

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

por:

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN



UFM

Kirzner 
ENTREPRENEURSHIP
Center Universidad Francisco Marroquín

Misión

Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio de emprendimiento por medio de educación, investigación y servicio y apoyo a la comunidad.

Visión

Ser un ente inspirador, fuente de conocimiento y activador de conexiones en Guatemala.

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

por:

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

Monitor Global de Emprendimiento

“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial que describe las actitudes, actividades y aspiraciones del emprendedor.”



Monitor Global de Emprendimiento

19 años consecutivos

54 países participantes

68% población mundial

86% del PIB del todo el mundo

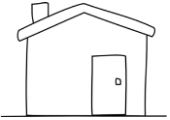
Metodología

Instrumentos para recoger información



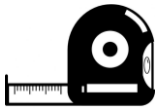
ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA –APS–:

Representatividad a nivel nacional.



2,650 hogares encuestados, repartidos en 179 municipios del país. Haciendo un sobre muestreo especial en: Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.

ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS -NES-:



Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.

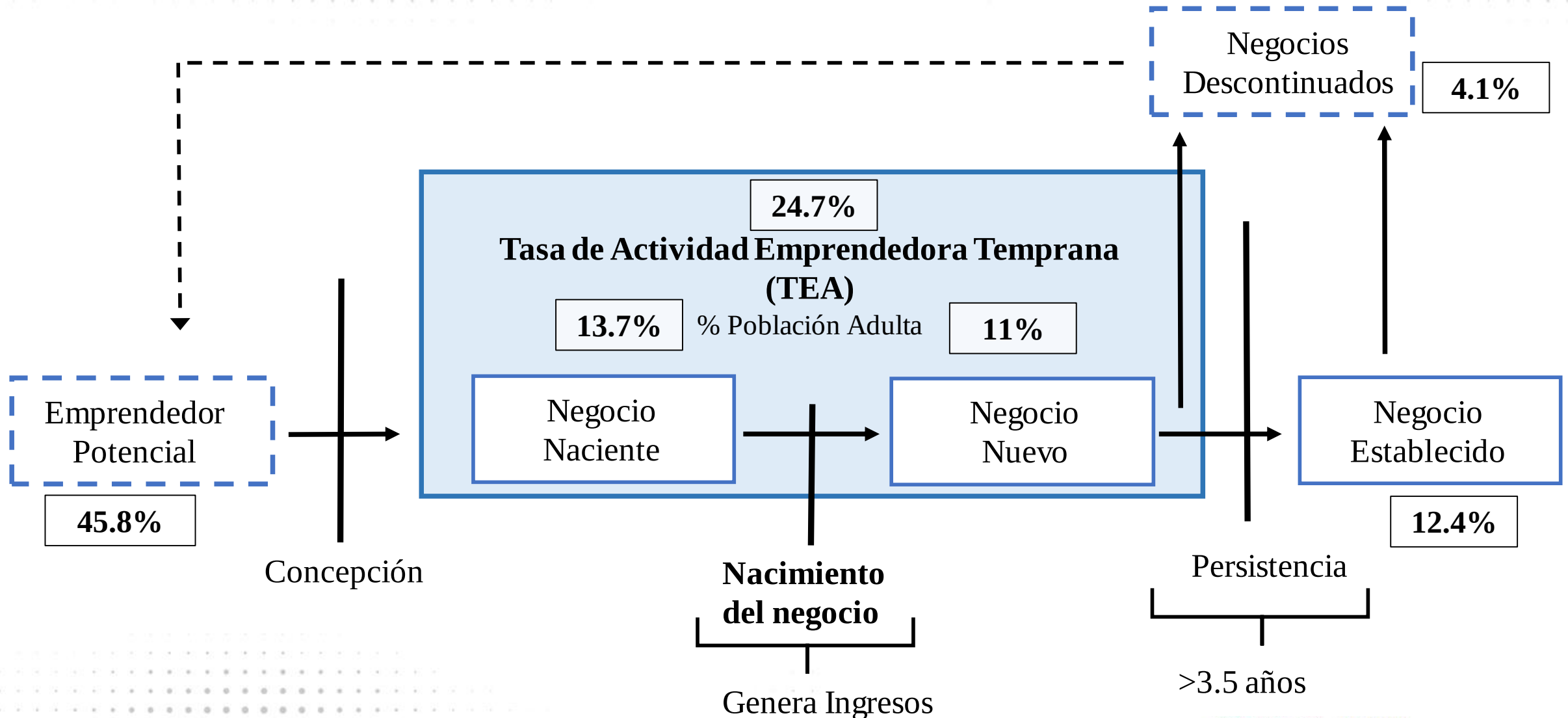


Entrevistas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas.

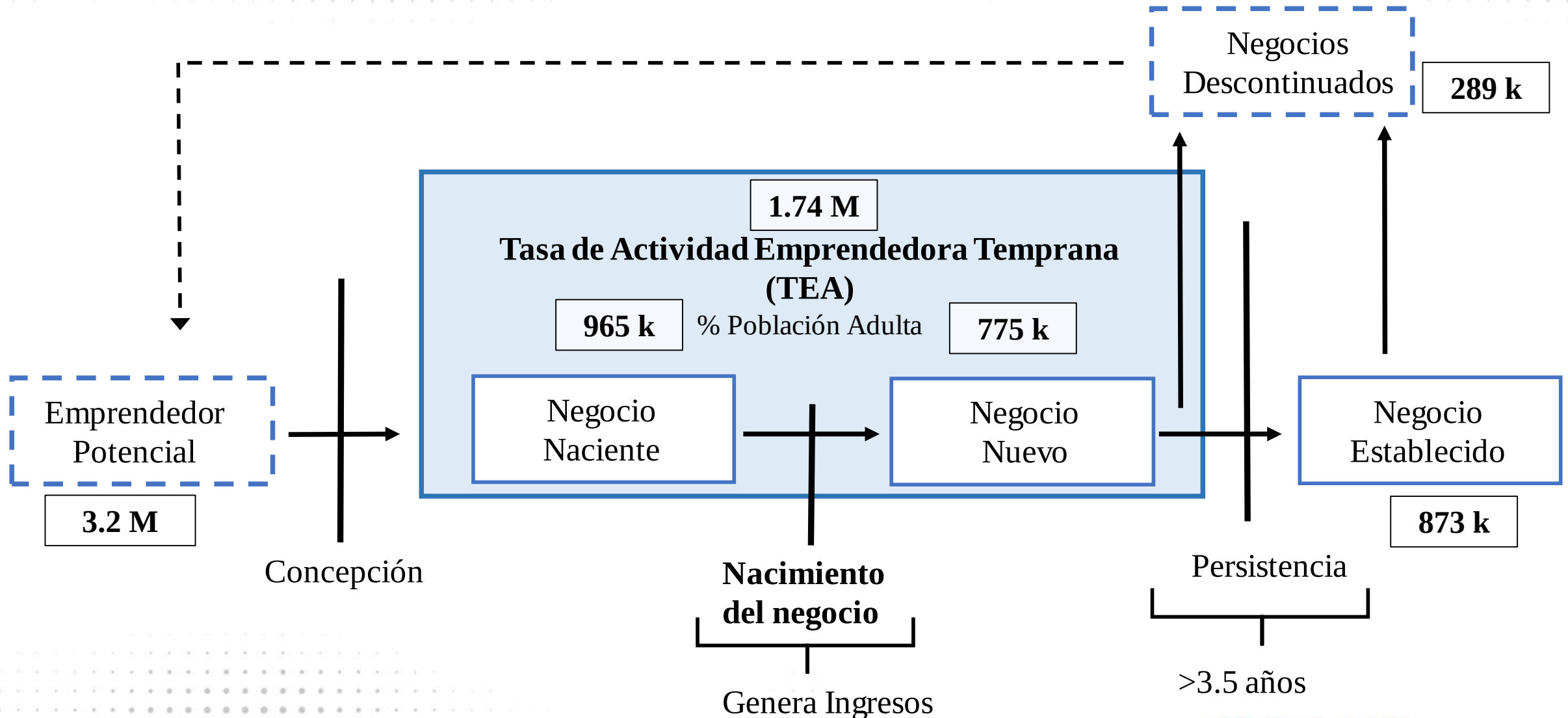
Emprendedor

Persona entre 18 y 64 años de edad
que es propietario y participa en la
administración del negocio.

El proceso del emprendimiento (cifras como % de la población)

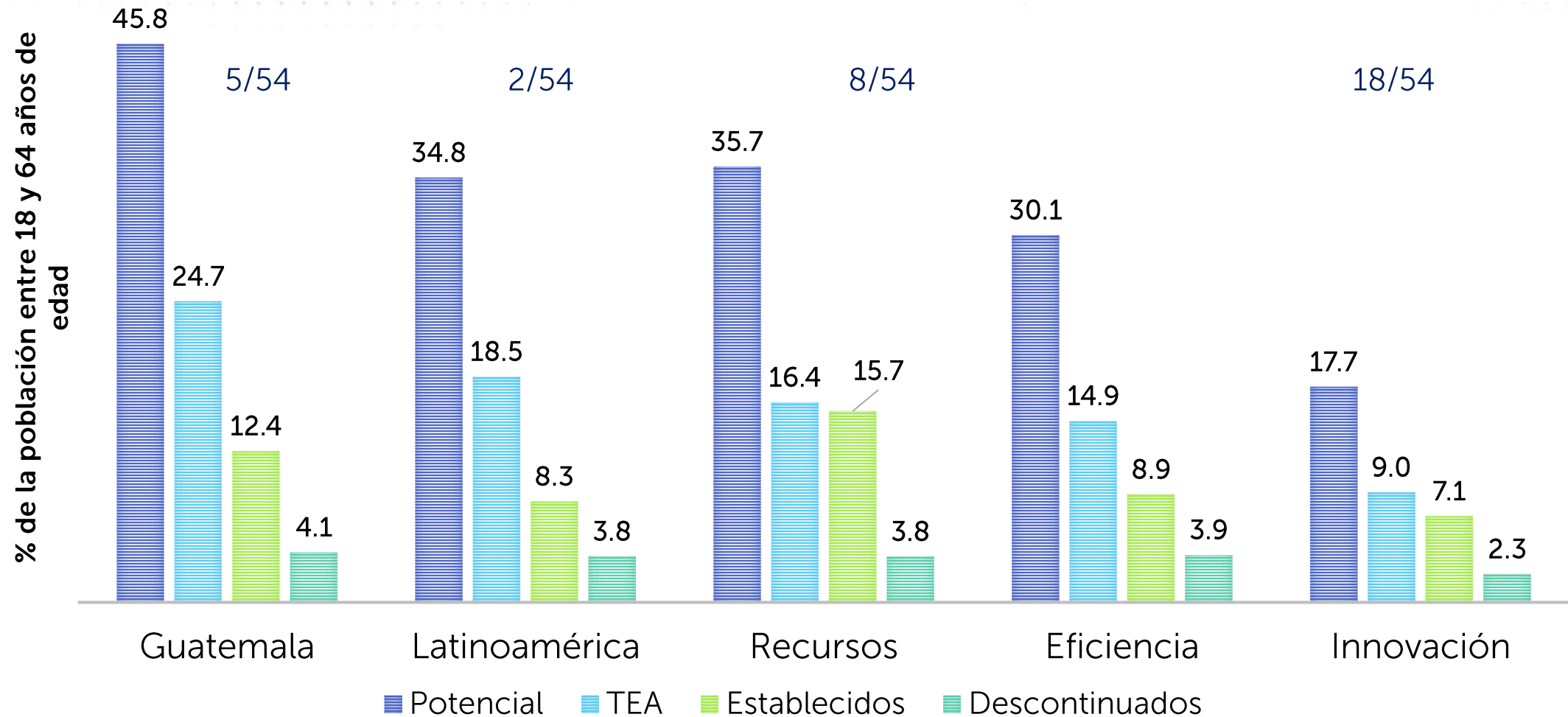


El proceso del emprendimiento (cifras en # de población)

