



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Centro de 
EMPRENDIMIENTO
Kirzner FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS



Misión

*Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de **educación, investigación y desarrollo de conexiones** entre personas o instituciones.*



EDUCACIÓN



**Libro para
estudiantes
de colegios**

**Especialidad en Emprendimiento
Facultad de Ciencias Económicas**



**Conferencias con emprendedores
para estudiantes de la UFM**

**Cursos de Emprendimiento para
Facultades y Escuelas UFM**



INVESTIGACIÓN



Vidas Emprendedoras

— VIDAS — EMPREDEDORAS



EMPREDEDORA MARÍA PACHECO

Cuando María Pacheco vivió los horrores del conflicto armado interno en Guatemala, nunca pensó que esta situación la llevaría tan lejos en la consecución de su sueño.

EMPRESA
KIEJ DE LOS BOSQUES/ COMUNIDADES DE LA TIERRA
AUTORA JULIA TOLEDO



EMPREDEDOR MARCOS ANDRÉS ANTIL

"La pasión por lo que hacemos es uno de los valores más importantes, pues nos motiva a ser mejores cada día y entregar resultados excelentes."



EMPRESA
XUMAK AUTOR:

EMPREDEDOR ROBERTO BUESO

"Trabajamos por pasión, más que por obligación. Porque la pasión mueve montañas."
— Roberto Bueso

EMPRESA
Sassón (Grupo Alza)

- Reconocido por: Crear la empresa de especias y condimentos más grande en Centro América y el Caribe.
- Nació en Guatemala, 1991





CONEXIÓN



Recursos y Herramientas Digitales
kec.ufm.edu



GEM 2021

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO



“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial, que describe al emprendedor, sus actitudes, características personales y del negocio y los desafíos del entorno”.



Monitor Global de Emprendimiento

2020-2021

- 22** → *Años consecutivos*
- 43** → *Países participantes*
- 11°** → *Participación de Guatemala*
- 2020** → *Información recopilada entre septiembre y octubre*



Metodología



Instrumentos para recoger información

Encuesta a población adulta - APS



Representatividad a nivel nacional.



2,905 hogares encuestados, repartidos en los **22** departamentos del país (172 municipios). Haciendo un sobre muestreo especial en: **Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.**

Encuesta nacional de expertos - NES



Mide **percepciones** de expertos sobre el **contexto** en que se desarrolla el emprendimiento.



Entrevistadas directas a **36 expertos** en nueve **áreas específicas**

Proceso para seleccionar hogares

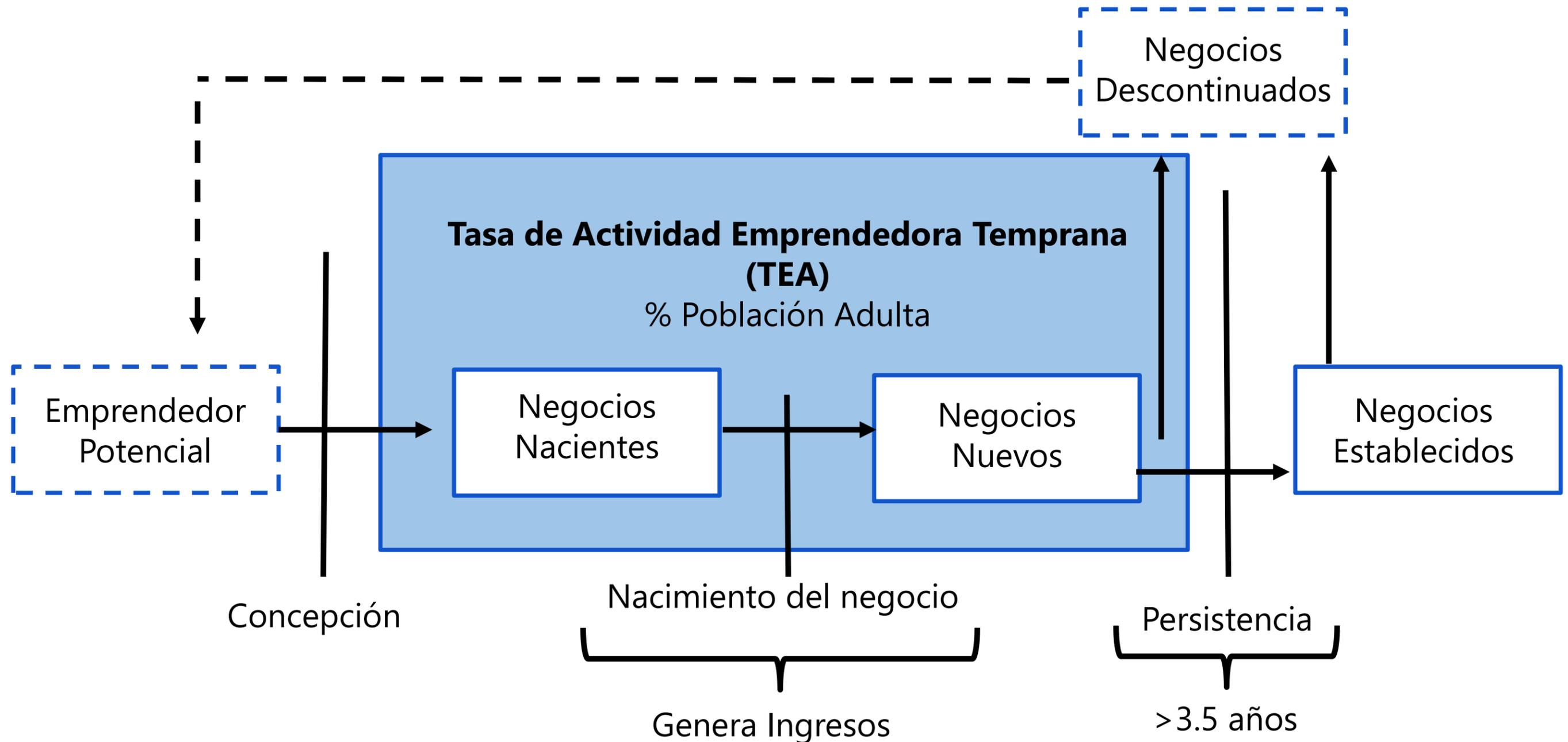




Emprendedor

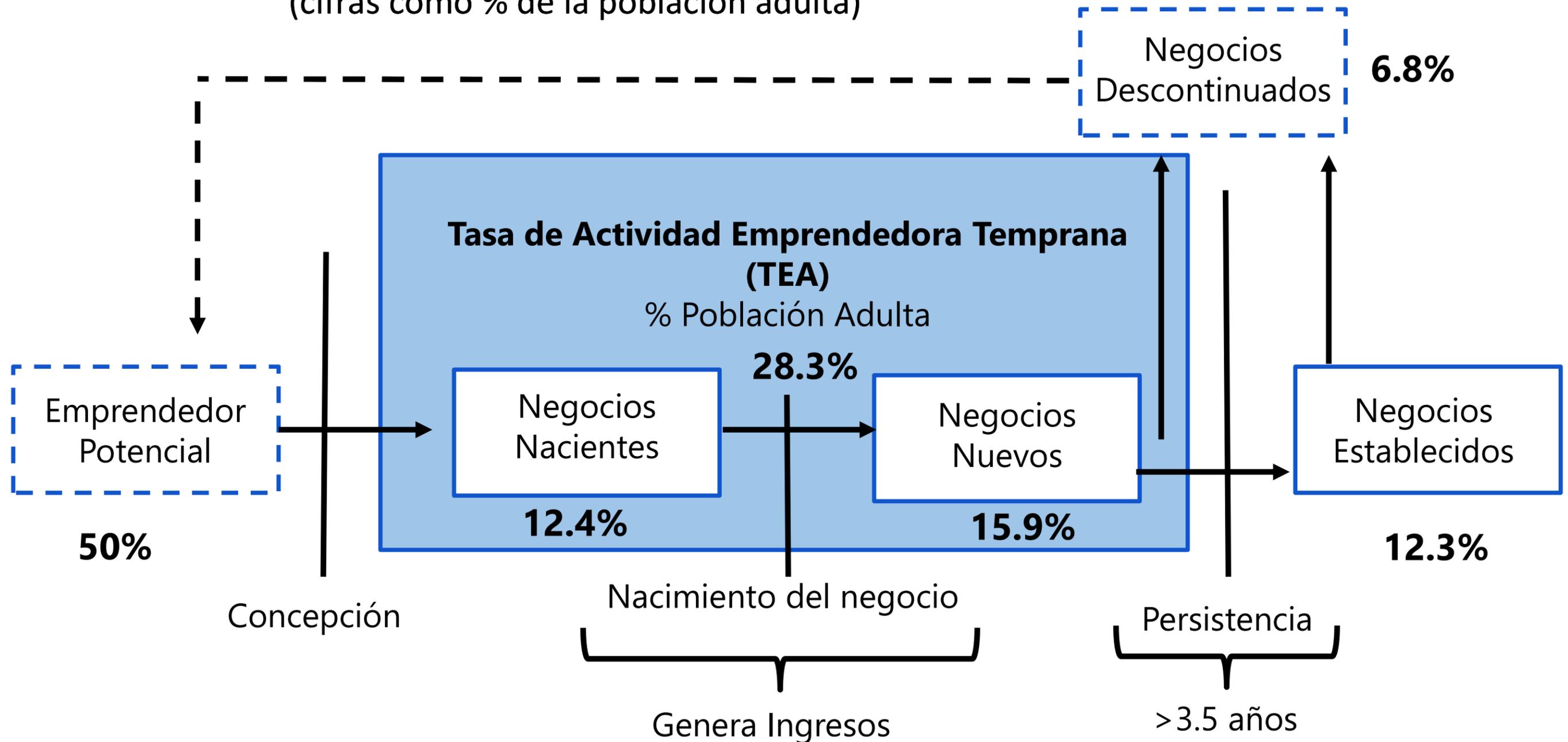
*Persona entre **18 y 64 años** de edad que es propietario y participa en la administración del negocio.*

El proceso del emprendimiento



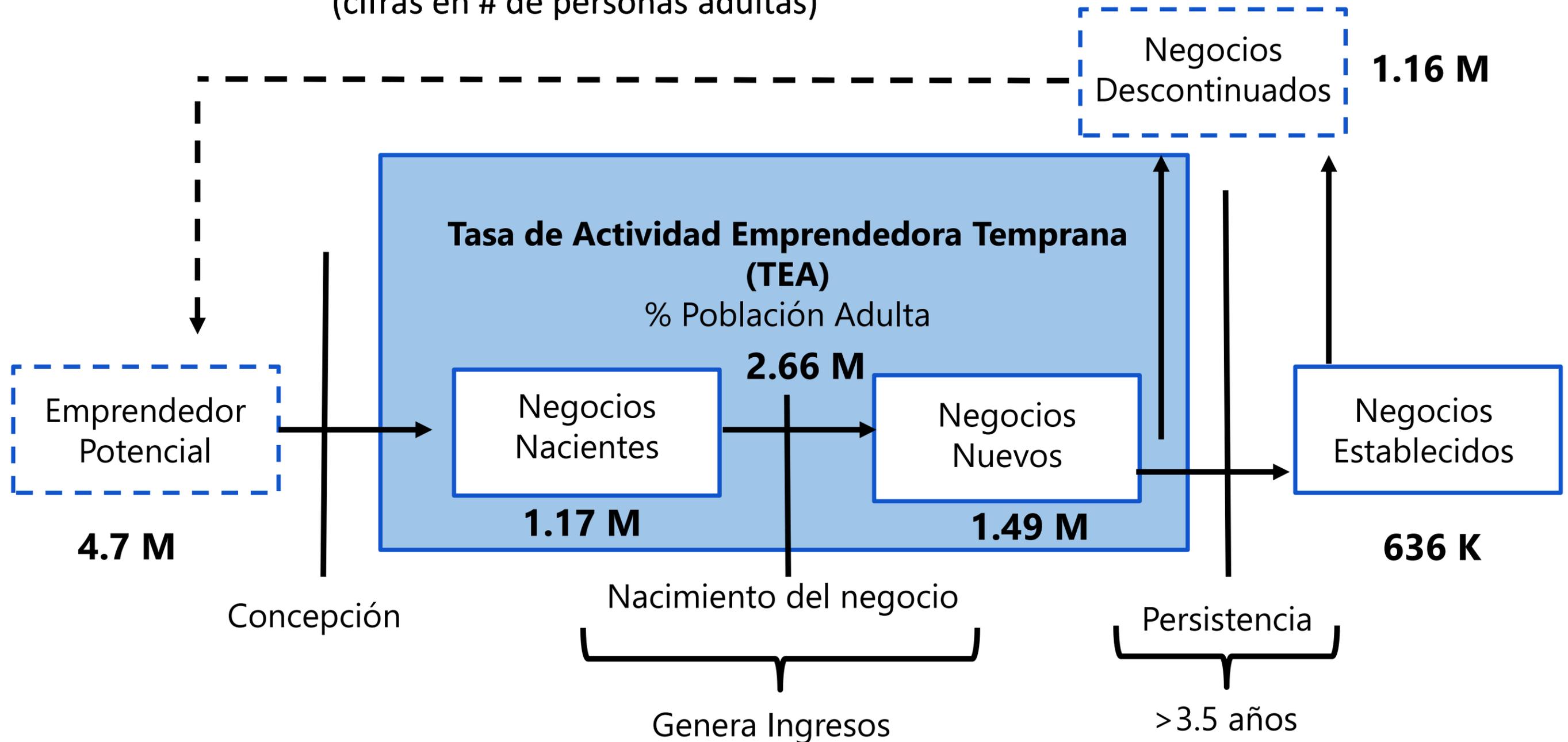
El proceso del emprendimiento

(cifras como % de la población adulta)



