



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Centro de 
EMPRENDIMIENTO
Kirzner FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

Misión

Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de educación, investigación y desarrollo de conexiones.

EDUCACIÓN



KEGIPRESS

Libro para
estudiantes
de colegios

Especialidad en Emprendimiento
Facultad de Ciencias Económicas



Conferencias con emprendedores
para estudiantes de la UFM

Cursos de Emprendimiento para
Facultades y Escuelas UFM



INVESTIGACIÓN



Vidas Emprendedoras





CONEXIÓN



Recursos y Herramientas Digitales
kec.ufm.edu



MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO



“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial, que describe al emprendedor, sus actitudes, características personales y del negocio y los desafíos del entorno”.



Monitor Global de Emprendimiento

2021-2022

23 → *Años consecutivos*

47 → *Países participantes*

12° → *Participación de Guatemala*

2021 → *Información recopilada en junio*



Metodología



Instrumentos para recoger información

Encuesta a población adulta - APS



Representatividad a nivel nacional.



2,860 hogares encuestados, repartidos en los **22** departamentos del país (181 municipios). Haciendo un sobre muestreo especial en: **Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.**

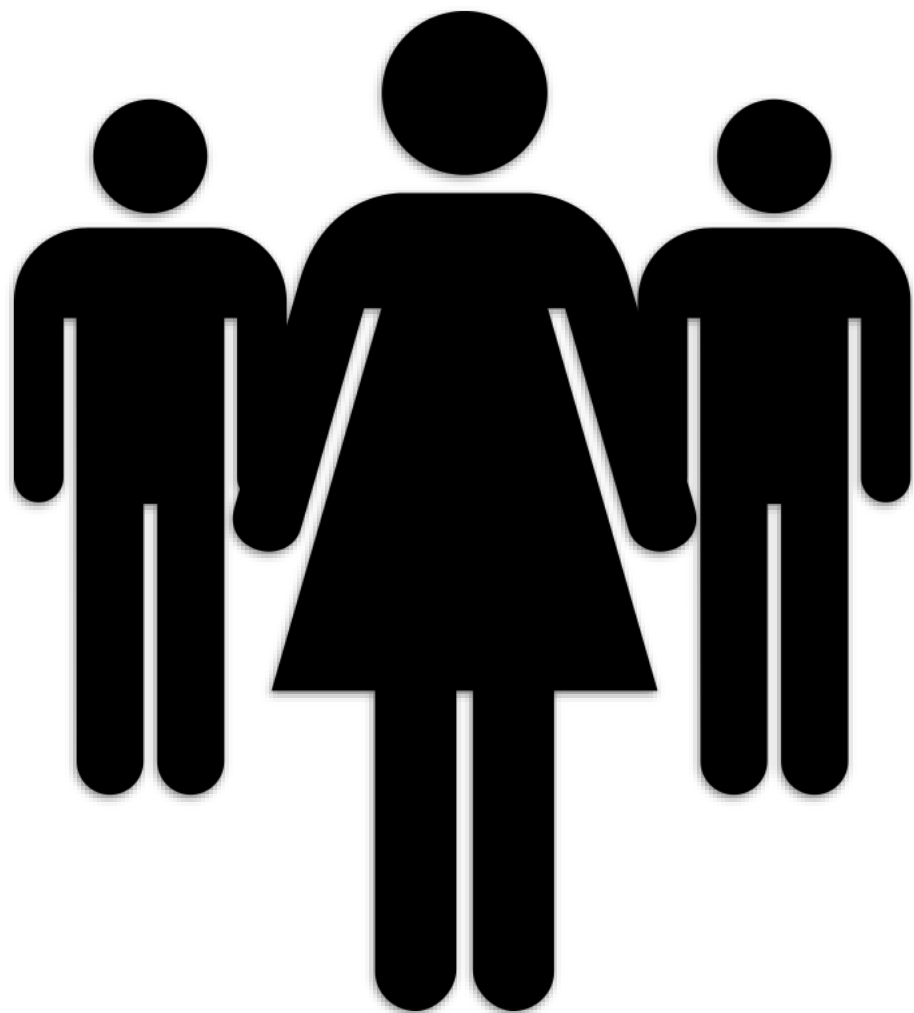
Encuesta nacional de expertos - NES



Mide *percepciones* de expertos sobre el *contexto* en que se desarrolla el emprendimiento.



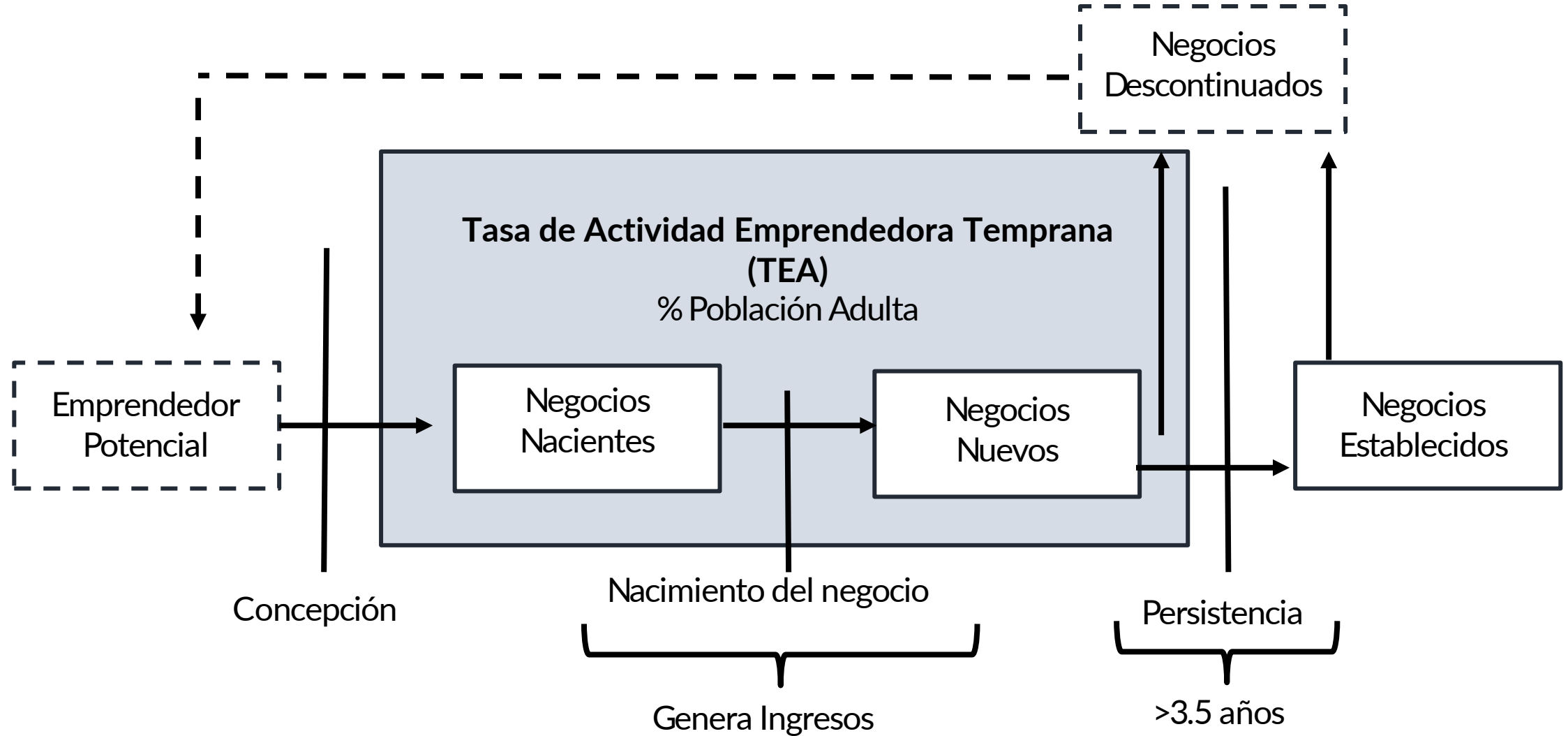
Entrevistadas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas



Emprendedor

*Persona entre **18 y 64 años** de edad que es propietario y participa en la administración del negocio.*