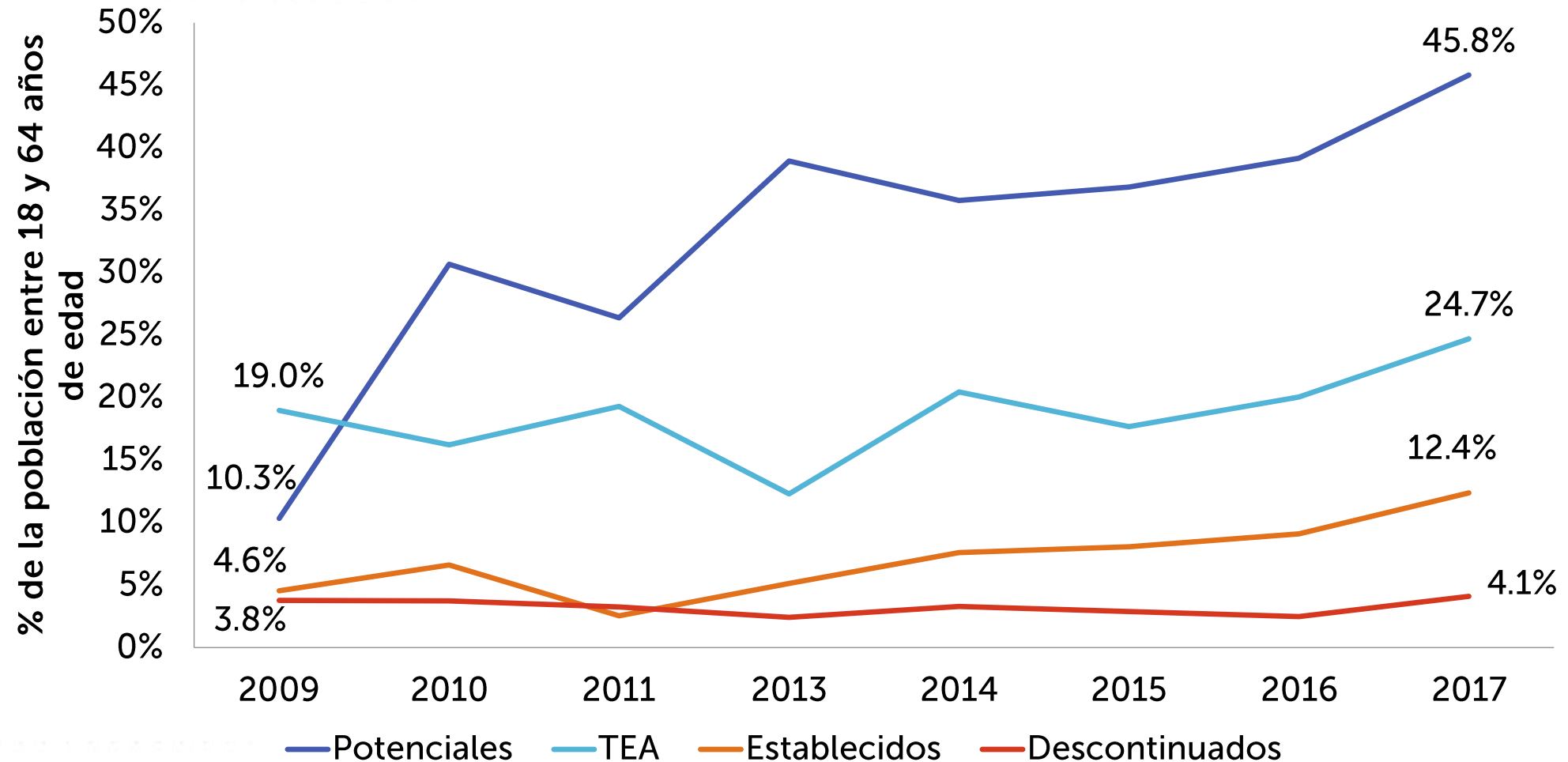


Resultados a nivel internacional

El proceso del emprendimiento

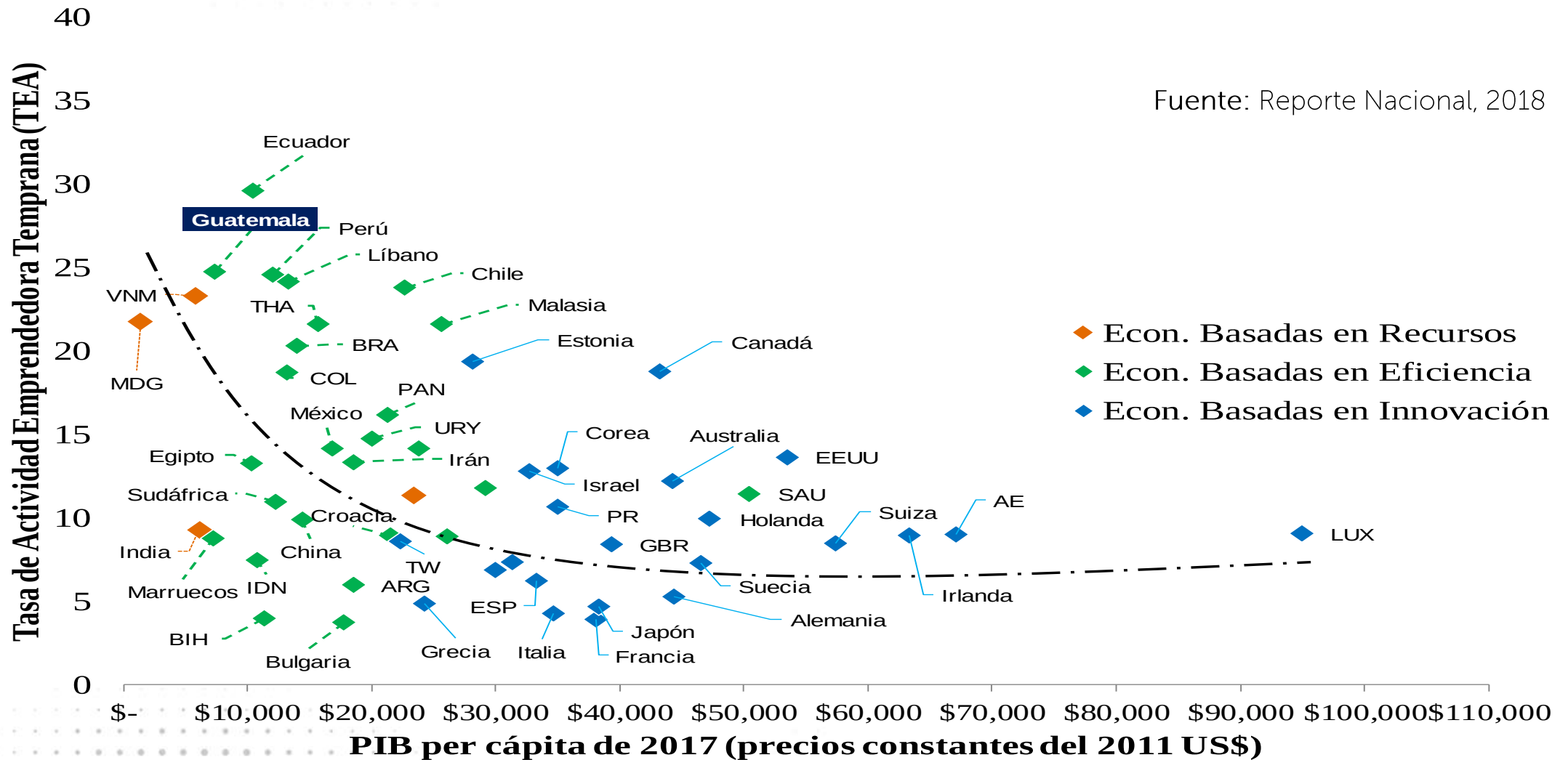


Evolución de Guatemala (2009-2017)