El proceso del emprendimiento

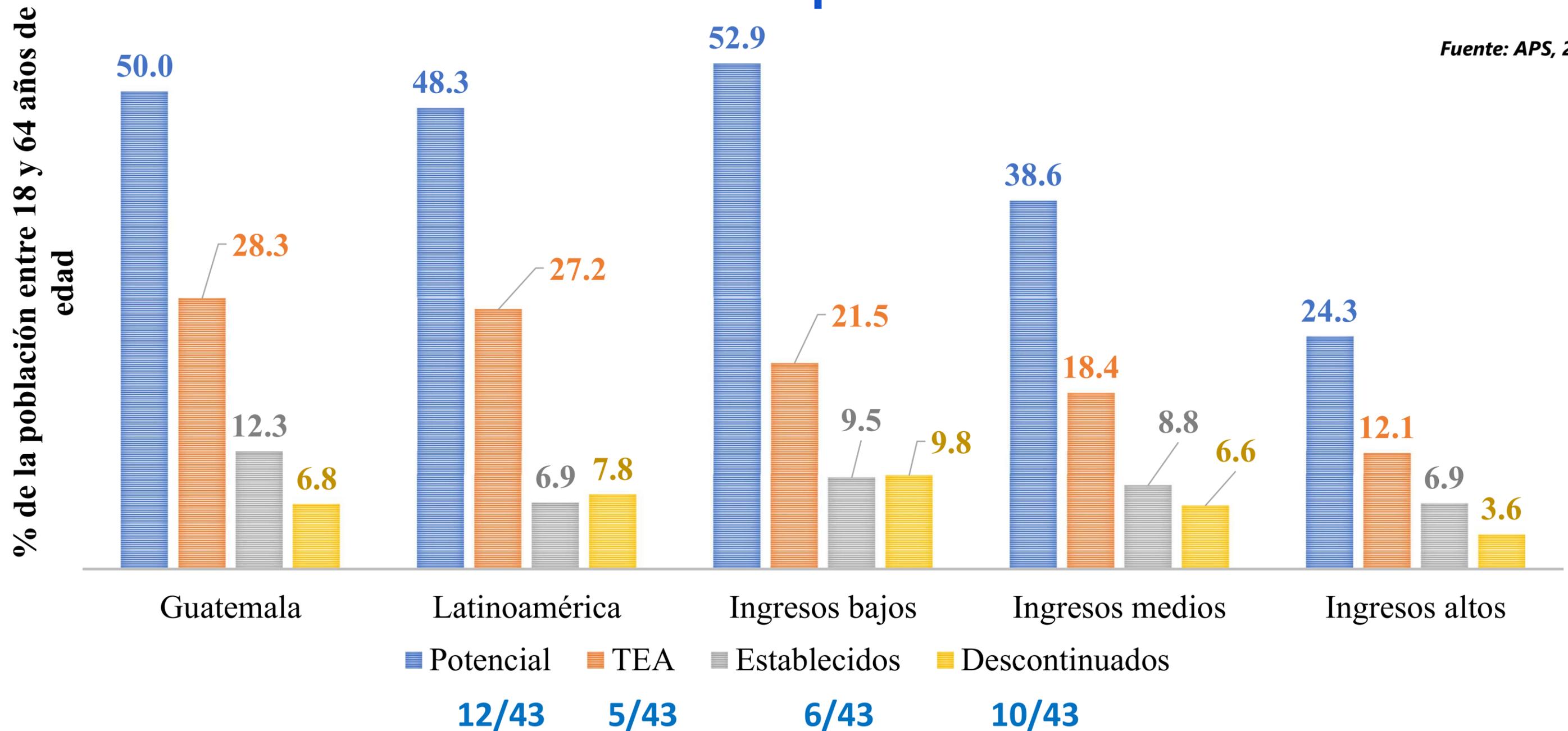
(cifras en # de personas adultas)



