



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR

# LA AUSENCIA MÁS GRANDE EN LOS EMPREENDEDORES GUATEMALTECOS

2016

**UFM**  
UNIVERSIDAD  
FRANCISCO  
MARROQUÍN



**UFM**  
UNIVERSIDAD  
FRANCISCO  
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Centro de   
**EMPRENDIMIENTO**  
**Kirzner** FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

## **La ausencia más grande en los emprendedores guatemaltecos**

David Casasola

Octubre, 2016

*“...Los emprendedores no son inmunes al bajo acceso a educación y capacitación existente en Guatemala. Uno de cada tres tiene seis o menos años de educación formal y dos de cada tres reconoce necesitar capacitación para manejar su negocio...”*

### **El acceso a capacitación de los emprendedores en Guatemala**

A pesar de que en Guatemala una de cada cuatro personas tiene o está desarrollando un negocio, lo que equivale a más de 2 millones de negocios. Los mismos son de baja escala, el 56% fueron iniciados con una inversión inferior a Q7, 500. La mayoría no genera empleos, 41% de los negocios genera cero empleos y el 68% opera en el sector de consumo (ventas al detalle, de comida, de ropa, de frutas, etc.).

La baja escala de los emprendimientos existentes en Guatemala y su vinculación en actividades que agregan poco valor se explica por una serie de factores característicos del país, los cuales se retroalimentan entre sí (escasas oportunidades de empleo formal, ausencia de infraestructura productiva, poca innovación en el sector financiero, un marco regulatorio engorroso, etc.). Uno de los desafíos que afrontan los emprendedores guatemaltecos es el poco acceso a educación formal y capacitación. De hecho, éste es un desafío al que también el resto de la población se encuentra expuesto.

En el Índice de Desarrollo Humano (IDH)<sup>1</sup> del 2014, Guatemala ocupó la posición 125 de 187 países evaluados. Ubicándose debajo de países como: El Salvador, Vietnam y las Filipinas, y superando a países como: Honduras, Nicaragua, y Camboya. Algunos de estos países comparten la misma ubicación geográfica y vocación productiva con Guatemala y otros, aunque se encuentran lejos, son competidores directos en actividades económicas intensivas en la generación de empleo. Por otro lado, según la ENCOVI del 2014, únicamente el 4.23% de la población económicamente activa recibió alguna capacitación para el trabajo durante el último año, mientras que el 33% de los trabajadores manifestó interés en recibir alguna capacitación. Esto refleja un importante vacío en la formación de trabajadores en tareas concretas y específicas.

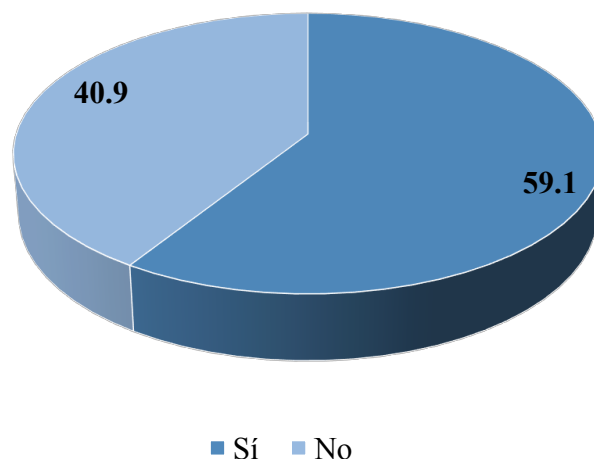
Como se mencionó anteriormente, los emprendedores no son inmunes a los bajos niveles de educación que el país experimenta. Uno de cada tres emprendedores en Guatemala tiene seis o menos años de educación formal. Seis de cada diez emprendedores manifiesta necesitar capacitación para manejar su negocio de mejor manera. Dentro de las necesidades de capacitación manifestadas por los emprendedores destacan: conseguir clientes (32% de los emprendedores lo identifica como prioridad) y manejar el dinero del negocio (25% lo identifica como prioridad). A pesar de que los emprendedores tienen el deseo de capacitarse, los mismos poseen características que limitan su acceso. Por ejemplo: la baja capacidad de pago (la baja escala del negocio lo evidencia), las grandes distancias entre la ubicación del emprendedor y el centro de capacitación (64% de los negocios se encuentra fuera del Departamento de Guatemala) o el no tener el negocio registrado (el 73% de los negocios no se ha registrado ante la SAT), ya que es uno de los requisitos que establecen los programas que ofrecen capacitación de manera gratuita, financiados con fondos públicos o por cooperación internacional.

---

<sup>1</sup> Un indicador que mide el nivel de bienestar de un país y que evalúa las condiciones de salud, educación e ingresos de la población.

Dadas las características particulares de los emprendedores en Guatemala, es importante para los oferentes de capacitación tomar conciencia de la manera en que definen su grupo objetivo y los términos bajo las cuales ofrecen sus servicios. En este caso, la información recabada a través del proyecto del Monitor Global de Emprendimiento es bastante valiosa para conocer de mejor manera el perfil de los emprendedores y sus necesidades de capacitación.

Gráfica 1. Necesidad de capacitación reportada por los emprendedores



Fuente: Elaboración propia a partir de la información recabada por la Encuesta a la Población Adulta 2015-2016

Tabla 1. Tipo de capacitación requerida por los emprendedores TEA y establecidos

| ¿Qué tipo de Capacitación Necesita?    | Emprendedores |
|--|---------------|
| <b>Conseguir clientes</b>              | <b>31.6</b>   |
| <b>Manejar el dinero de su negocio</b> | <b>24.9</b>   |
| Dar a conocer el producto que vende    | 22.5          |
| Elaboración del producto que vende     | 14.5          |
| Empaque del producto que vende         | 6.6           |
| <b>Total</b>                           | <b>100</b>    |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recabada por la Encuesta a la Población Adulta 2015-2016.