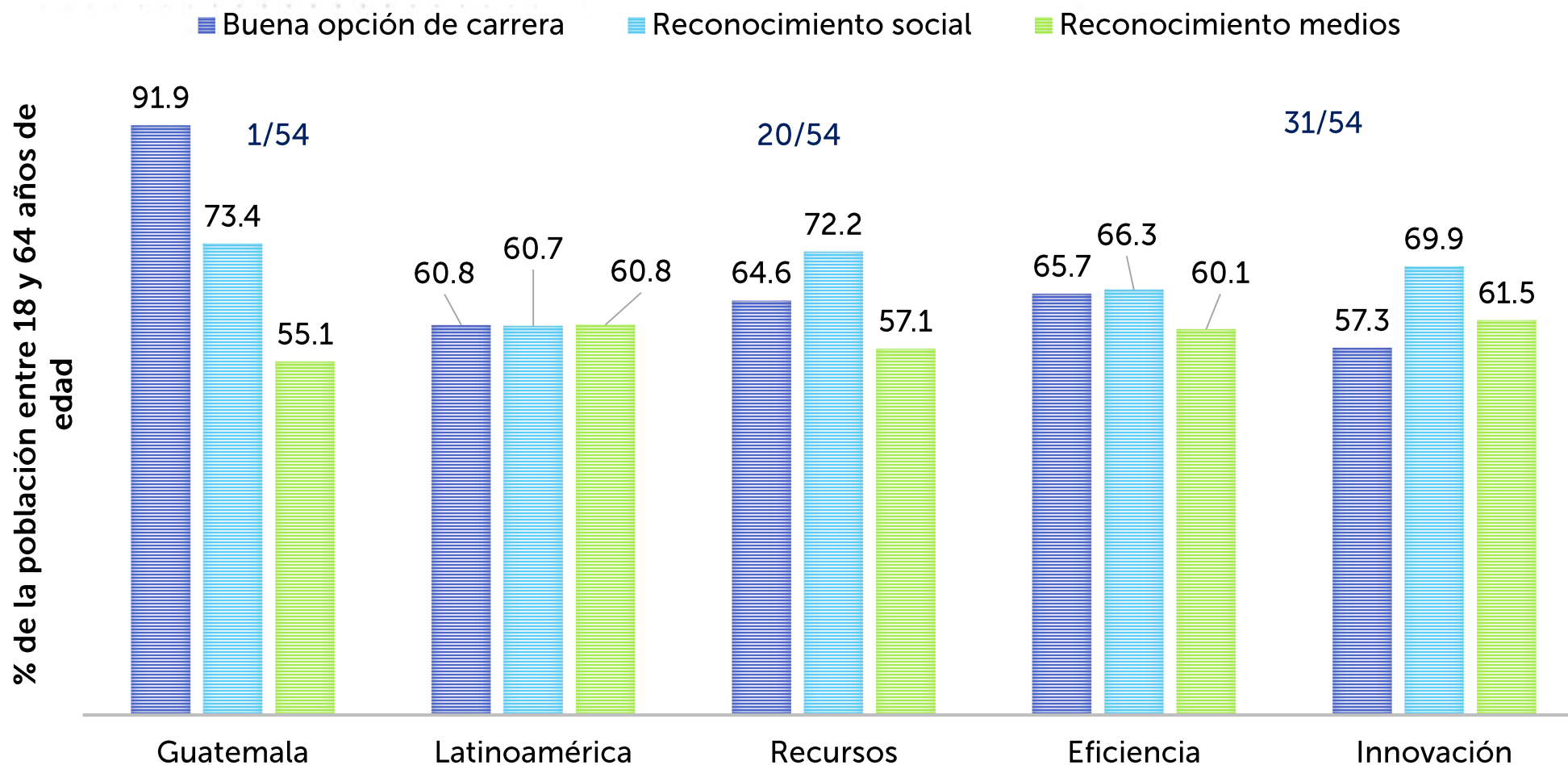


Emprendimiento y Crecimiento Económico

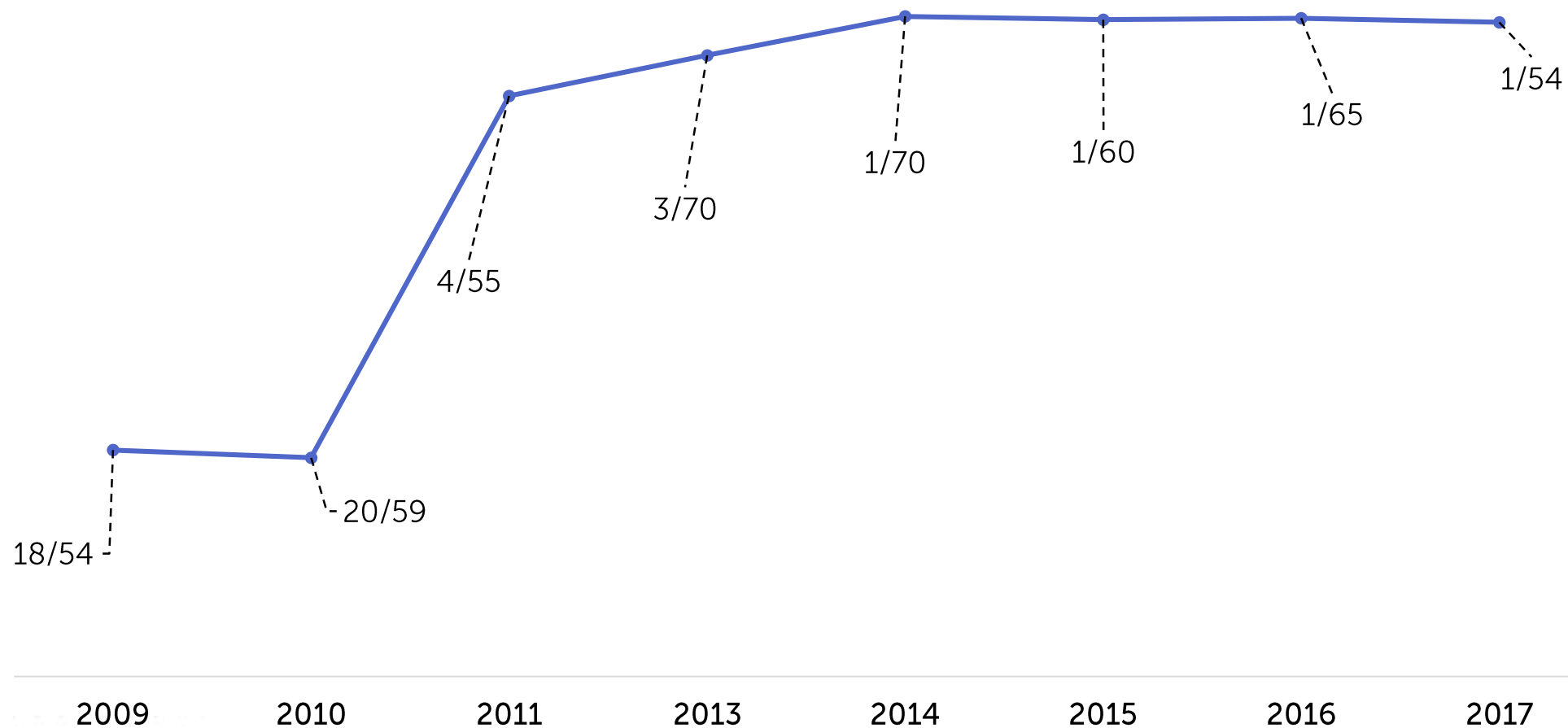
Fuente: Reporte Nacional, 2018



Percepciones sociales

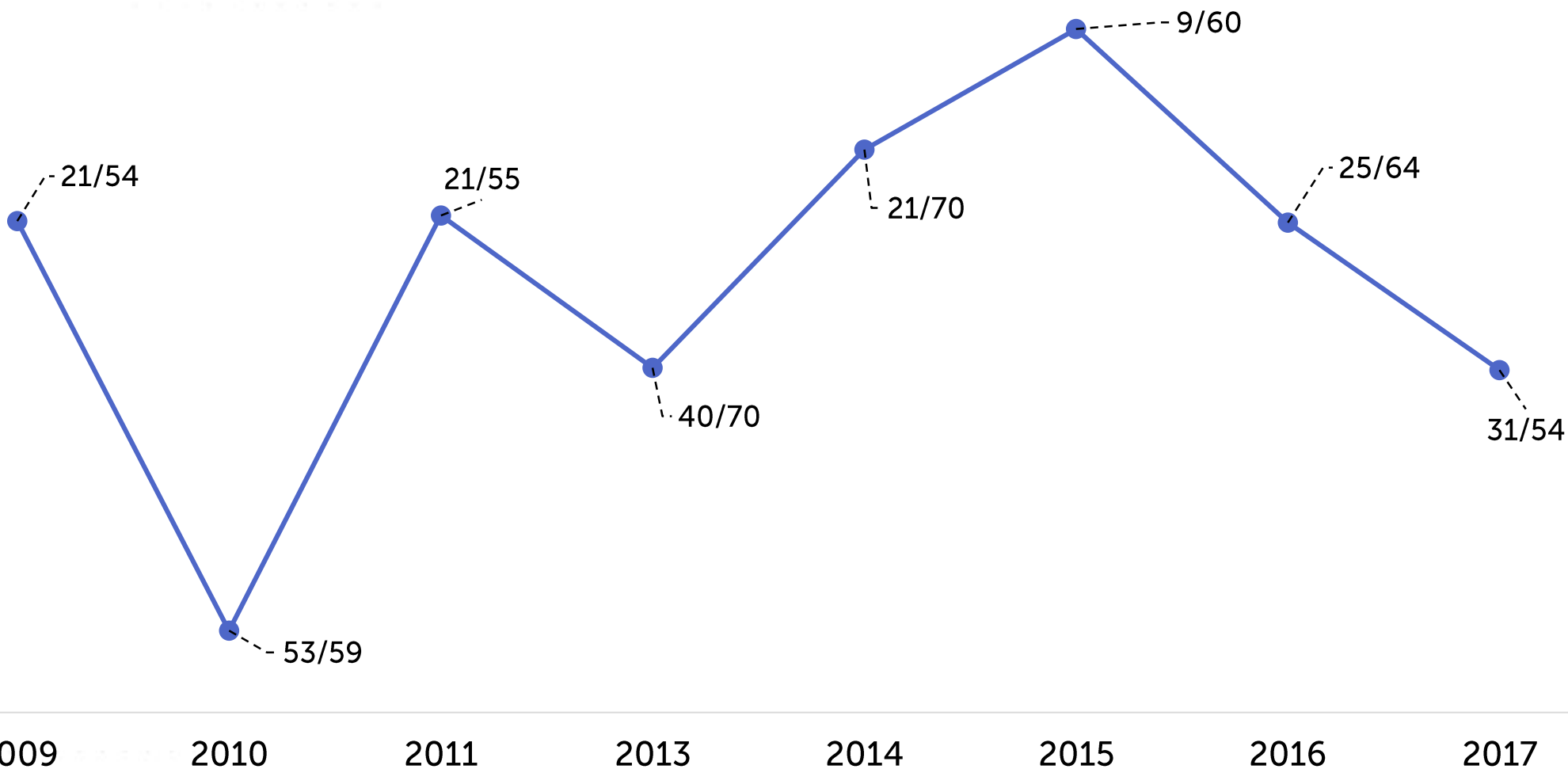


Buena opción de Carrera



Fuente: APS 2009-2017

Reconocimiento Medios

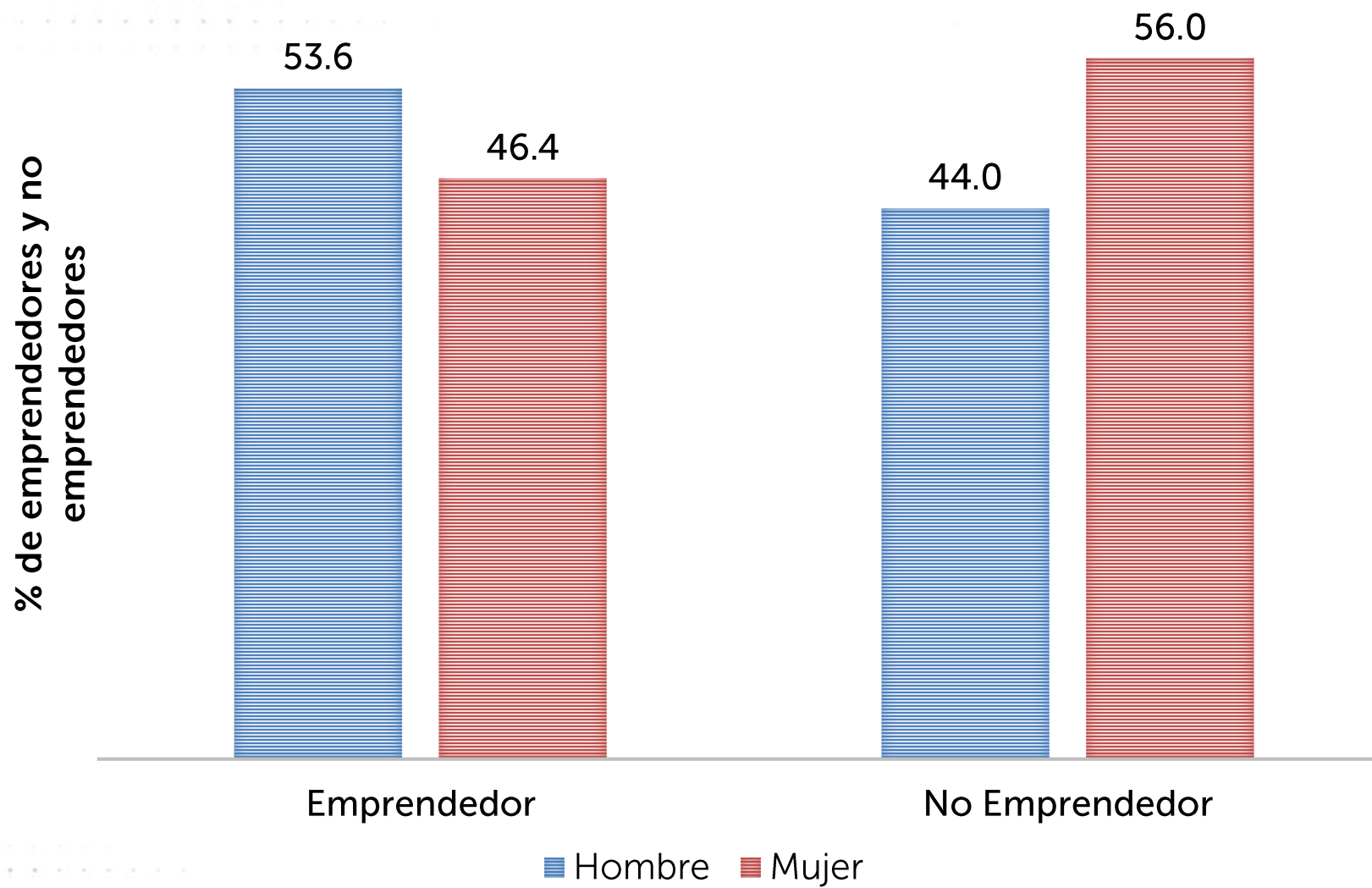


Fuente: APS 2009-2017

Resultados para Guatemala

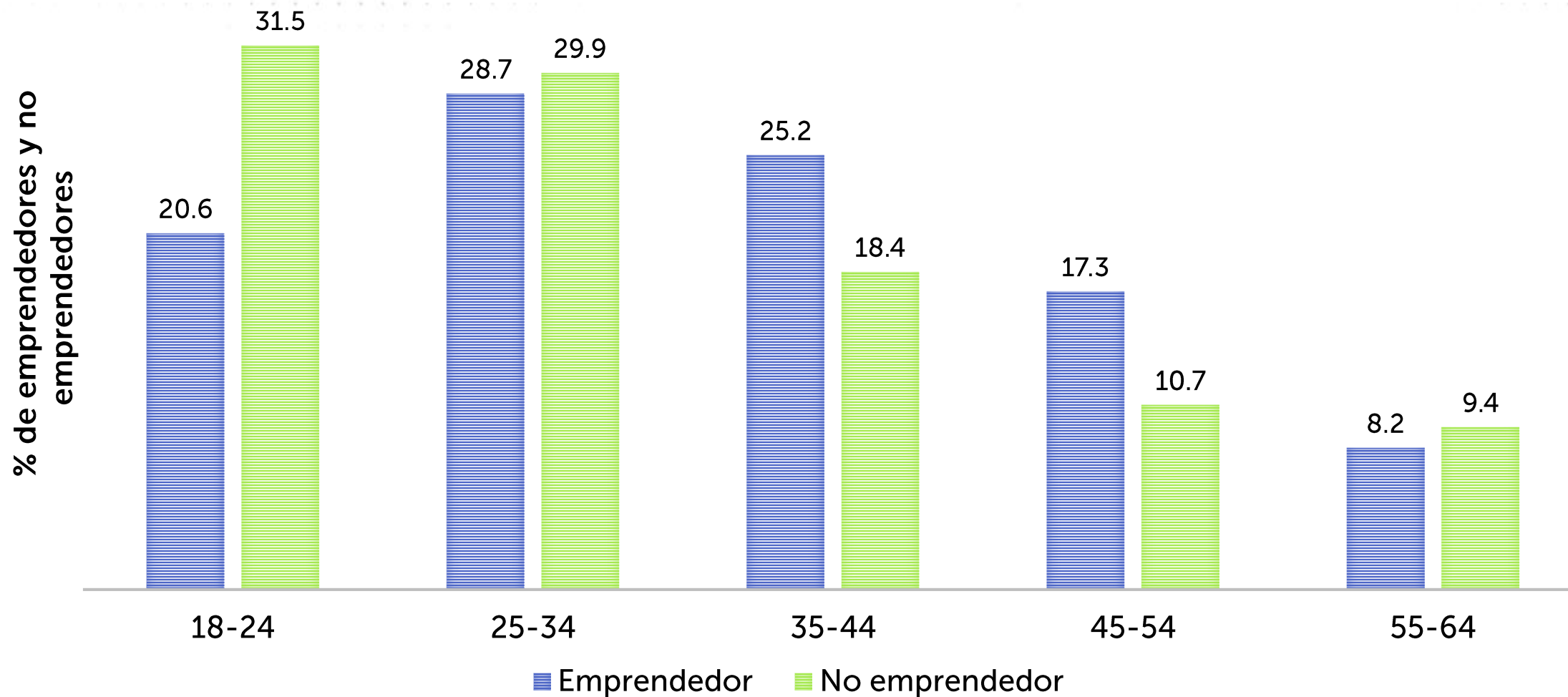
Características de los emprendedores

Género