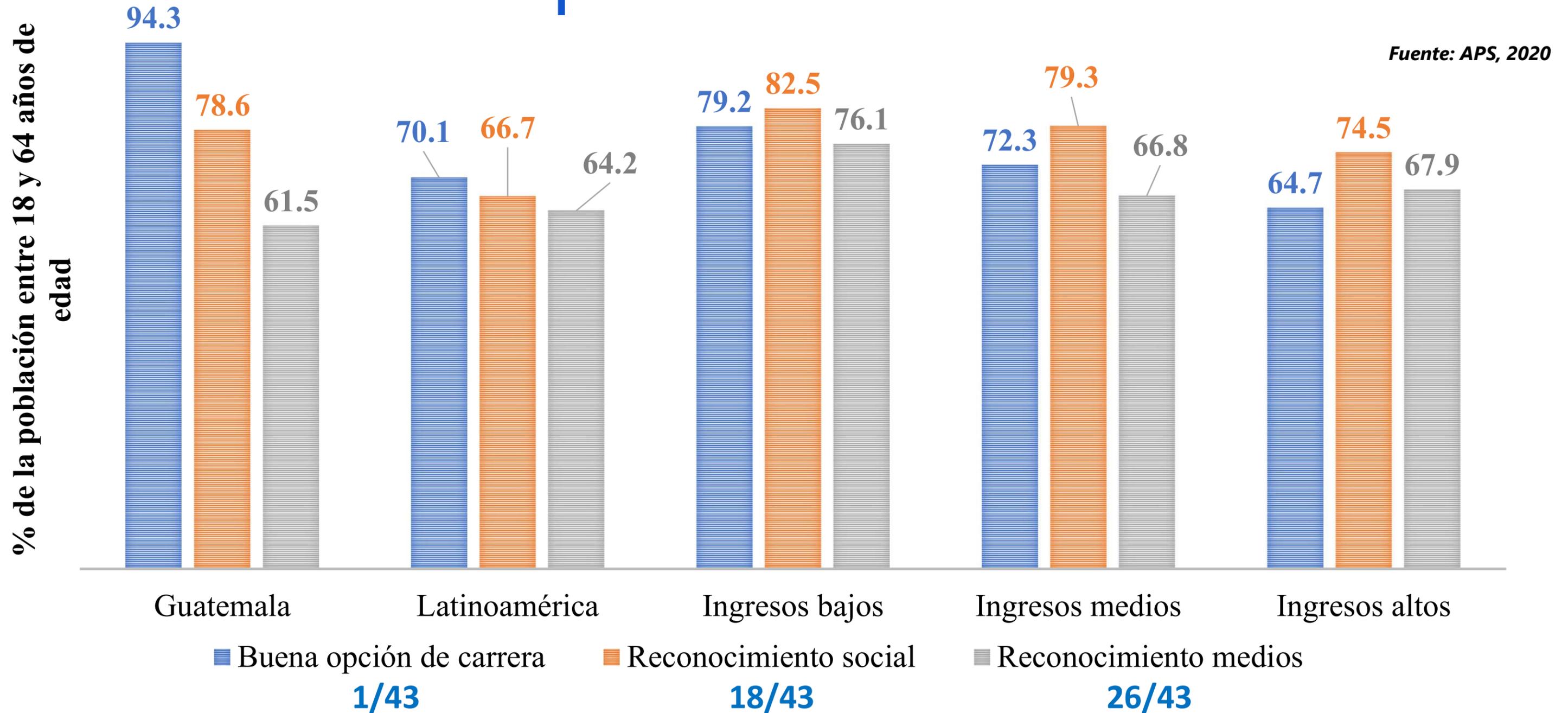
Resultados a nivel internacional



Proceso de emprendimiento

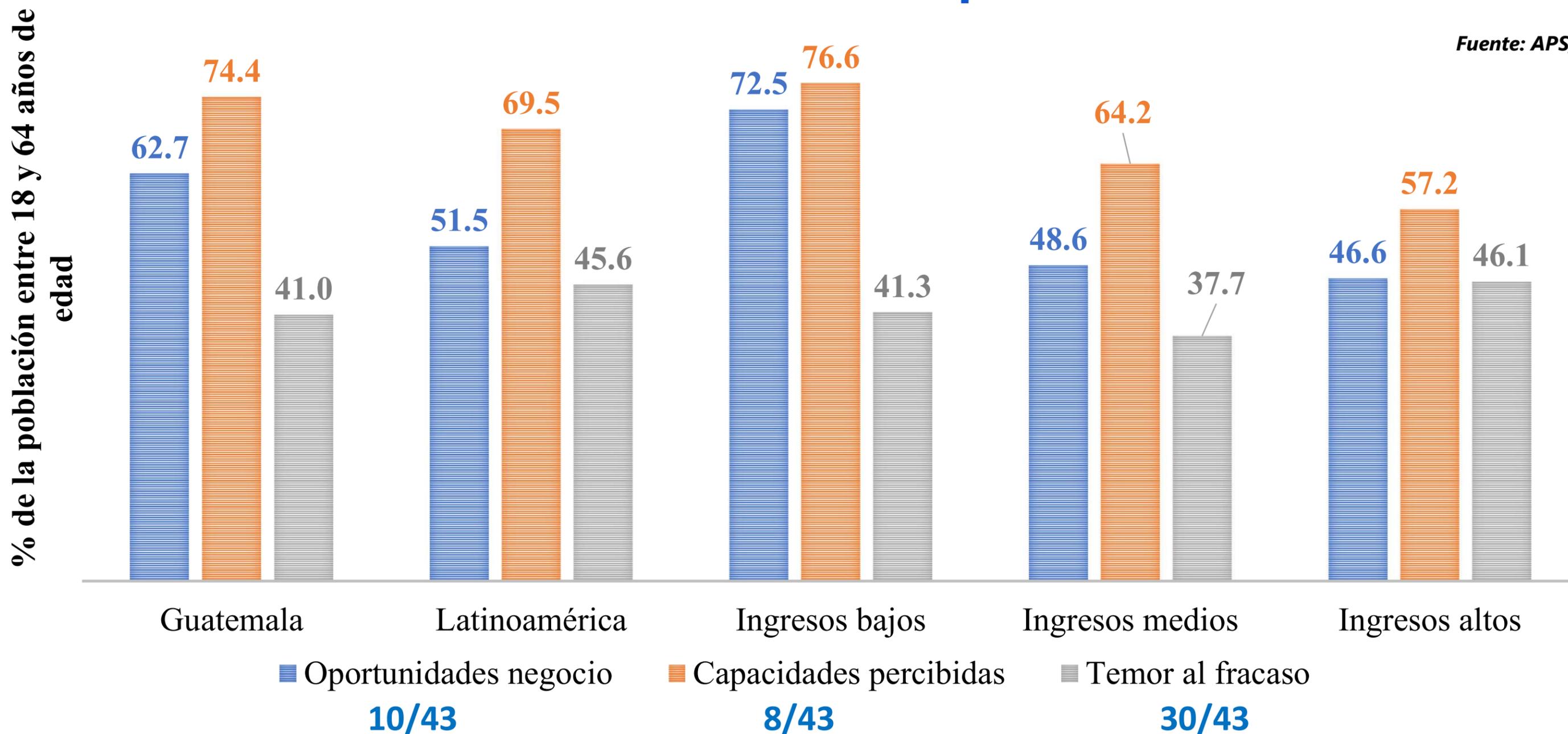


Percepciones Sociales



Actitudes frente al emprendimiento

Fuente: APS, 2020



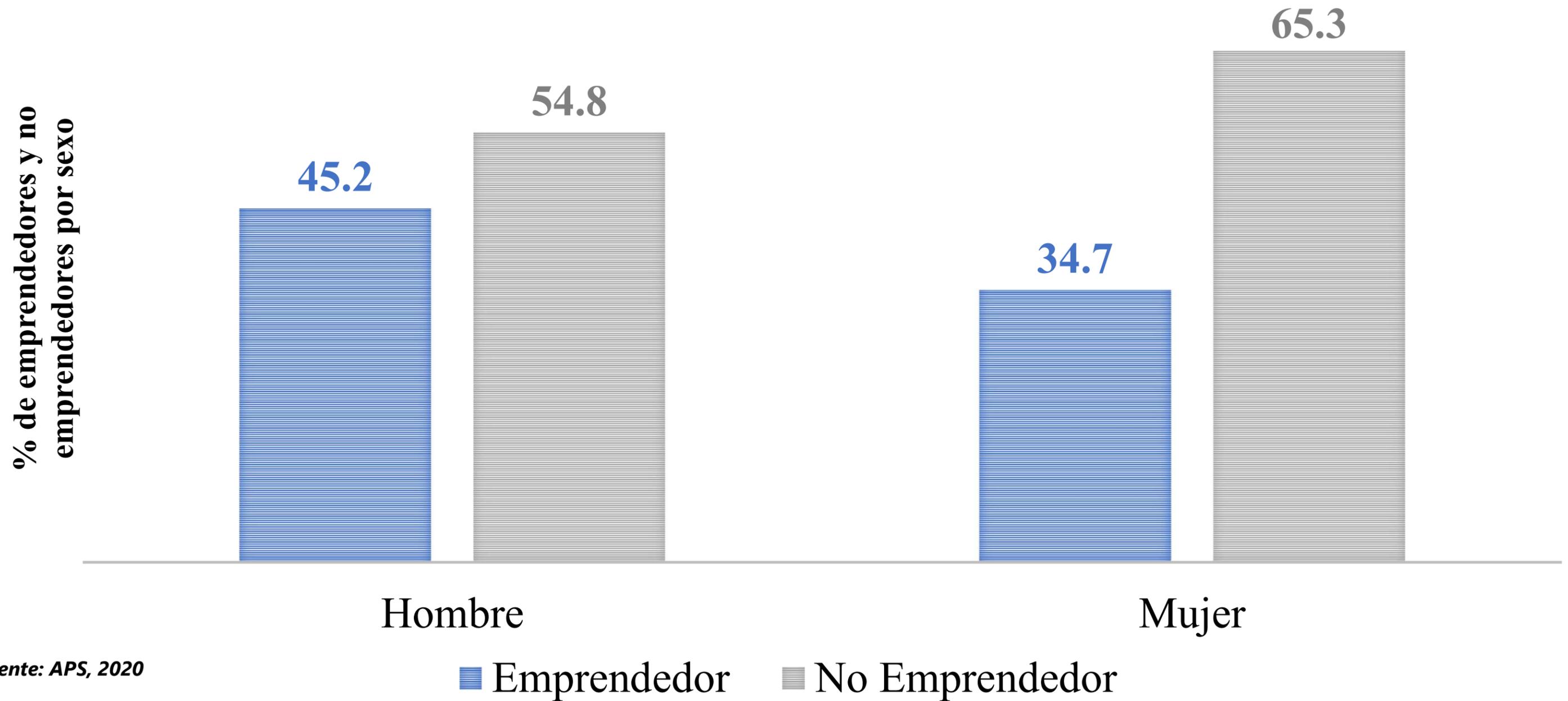
Resultados para Guatemala



Características de los emprendedores



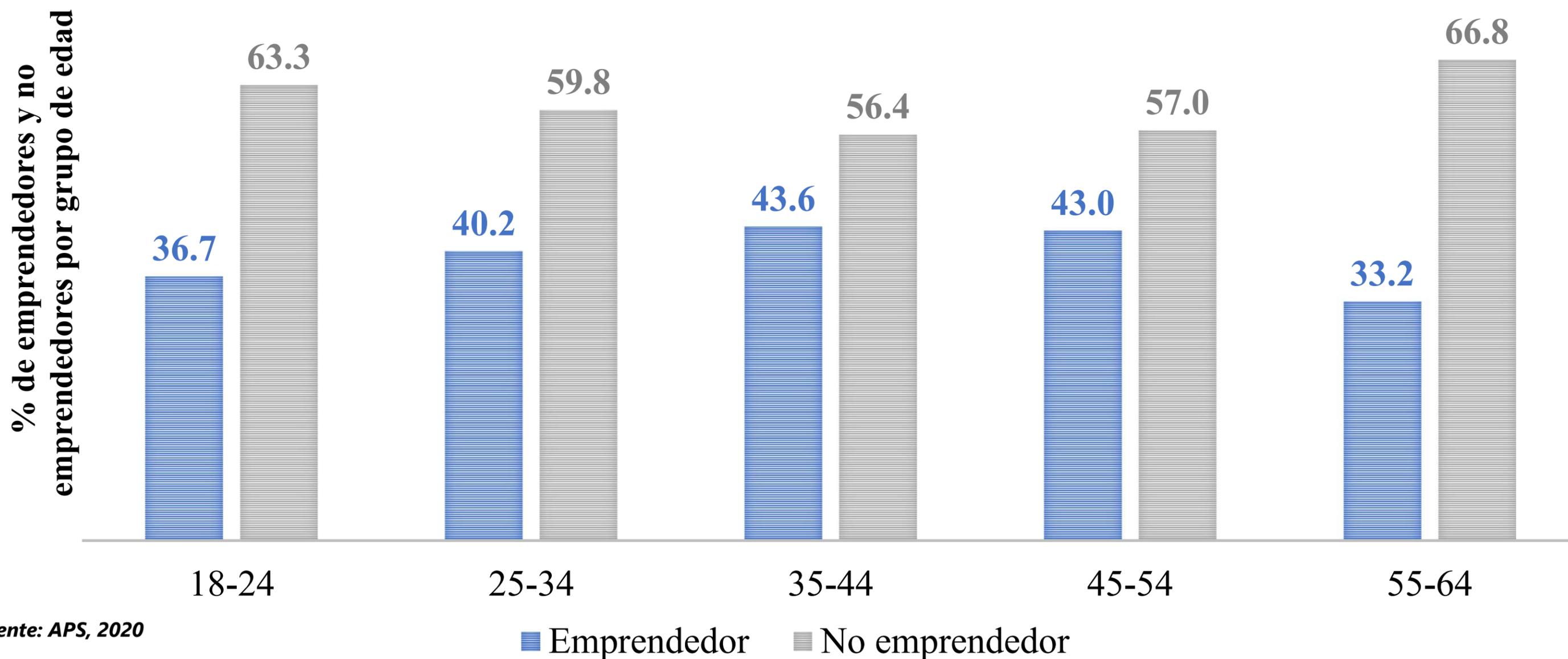
Sexo



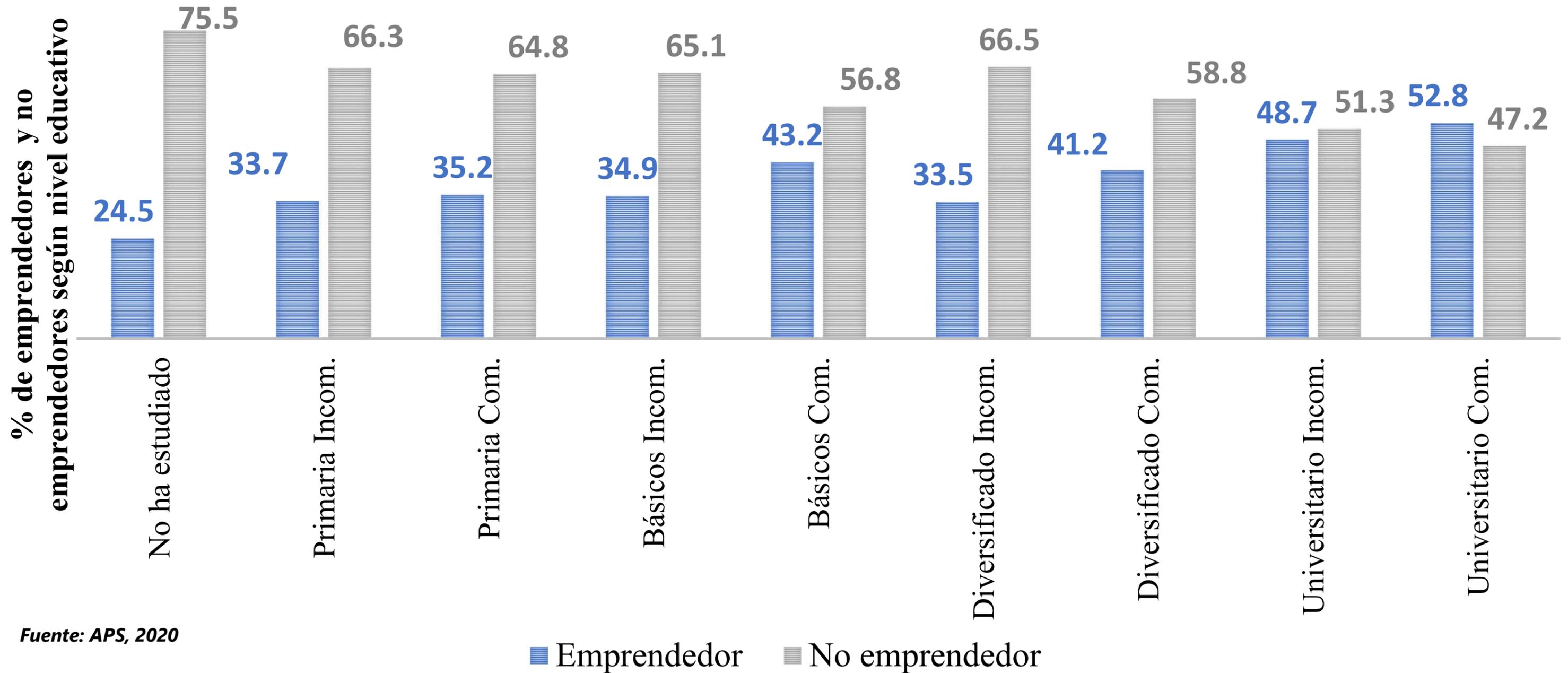
Fuente: APS, 2020



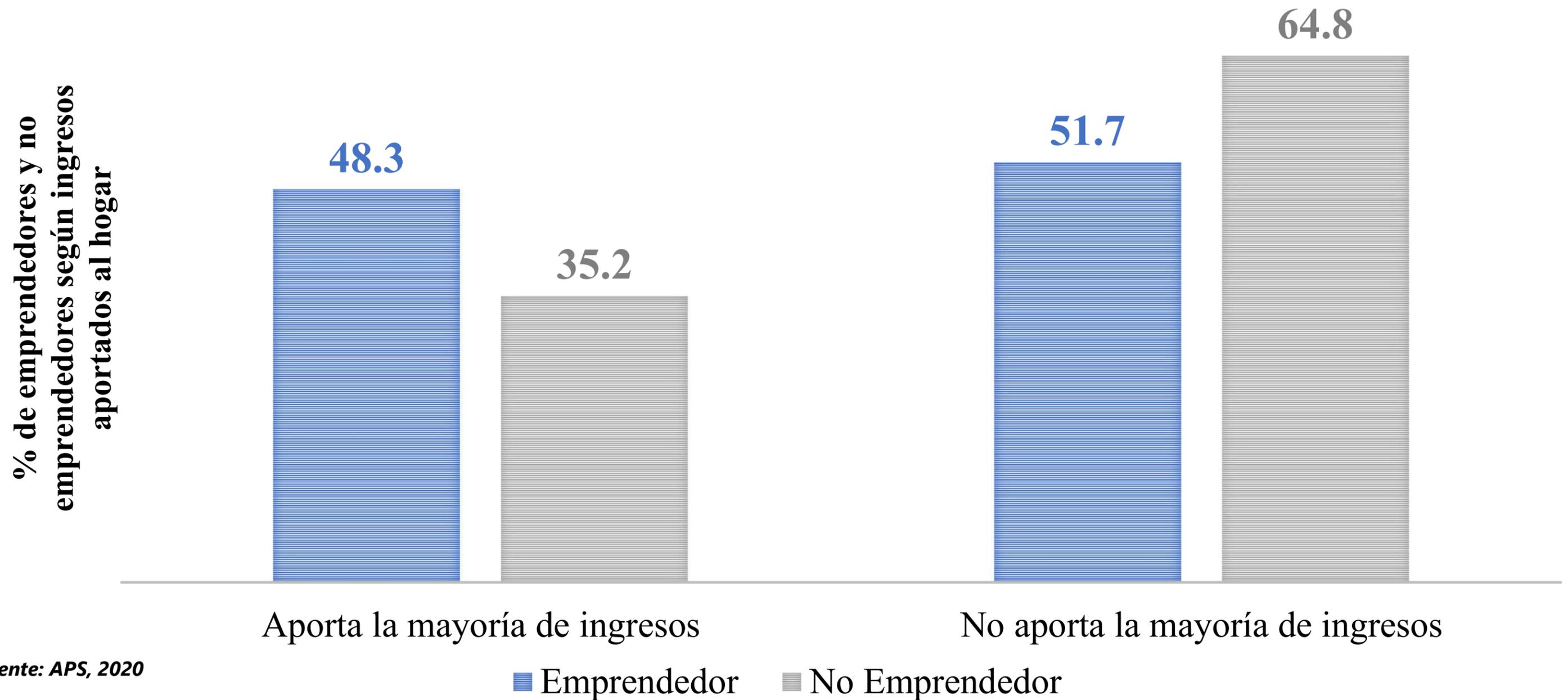
Edad



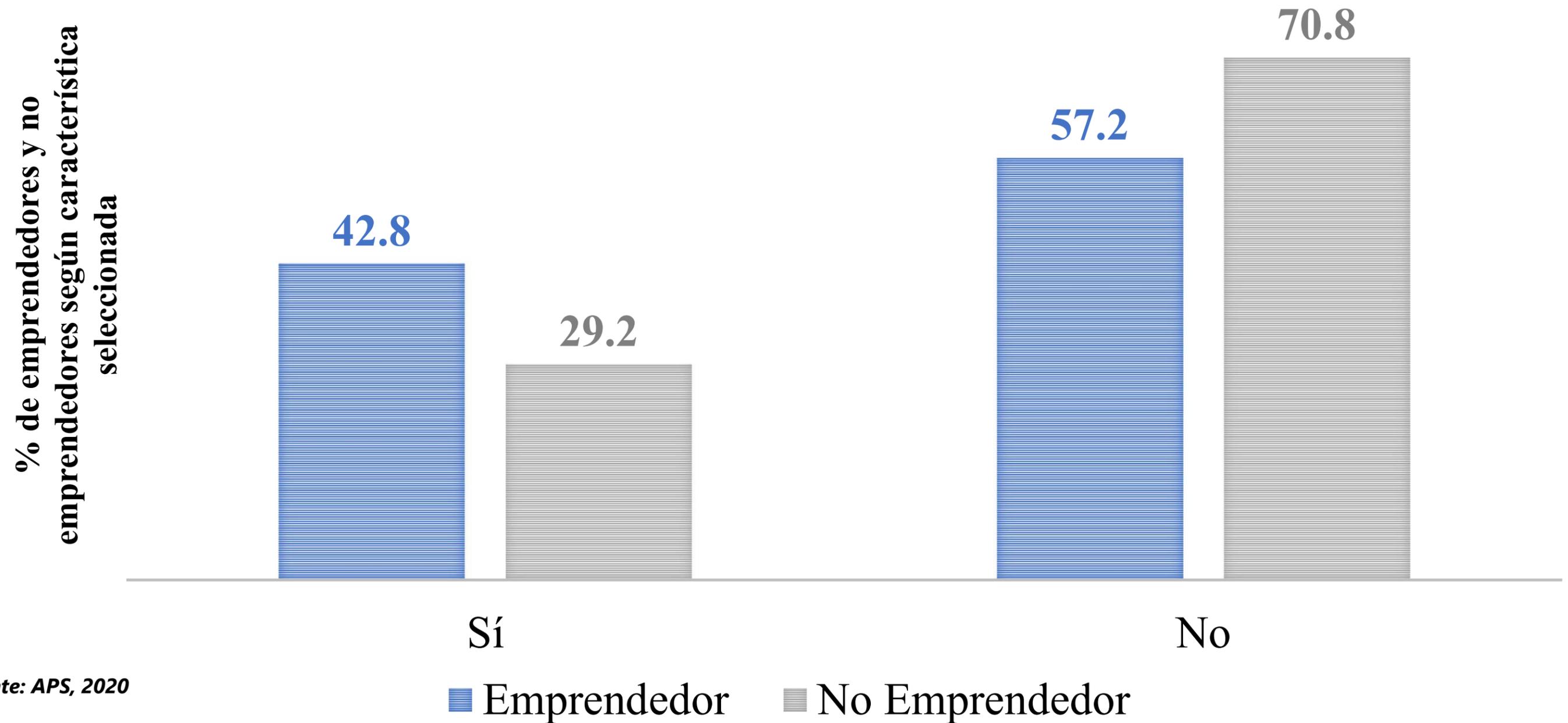
Escolaridad



¿Aporta la mayoría de ingresos al hogar?



