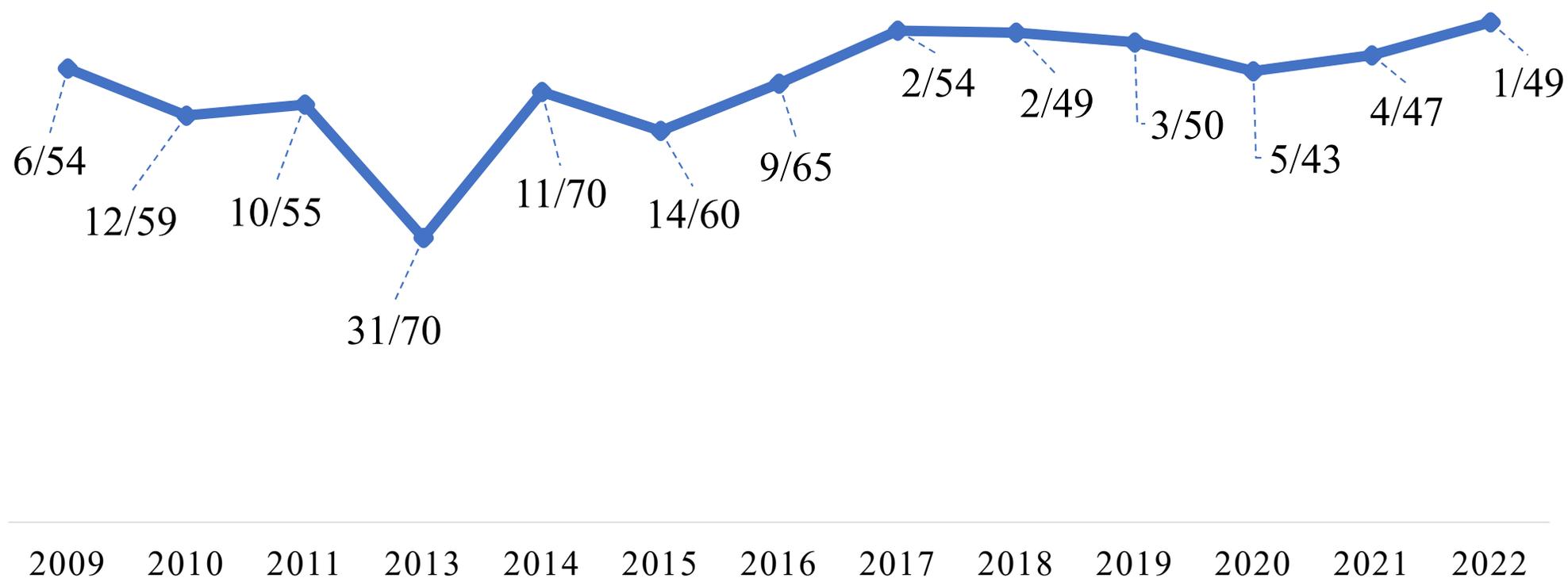
# Resultados a nivel internacional

# Proceso de emprendimiento

Fuente: APS, 2022



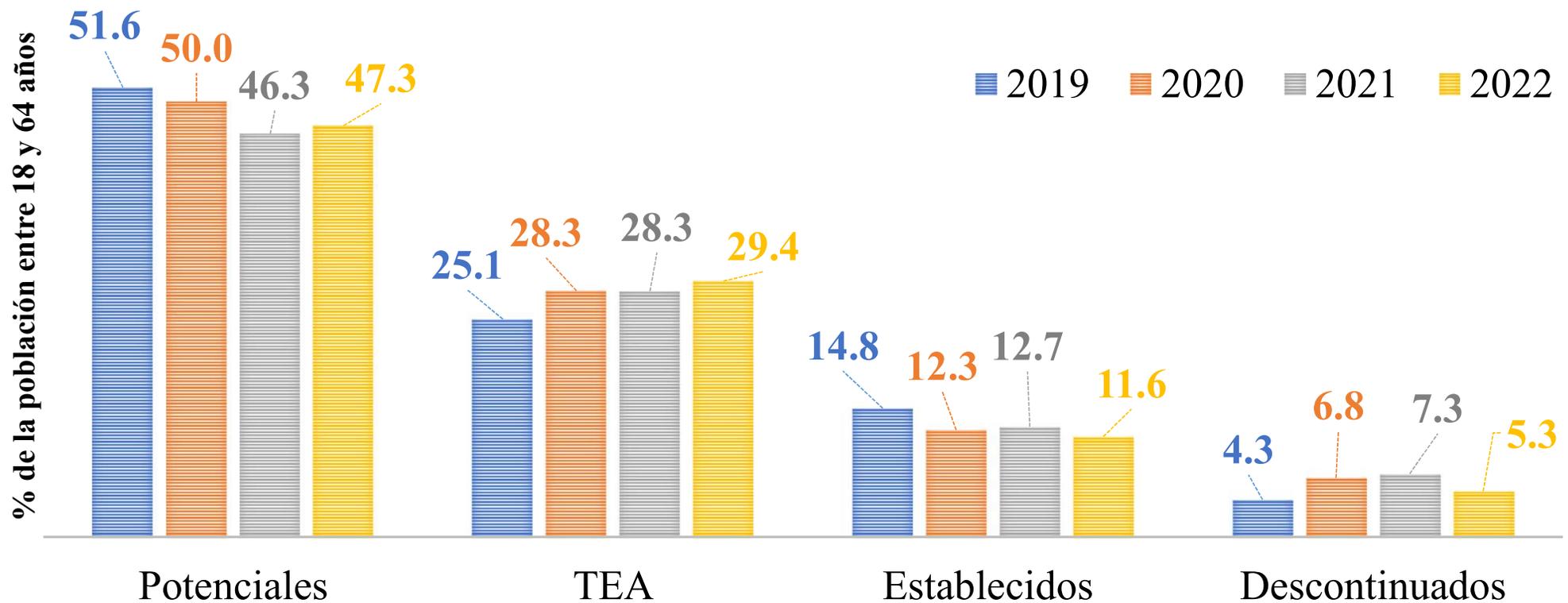
# Evolución del ranquin de la TEA (2009-2022)