El proceso del emprendimiento



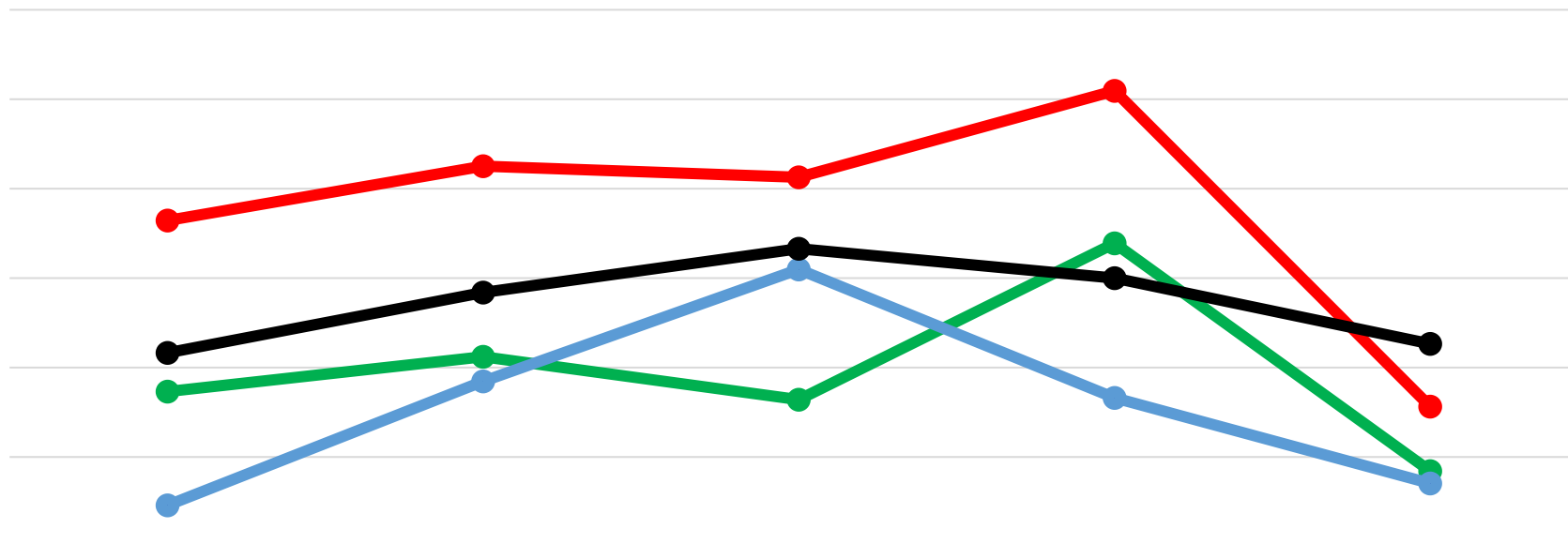
El proceso de emprendimiento en ciudades



Potenciales

Fuente: APS, 2017-2021

% de la población entre
18-64 años

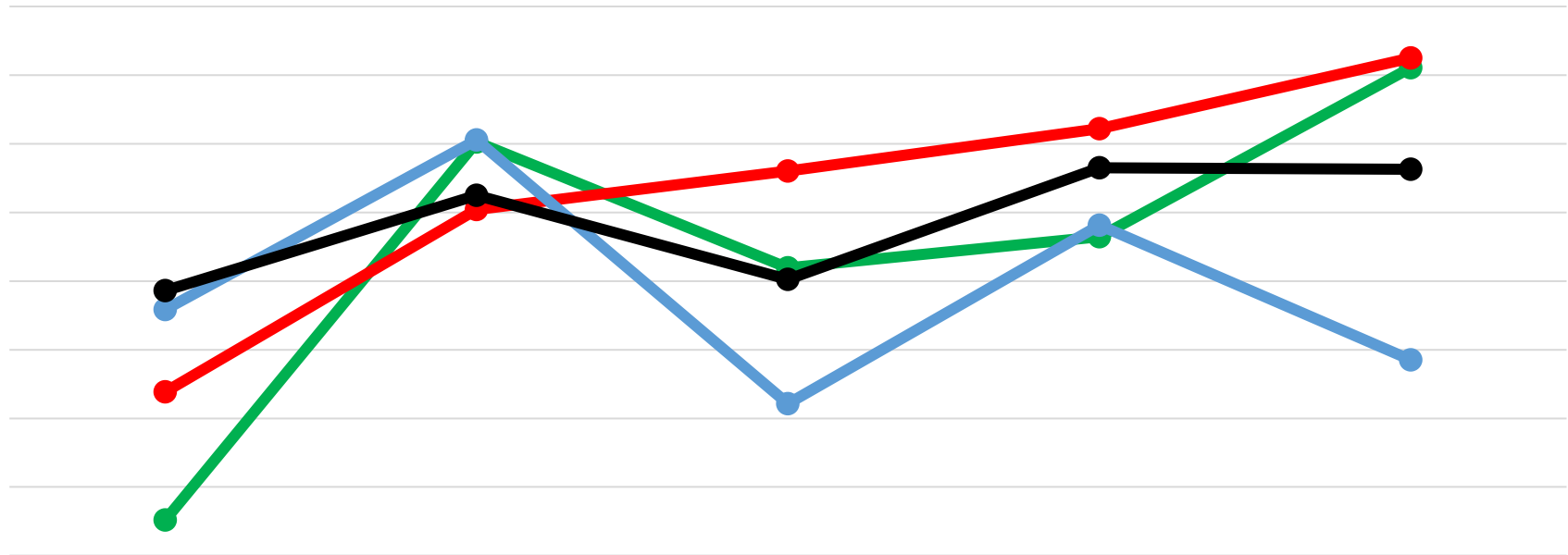


	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	43.7	45.6	43.2	51.9	39.2
Quetzaltenango	53.2	56.3	55.6	60.5	42.8
Guatemala	37.3	44.2	50.5	43.3	38.5
País	45.8	49.2	51.6	50.0	46.3

TEA

Fuente: APS, 2017-2021

% de la población entre
18-64 años

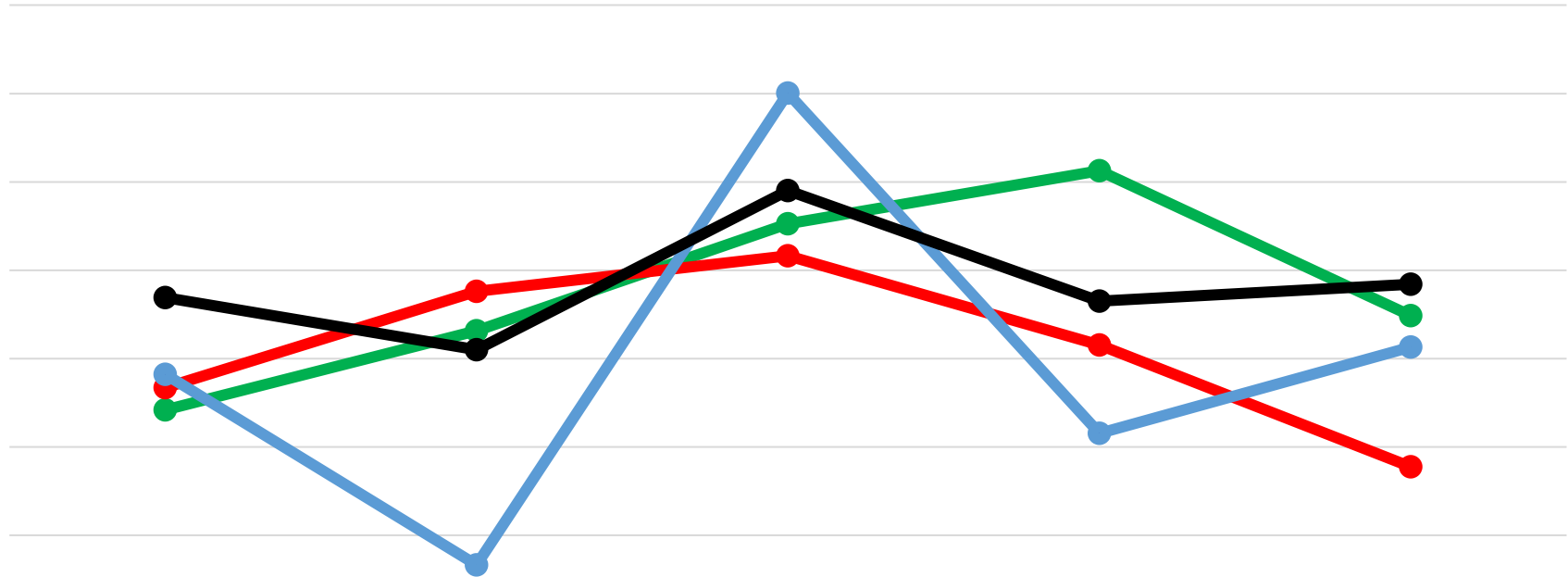


	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	18.0	29.1	25.4	26.3	31.2
Quetzaltenango	21.8	27.1	28.2	29.4	31.5
Guatemala	24.2	29.1	21.4	26.6	22.7
País	24.7	27.5	25.1	28.3	28.3