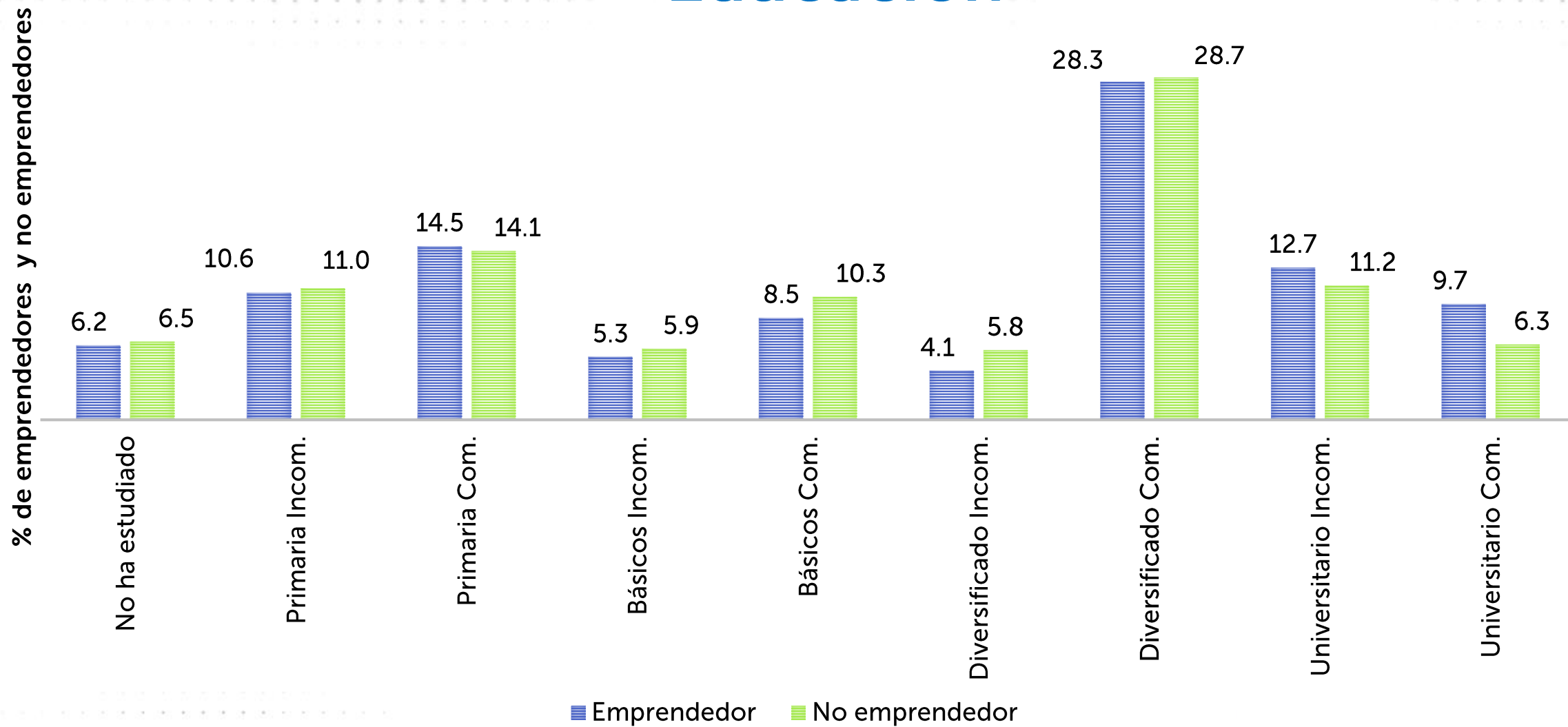


Fuente: APS 2017-2018

Edad



Educación



Fuente: APS 2017-2018

¿Qué le impide a los negocios en Guatemala aumentar su escala?

Inversión inicial

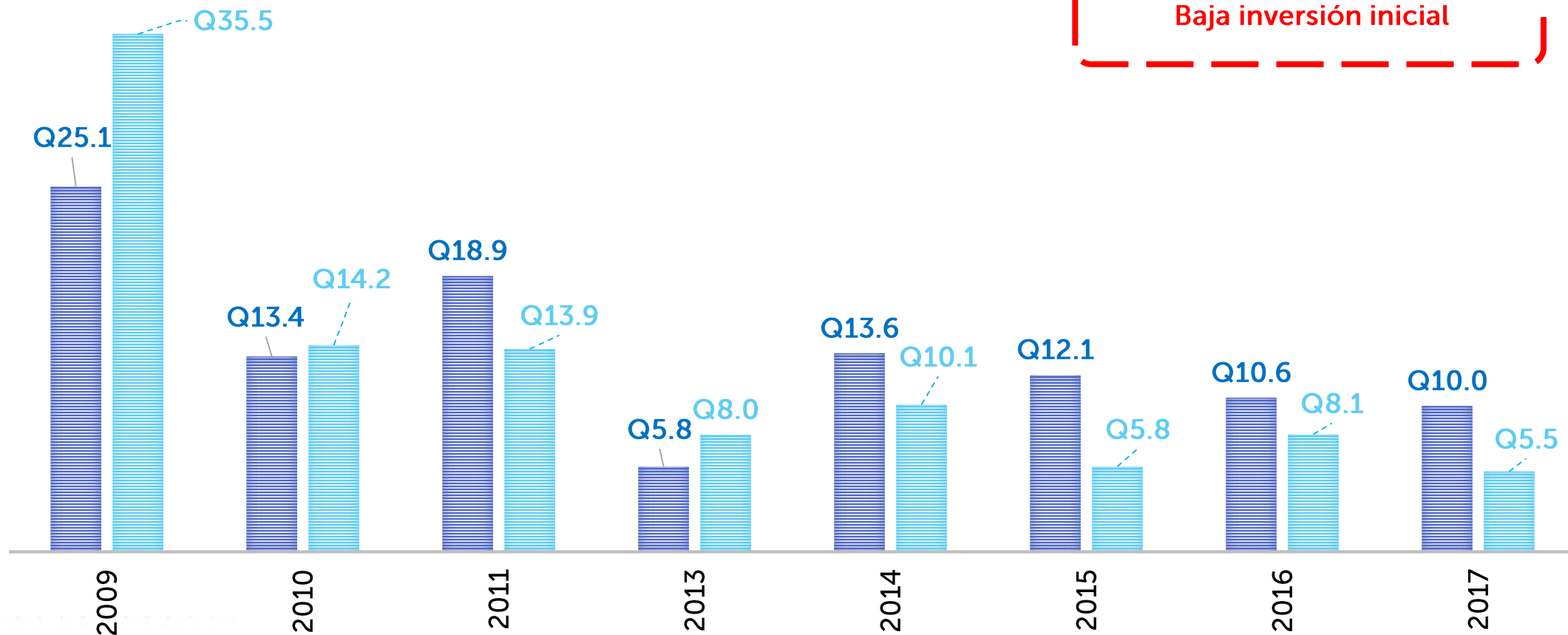
Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	13.5	22.1
Entre Q1,000 y Q5,000	28.5	31.7
Entre Q5001 y Q10,000	14.5	9.6
Entre Q10,001 y Q25,000	20.2	17.6
Entre Q25,000 y Q50,000	12.7	11.2
Entre Q50,001 y Q100,000	7.4	3.5
Más de Q100,000	3.2	4.2