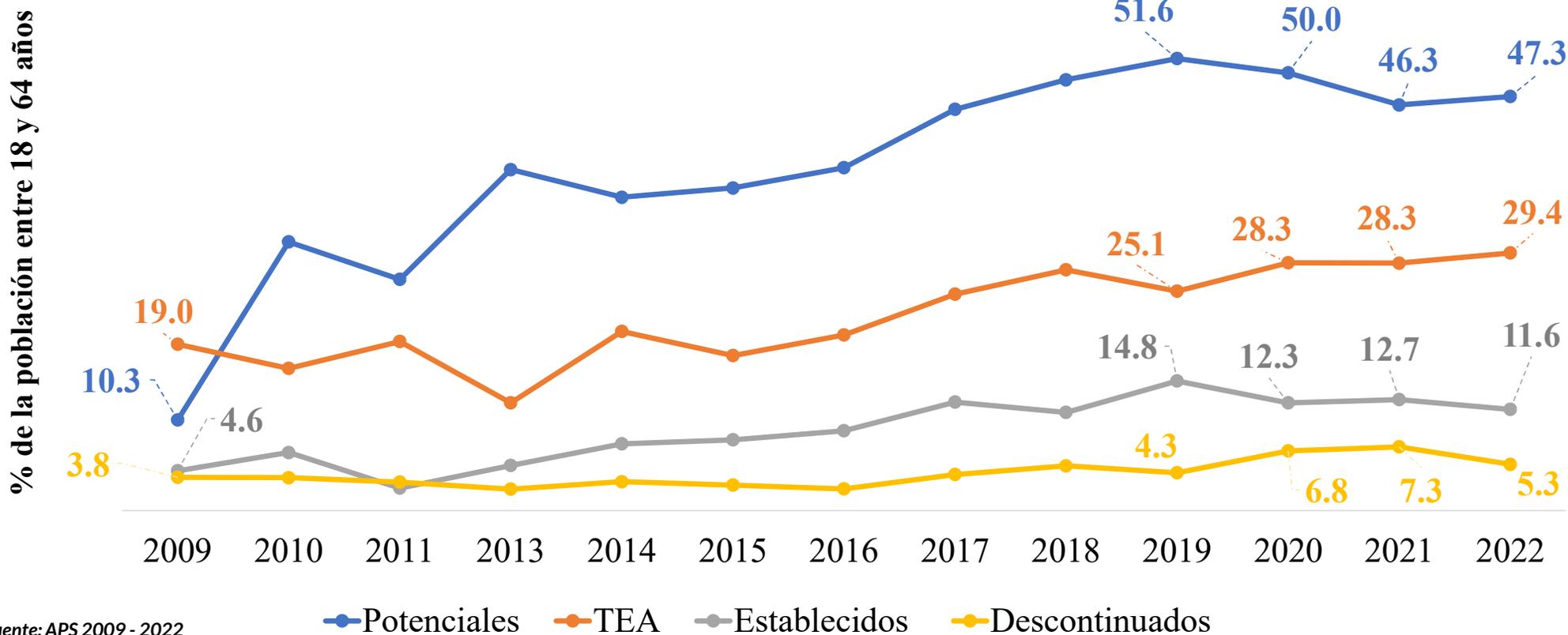
Fuente: APS, 2009-2022

# Proceso de emprendimiento en Guatemala

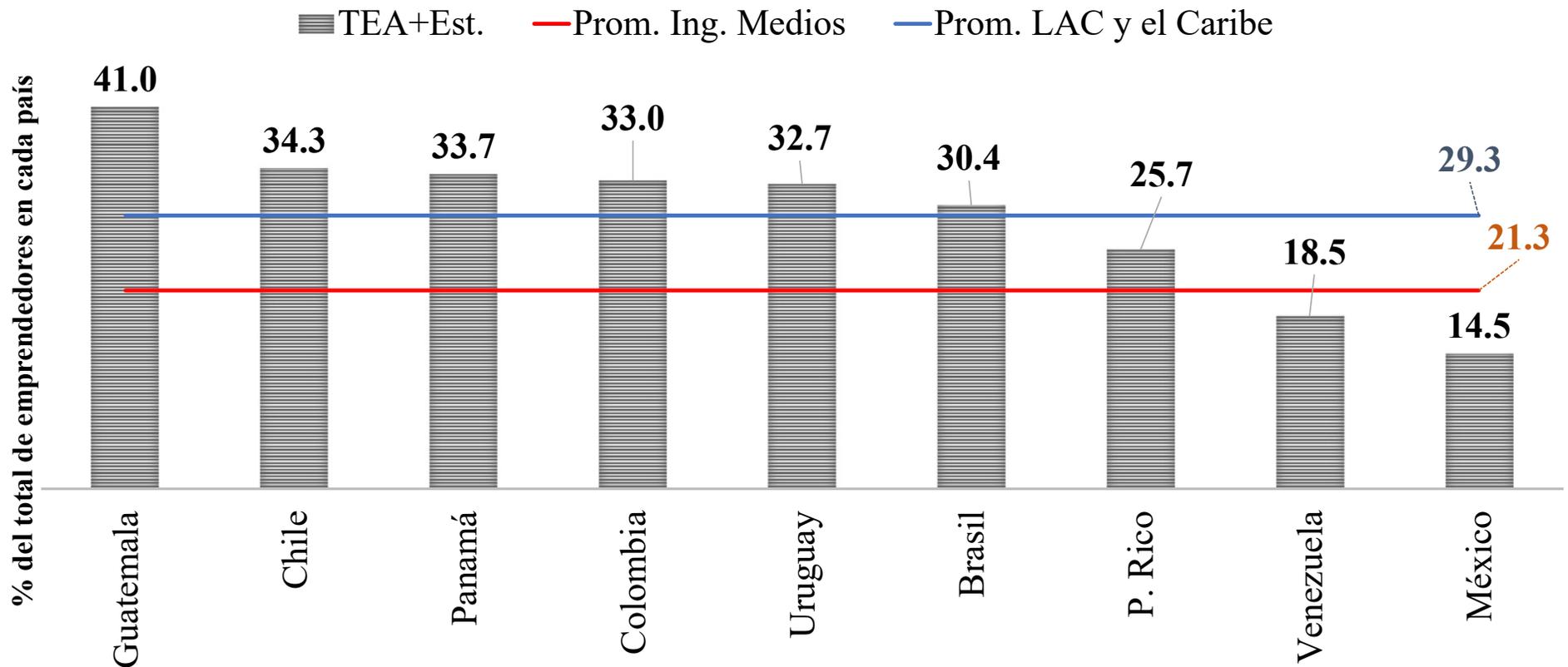
Fuente: APS 2019-2022



# Evolución de Guatemala (2009-2022)

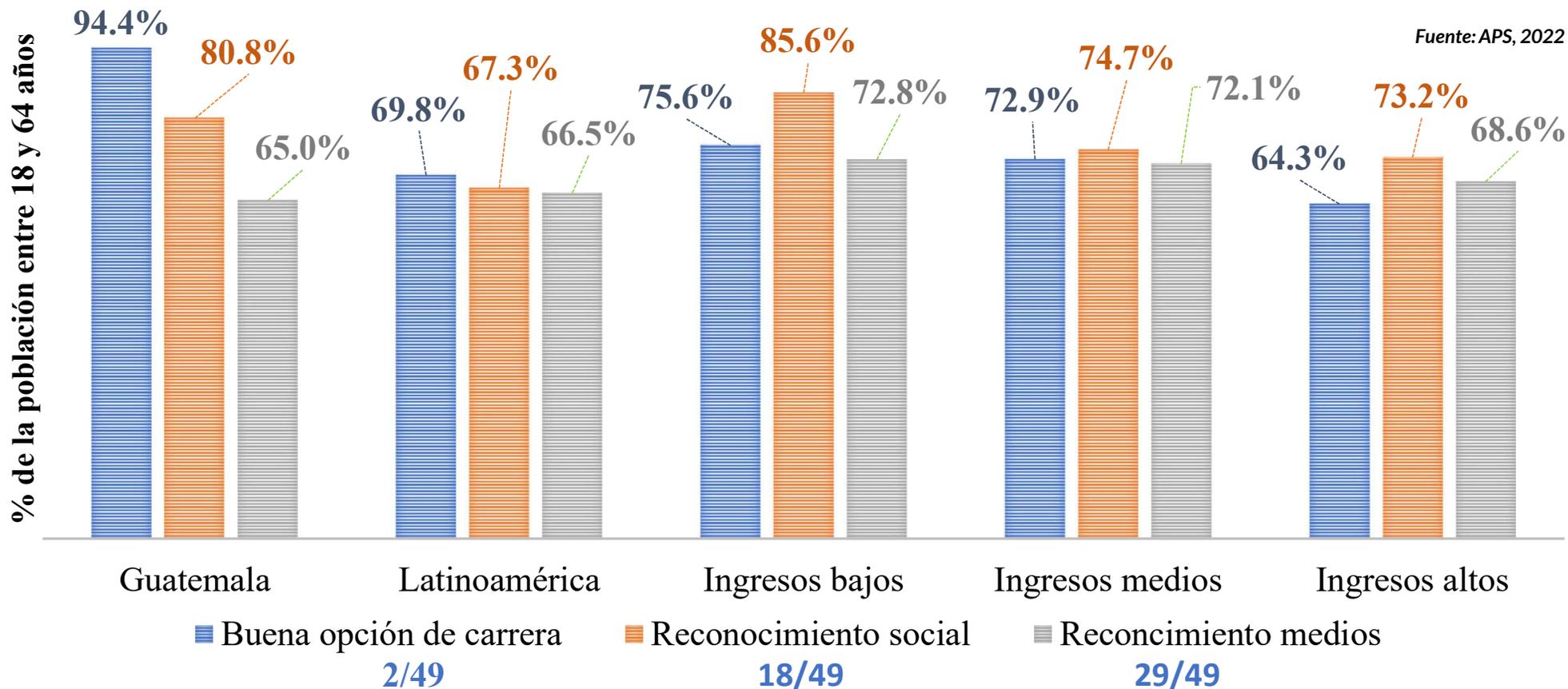


# Actividad emprendedora total



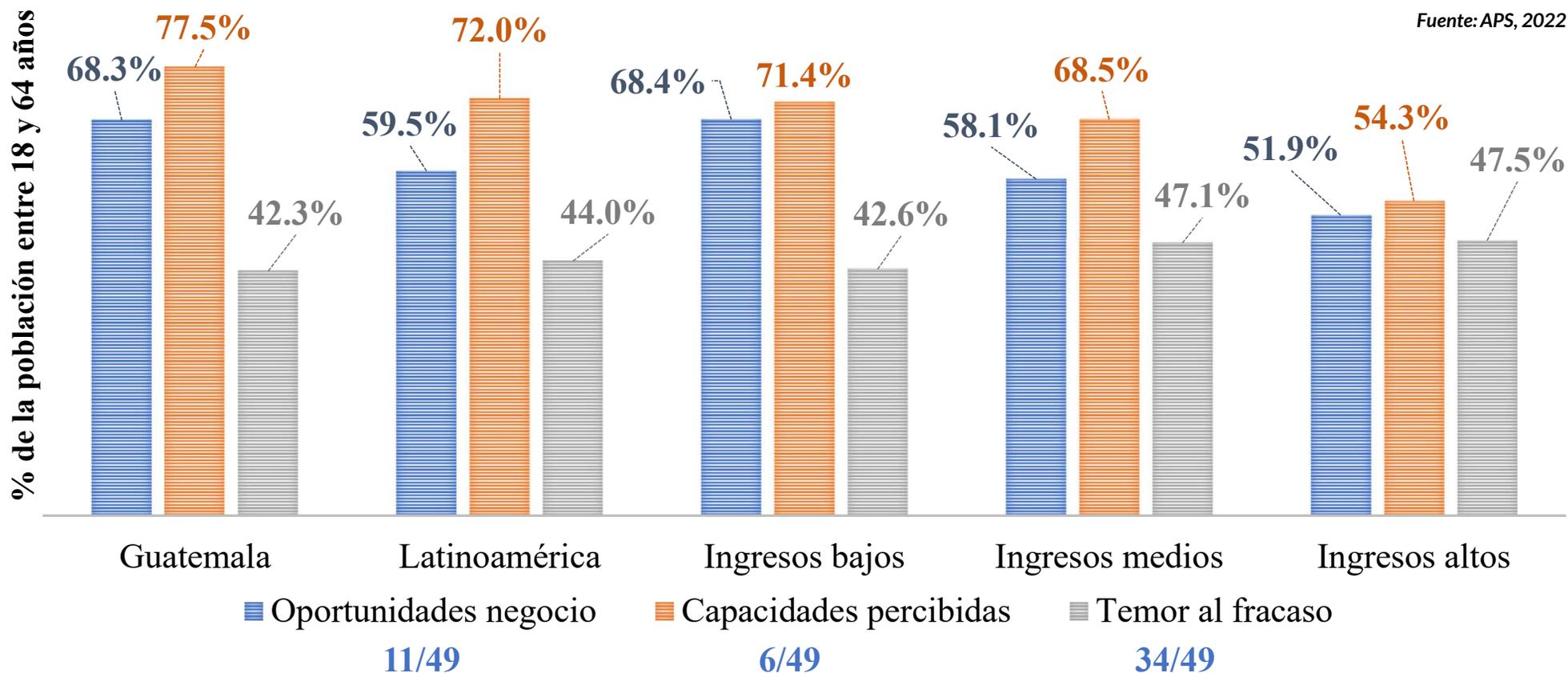
Fuente: APS, 2022

# Percepciones Sociales



# Actitudes frente al emprendimiento

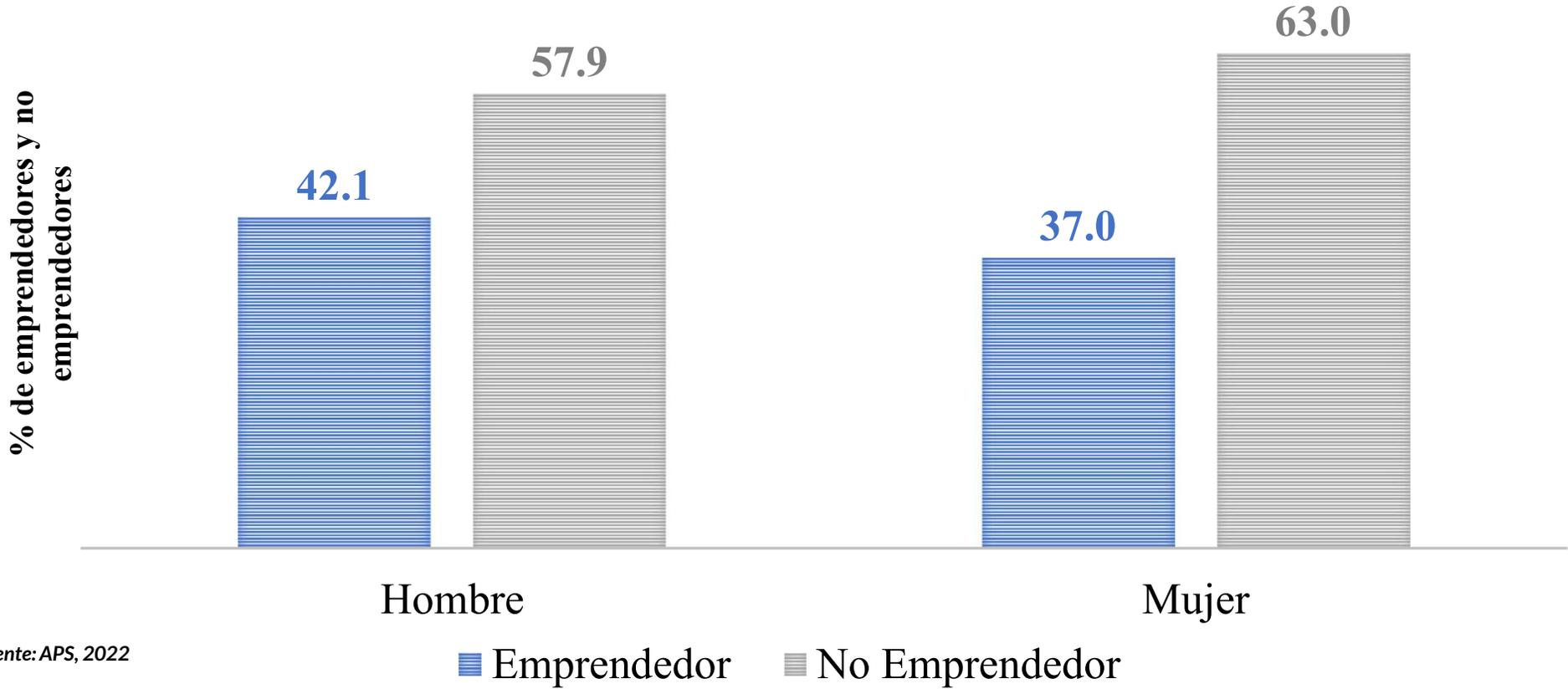
Fuente: APS, 2022



# Resultados para Guatemala

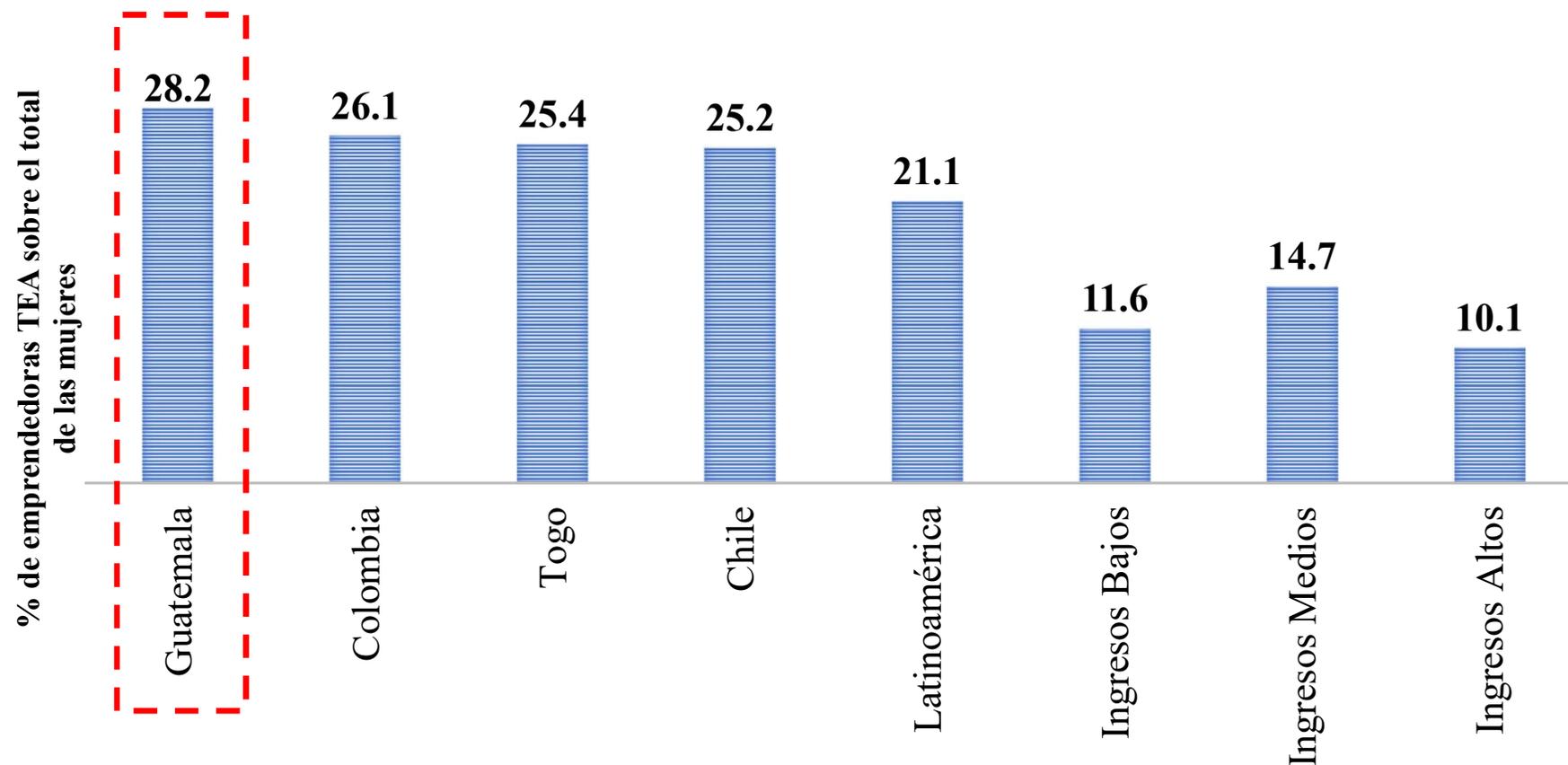
# Características de los emprendedores

# Sexo



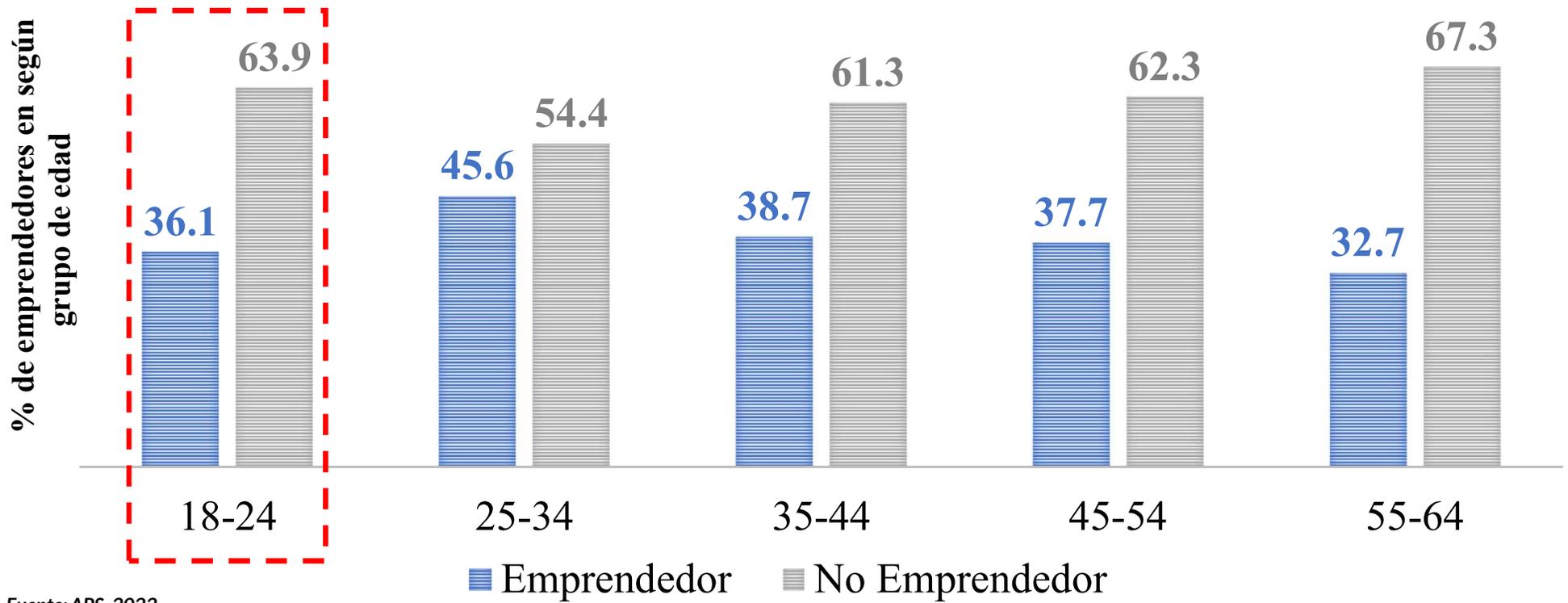
Fuente: APS, 2022

# Emprendimiento femenino en el mundo



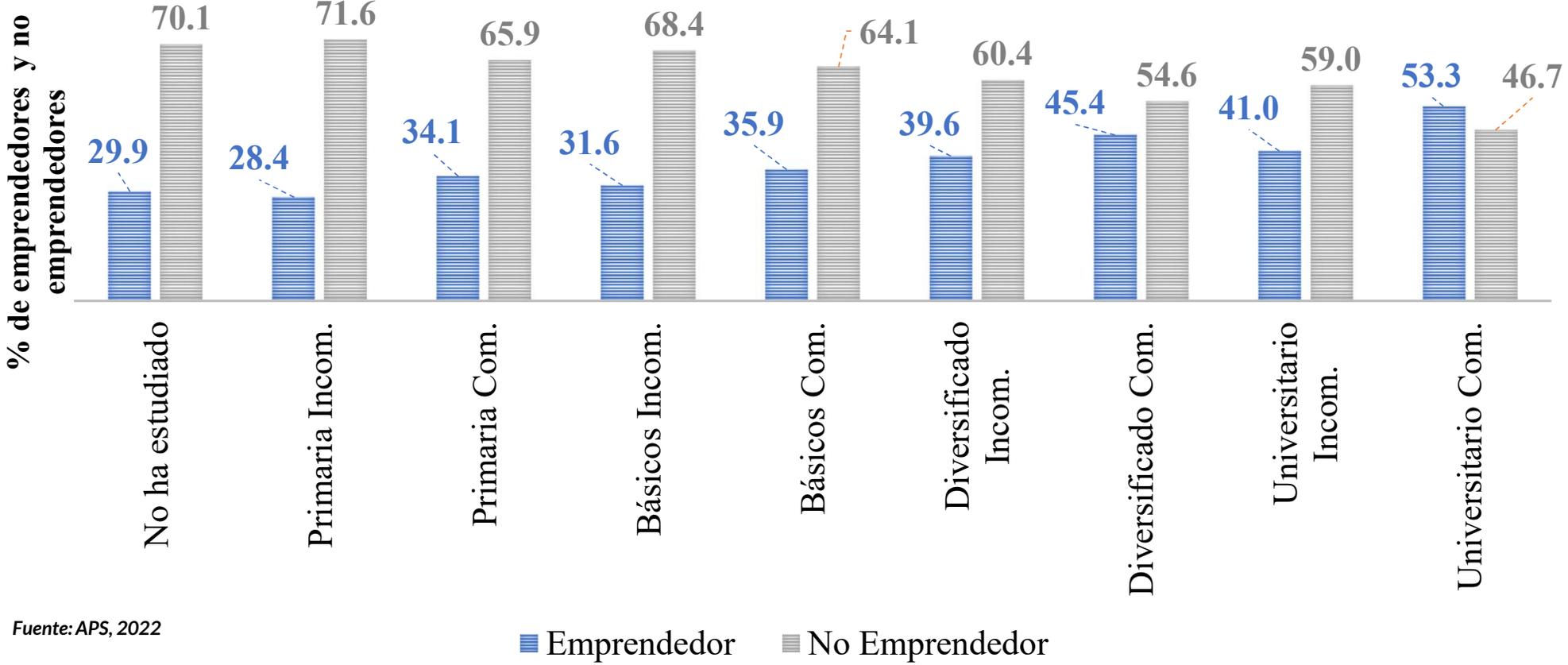
Fuente: APS, 2022

# Edad



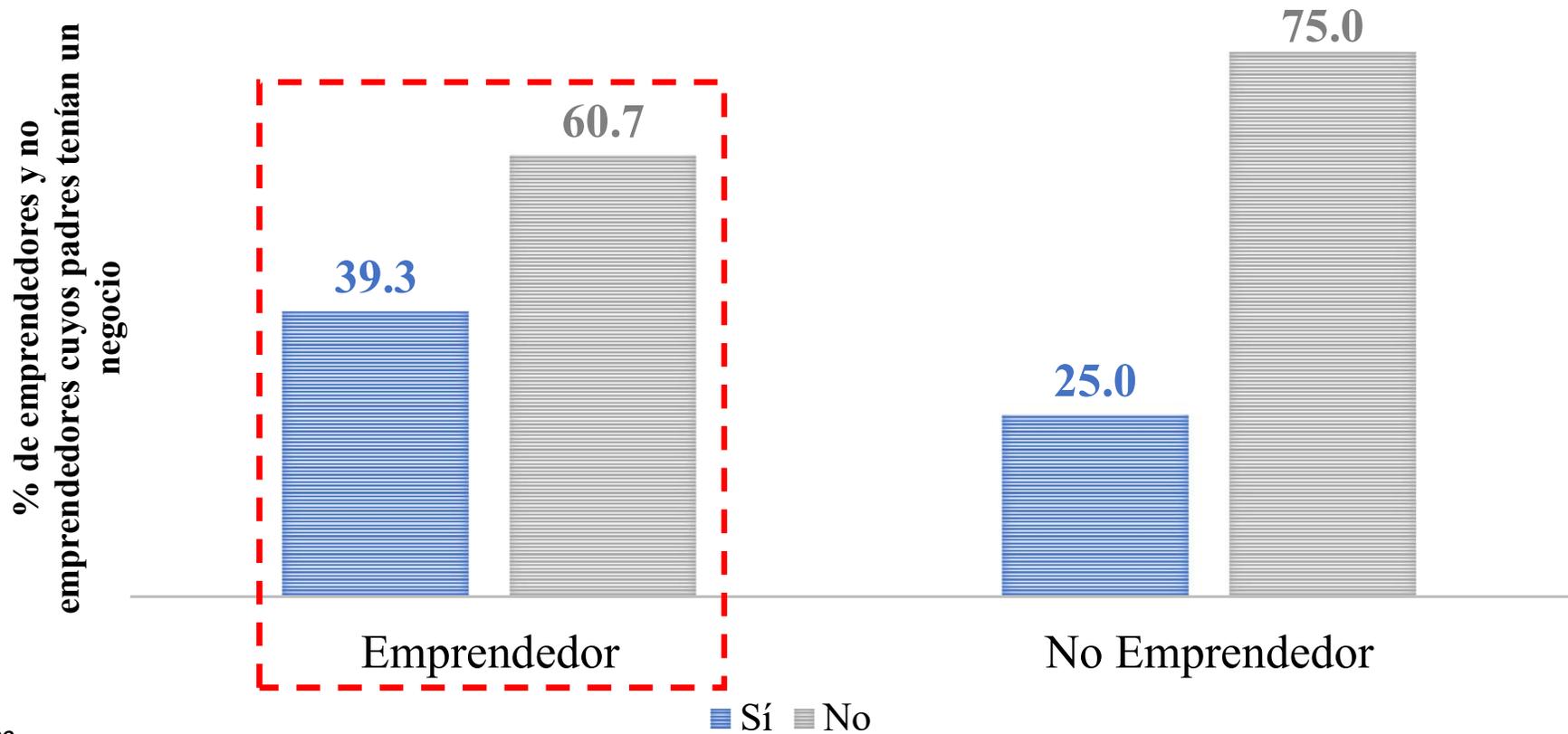
Fuente: APS, 2022

# Escolaridad



Fuente: APS, 2022