¿Tenían sus padres un negocio?



Fuente: APS, 2020

Características de los negocios



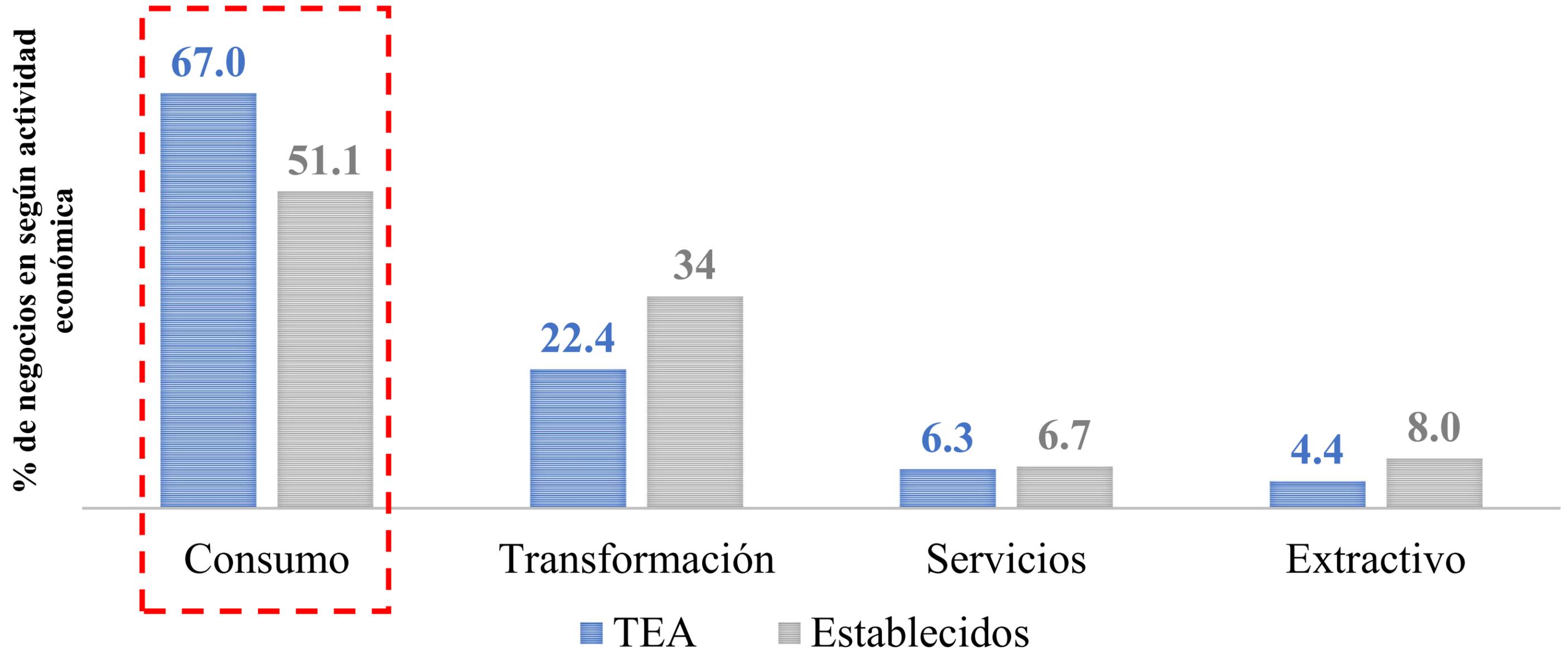
Inversión Inicial

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos	Emprendimientos en general
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	17.9	24.4	19.9
Entre Q1,001 y Q5,000	30.0	24.3	28.3
Entre Q5,001 y Q10,000	15.7	16.8	16.0
Entre Q10,001 y Q25,000	19.5	18.0	19.0
Entre Q25,000 y Q50,000	10.8	8.8	10.2
Entre Q50,000 y Q100,000	4.0	6.7	4.8
Más de Q100,000	2.2	1.0	1.8

Fuente: APS, 2020



Actividad económica



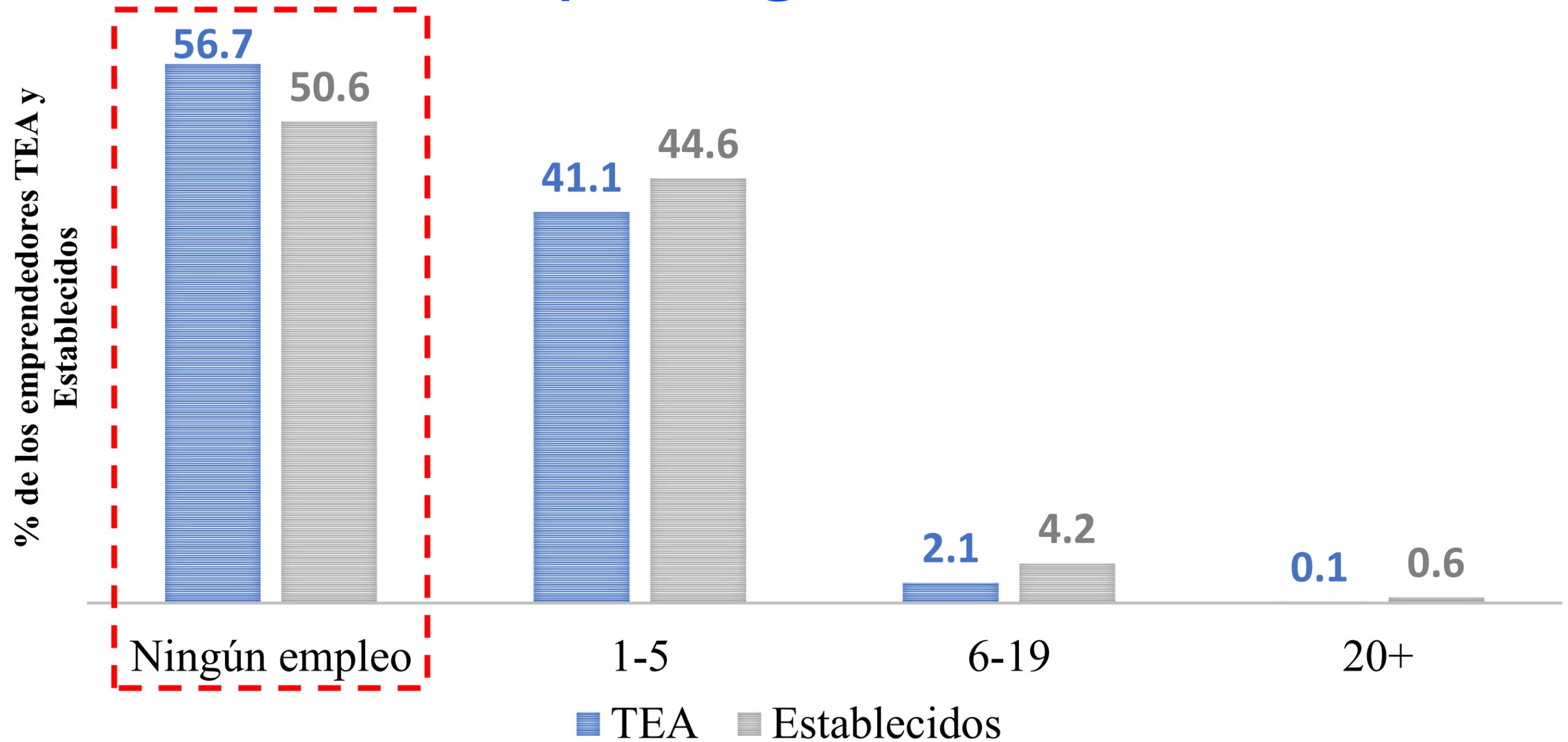
Fuente: APS, 2020

Tipos de negocios

Clasificación	Negocio considerados
Orientado al Consumo	Venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo, librería.
Transformación	Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería.
Servicio para empresas	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza.
Extractivo	Granja de animales, manejo forestal, crianza de peces, cultivos, elaboración de piedrín.

Fuente: APS, 2020

Empleo generado



Fuente: APS, 2020

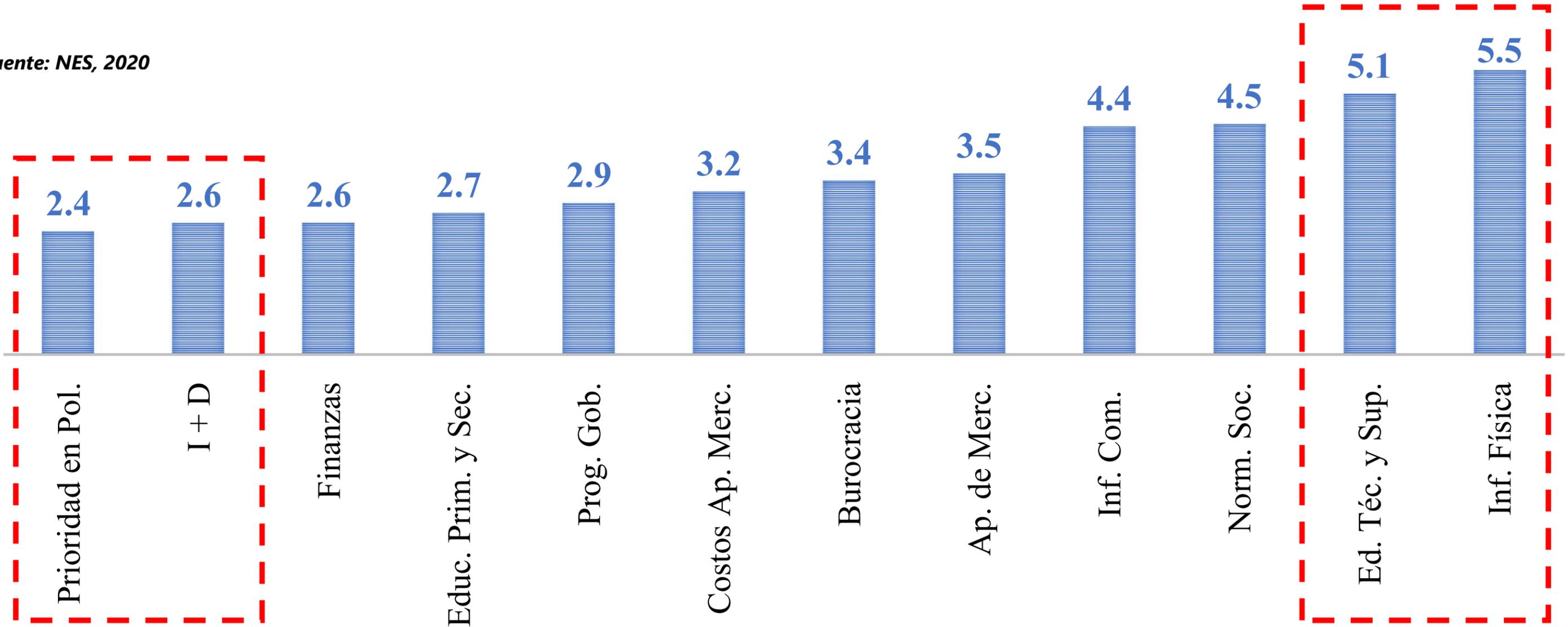


Entorno para emprender



Percepción promedio por categoría (10=nota máxima)