Establecidos

Fuente: APS, 2017-2021

% de la población entre
18-64 años

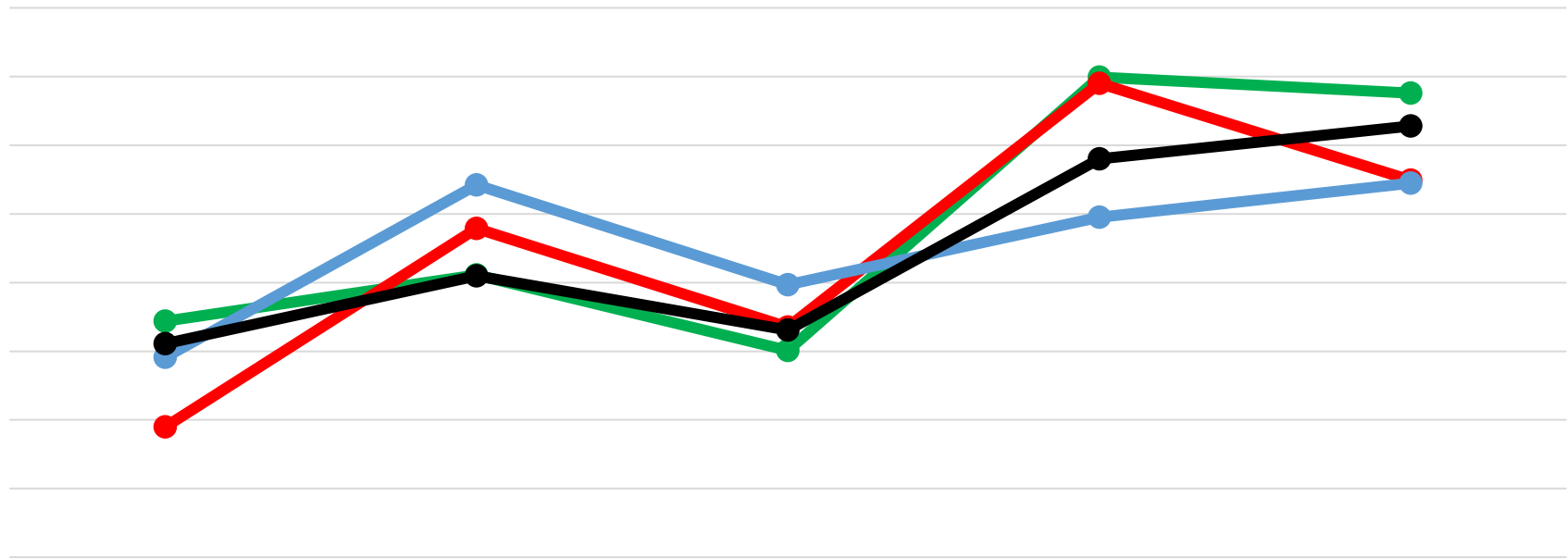


	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	9.8	11.6	14.1	15.3	12.0
Quetzaltenango	10.3	12.5	13.3	11.3	8.6
Guatemala	10.6	6.3	17.0	9.3	11.3
País	12.4	11.2	14.8	12.3	12.7

Descontinuados

Fuente: APS, 2017-2021

% de la población entre
18-64 años



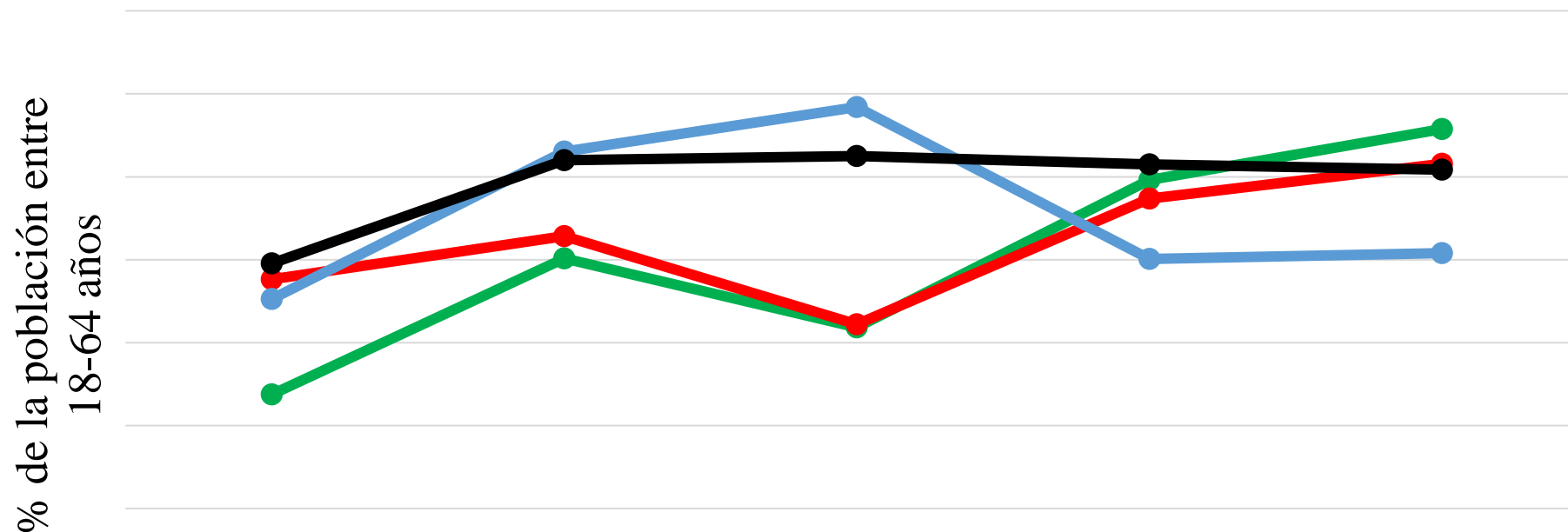
	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	4.4	5.1	4.0	8.0	7.8
Quetzaltenango	2.9	5.8	4.4	7.9	6.5
Guatemala	3.9	6.4	5.0	6.0	6.5
País	4.1	5.1	4.3	6.8	7.3