# ¿Tenían sus padres un negocio?



Fuente: APS, 2022

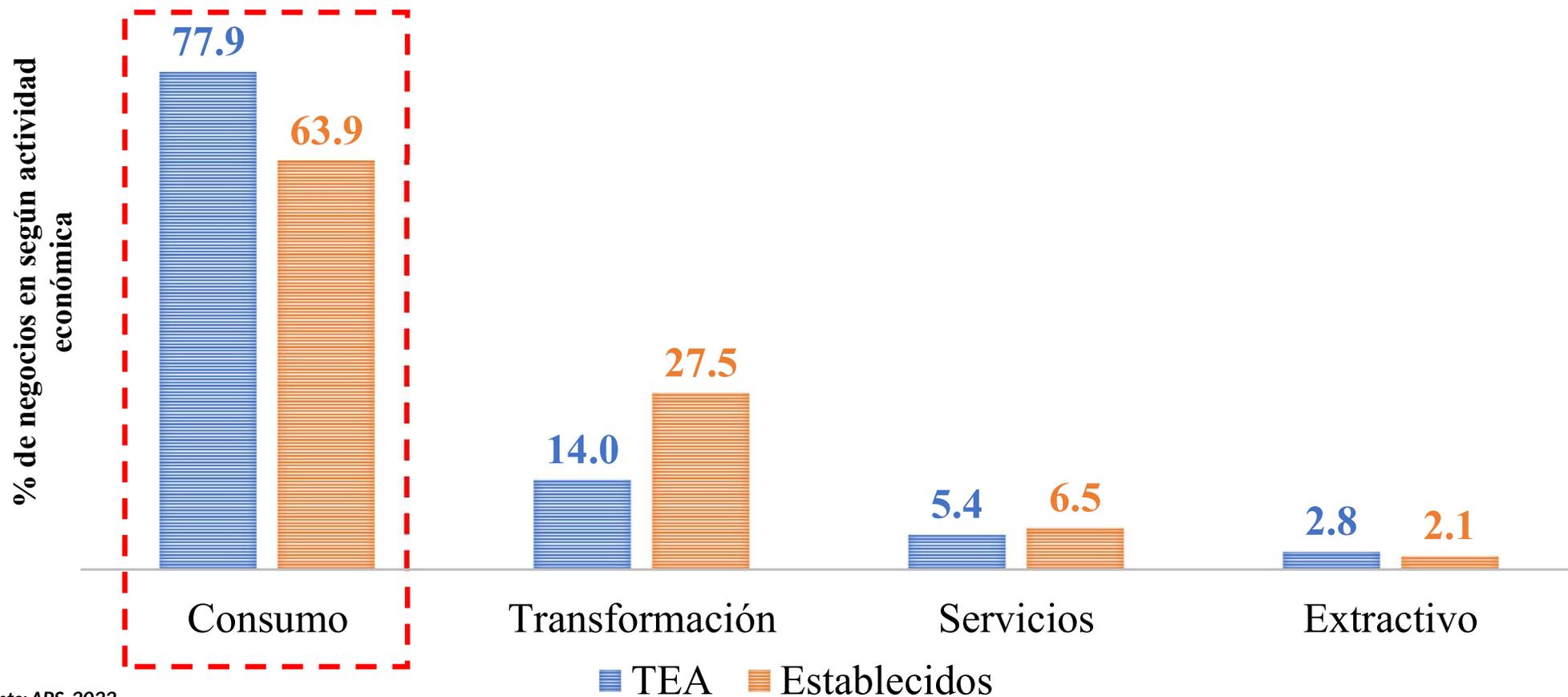
# Características de los negocios

# Inversión Inicial

| Rangos de inversión inicial     | TEA                 | Establecidos        |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                 | Frecuencia relativa | Frecuencia relativa |
| <b>Menos de Q1,000</b>          | <b>13.6</b>         | <b>22.6</b>         |
| <b>Entre Q1,001 y Q5,000</b>    | <b>27.5</b>         | <b>23.8</b>         |
| <b>Entre Q5,001 y Q10,000</b>   | 17.0                | 15.5                |
| <b>Entre Q10,001 y Q25,000</b>  | <b>21.2</b>         | <b>20.8</b>         |
| <b>Entre Q25,000 y Q50,000</b>  | <b>11.0</b>         | <b>11.8</b>         |
| <b>Entre Q50,000 y Q100,000</b> | 6.5                 | 3.4                 |
| <b>Más de Q100,000</b>          | 3.2                 | 2.1                 |