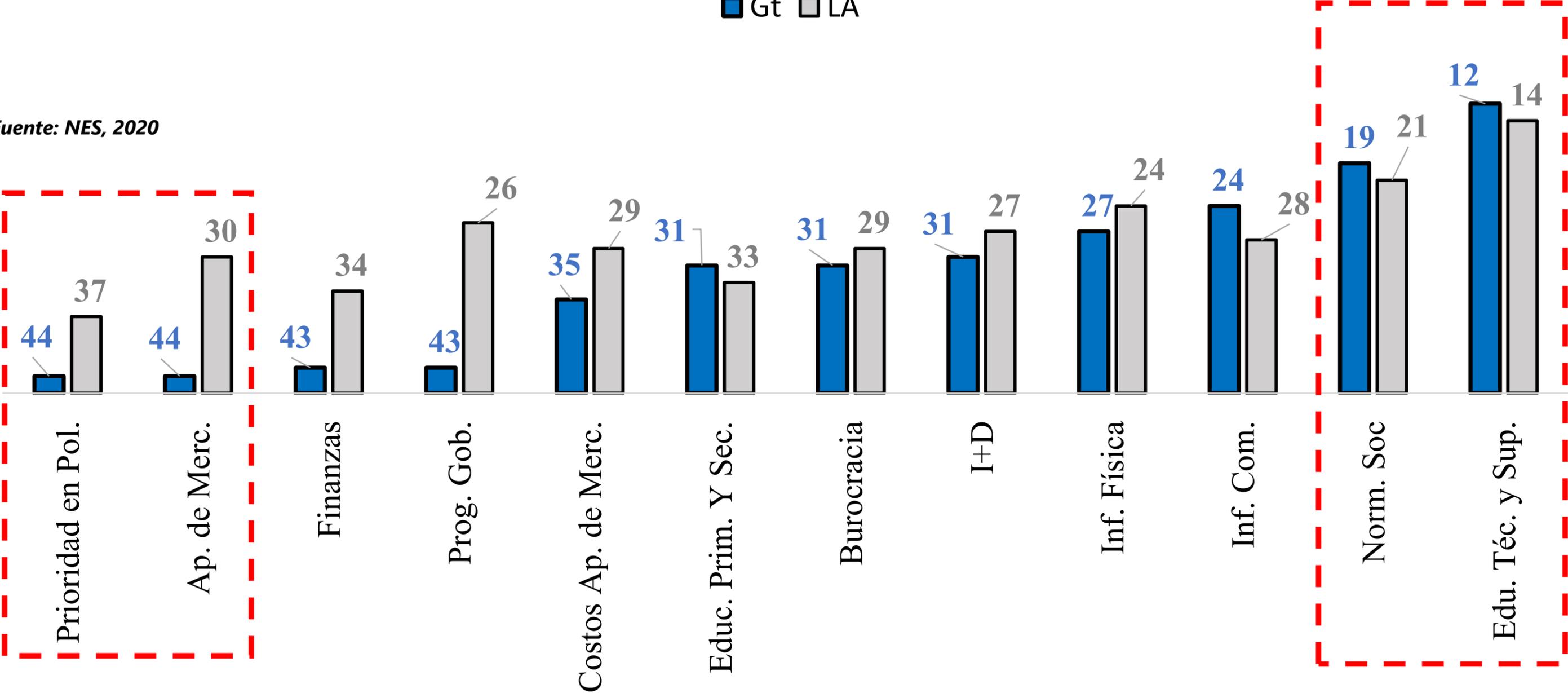
Fuente: NES, 2020



Posición global de Guatemala

■ Gt ■ LA

Fuente: NES, 2020



Emprendimiento y la pandemia del COVID-19



Medidas adoptadas por el Gobierno

1. Restricciones (marzo 2020-hasta la fecha)

- Cierre de fronteras
- Prohibición de viajes interdepartamentales
- Cierres durante fines de semana
- Restricciones de movilidad en ciertos horarios
- Regulación del funcionamiento de ciertas actividades y de la afluencia de personas
- Implementación de un sistema de alertas sanitarias a nivel municipal para diferenciar las restricciones según el color de la alerta (rojo, anaranjado, amarillo y verde)

Medidas adoptadas por el Gobierno

- 2. Creación de programas y medidas para atenuar el impacto (Q15,370.7 millones –vigente noviembre 2020-)**
- Diferimiento de pagos
 - Subsidios a la electricidad, transferencias monetarias y entrega de alimentos
 - Otorgamiento de capital de trabajo a las empresas
 - Diferimiento del pago de impuestos, servicios y otras contribuciones
 - Fortalecimiento del sistema de salud
 - Facilidades para realizar pruebas de diagnóstico
 - Entrega de medicinas para tratar la enfermedad desde el hogar de la persona

Impacto sobre la confianza a la economía

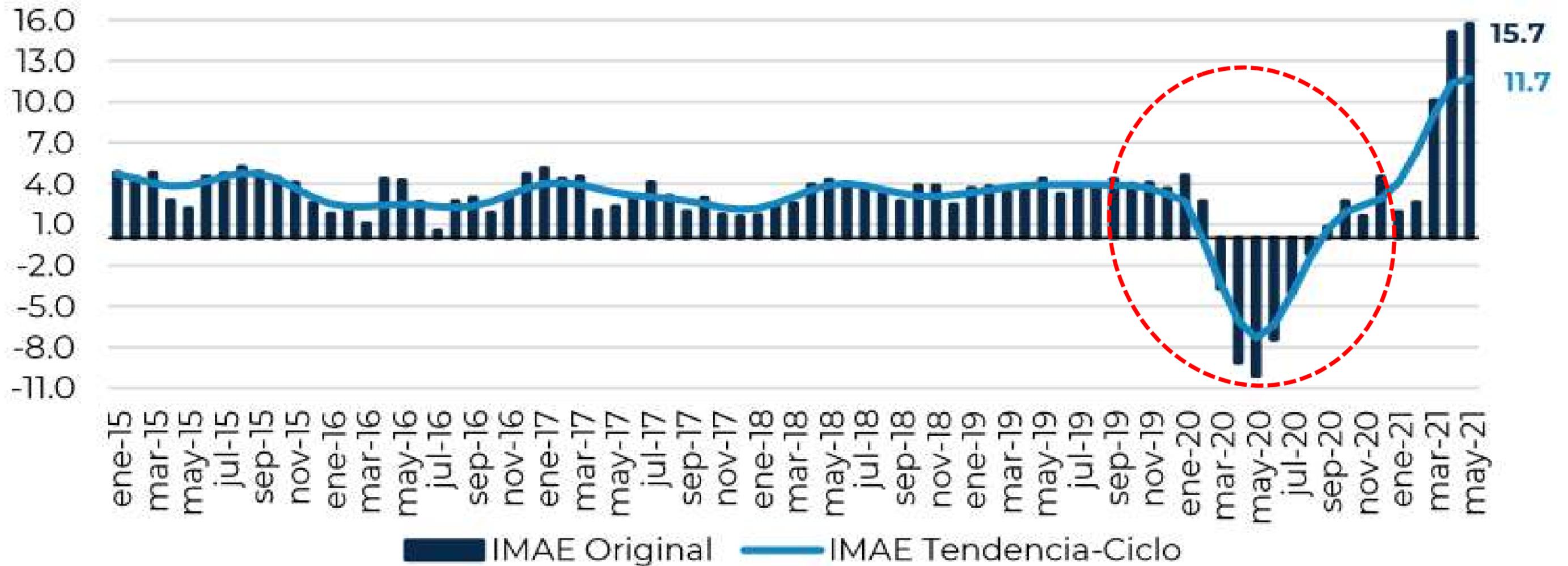


Fuente: Figura tomada del Informe Económico Semanal del Ministerio de Economía



Impacto sobre la actividad económica

Índice Mensual de la Actividad Económica



Fuente: Figura tomada del Informe Económico Semanal del Ministerio de Economía

Pérdida de empleo formal

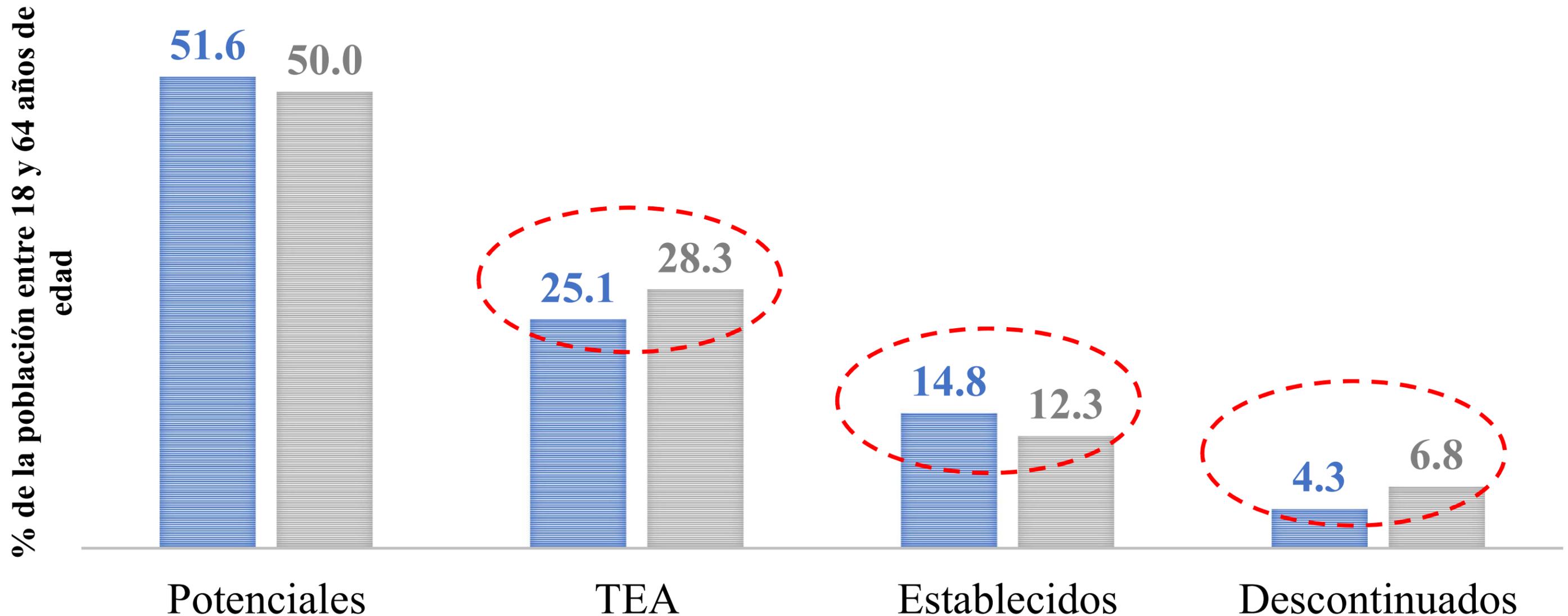
Afiliados al IGSS	enero 2020	Octubre 2020	diferencia
Sector Público	290,711	332,051	41,340
Sector Privado	1,059,153	958,504	- 100,649
Total	1,349,864	1,290,555	- 59,309

Fuente: Elaboración propia con información del Informe Económico Semanal del MINECO