Percepciones sociales hacia el emprendimiento



Buena opción de carrera

Fuente: APS, 2017-2021

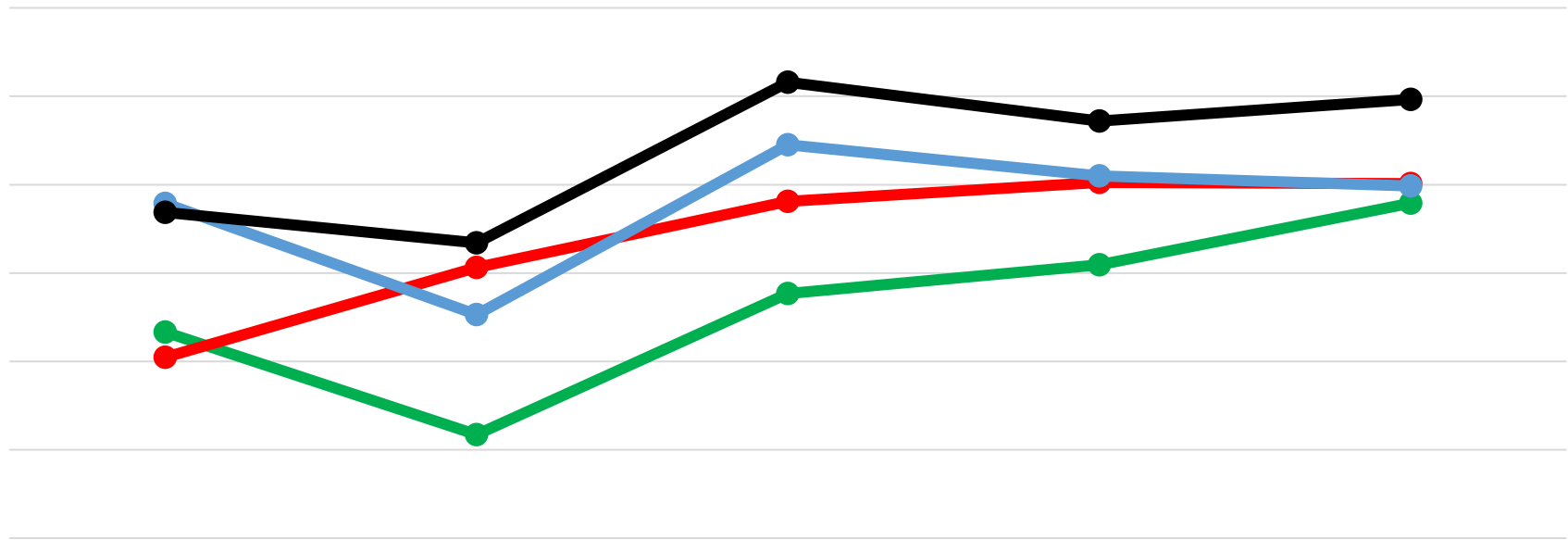


	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	88.8	92.0	90.4	93.9	95.2
Quetzaltenango	91.5	92.6	90.4	93.5	94.3
Guatemala	91.1	94.6	95.7	92.0	92.2
País	91.9	94.4	94.5	94.3	94.2

Reconocimiento social

Fuente: APS, 2017-2021

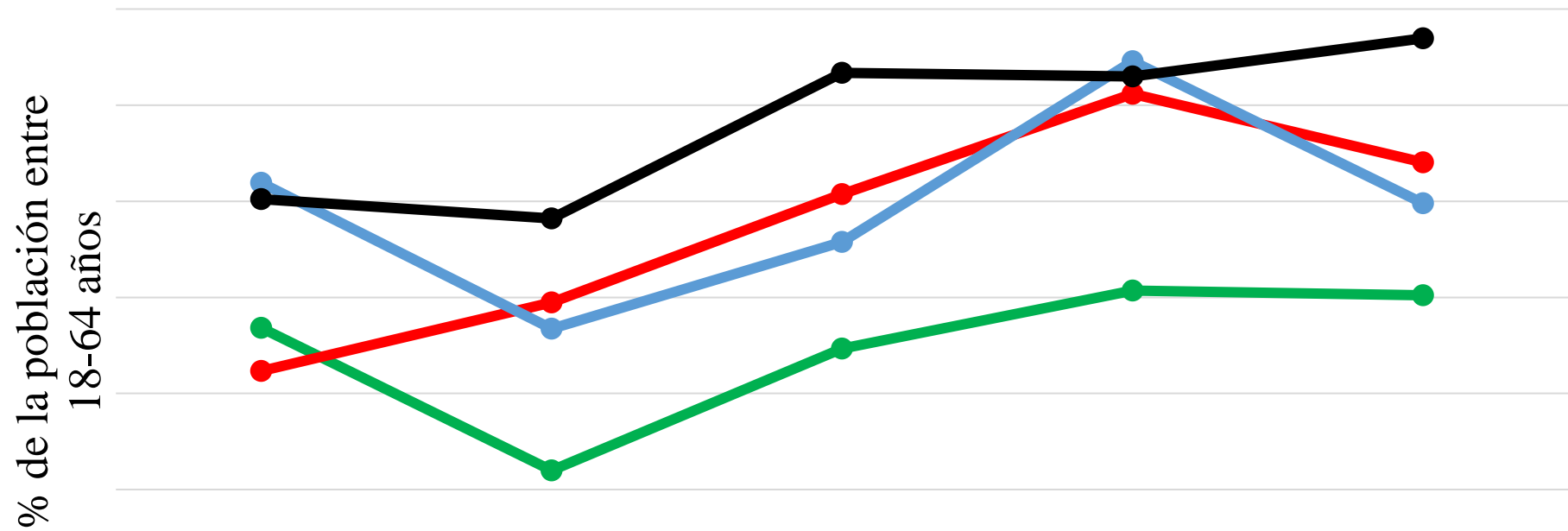
% de la población entre
18-64 años



	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	66.7	60.9	68.8	70.5	74.0
Quetzaltenango	65.2	70.3	74.1	75.1	75.1
Guatemala	73.9	67.7	77.3	75.5	74.9
País	73.4	71.7	80.8	78.6	79.8

Reconocimiento de medios

Fuente: APS, 2017-2021



	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	48.4	41.0	47.3	50.4	50.1
Quetzaltenango	46.2	49.7	55.4	60.6	57.0
Guatemala	56.0	48.4	52.9	62.3	54.9
País	55.1	54.1	61.7	61.5	63.5