Fuente: APS, 2022

# Actividad económica



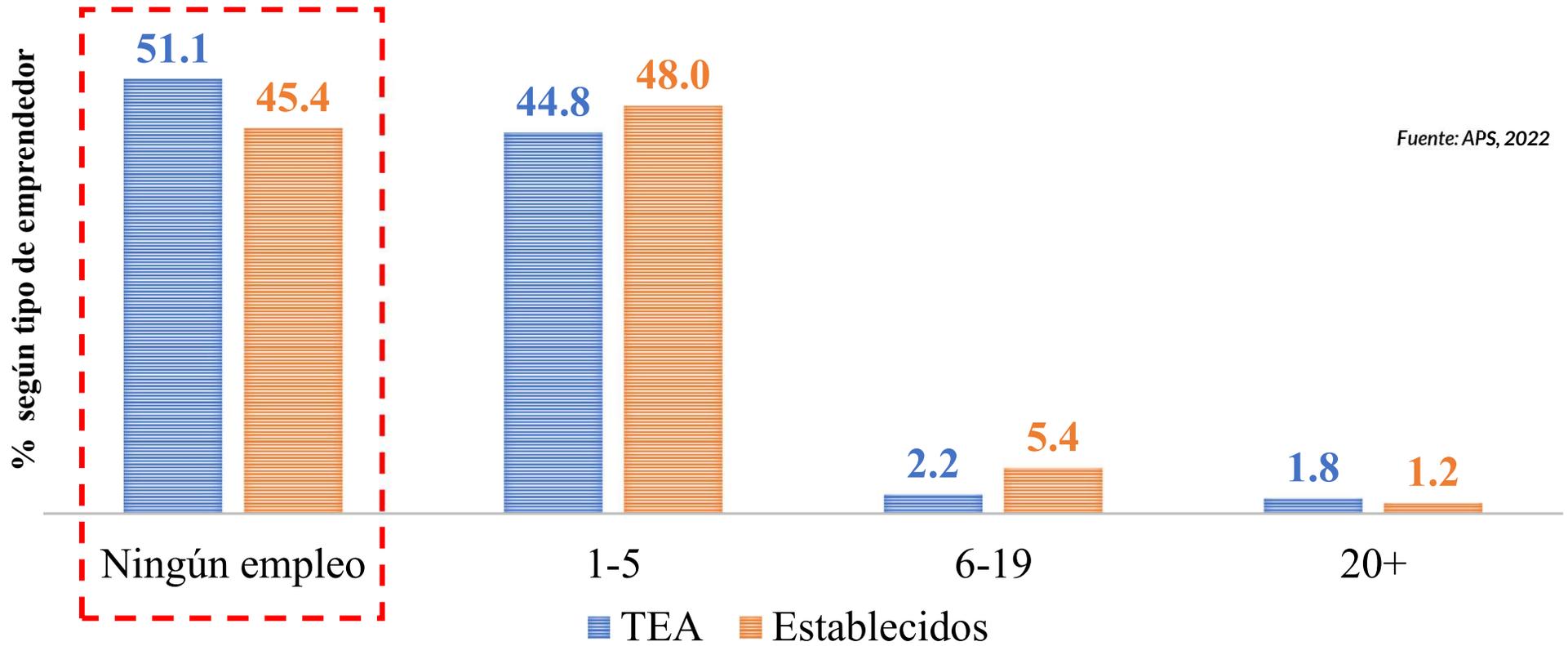
Fuente: APS, 2022

# Tipos de negocios

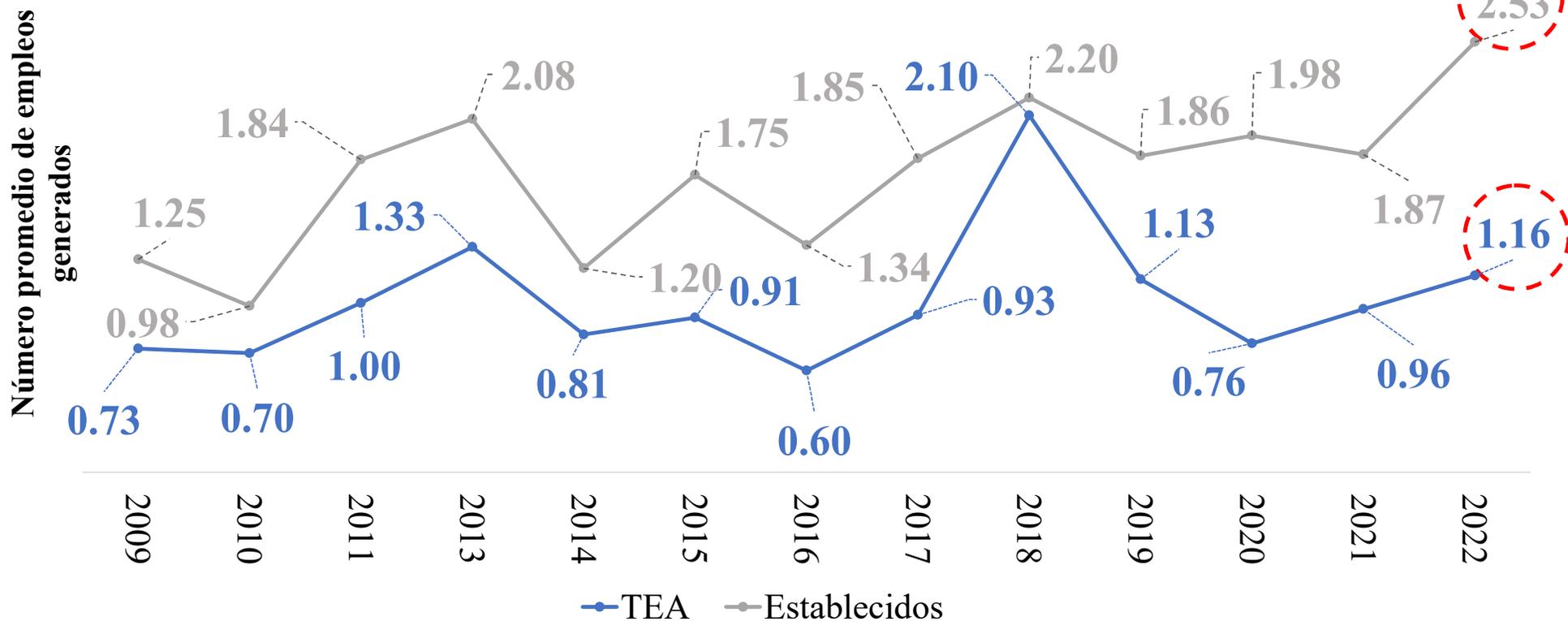
| Clasificación                 | Negocios considerados                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orientado al Consumo</b>   | Venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo, librería.                                                         |
| <b>Transformación</b>         | Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería.                                              |
| <b>Servicio para empresas</b> | Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza. |
| <b>Extractivo</b>             | Granja de animales, manejo forestal, crianza de peces, cultivos, elaboración de piedrín.                                                                                       |