≈60%

Mediana inv. inicial en miles de Q. de 2017

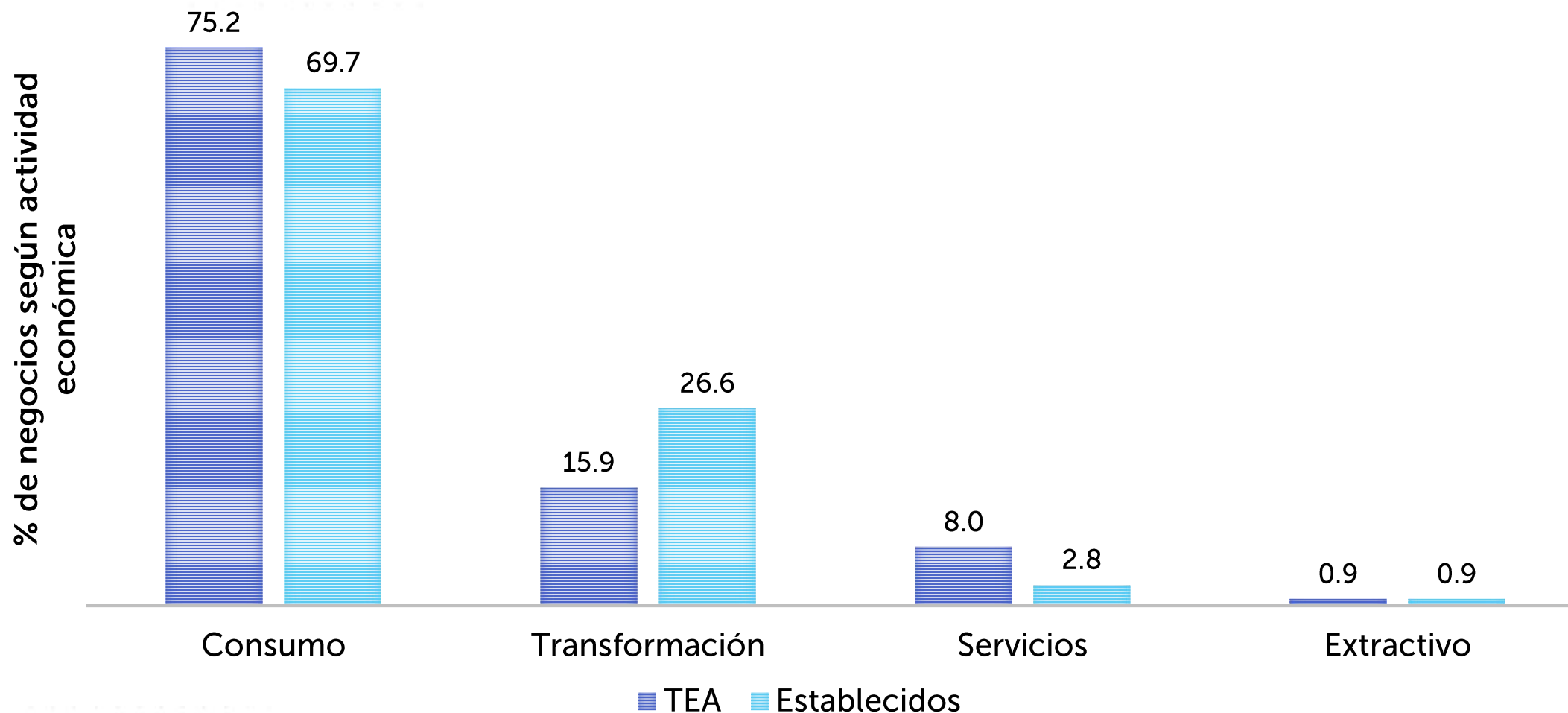
■ TEA ■ Establecidos

Baja inversión inicial



Fuente: APS 2009-2018

Actividad Económica



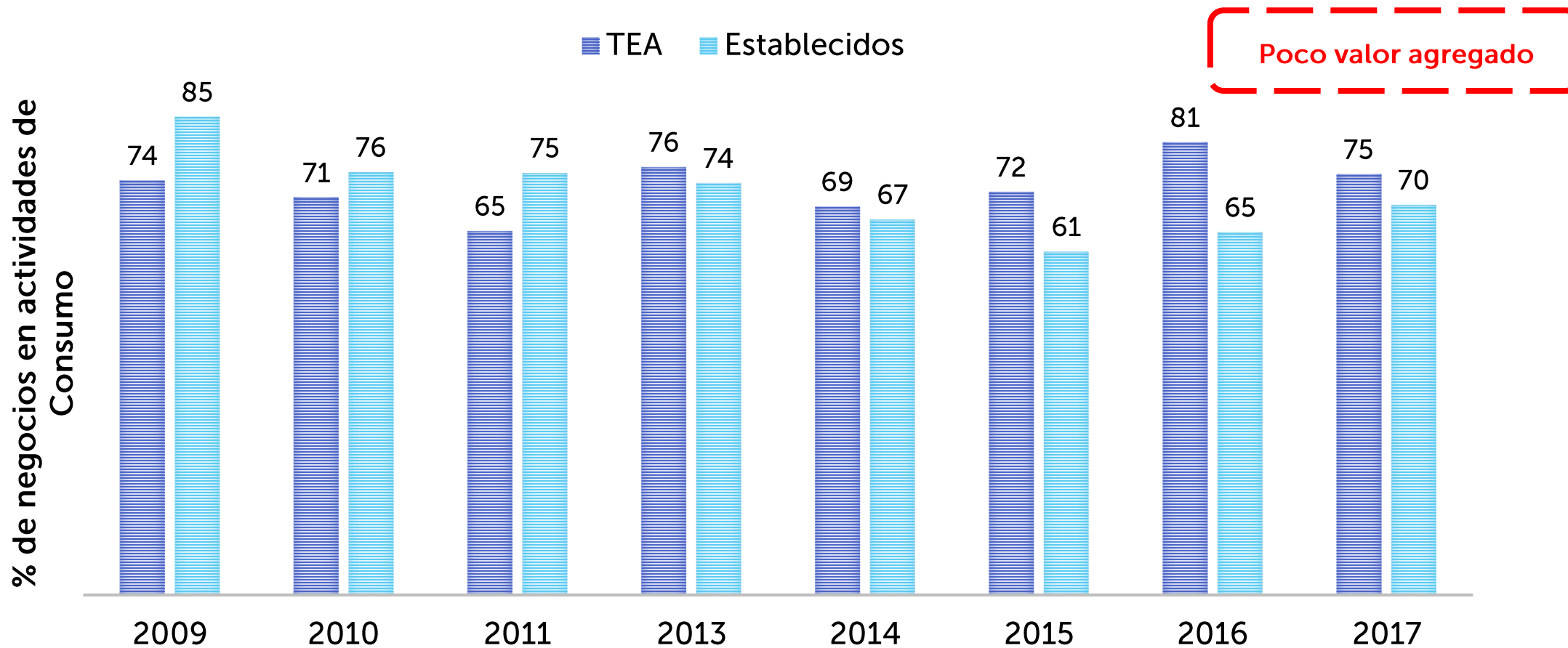
Fuente: APS 2017-2018

Tipos de negocio

Clasificación	Negocios Considerados
Orientado al consumo	Ventas al detalle, ventas de comida, ventas de ropa, ventas de fruta y verdura.
Transformación	Talleres de mecánica, zapaterías, artesanías, sastrerías, herrería, construcción, carpintería y molino.
Servicios para empresas	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica.
Extractivo	Granaja de animales, manejo forestal, pesca, elaboración de piedrín.

Fuente: APS 2017-2018

% de negocios orientados al Consumo



Fuente: APS 2017-2018

Ubicación de los clientes

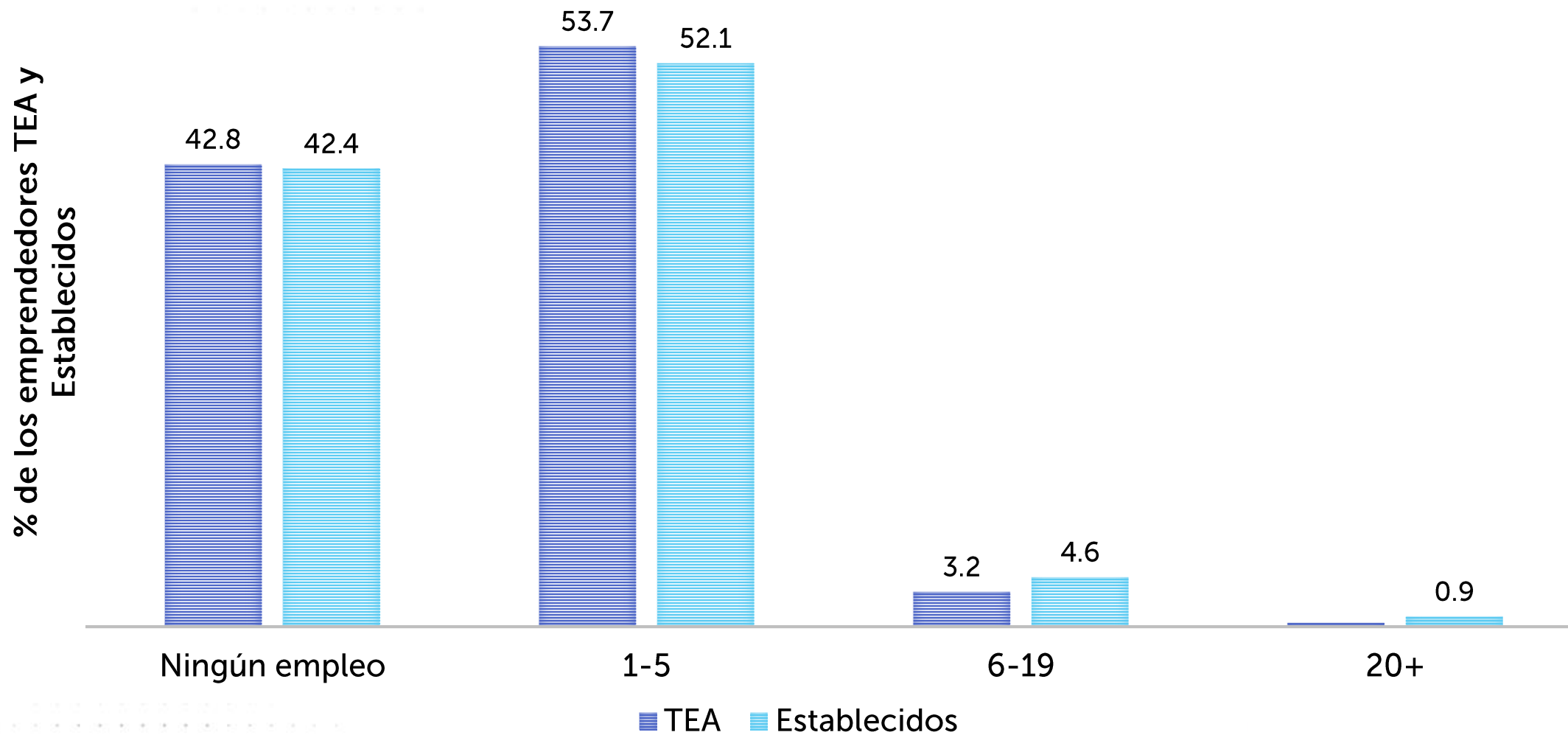
¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	61.2	57.6
En mi municipio	17.5	18.6
En otro municipio de mi departamento	3.2	4.7
En mi departamento	8.1	8.0
En otro departamento	2.9	2.2
En toda Guatemala	6.8	7.2
En otros países	0.3	1.7

Ubicación de los clientes

¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	52.0	46.6
En mi municipio	22.8	25.9