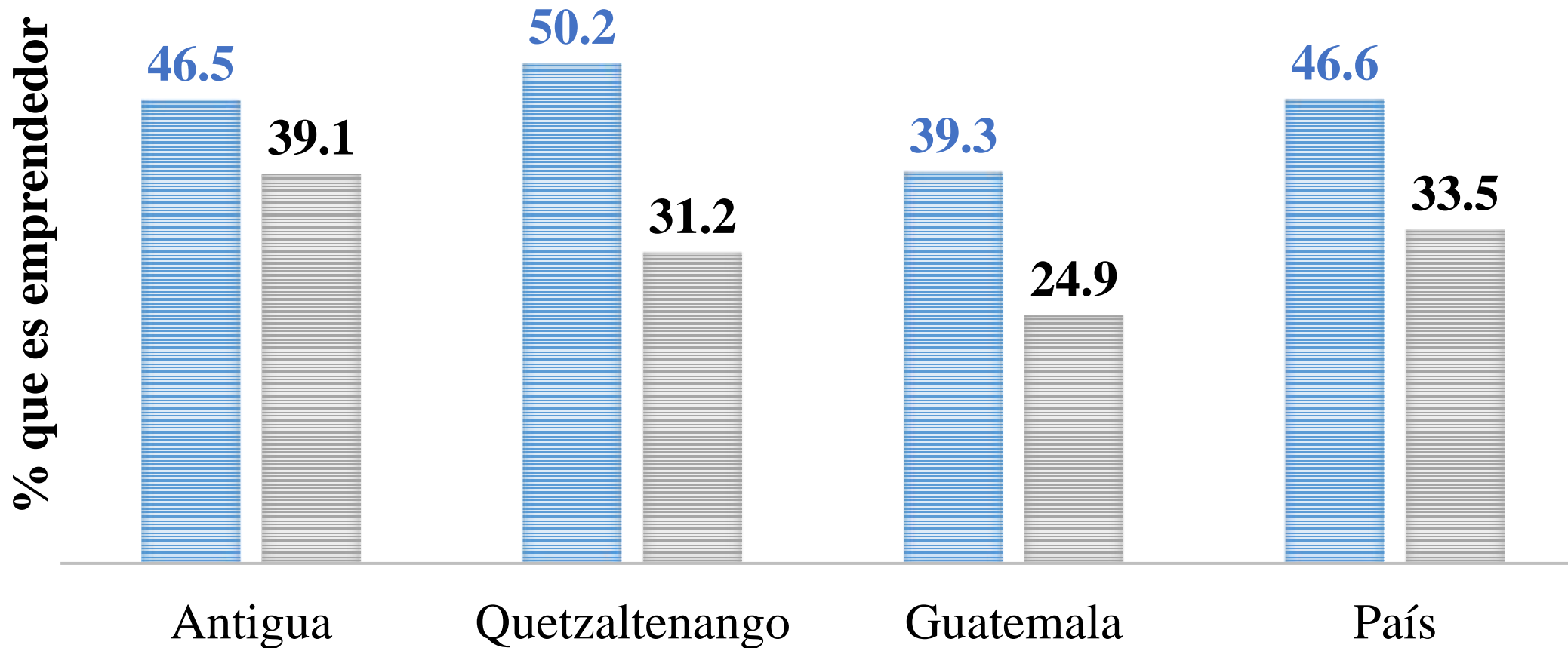
Características de los emprendedores



Sexo de los emprendedores

Fuente: APS, 2021

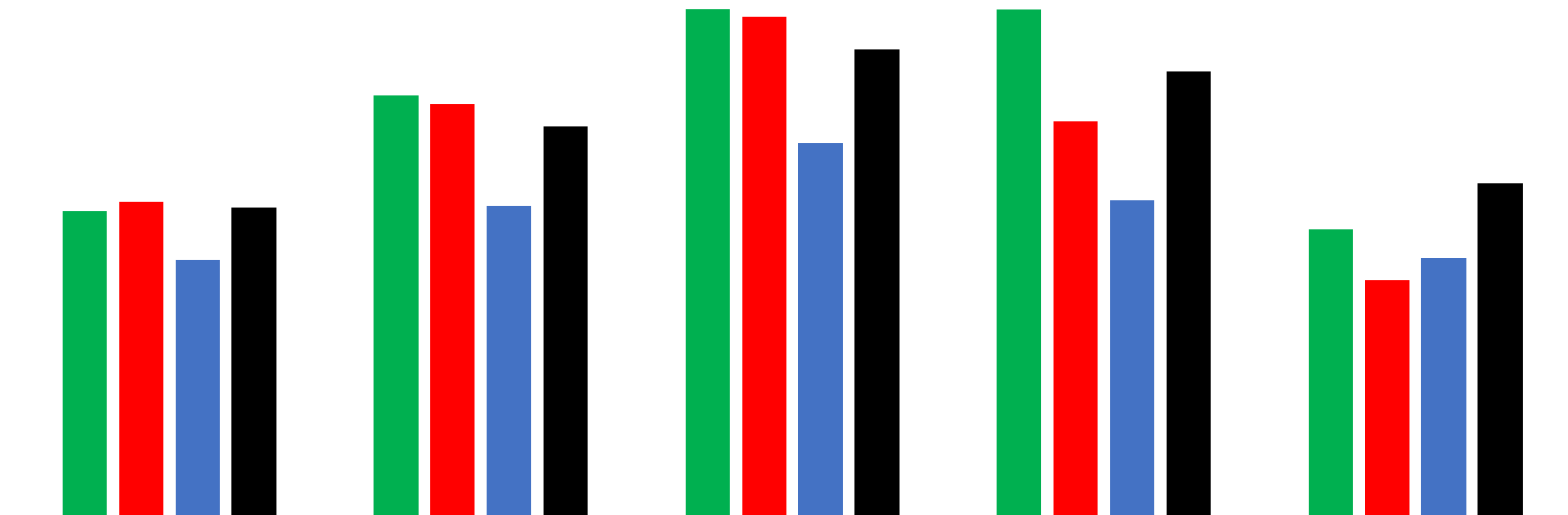
■ Hombre ■ Mujer



Edad de los emprendedores

Fuente: APS, 2021

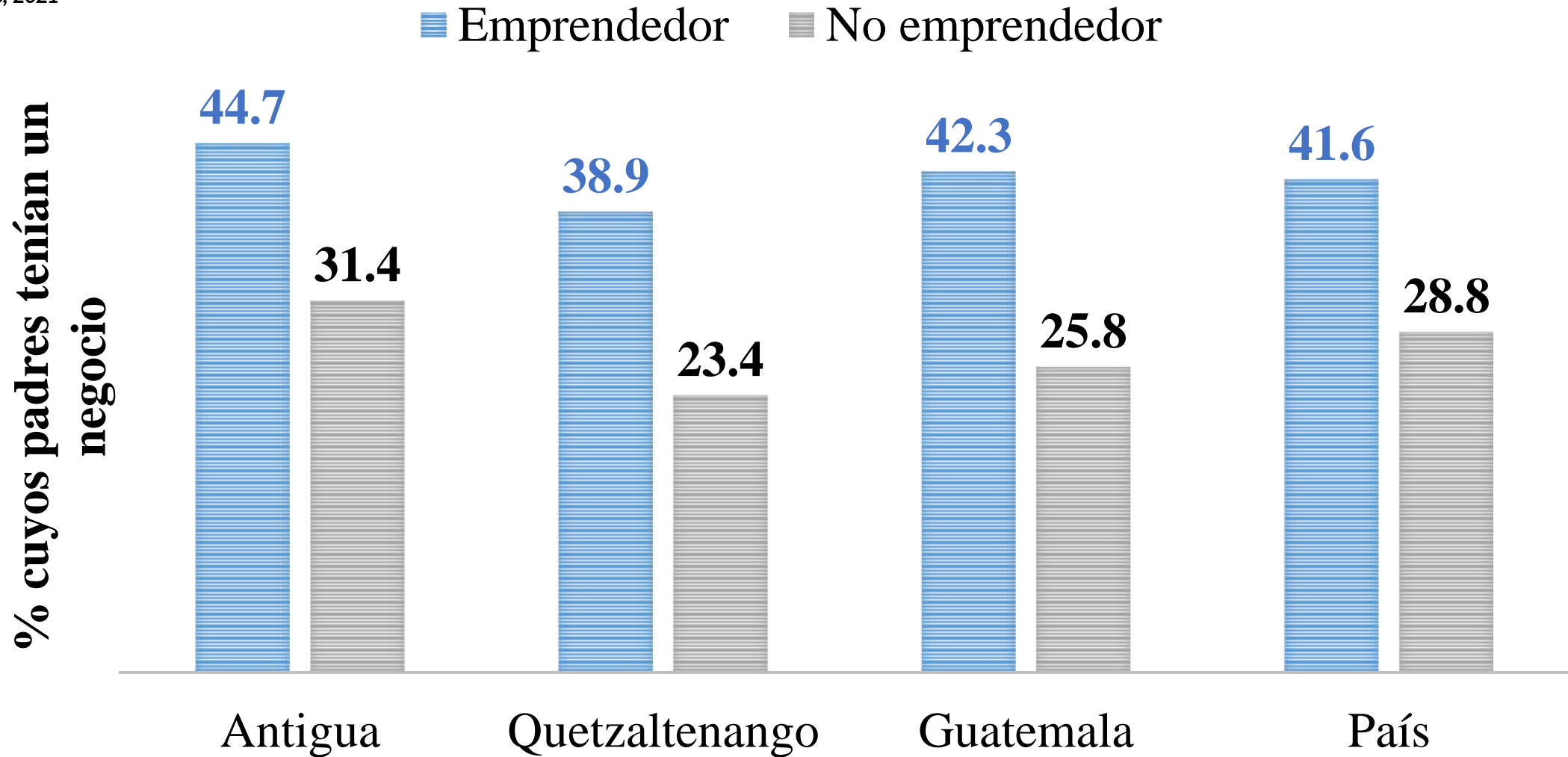
% de emprendedores según edad



	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
■ Antigua	31.3	43.2	52.1	52.1	29.5
■ Quetzaltenango	32.3	42.3	51.3	40.6	24.3
■ Guatemala	26.3	31.8	38.3	32.5	26.5
■ País	31.7	40.0	47.9	45.6	34.2