Proceso de emprendimiento en Guatemala

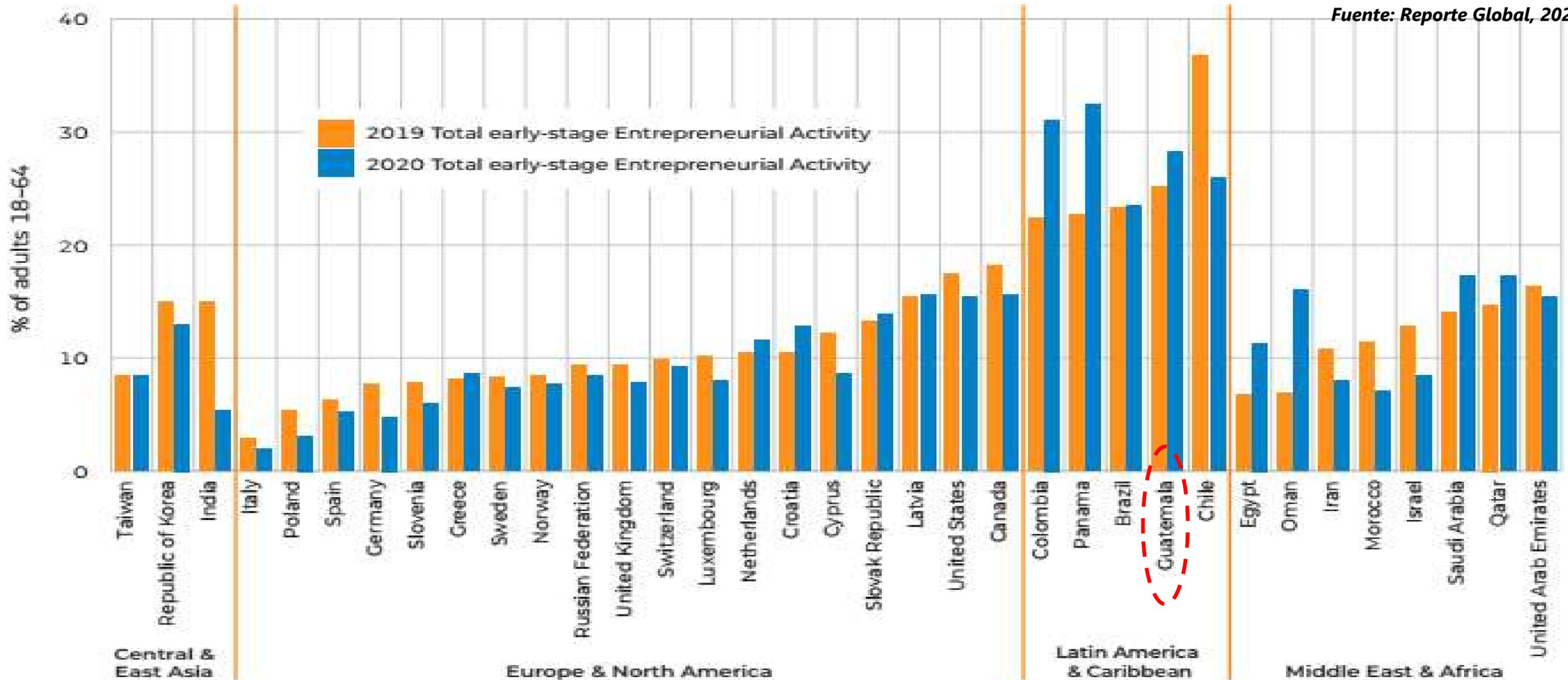
■ 2019 ■ 2020

Fuente: APS 2019-2020



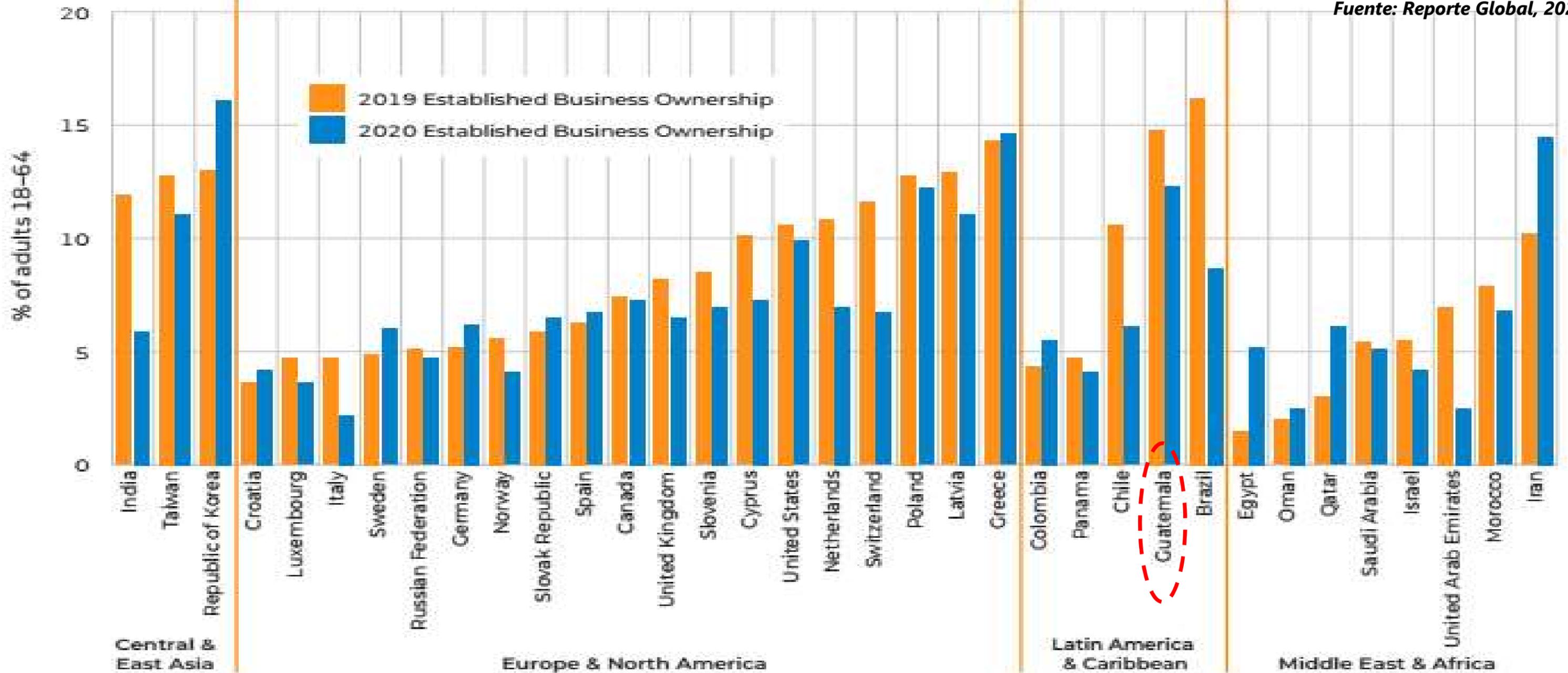
Emprendimientos (TEA) tempranos 2019 y 2020

Fuente: Reporte Global, 2021

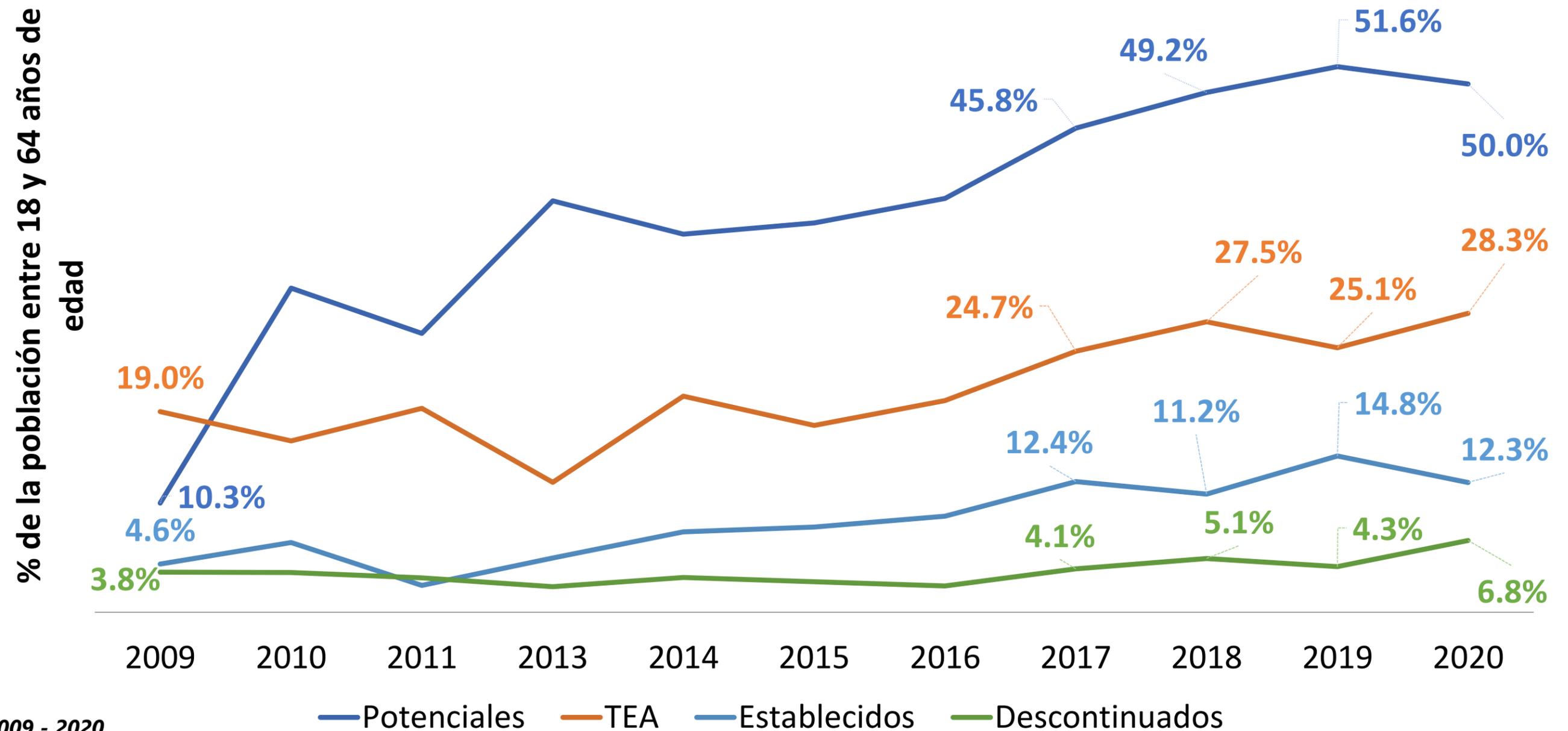


Emprendimientos establecidos 2019 y 2020

Fuente: Reporte Global, 2021



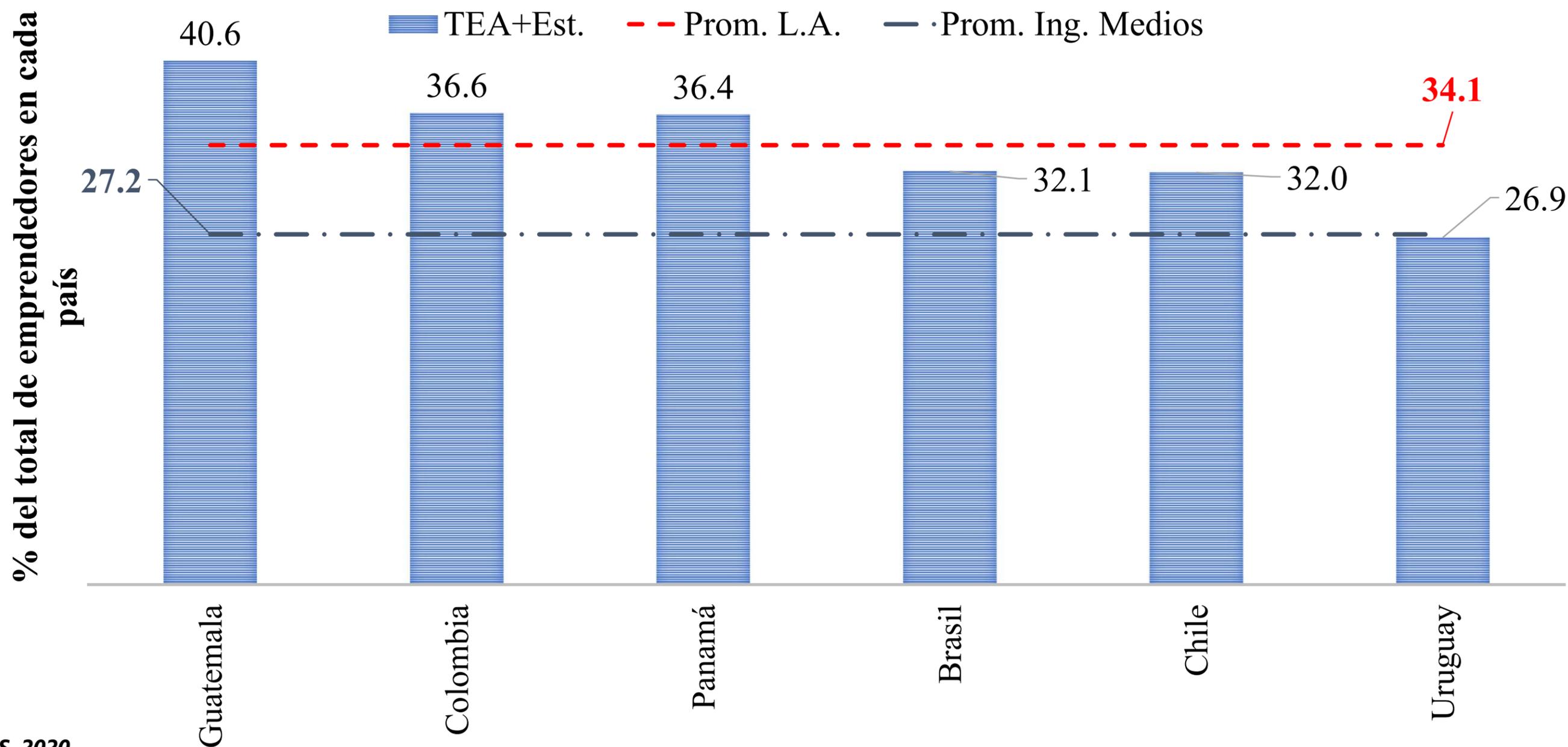
Evolución de Guatemala (2009-2020)