Fuente: APS, 2022

# Empleo generado



# Empleos generados

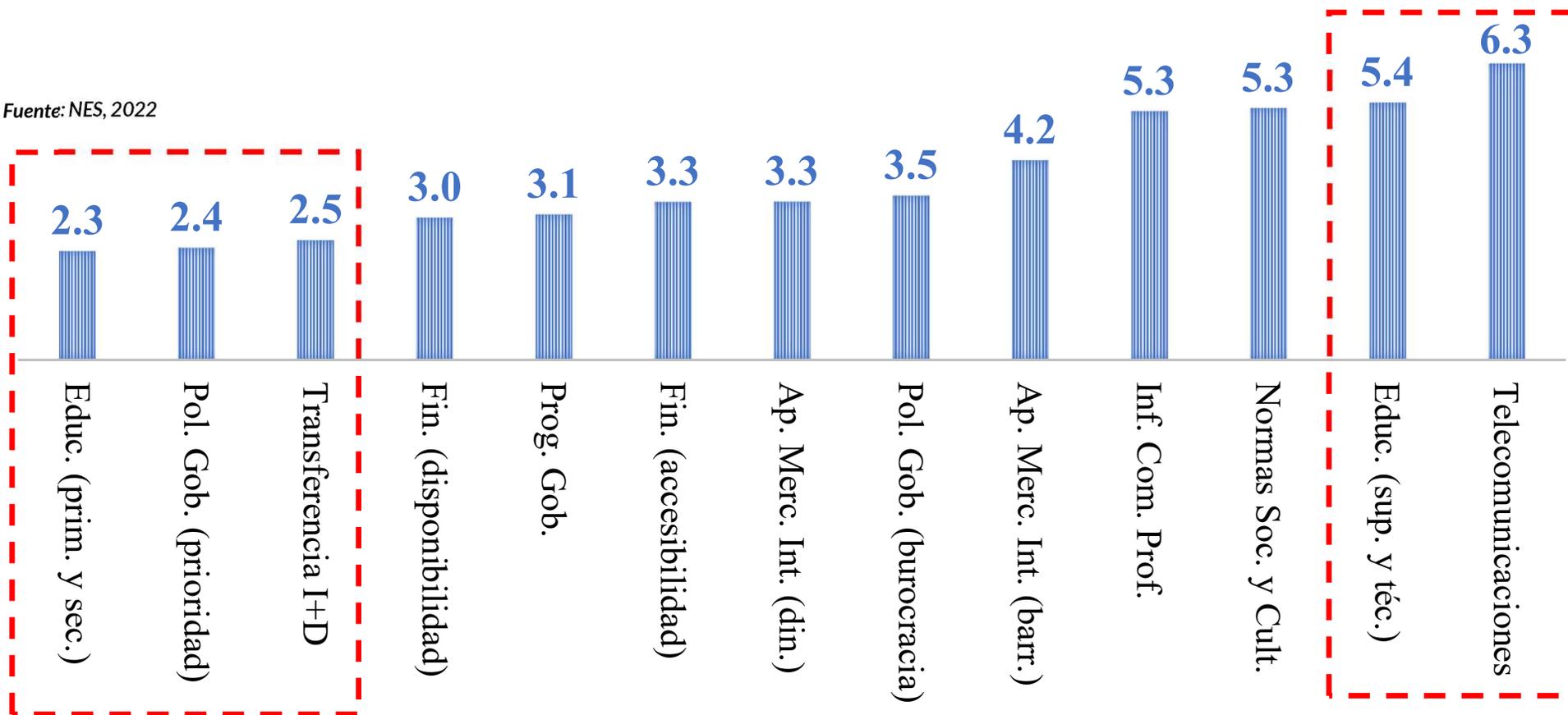


Fuente: APS 2009 - 2022

# Entorno para emprender

# Percepción promedio por categoría (10=nota máxima)

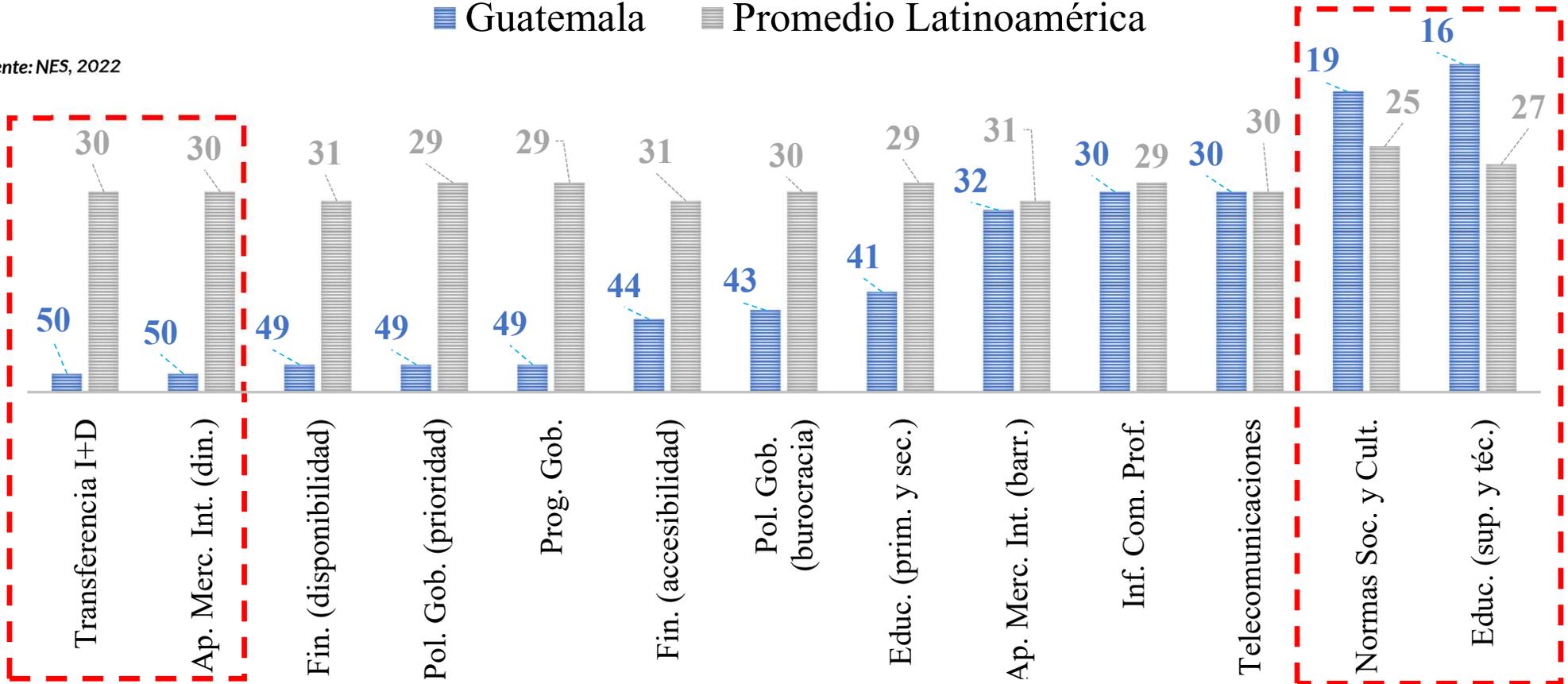
Fuente: NES, 2022



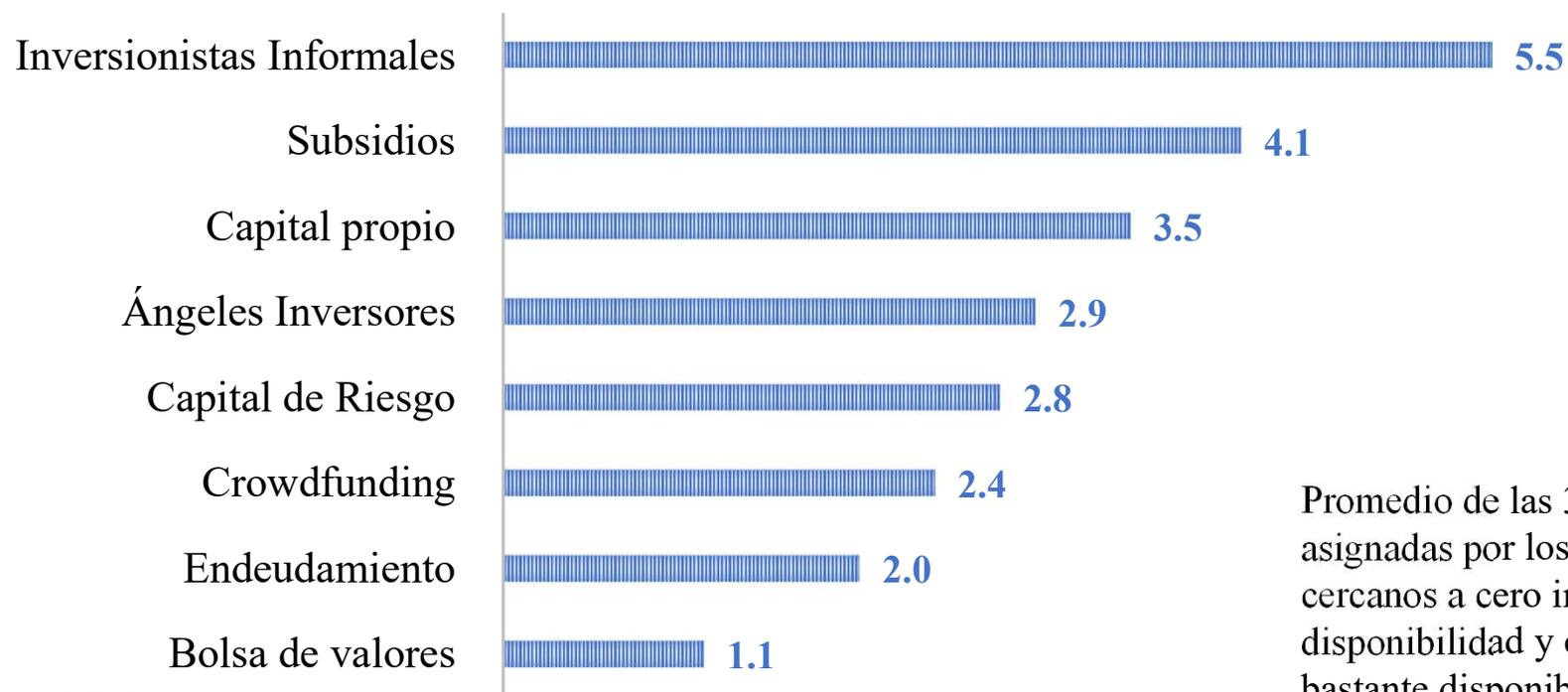
# Posición global de Guatemala

■ Guatemala ■ Promedio Latinoamérica

Fuente: NES, 2022



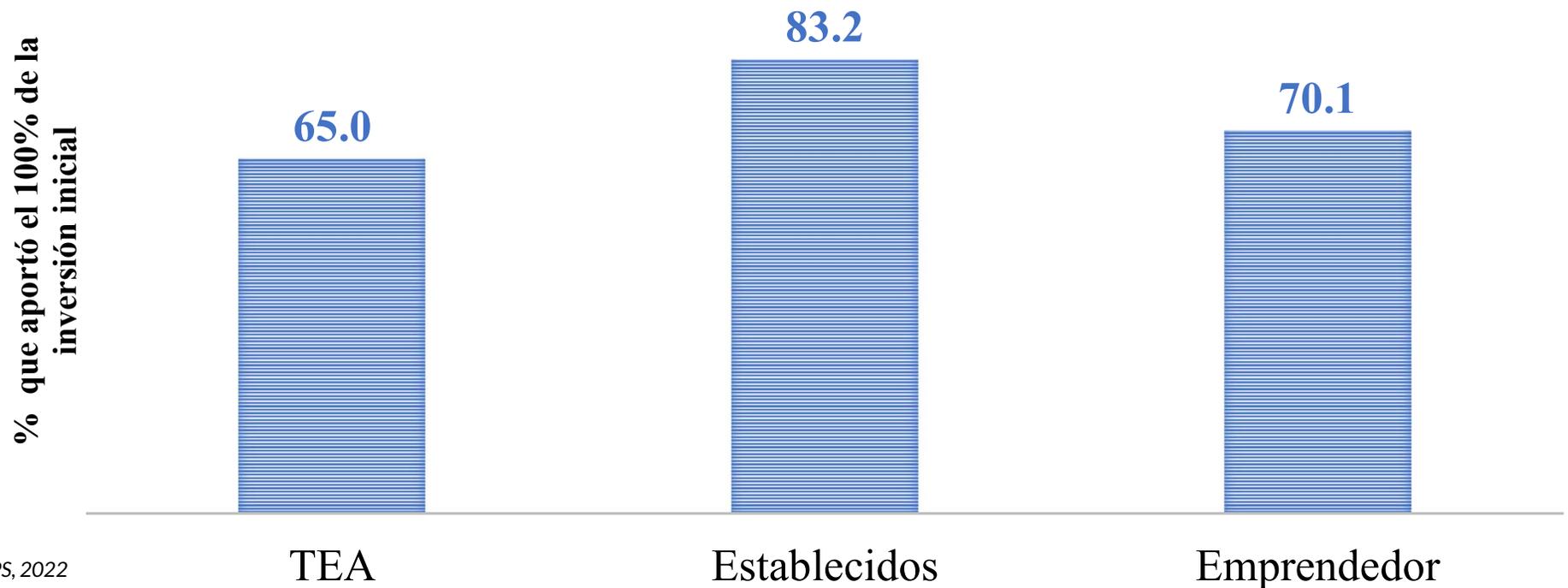
# Se percibe poca disponibilidad de fuentes de financiamiento



Promedio de las 36 calificaciones asignadas por los expertos. Valores cercanos a cero indican poca disponibilidad y cercanos a diez indican bastante disponibilidad