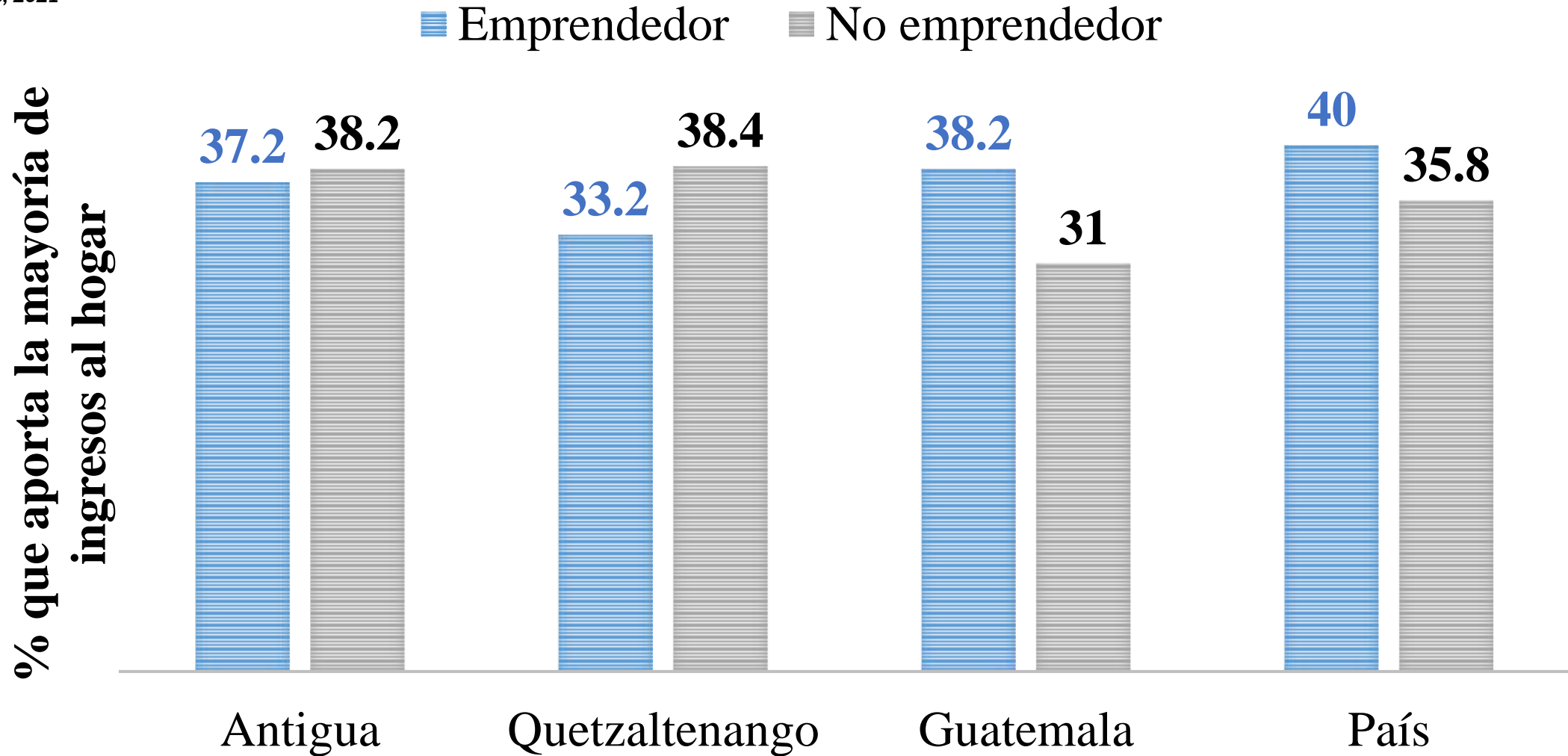
Herencia emprendedora

Fuente: APS, 2021



¿Aporta la mayoría de ingresos?

Fuente: APS, 2021



Motivación para emprender

Motivos para emprender (cada categoría es independiente)	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa
Hacer una diferencia en el mundo	83.8	79.6	76.9	79.5
Crear riqueza	68.1	72.6	72.2	75.3
Continuar con la tradición familiar	45.3	36.5	46.9	51.5
Sobrevivir debido a la escasez de empleo	93.0	90.3	90.0	90.6

Fuente: APS, 2021



Características de los negocios

Inversión Inicial

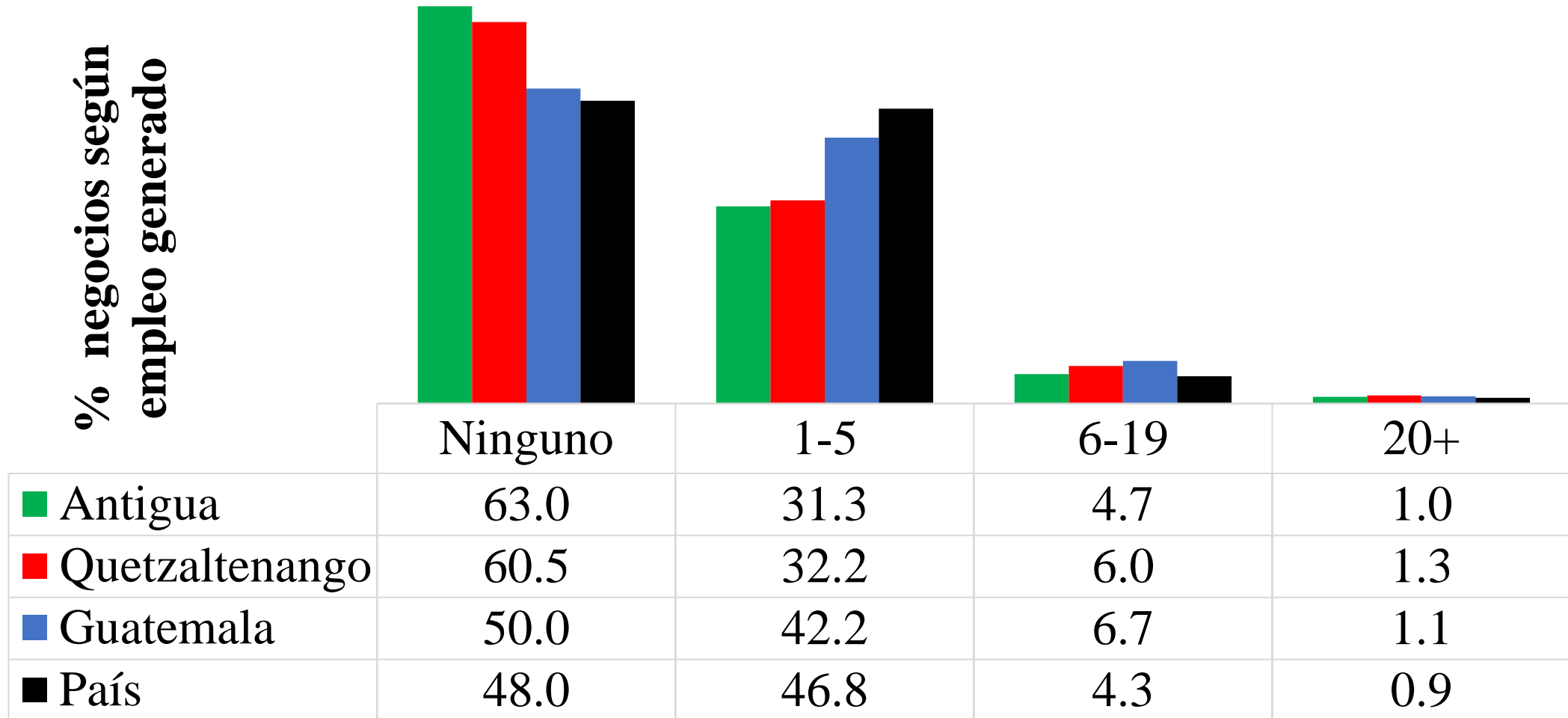
Rangos de inversión inicial	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa
Menos de Q1,000	21.7	18.5	13.9	13.1
Entre Q1,001 y Q5,000	36.1	30.0	25.1	29.4
Entre Q5,001 y Q10,000	11.2	13.4	26.4	18.2
Entre Q10,001 y Q25,000	12.5	12.1	14.3	17.5
Entre Q25,000 y Q50,000	13.2	13.2	10.1	11.2
Entre Q50,000 y Q100,000	2.3	10.4	9.2	8.1
Más de Q100,000	3.1	2.4	0.9	2.5