Fuente: APS 2009 - 2020



Actividad emprendedora total en LA

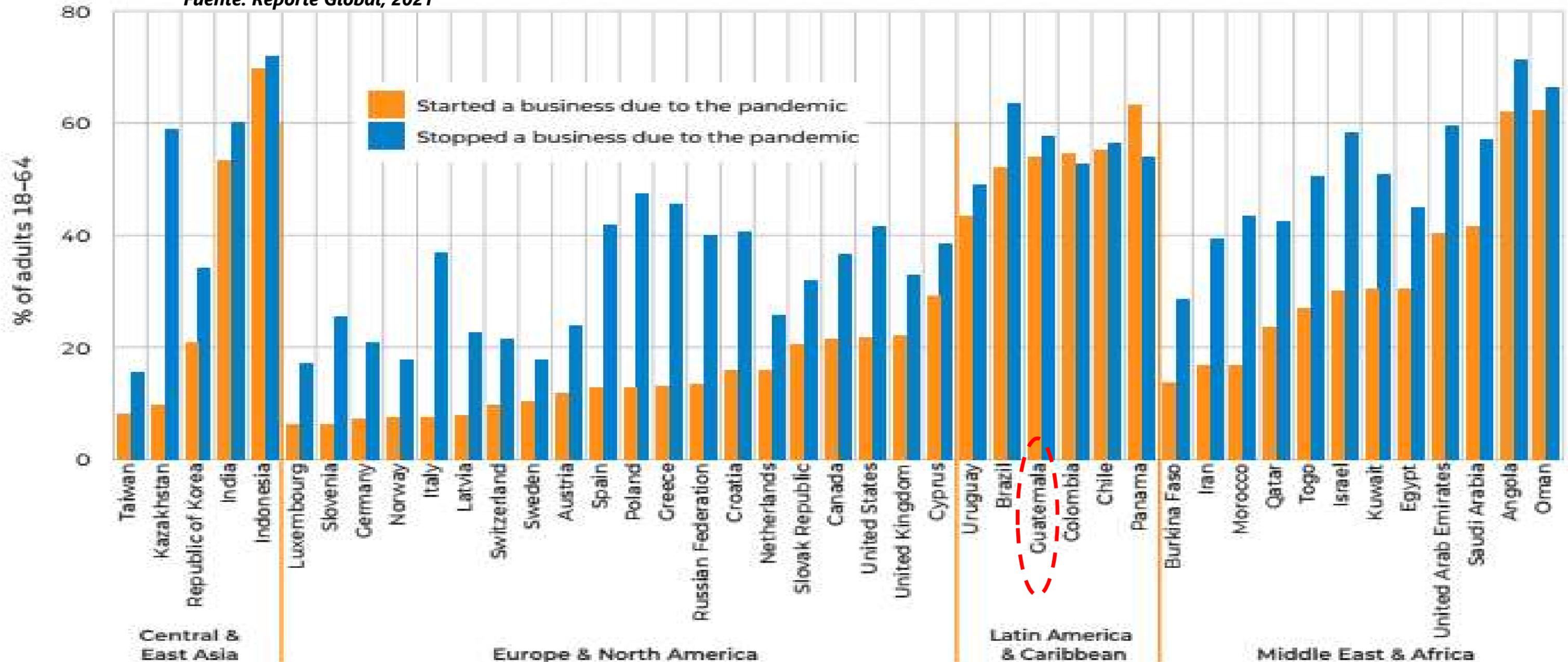


Fuente: APS, 2020



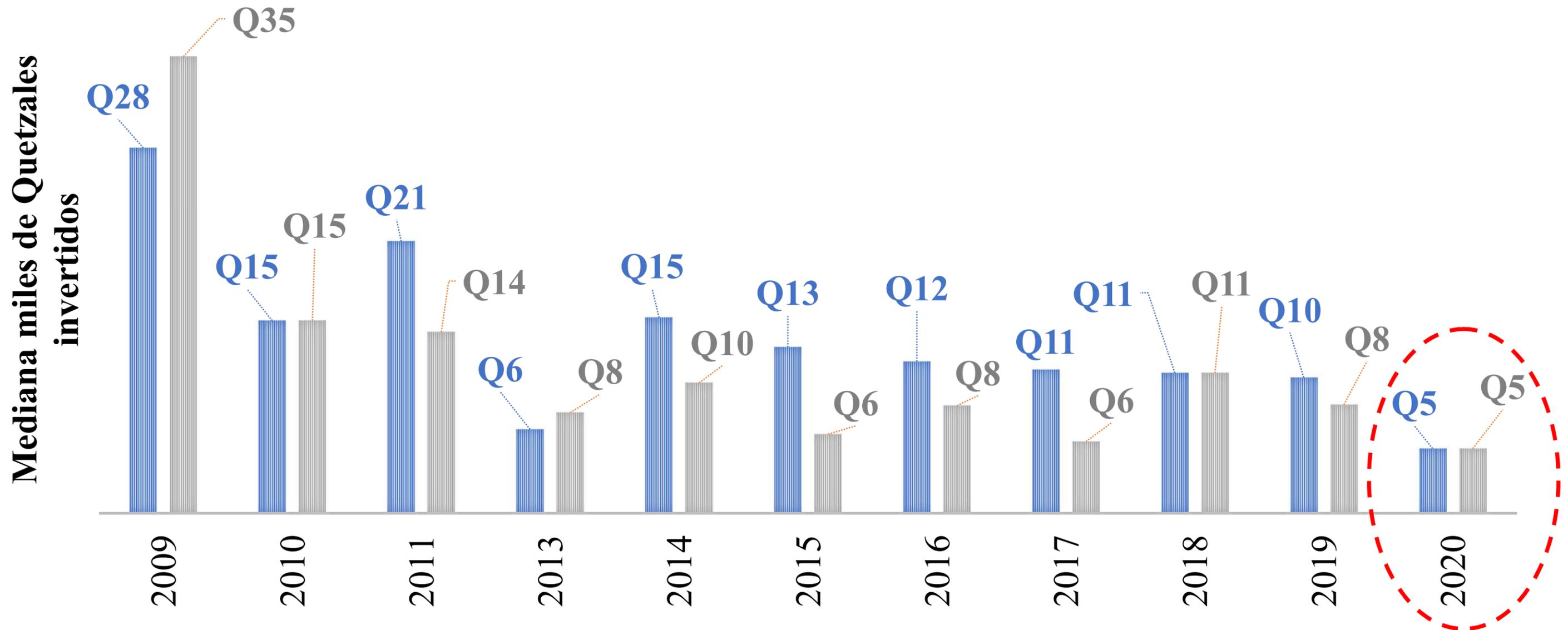
Inició o cerró un negocio debido a la pandemia