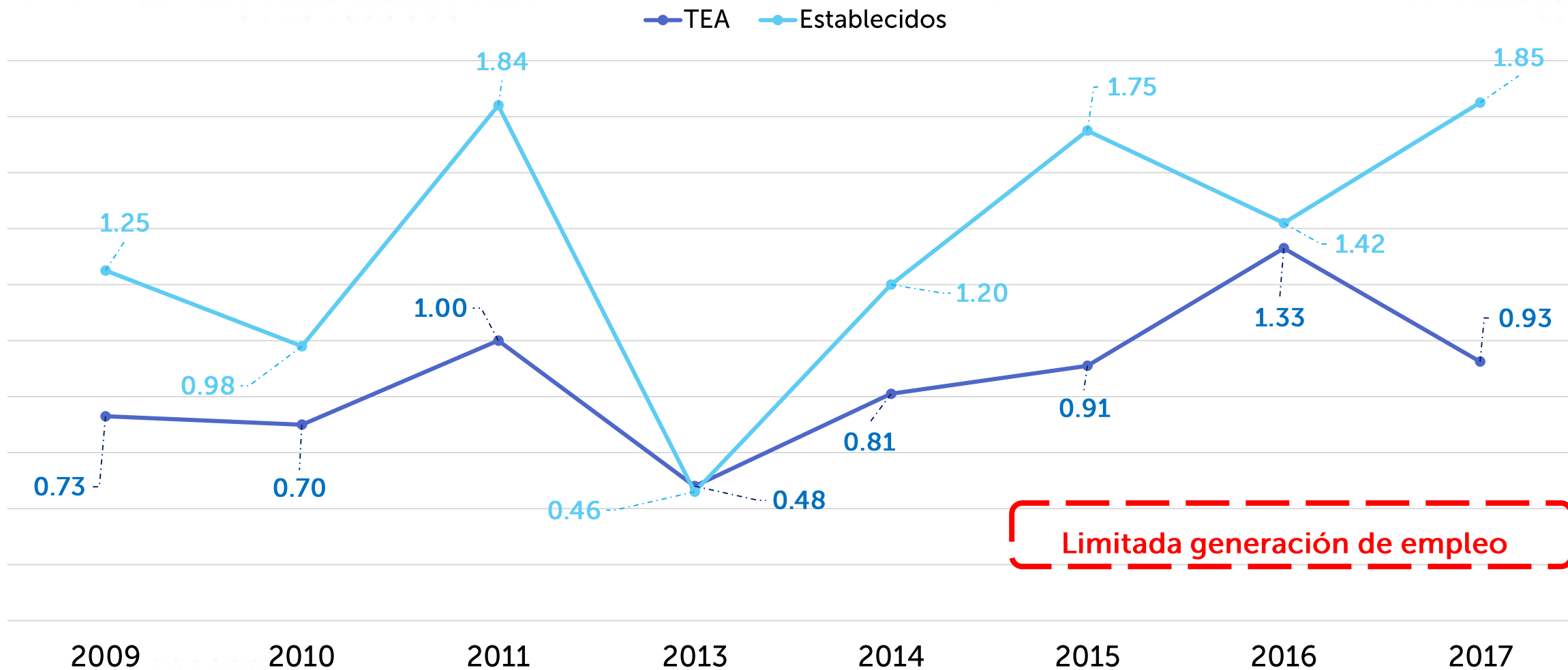
Pobre infraestructura y medios para conectar mercados