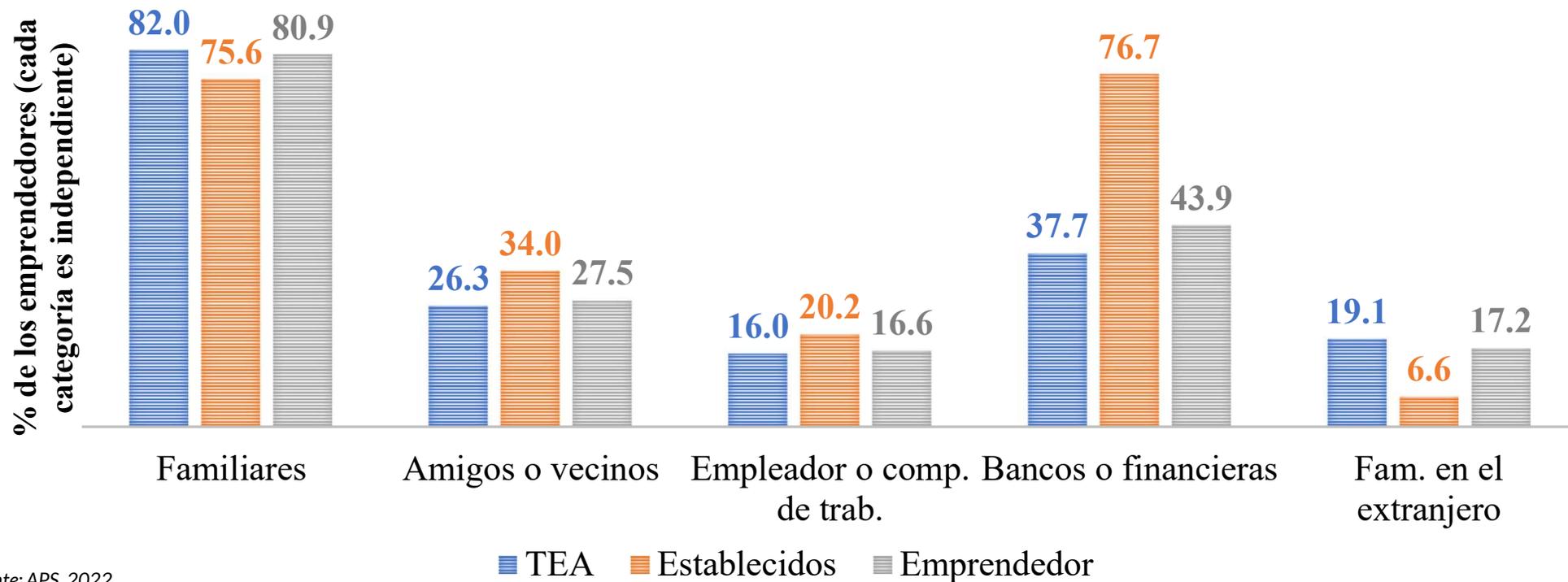
Fuente: NES, 2022

# % de emprendimientos que se financiaron con fondos propios



Fuente: APS, 2022

# Origen del financiamiento que no fue por fondos propios

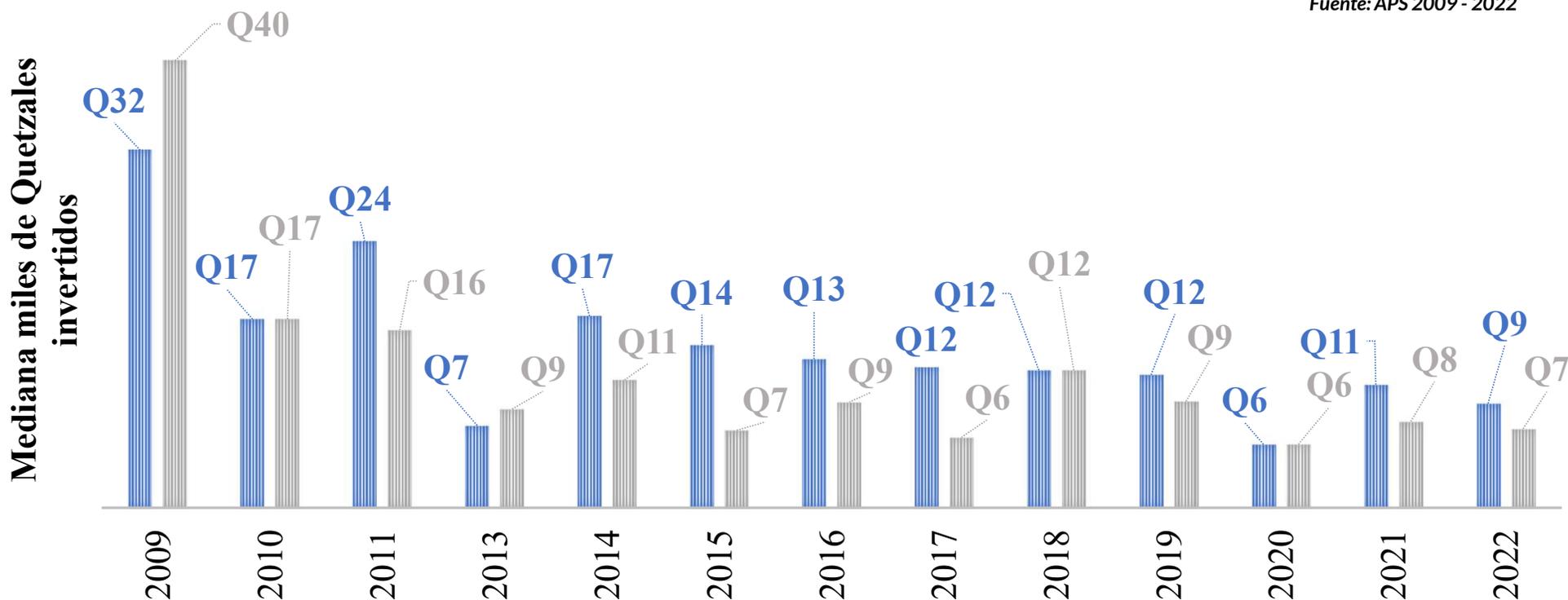


Fuente: APS, 2022

# Mediana inversión inicial histórica

■ TEA ■ Establecidos

Fuente: APS 2009 - 2022

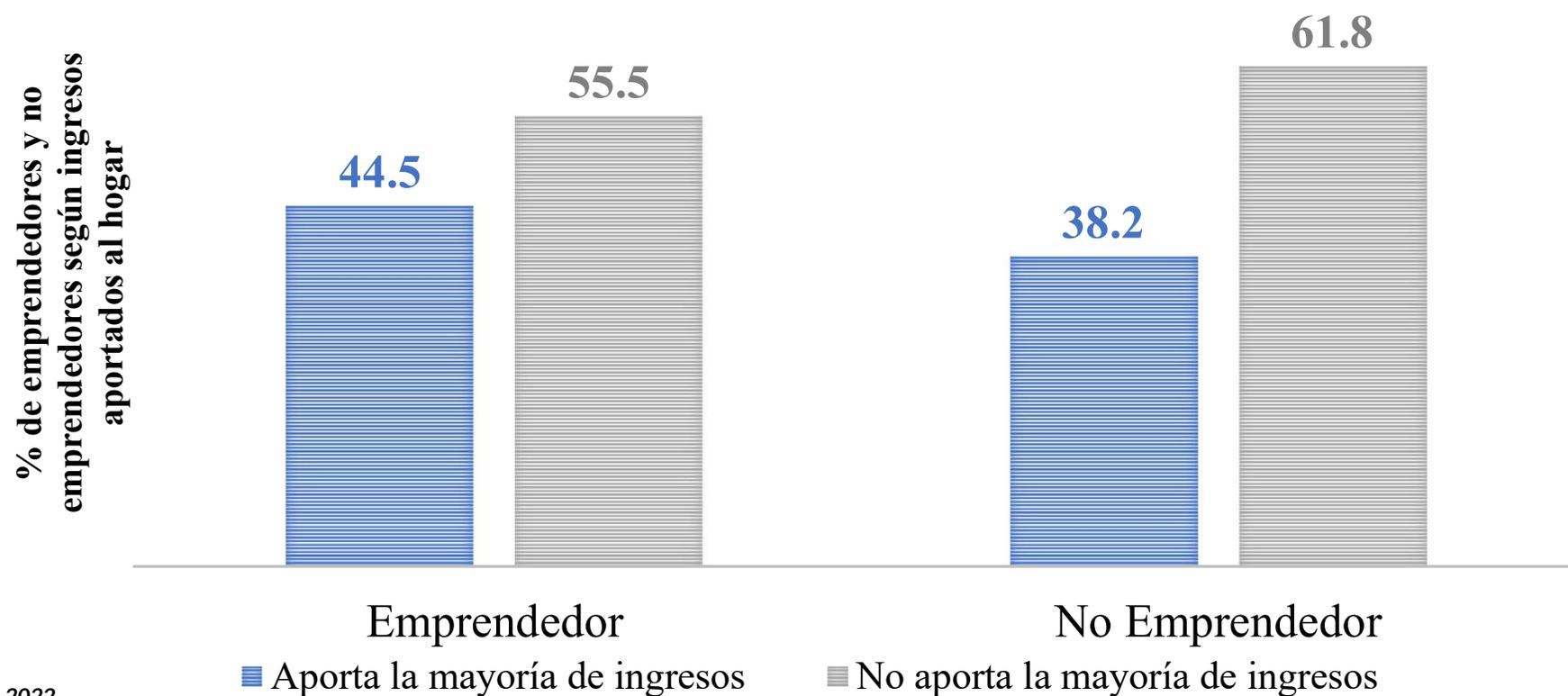


# Se emprende por la urgencia de generar ingresos

| Motivación para emprender<br>(cada categoría es independiente)<br>cifras en % | 2021  |              | 2022 |              |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------|--------------|
|                                                                               | TEA   | Establecidos | TEA  | Establecidos |
| Hacer una diferencia en el mundo                                              | 50.75 | 48.36        | 80.2 | 68.9         |
| Crear riqueza                                                                 | 38.8  | 43.26        | 78.3 | 69.8         |
| Continuar con la tradición familiar                                           | 33.8  | 40.28        | 51.8 | 62.2         |
| Sobrevivir debido a la escasez de empleo                                      | 72.56 | 70.34        | 88.7 | 89.2         |

Fuente: APS 2021-2022

# ¿Aporta la mayoría de los ingresos al hogar?



Fuente: APS, 2022

# Se crean productos y servicios poco novedosos

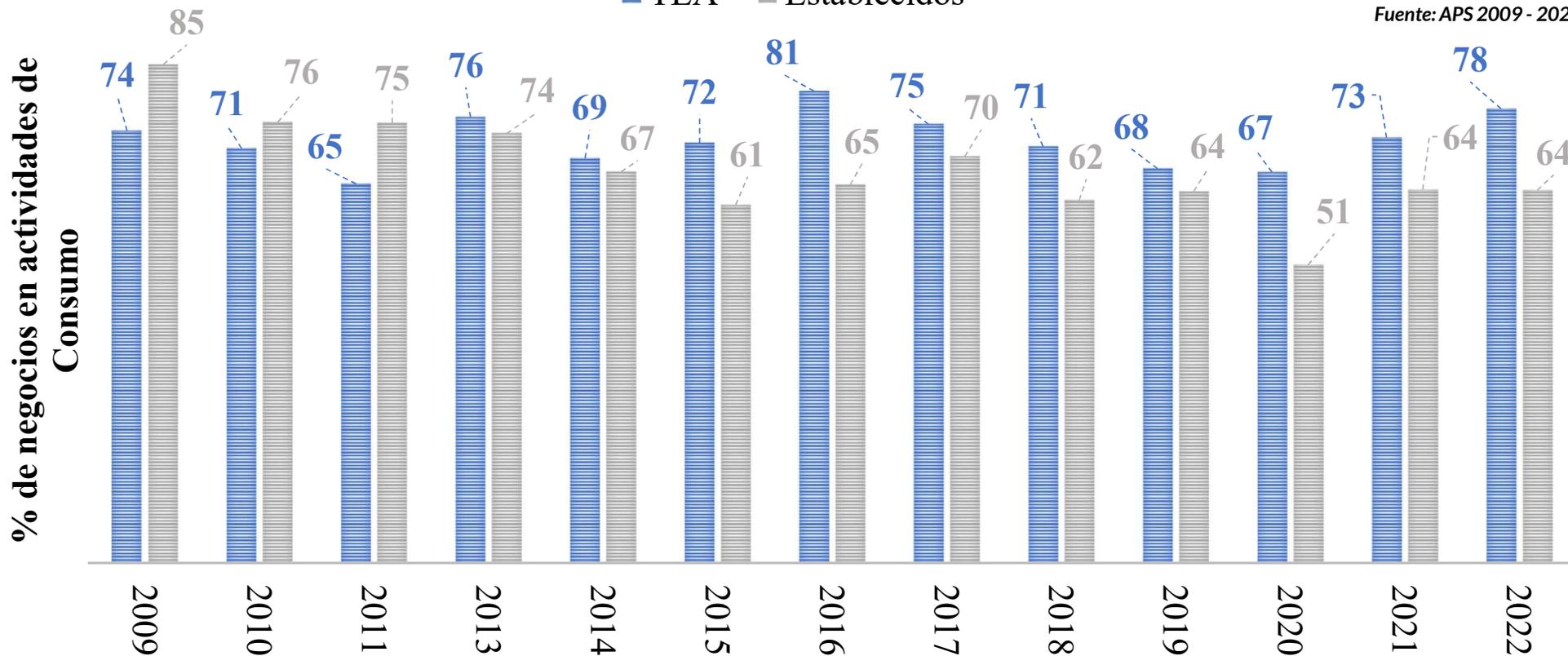
| ¿Sus clientes perciben novedoso el producto o servicio que ofrecen?<br>cifras en % | TEA  | Establecidos |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| No                                                                                 | 65.0 | 76.5         |
| Sí, para las personas de mi municipio                                              | 30.0 | 20.2         |
| Sí, para las personas de mi país                                                   | 3.6  | 2.2          |
| Sí, para el mundo                                                                  | 1.4  | 1.1          |

Fuente: APS 2022

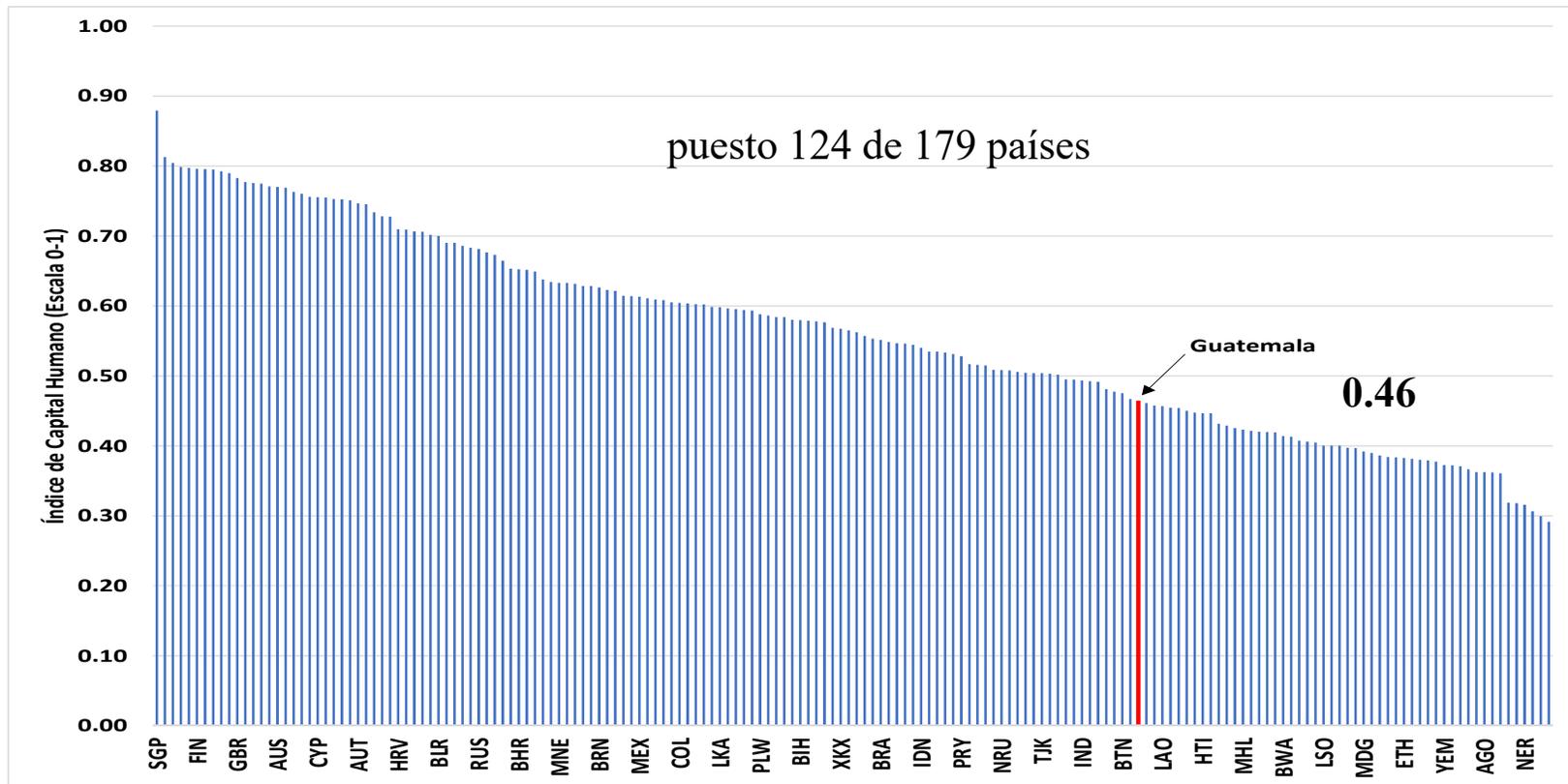
# En actividades de rápido inicio

■ TEA ■ Establecidos

Fuente: APS 2009 - 2022

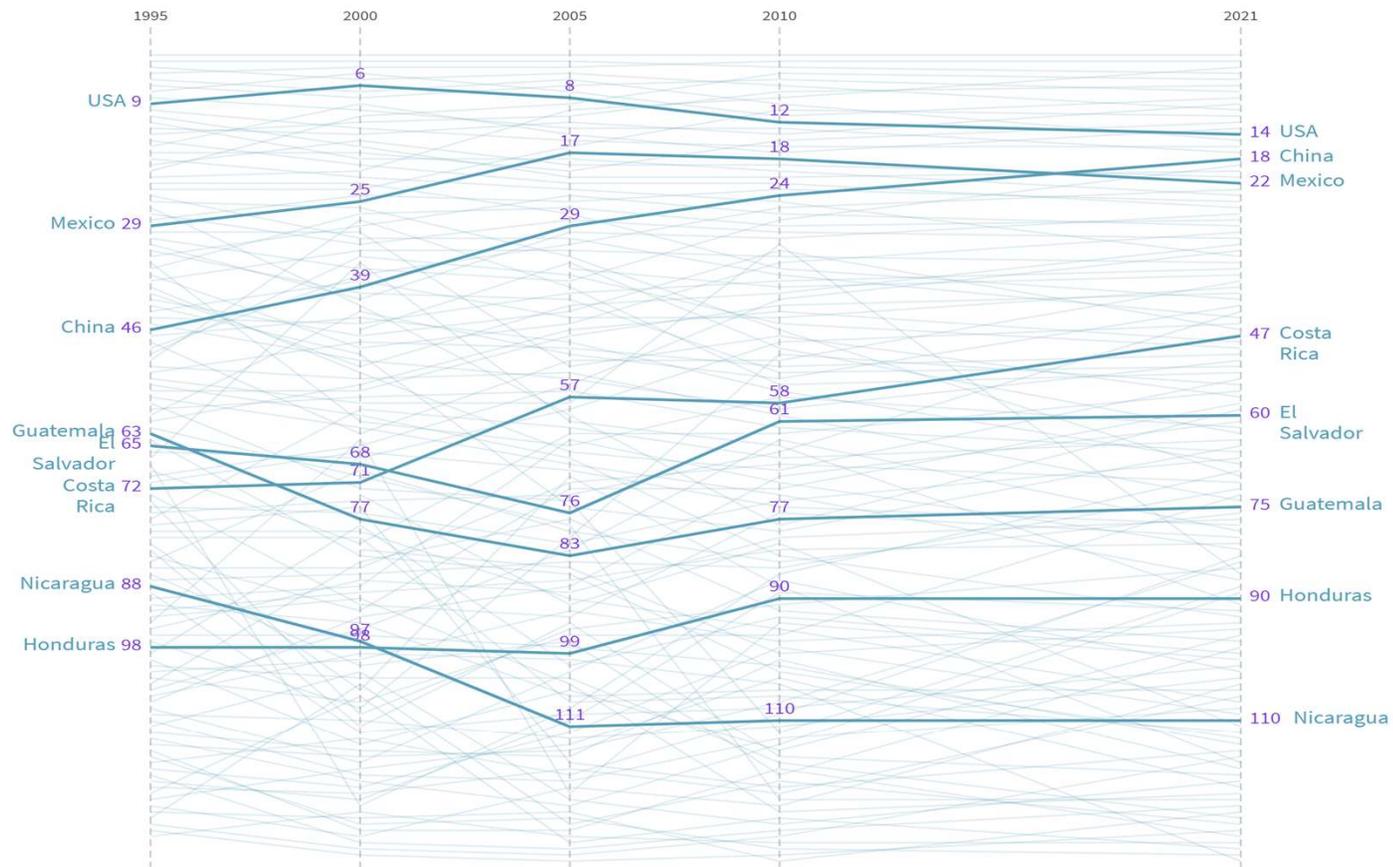


# Desafíos para desarrollar el capital humano



Fuente: Elaboración propia a partir de <https://data.worldbank.org/indicador/HD.HCI.OVRL>.