Fuente: Reporte Global, 2021



Mediana inversión inicial histórica

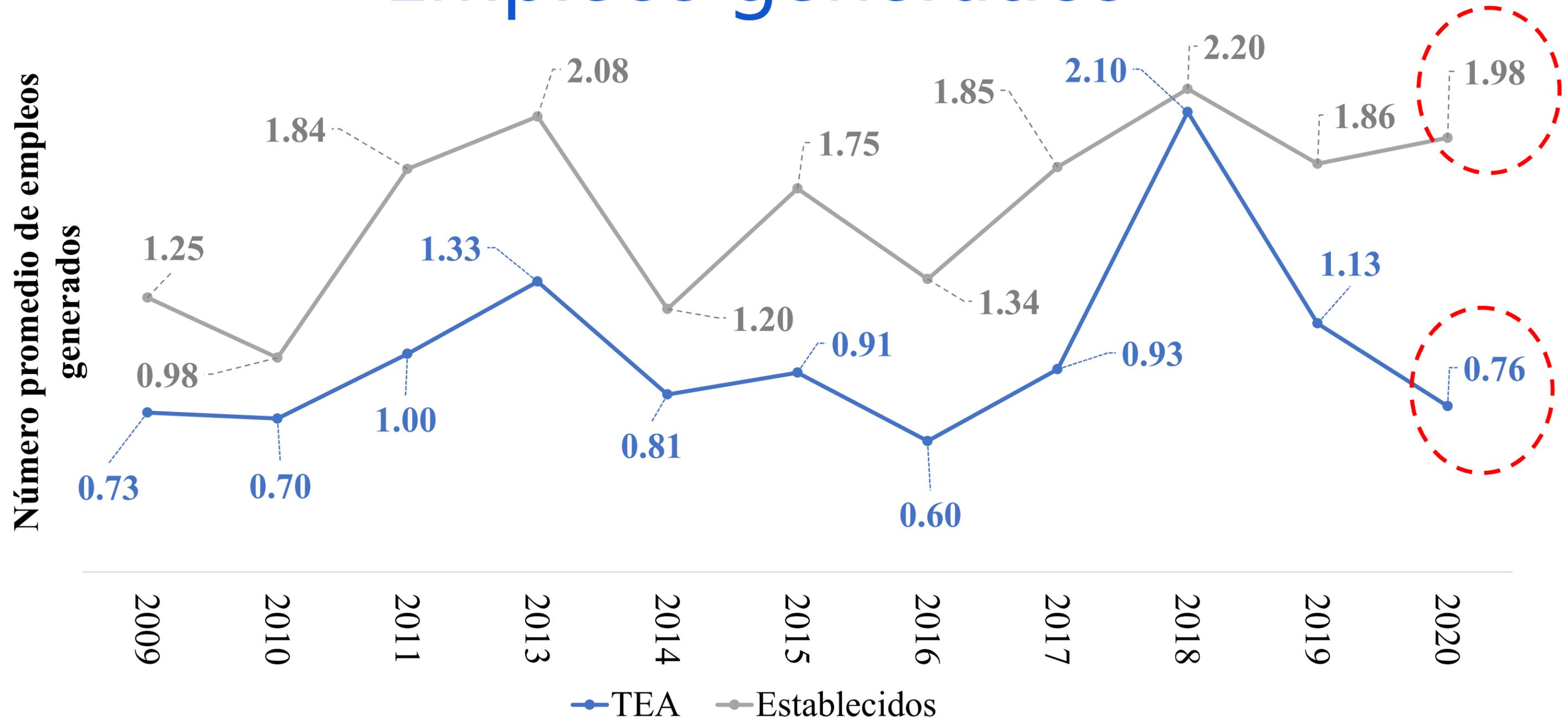
■ TEA ■ Establecidos



Fuente: APS 2009 - 2020



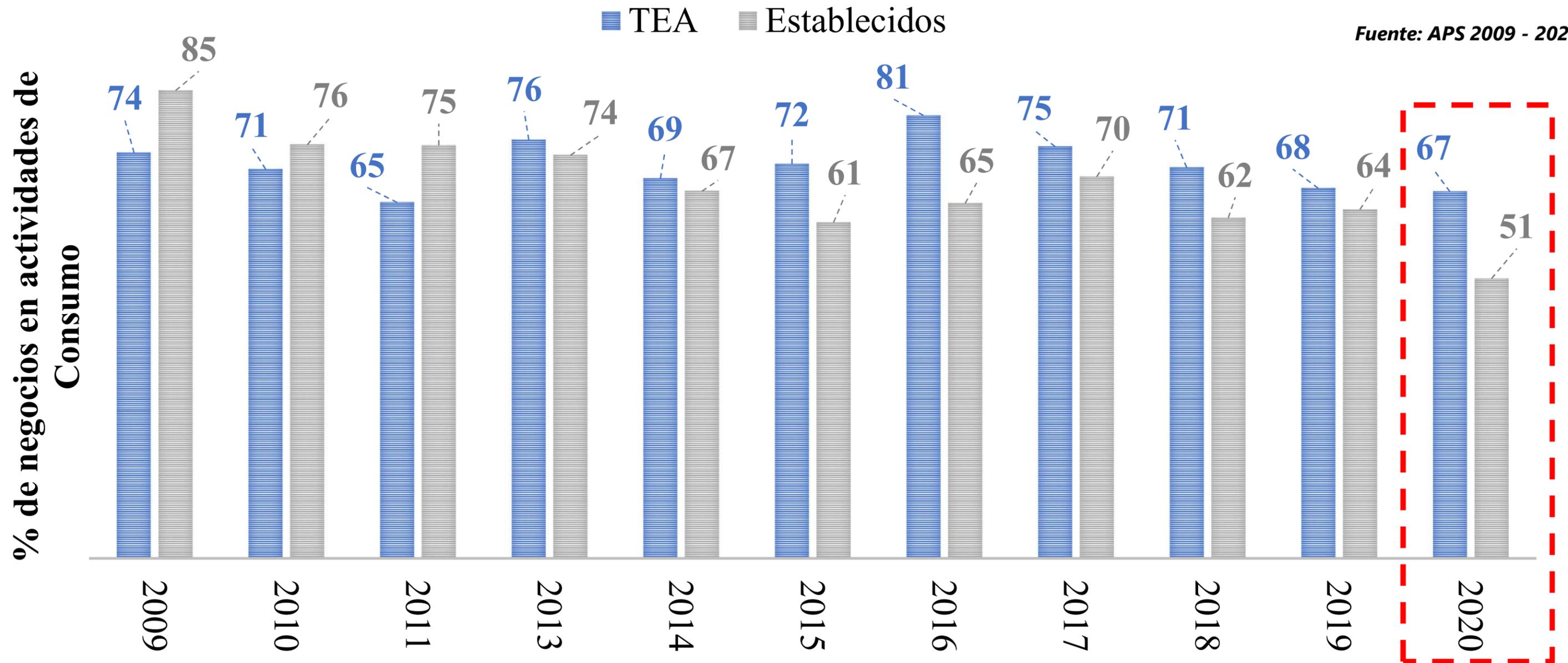
Empleos generados



Fuente: APS 2009 - 2020

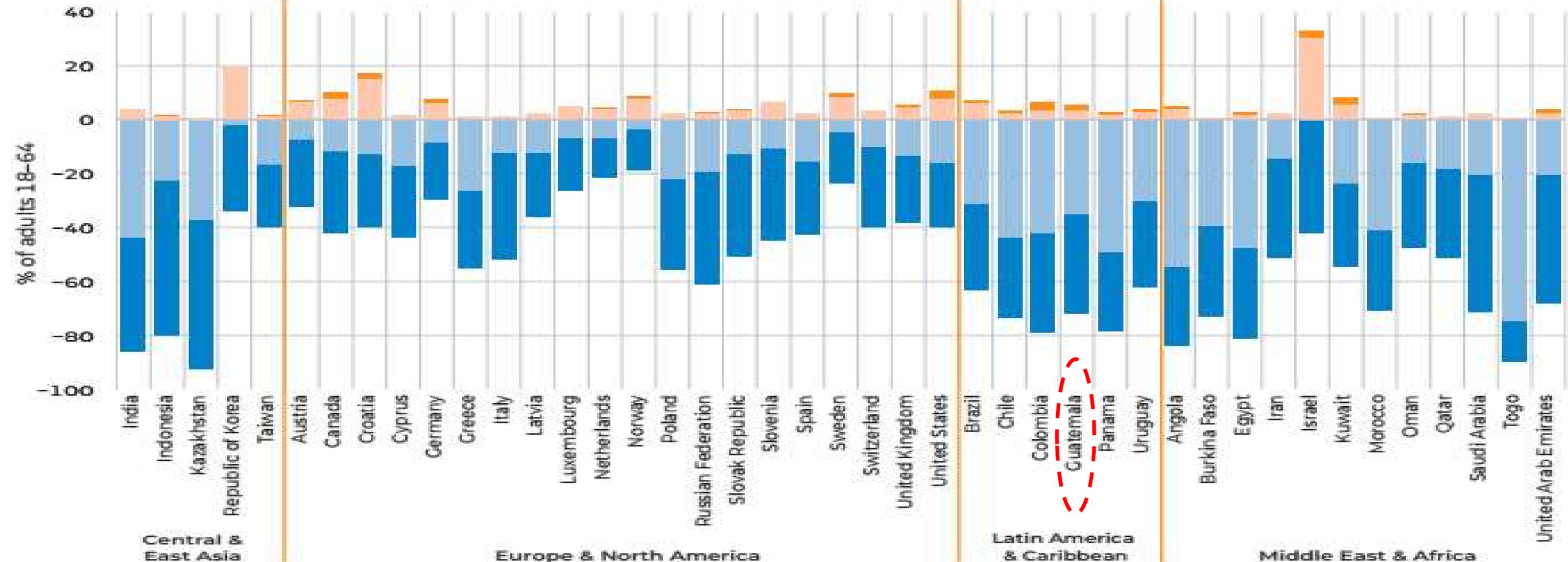


Actividad económica

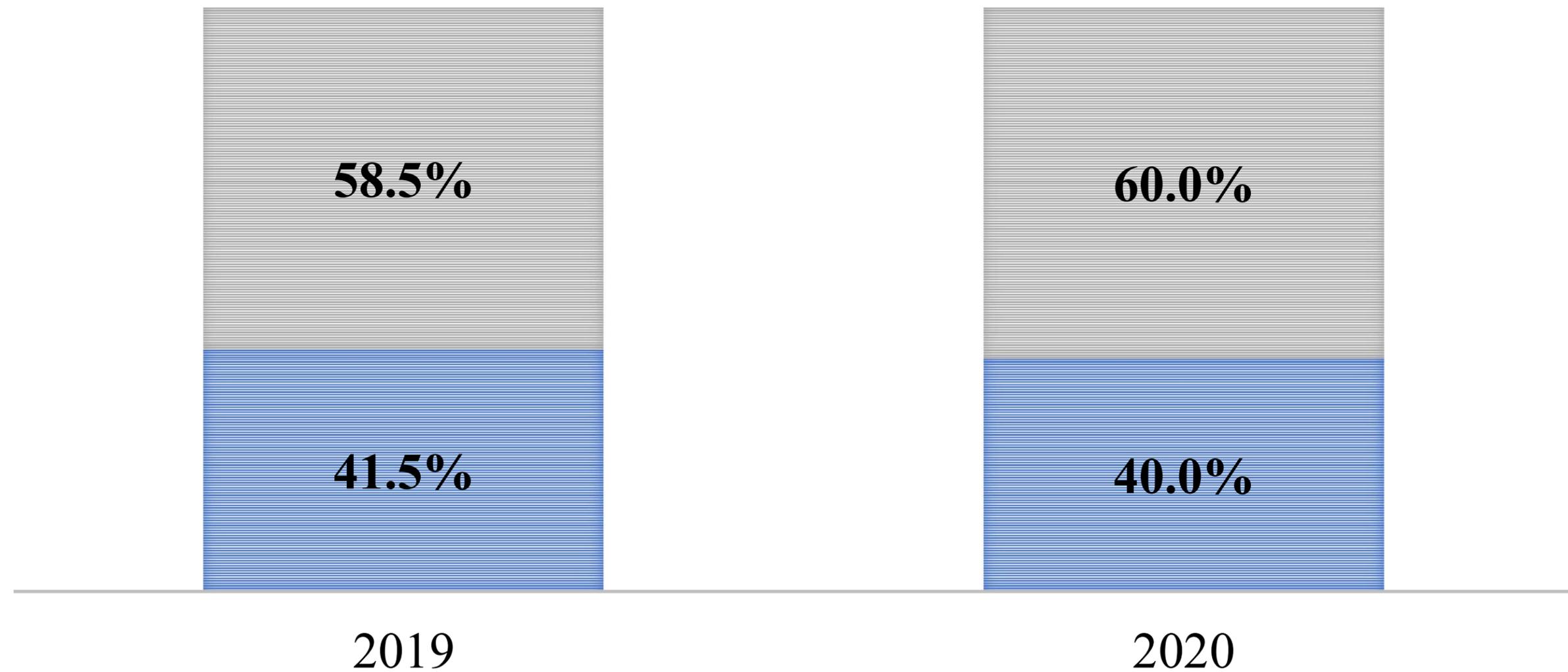


Impacto de la pandemia sobre los ingresos

Fuente: Reporte Global, 2021



Emprendimiento y formalidad



Fuente: APS 2019-2020

■ Formal ■ Informal



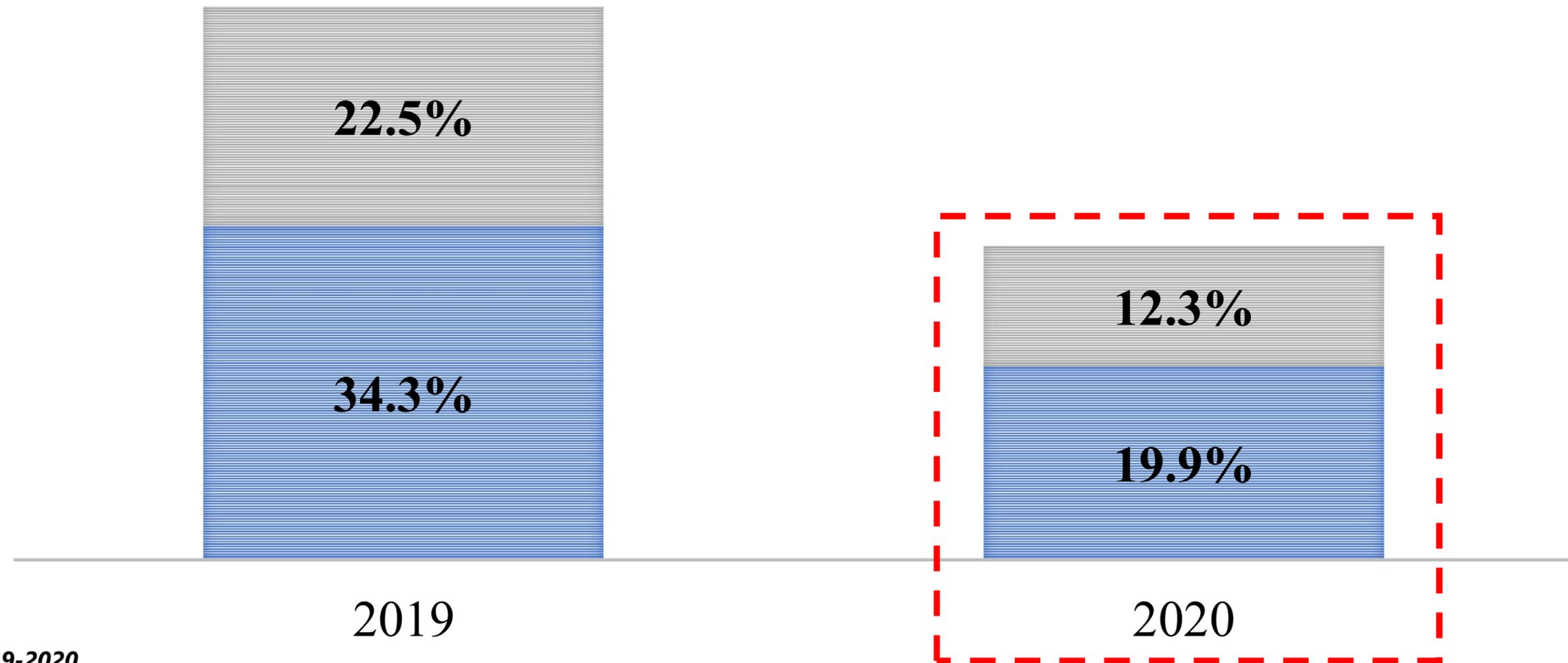
¿Por qué no se formaliza?

Razón	2019	2020
No ve el beneficio de hacerlo	44.1	42.4
Es caro el cumplimiento	17.8	16.1
No sabe cómo hacerlo	17.6	20.4
Nadie lo hace	9.2	8.9
Los trámites son complicados	5.7	5.7
Toma tiempo	5.6	6.5

Fuente: APS 2019-2020

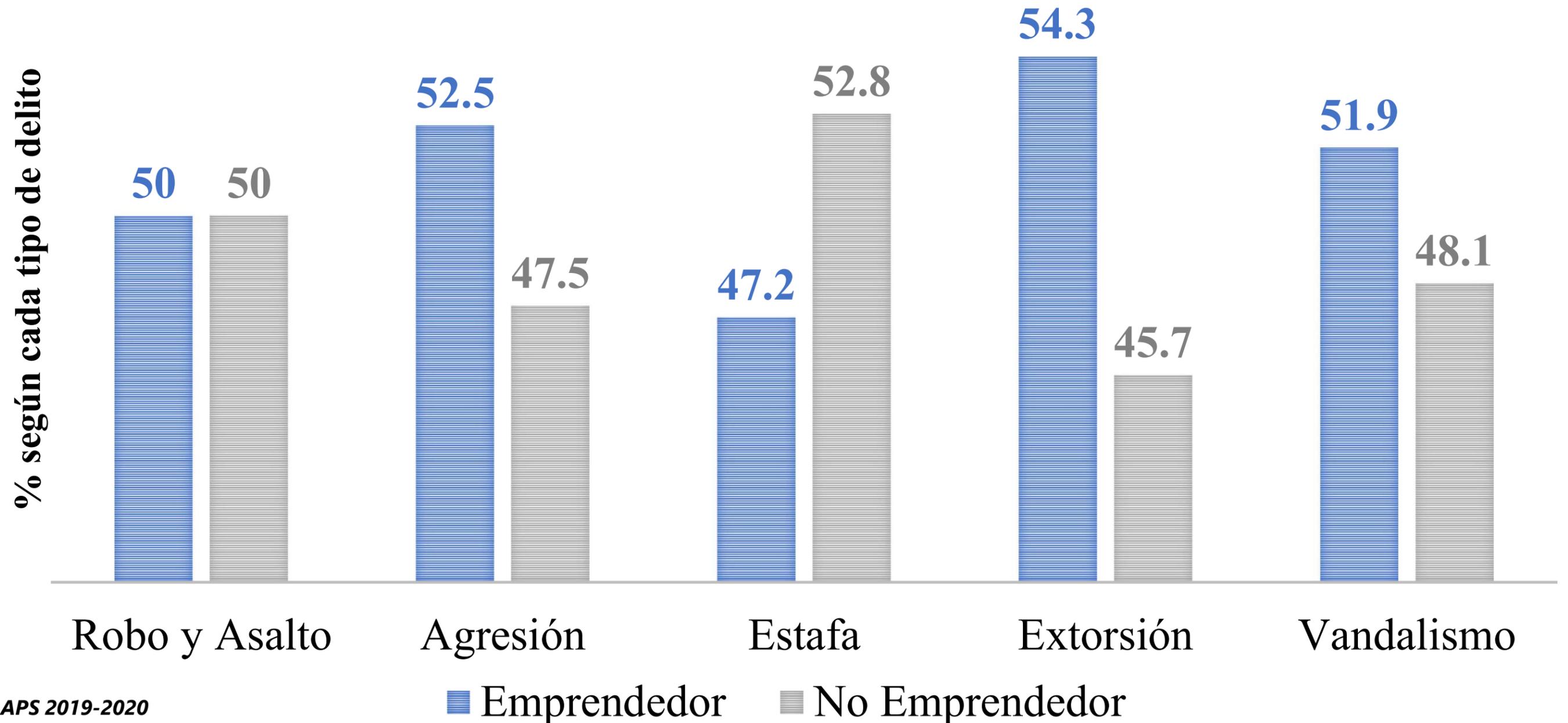
Sí ha sido víctima de algún delito

■ Emprendedor ■ No Emprendedor



Fuente: APS 2019-2020

¿Qué tipo de delito (%)? Año 2020



Fuente: APS 2019-2020



Conclusiones



1. Contexto internacional para emprender

- De los **43 países** del estudio Guatemala ocupa la **quinta posición** en emprendimiento temprano
- Por **séptimo año consecutivo** Guatemala es el país en donde más se valora el emprender como una actividad deseable para ganarse la vida

2. Características de los emprendedores

- **Tener un negocio** se ha convertido en una actividad común para los **hombres** (45.2%)
- **Emprender** se volvió más común para la población entre **18-24 años** (36.7% en 2020, 24.8% en 2019)
- Más de la mitad (53%) de las personas **graduadas de la universidad** emprenden
- El **48.3%** de los emprendedores aportan con la **mayoría de los ingresos de sus hogares**

3. Características de los negocios

- En Guatemala **5** de cada **10** negocios se inician con una inversión menor de Q5 mil
- **2** de cada **3** negocios en etapas tempranas se dedican a **actividades de consumo**
- De cada **4** negocios en etapas tempranas o establecidas **2 generan** por lo menos **un empleo**.

4. Entorno para emprender

- No se percibe que las **políticas de gobierno** (2.4/10), el **acceso a financiamiento** (2.6/10) y la **transferencia de conocimiento y tecnología** (2.6/10) faciliten la creación y el crecimiento de nuevos negocios
- Al compararse con las percepciones de expertos en otros países, **la formación técnica y universitaria en administración de negocios** (12/45) y las **normas sociales y culturales** (19/45) se perciben como las características más favorables para la creación y el crecimiento de nuevos negocios

5. Emprendimiento y la pandemia del COVID-19

- A nivel **macroeconómico** se ha logrado una **recuperación en forma de “V”**. Luego de la caída experimentada en los primeros meses se ha observado una recuperación
- Se desconoce el impacto sobre la **economía** y **calidad de vida** de las familias
- La pandemia y las medidas adoptadas para contenerla generó un impacto diferenciado: negocios que **cobraron dinamismo**, que se **reinventaron** o **dejaron de funcionar**
- Al compararse la actividad emprendedora de 2020 con la de 2019 se encontró:
 - ✓ **402 mil** negocios más de reciente creación
 - ✓ El cierre de **424 mil** negocios (en etapas establecidas y que se reportaron cerrados)
 - ✓ Que la proporción de negocio informales **no sufrió cambios** (2020: 60% y 2019: 59%)
 - ✓ Se iniciaron más negocios con una inversión inicial **menor** (mediana 2020: Q5 mil, 2019: Q10 mil)
 - ✓ Tanto emprendedores (19.9%) como no emprendedores (12.3%) **redujeron la victimización de 2019** (34.3% y 22.5% respectivamente)