Empleo generado

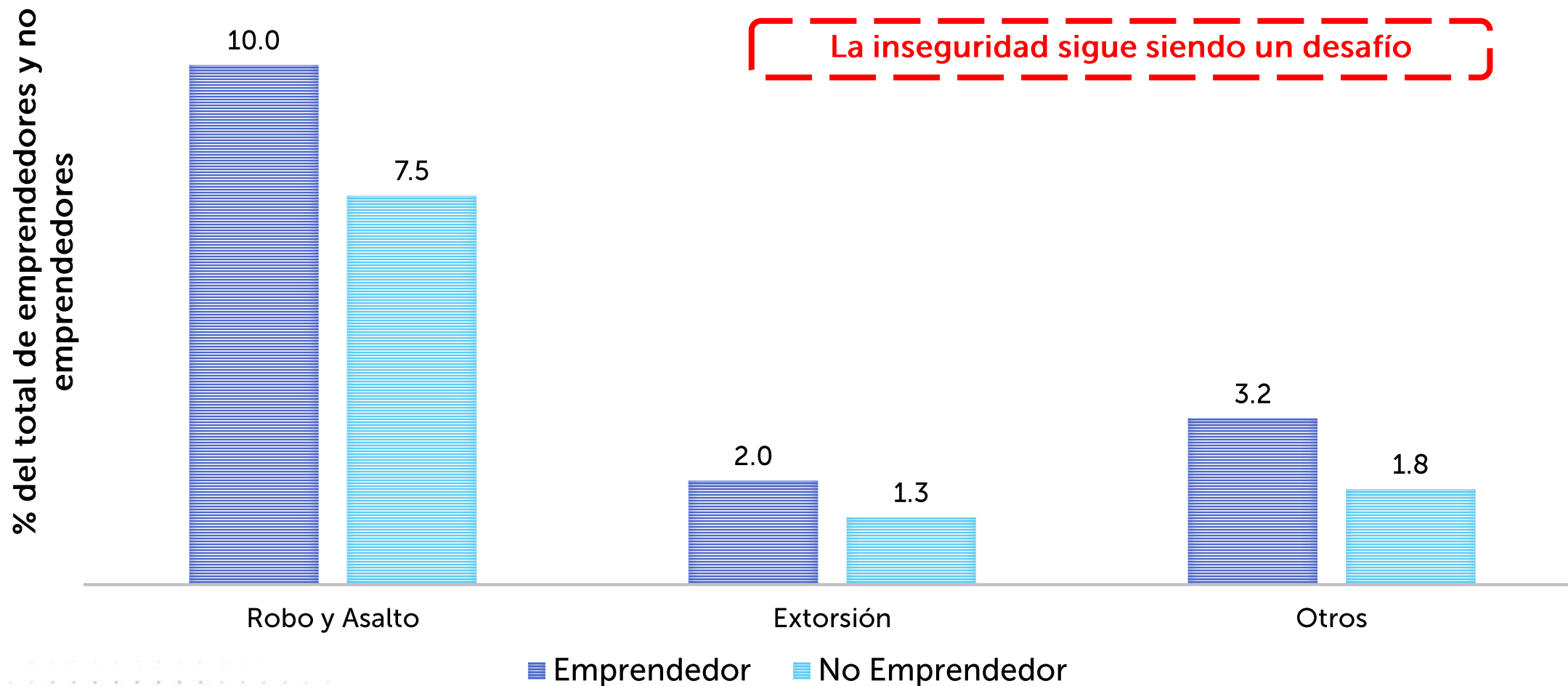


Fuente: APS 2017-2018

Empleo promedio generado

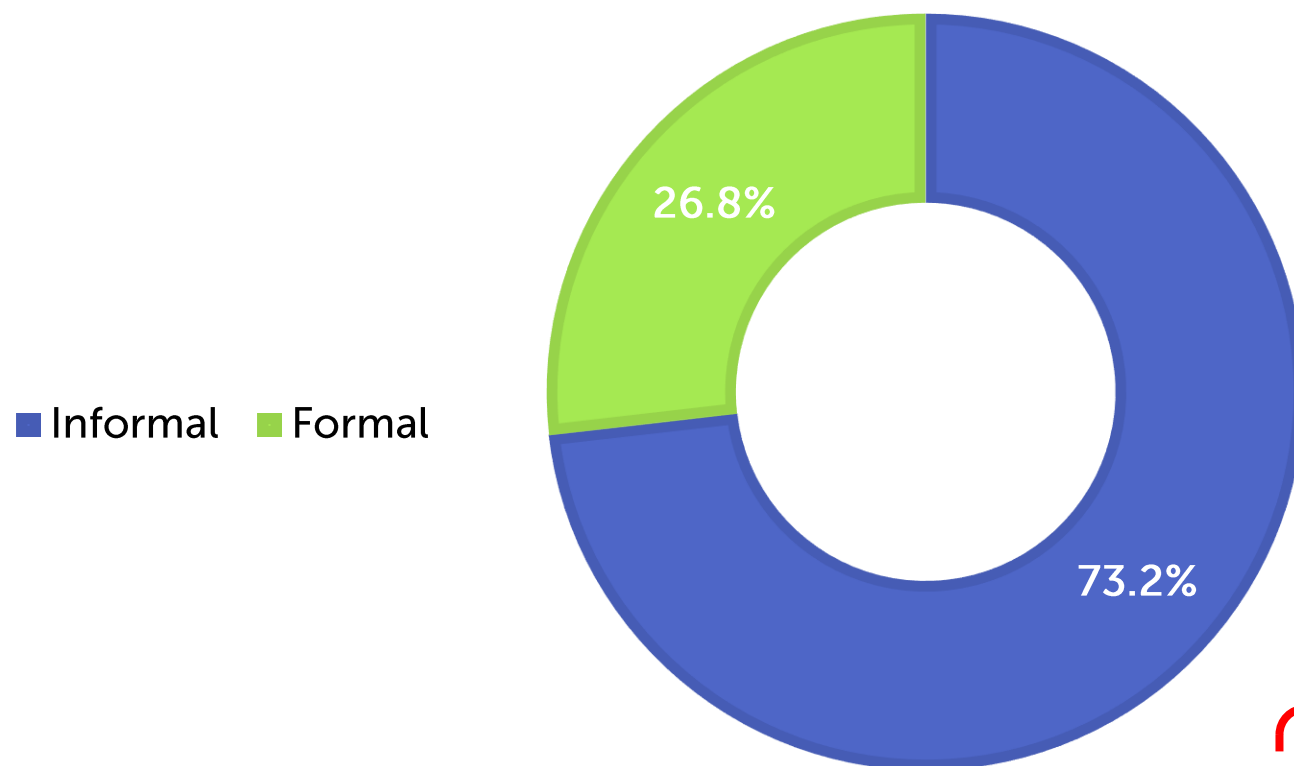


Inseguridad y emprendimiento



Fuente: APS 2017-2018

Emprendimiento y Formalidad



La informalidad sigue siendo
la regla y no la excepción

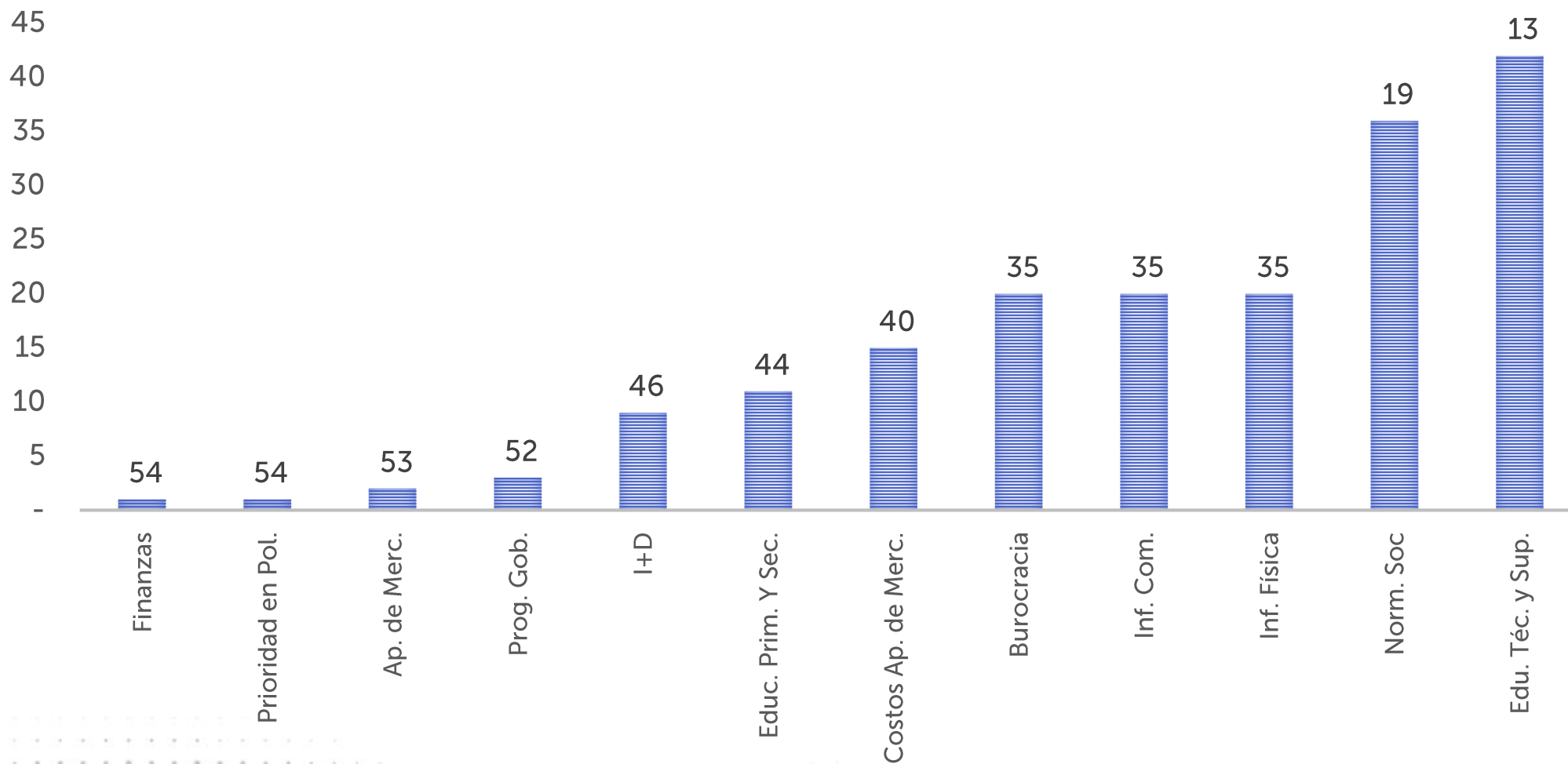
Fuente: APS 2017-2018

¿Por qué no se formaliza?

Razón	No se registra (%)
No ve beneficio	37.0
Nadie lo hace	31.7
No sabe como hacerlo	14.1
Toma mucho tiempo	7.5
Es caro	6.0
Es complicado	3.7