Fuente: APS, 2021

Empleo generado

Fuente: APS, 2021

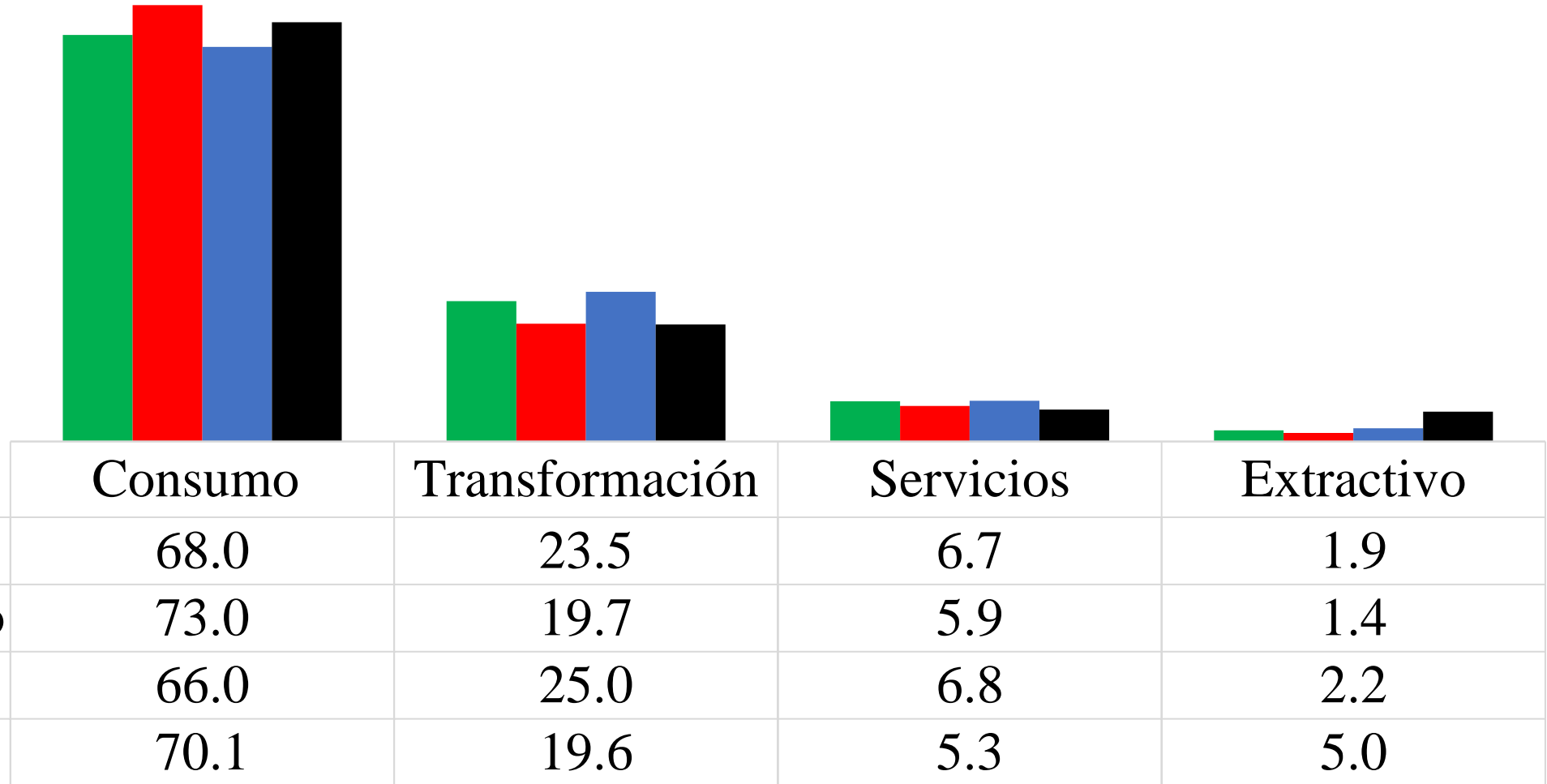
% negocios según
empleo generado



Actividad Económica

Fuente: APS, 2021

% negocios según actividad económica



Tipos de negocios

Clasificación	Negocio considerados
Orientado al Consumo	Venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo, librería.
Transformación	Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería.
Servicio para empresas	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza.
Extractivo	Granja de animales, manejo forestal, crianza de peces, cultivos, elaboración de piedrín.

Fuente: APS, 2021

Ubicación de los clientes

Fuente: APS, 2021

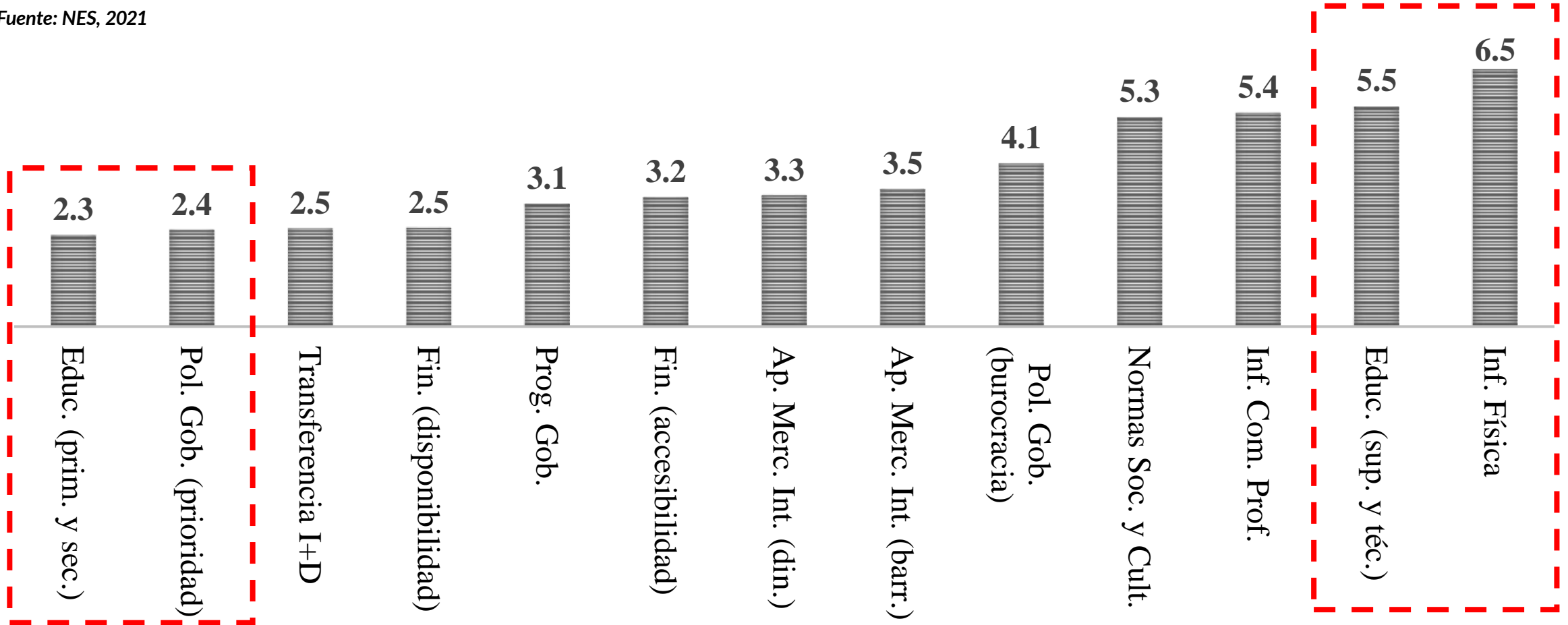
Localización de los clientes	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa
En mi comunidad, pueblo, aldea	39.6	34.3	47.6	49.6
En mi municipio	25.8	19.0	15.8	33.6
En otro municipio de mi depto.	5.2	3.3	6.3	4.3
En mi departamento	9.8	25.5	12.8	5.1
En otro departamento	8.2	6.1	2.1	2.7
En toda Guatemala	10.3	11.3	14.8	4.2
En otros países	1.1	0.4	0.7	0.7