# Poca capacidad para agregar valor



Fuente: Atlas Growth Lab

# Pobre desempeño logístico

| Indicador y Ranquin       | Guatemala 2007 | Guatemala 2018 | Vietnam | Chile | Panamá | México | Honduras |
|---------------------------|----------------|----------------|---------|-------|--------|--------|----------|
| Posición IDL              | 75             | 125            | 39      | 34    | 38     | 51     | 93       |
| Aduanas                   | 87             | 132            | 41      | 32    | 45     | 53     | 125      |
| Infraestructura           | 104            | 122            | 47      | 34    | 42     | 57     | 88       |
| Embarques internacionales | 73             | 130            | 49      | 38    | 34     | 51     | 93       |
| Servicios logísticos      | 79             | 136            | 33      | 43    | 35     | 52     | 75       |
| Rastreo de envíos         | 90             | 122            | 34      | 44    | 36     | 62     | 93       |
| Puntualidad de embarques  | 64             | 88             | 40      | 31    | 46     | 49     | 118      |

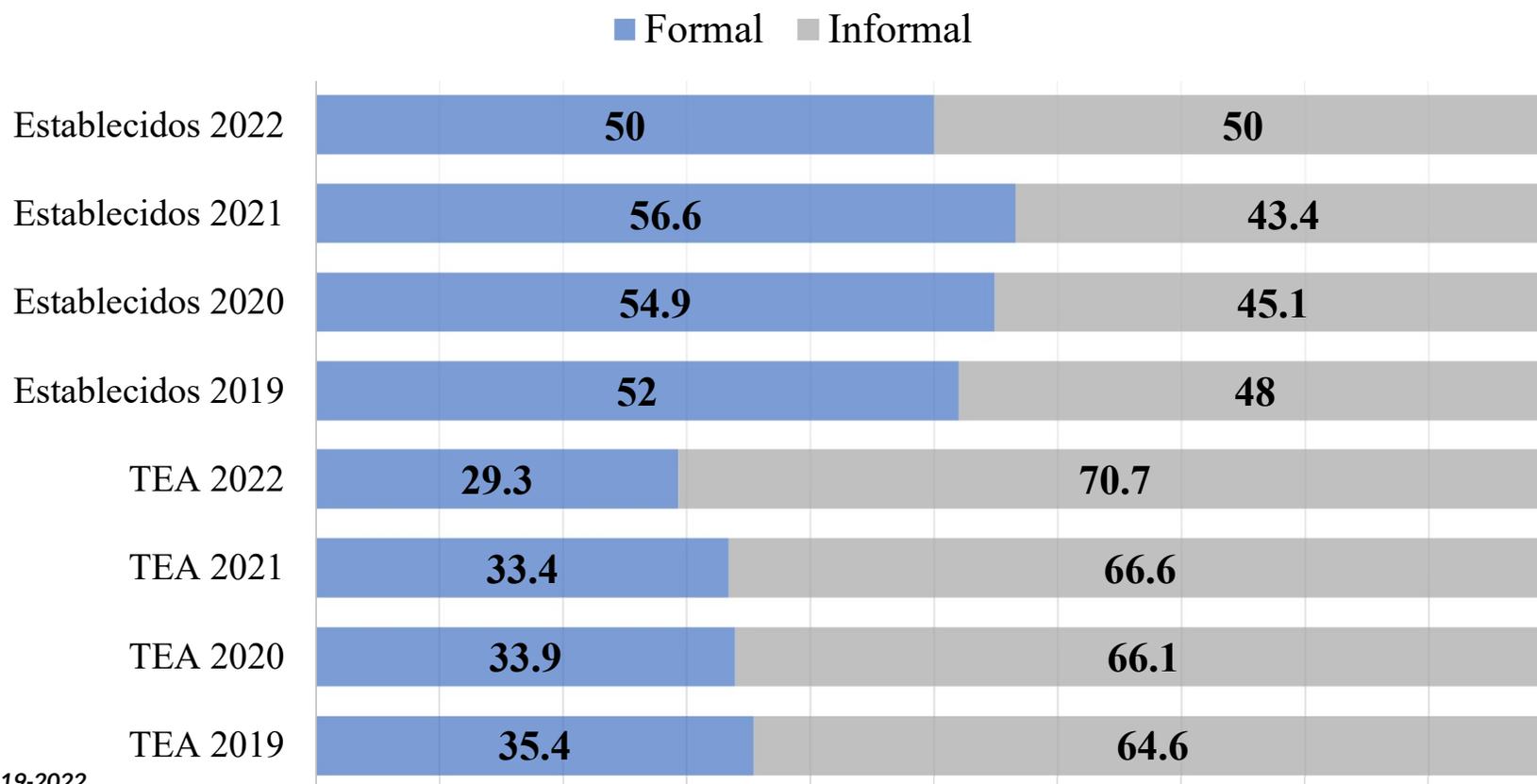
Fuente: Índice de desempeño logístico del Banco Mundial

# La infraestructura es clave para ampliar mercados

| ¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes? | TEA         | Establecidos |
|-------------------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>En mi comunidad, pueblo, aldea</b>           | <b>37.8</b> | <b>37.2</b>  |
| <b>En mi municipio</b>                          | <b>35.5</b> | <b>33.8</b>  |
| En otro municipio de mi departamento            | 4.0         | 7.0          |
| En mi departamento                              | 10.7        | 7.4          |
| En otro departamento                            | 3.2         | 4.1          |
| En toda Guatemala                               | 8.1         | 9.8          |
| En otros países                                 | 0.6         | 0.7          |

Fuente: APS 2022

# No es atractivo operar en la formalidad



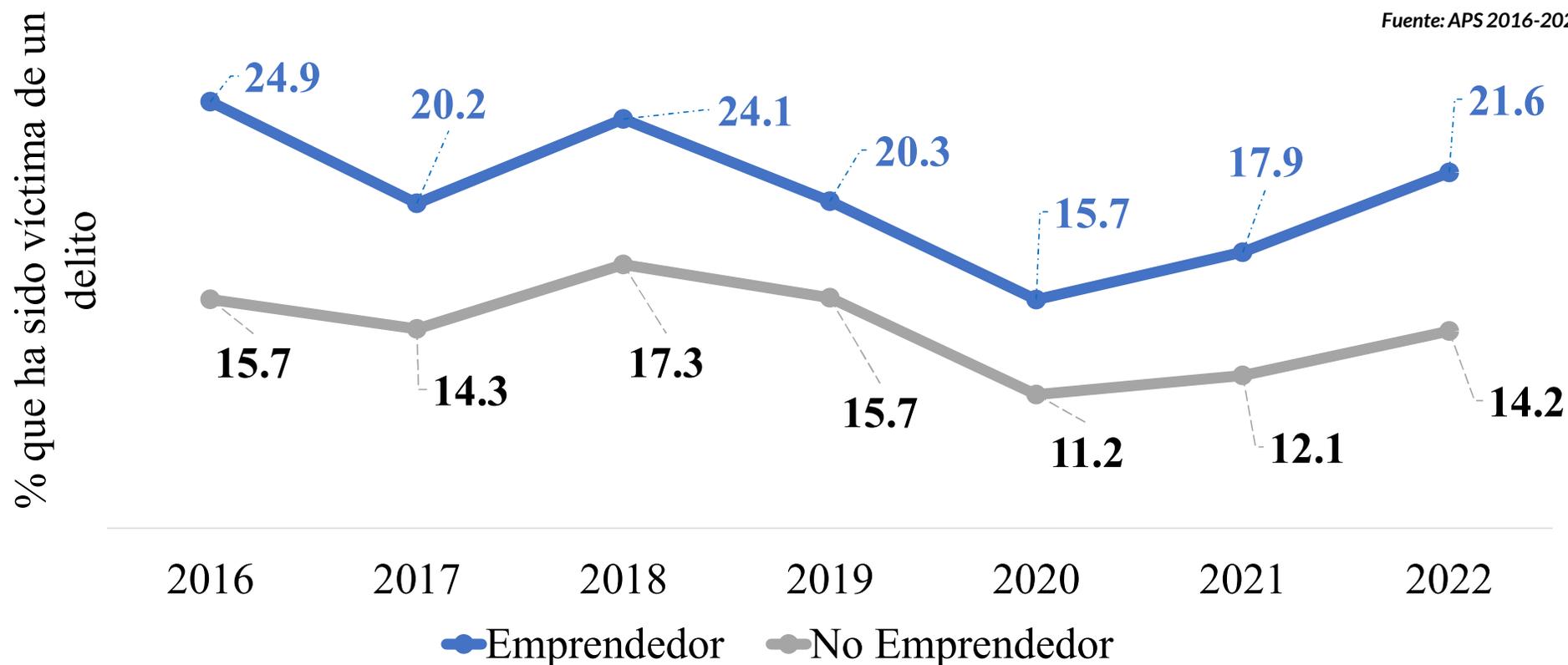
Fuente: APS 2019-2022

# ¿Por qué no se formaliza?

| Razón                                | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>No ve el beneficio de hacerlo</b> | <b>44.1</b> | <b>42.4</b> | <b>39.9</b> | <b>63.4</b> |
| <b>Es caro el cumplimiento</b>       | <b>17.8</b> | <b>16.1</b> | <b>19.8</b> | <b>15.1</b> |
| <b>No sabe cómo hacerlo</b>          | <b>17.6</b> | <b>20.4</b> | <b>16.8</b> | <b>11.2</b> |
| Nadie lo hace                        | 9.2         | 8.9         | 6.2         | 4.3         |
| Los trámites son complicados         | 5.7         | 5.7         | 6.6         | 2.4         |
| Toma tiempo                          | 5.6         | 6.5         | 10.6        | 3.5         |

Fuente: APS 2019-2022

# La inseguridad es un desafío para los emprendedores

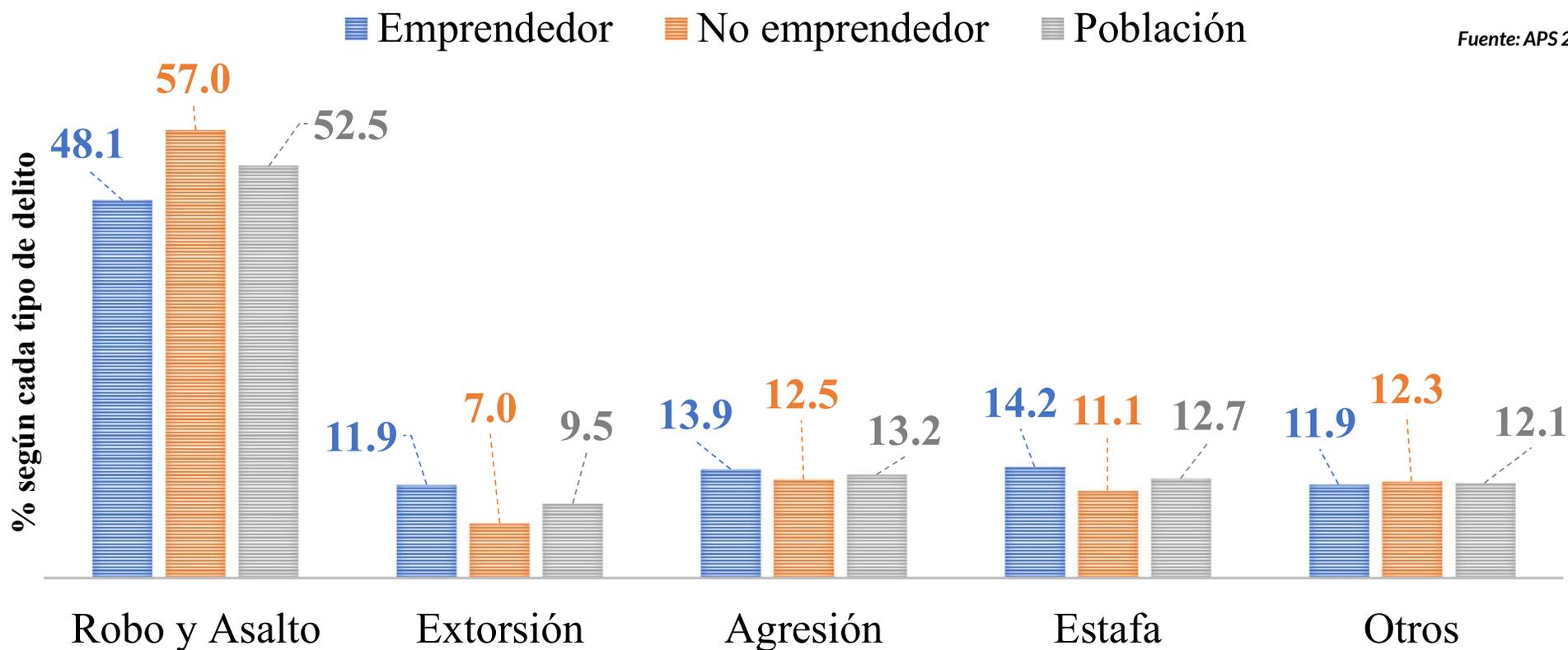


# Costo del delito

Fuente: APS 2022

| Categoría      | Costo promedio de los delitos | Mediana del costo de los delitos |
|----------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Emprendedor    | Q. 8,315.7                    | Q. 2,000                         |
| No emprendedor | Q. 3,282.1                    | Q. 1,000                         |

# ¿Qué tipo de delito (%)? Año 2022



# Precauciones para un nuevo gobierno: ¿Cómo facilitar el emprendimiento?

# Delimitar con claridad la política pública

- ¿Cuál es el problema que se desea resolver?
- ¿Únicamente los emprendedores se ven afectados?
  - Educación y capacitación
  - Infraestructura de calidad
  - Seguridad ciudadana
  - Trámites (simplificación y digitalización)
  - Acceso a Financiamiento
- ¿Qué es lo que se ha hecho hasta el momento? ¿Qué resultados se han obtenido?
- ¿Qué se hará distinto? ¿Cómo se medirá el impacto?

# Lecciones aprendidas de la Comunidad de Madrid (2019-2023)

# Javier Fernández-Lasquetty

- Licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas
- En la Comunidad de Madrid ha sido Consejero de:
  - Economía, Hacienda y Empleo (2021-Junio 2023)
  - Hacienda (2019-2021)
  - Sanidad (2010-2014)
  - Inmigración (2007-2010)
- Vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín (2015-2018)



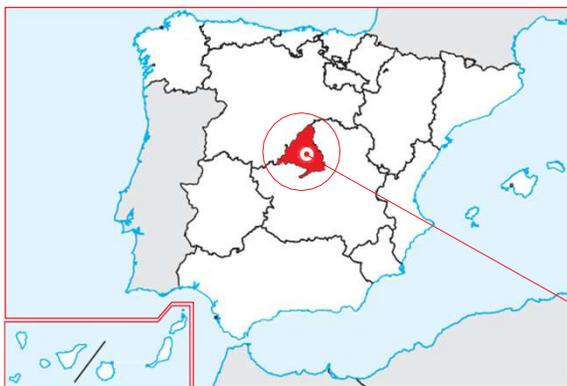
# UN CAMINO DE DESREGULACIÓN



**+ fácil**      **+ libre**      **+ cerca**

Más crecimiento, más emprendimiento

# ESPAÑA - COMUNIDAD DE MADRID



## ESPAÑA

**POBLACIÓN TOTAL**  
**47.394.223 hab.**

17 Comunidades Autónomas



**POBLACIÓN TOTAL**  
**6.745.591 hab.**  
179 Municipios

**C. DE MADRID**

## RESPONSABILIDADES

### ADMINISTRACIÓN CENTRAL

- Política Interior y Exterior.
- Seguridad y defensa.
- Pensiones.

### ADMINISTRACIÓN REGIONAL

- Educación.
- Salud.
- Servicios Sociales y Turismo.

### ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Urbanismo.
- Limpieza.
- Tráfico y Protección Civil.



# LA REGULACIÓN EXCESIVA LASTRA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

España  
tiene una  
regulación  
excesiva

- ✓ Entre 1995 y 2020 las Administraciones Públicas españolas produjeron más de 205.000 normas.
- ✓ En 2021 la Unión Europea adoptó más de 2.100 actos jurídicos.
- ✓ El coste para las empresas de la burocracia excesiva se estima entre 3.000 y 5.000M\$ anuales.
- ✓ Por cada aumento del 1% en el volumen de regulación, cierran en España 1.702 empresas.

LA REGULACIÓN  
EXCESIVA  
PROVOCA

INCERTIDUMBRE



BARRERAS DE ENTRADA AL MERCADO



MENOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

MENOS  
CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Comunidad  
de Madrid



# ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

## LÍNEA ABIERTA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

- ✓ Canal abierto a ciudadanos y empresas para recoger propuestas de simplificación administrativa y desregulación.



## COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE SIMPLIFICACIÓN NORMATIVA

- ✓ Realiza un análisis interno de la normativa vigente de la Comunidad de Madrid y ofrece propuestas para su mejora.





# BENEFICIOS DE LA DESREGULACIÓN



Comunidad  
de Madrid



Más respetuoso con la libertad de los ciudadanos.



Menos barreras a la entrada en el mercado de competidores e incentiva la creación de empresas.



Más innovación e impulso del crecimiento de las empresas existentes.



Más riqueza y, por lo tanto, mayor crecimiento económico.

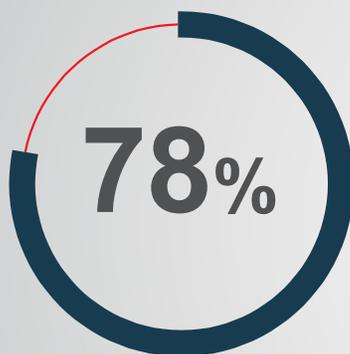


Más flexibilidad para que las empresas puedan hacer frente a situaciones de emergencia.

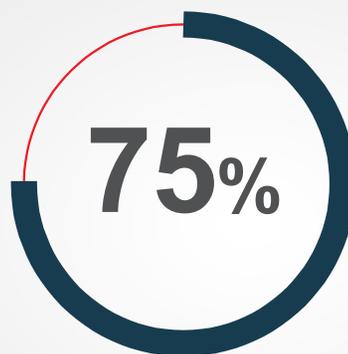


# BALANCE DE LA LUCHA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

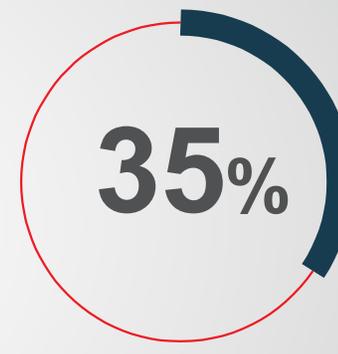
205 INICIATIVAS PROMOVIDAS



Son mejoras regulatorias, y el resto eliminación de trámites burocráticos



En funcionamiento, y el resto en trámite



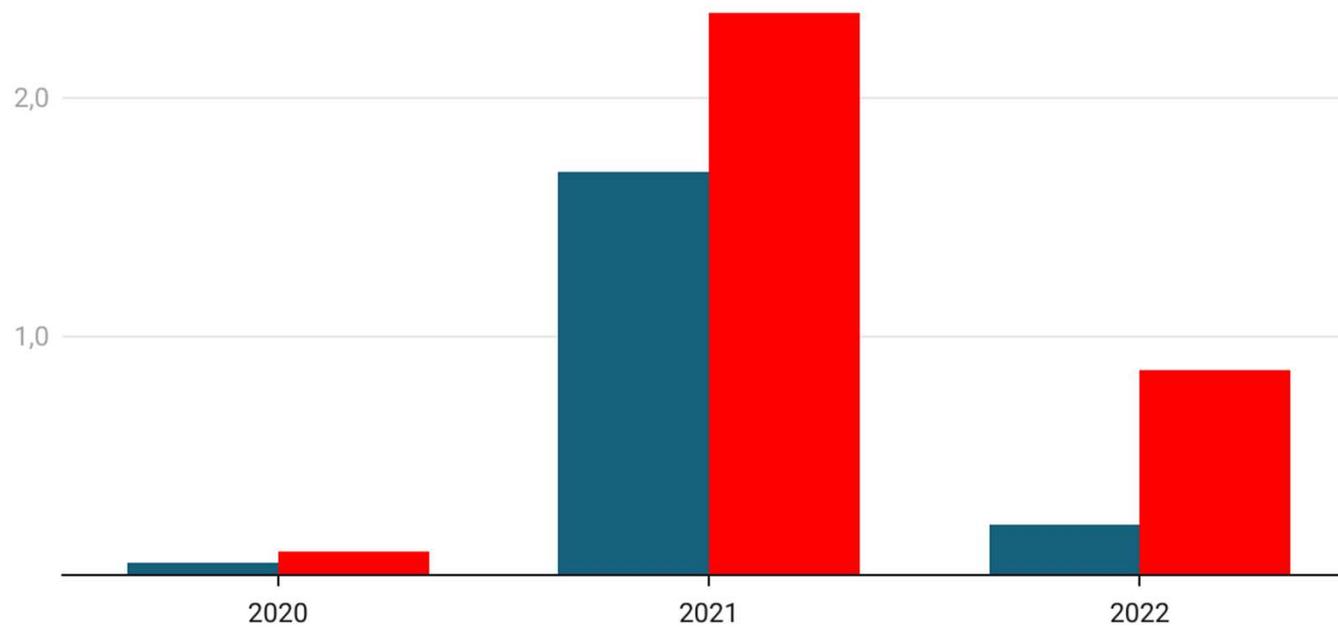
Ha requerido una modificación de norma con rango de ley



# Más emprendimiento

## Aumento del número de autoempleados

■ Nacional España ■ Madrid



Creado con Datawrapper



Comunidad  
de Madrid

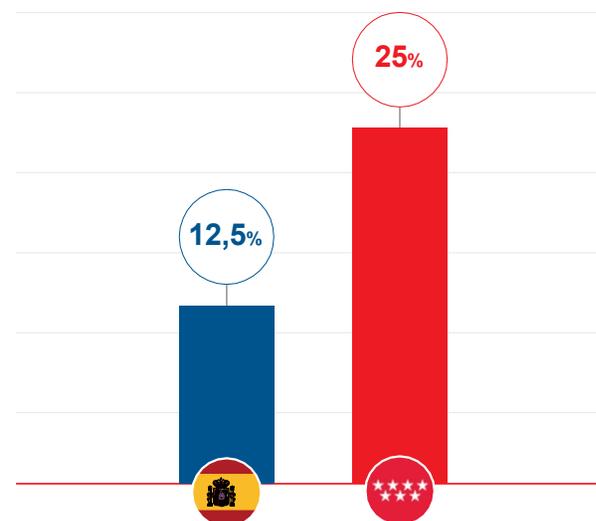


# Más crecimiento económico

EVOLUCIÓN PIB DESDE 2004



CRECIMIENTO ACUMULADO ENTRE 2004 Y 2021



# EJES DE LA LUCHA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

**+ fácil**

Facilitar la inversión e  
instalación de empresas



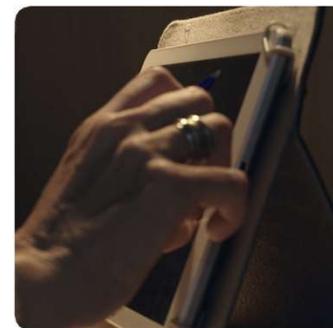
**+ libre**

Adaptar las normas  
obsoletas a la realidad actual



**+ cerca**

Acercar la Administración  
al ciudadano



# EJES DE LA LUCHA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

**+ fácil**

**Ley de Mercado  
Abierto**

**Ley  
Ómnibus**

**Aceleradora de  
inversiones**

- ✓ Permite a las empresas establecerse sin ninguna licencia o permiso adicional que el que ya tuvieran en sus lugares de origen dentro del territorio nacional.



- ✓ Reduce cargas innecesarias para ciudadanos y empresas.
- ✓ Elimina obstáculos regulatorios que frenan el emprendimiento.
- ✓ Simplifica la normativa vigente.



- ✓ Facilita la llegada de proyectos empresariales prioritarios de especial interés.
- ✓ Reduce plazos de tramitación y coordinación entre administraciones.



# SIGUIENTE HITO EN LA LUCHA CONTRA LA HIPERREGULACIÓN

**Normas regulatorias  
con fecha de  
caducidad**



# Conclusiones

- ✓ **4 millones** de guatemaltecos generan ingresos al emprender un negocio.
- ✓ De **49** países analizados el país tiene la **primera** y **quinta** tasa más alta de emprendimientos TEA y establecidos.
- ✓ Los emprendedores tienen características que se han mantenido similares en los últimos años:
  - **52%** son hombres.
  - **45.6%** de los adultos entre 25-34 años son emprendedores.
  - **53.3%** de las personas que terminaron la universidad son emprendedoras.

✓ Sus negocios también tienen características que se han mantenido similares en los últimos años:

- **42.6%** se inician con inversiones inferiores a Q5,000.
- **74%** se dedica a actividades de consumo.
- **48.5%** no genera ningún empleo.
- **65.1%** no se formaliza.
- El **63.4%** de los que no se formalizan, no lo hacen al no ver un beneficio inmediato al hacerlo.
- El **21.6%** de los emprendedores reportó haber sido víctima de por lo menos un delito el último año. Mientras que el 14.2% de los no emprendedores fue víctima.

✓ Existen características en el entorno que le dificultan a los negocios de los emprendedores ganar escala:

- Fuentes de financiamiento poco sofisticadas y accesibles para distintos perfiles de emprendedores.
- La urgencia de generar ingresos promueve la creación de negocios que generan ingresos de manera rápida, pero se ubican en nichos en donde es complejo ganar escala.
- Conocer y operar en la formalidad se sigue percibiendo caro, complejo y poco atractivo.
- La infraestructura del país no hace más competitivos a los emprendedores.
- Los emprendedores son más propensos a ser víctimas de un delito.