Entorno para emprender

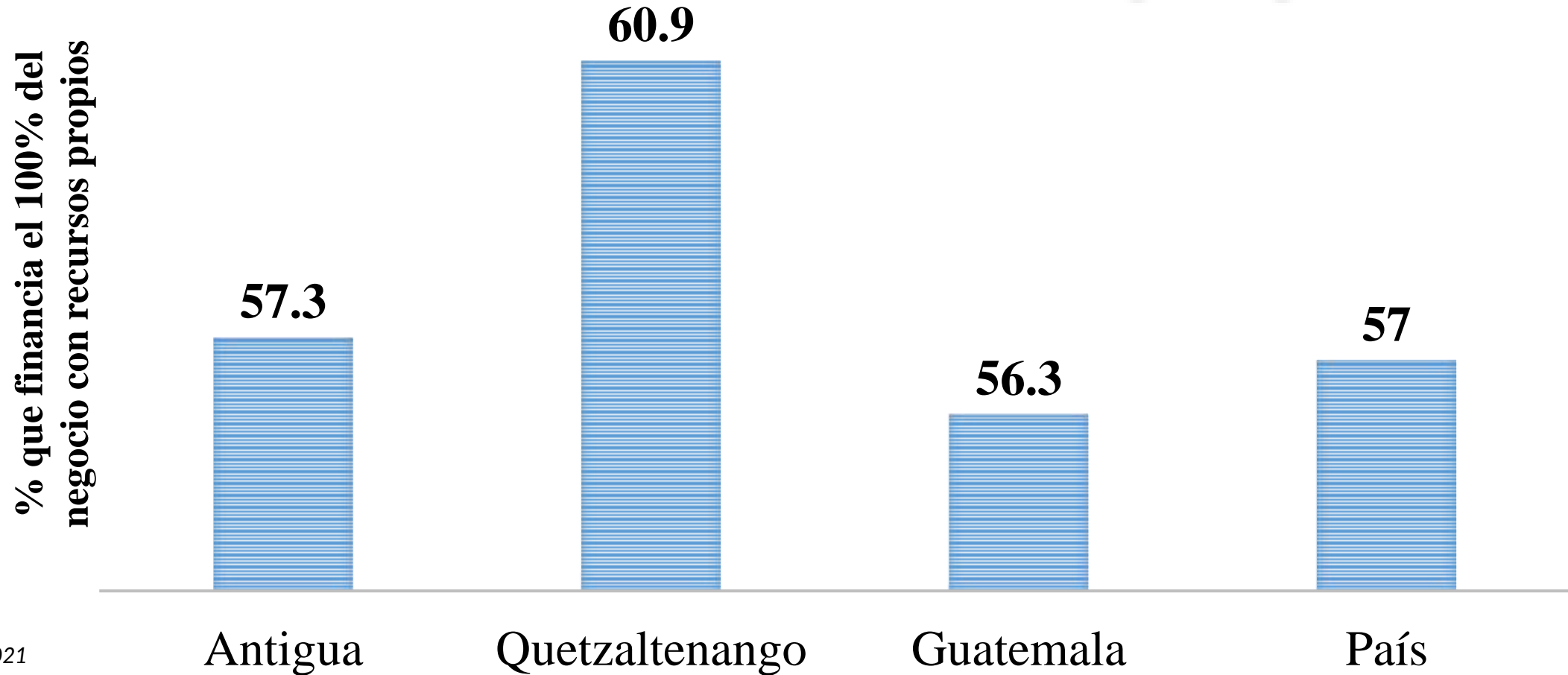


Percepción promedio por categoría (10=nota máxima)

Fuente: NES, 2021



% de emprendimientos que se financiaron con fondos propios



Fuente: APS, 2021

Origen del financiamiento que no fue por fondos propios

Otras fuentes de financiamiento (cada categoría es independiente)	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa
Familiares	71.5	55.1	52.0	52.1
Amigos o vecinos	38.0	25.8	28.6	21.7
Empleador o comp. de trab.	15.7	10.8	23.0	9.9
Bancos o financieras	10.2	44.8	14.8	30.2
Fam. en el extranjero	10.0	16.4	12.6	15.9
Prestamista	3.9	5.4	6.2	5.6

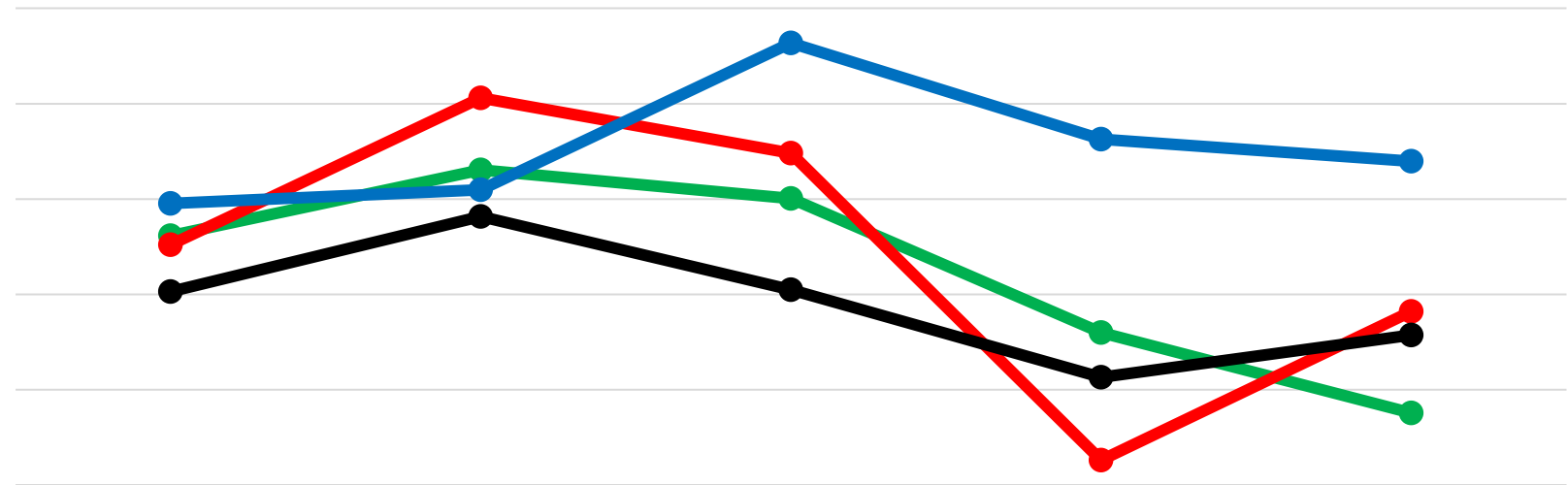
Fuente: APS, 2021



Emprendedores víctimas de un delito

Fuente: APS, 2021

% de emprendedores



	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	23.1	26.5	25.0	18.0	13.8
Quetzaltenango	22.6	30.3	27.4	11.3	19.1
Guatemala	24.8	25.5	33.2	28.1	27.0
País	20.2	24.1	20.3	15.7	17.9

Se crean productos y servicios poco novedosos

¿Qué tan novedoso considerarán su producto o servicio?	Antigua	Quetzaltenango	Guatemala	País
	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa	Freq. relativa
No	65.7	59.1	63.7	66.8
Nuevo para las personas de mi municipio	29.6	29.7	23.3	28.6
Nuevo para las personas mi país	2.4	9.1	9.6	2.9
Nuevo para el mundo	2.4	2.1	3.5	1.6

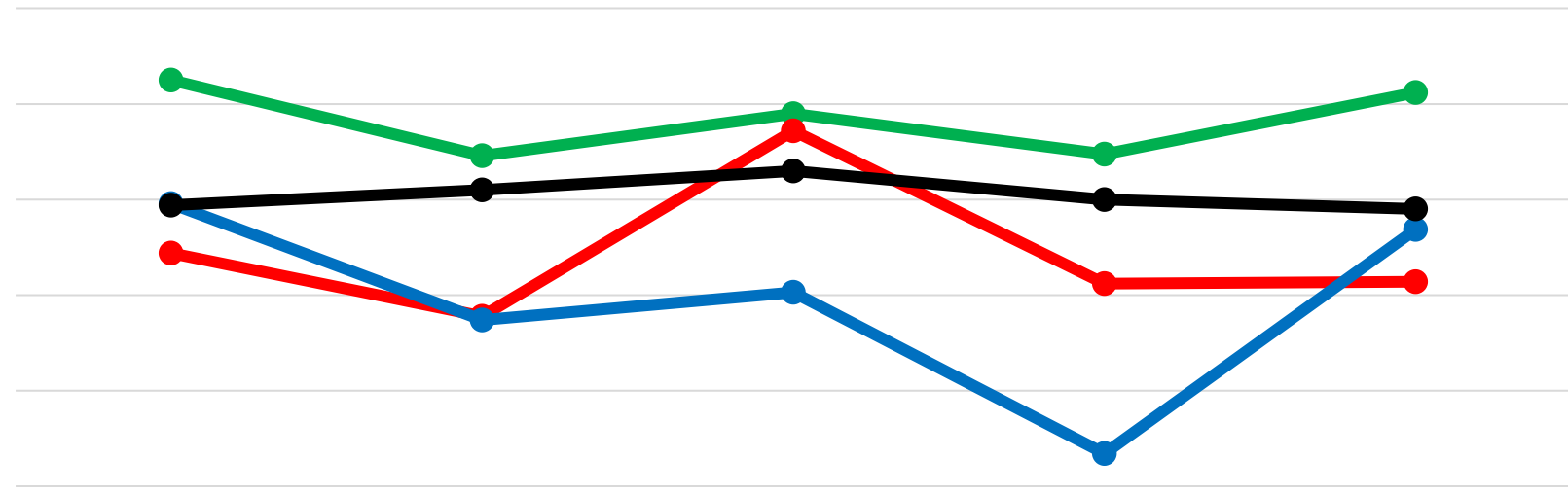
Fuente: APS 2021



Que no se formalizan

Fuente: APS, 2021

% de emprendedores



	2017	2018	2019	2020	2021
Antigua	46.2	42.3	44.5	42.4	45.6
Quetzaltenango	37.2	33.9	43.6	35.6	35.7
Guatemala	39.8	33.7	35.2	26.7	38.4
País	39.7	40.5	41.5	40	39.5

Conclusiones