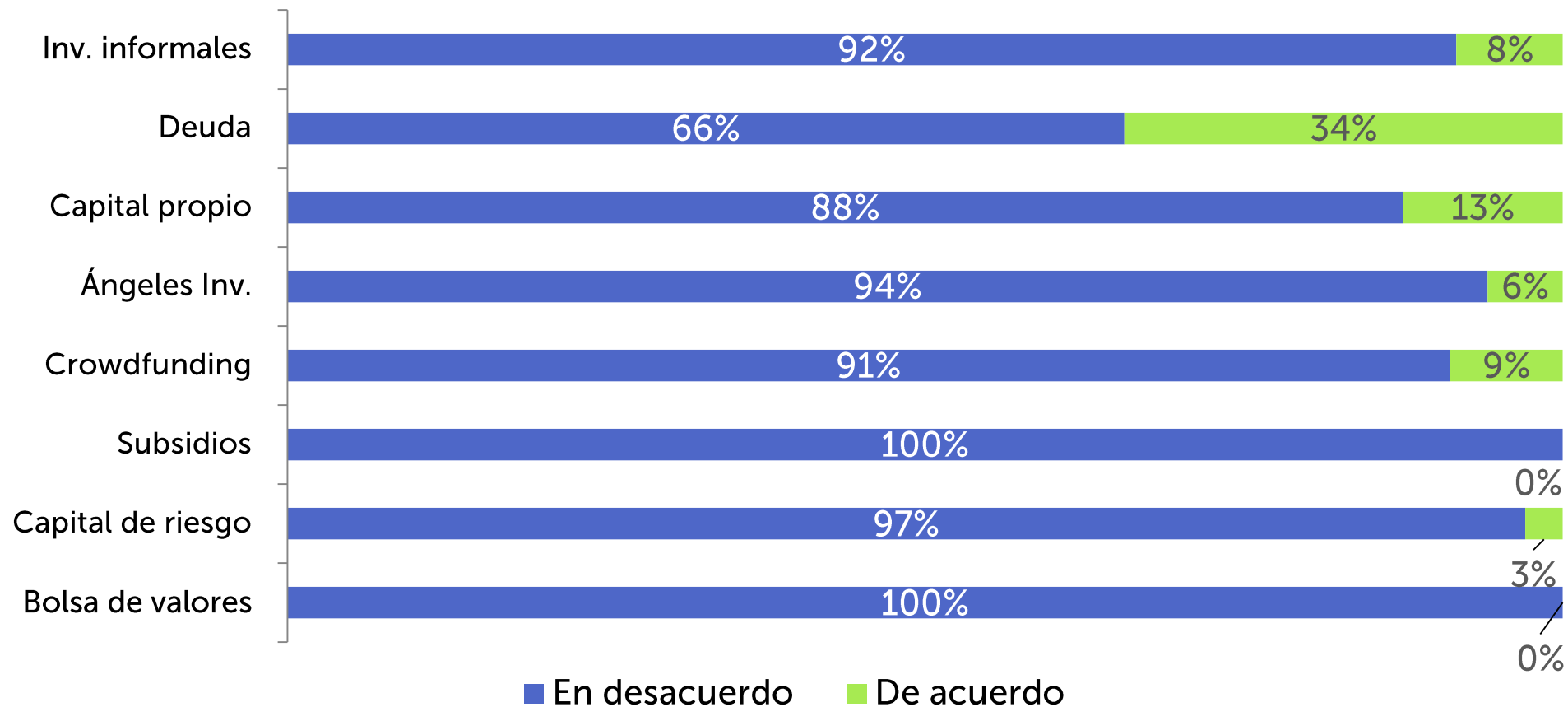
Entorno para Emprender

Posición global de Guatemala

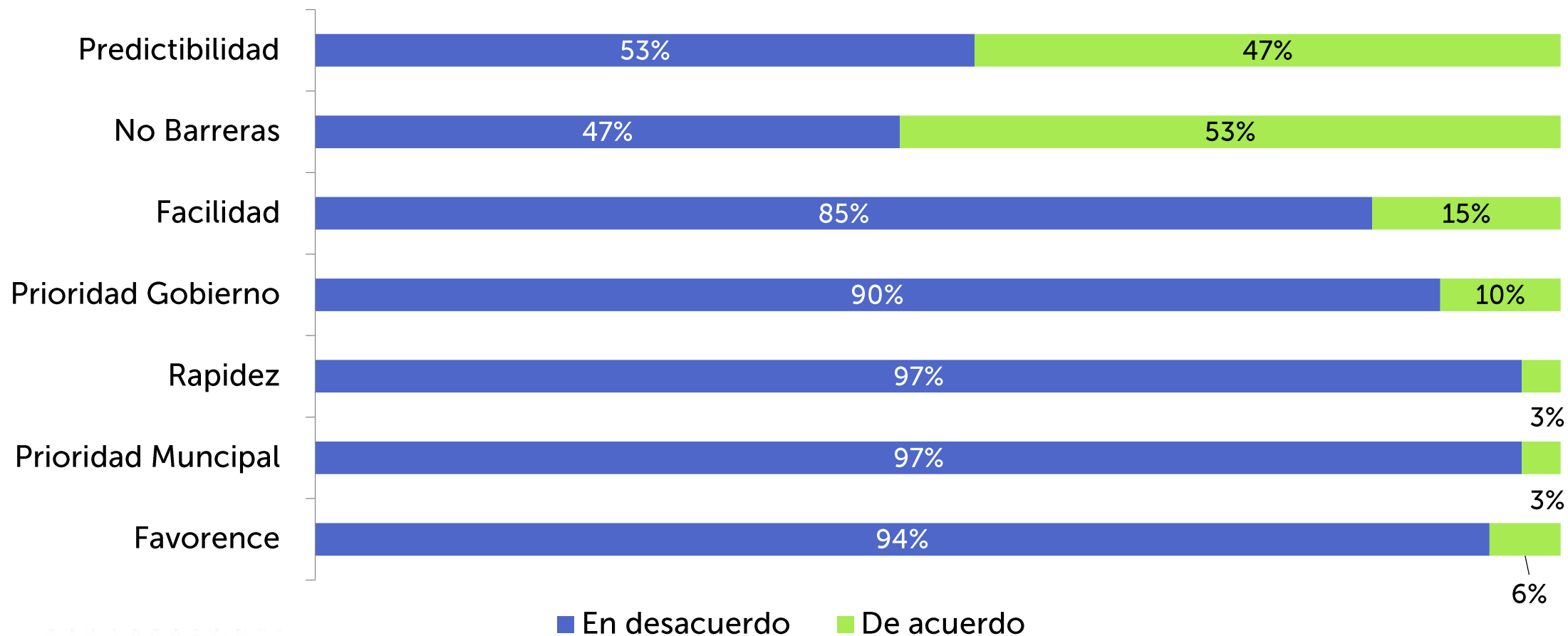


Fuente: NES 2017-2018

Acceso a fuentes de financiamiento

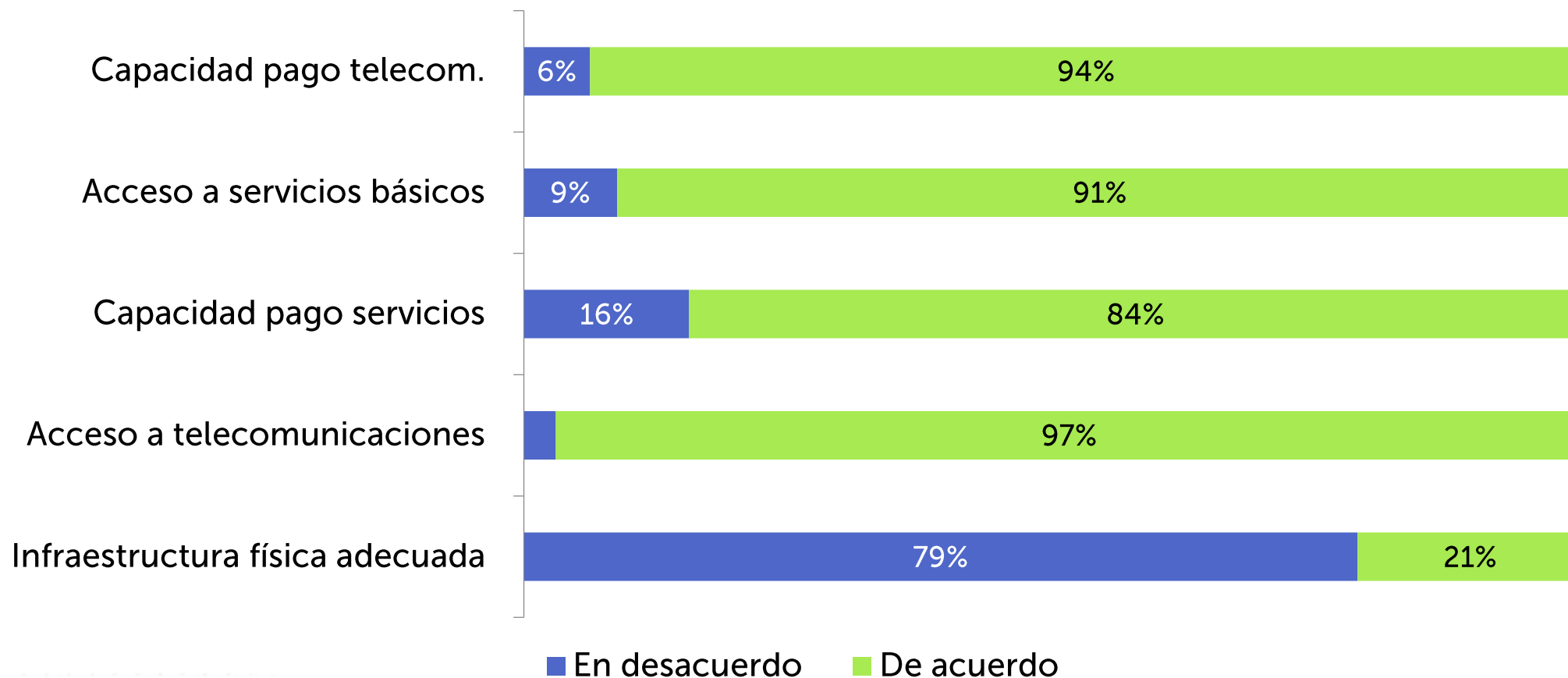


Políticas de Gobierno



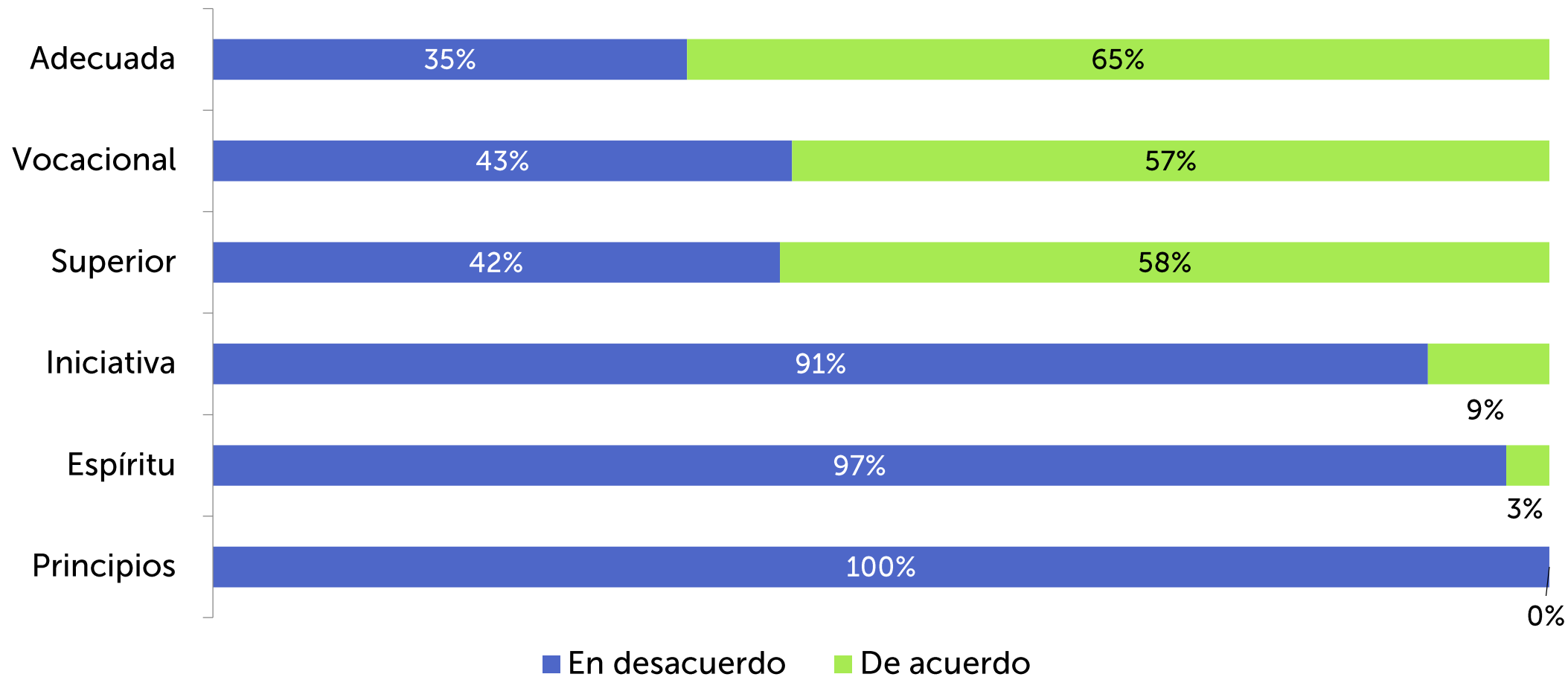
Fuente: NES 2017-2018

Acceso a infraestructura física



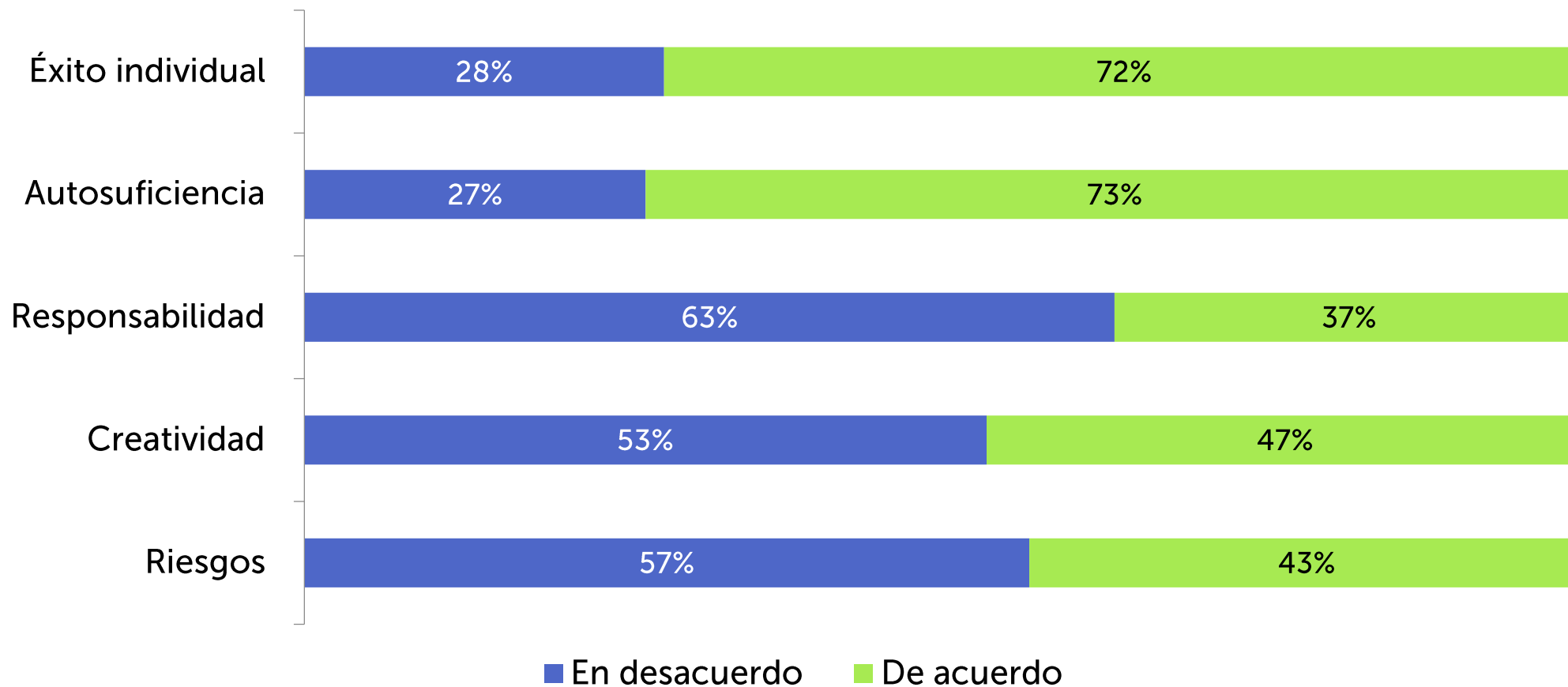
Fuente: NES 2017-2018

Educación



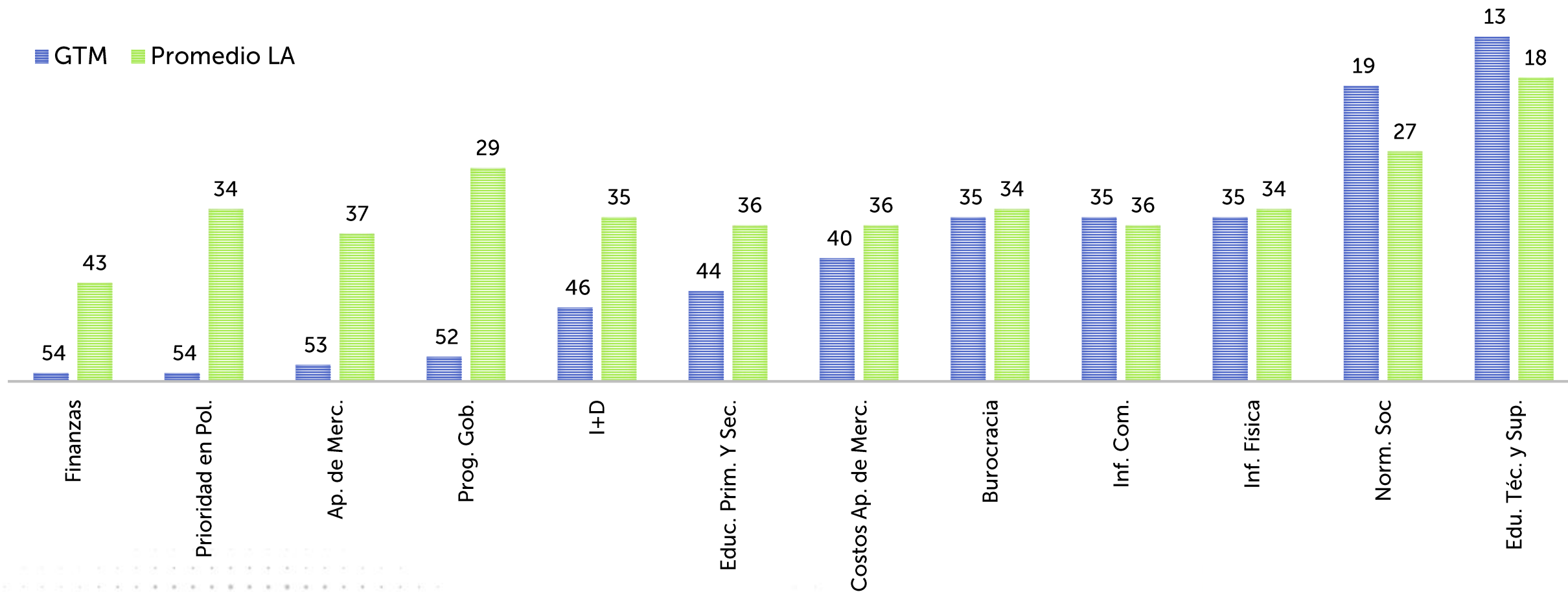
Fuente: NES 2017-2018

Normas Sociales y Culturales



Fuente: NES 2017-2018

Posición de Guatemala y del promedio de Latinoamérica



Fuente: NES 2017-2018

Emprendimiento en ciudades

Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.

Contextualización

Información departamental

Indicador	Nacional	Guatemala	Sacatepéquez	Quetzaltenango
Población (millones)	16.6	3.4	0.35	0.88
Densidad poblacional	152	1,599	752	452
Ranking densidad		1	2	5
% población urbana	47.2	84.9	79.6	56.9
Ranking pob. urbana		1	2	3

Información departamental

Indicador	Nacional	Guatemala	Sacatepéquez	Quetzaltenango
Pobreza general (%)	59.28	33.3	41.1	56
Ranking pobreza general		22	21	17
Pobreza extrema	23.36	5.4	8.4	16.7
Ranking pobreza extrema		22	21	17
Analfabetismo	21	8.71	11.02	16.79
Ranking Analfabetismo		22	21	20

Fuente: Elaboración propia a partir de INE.

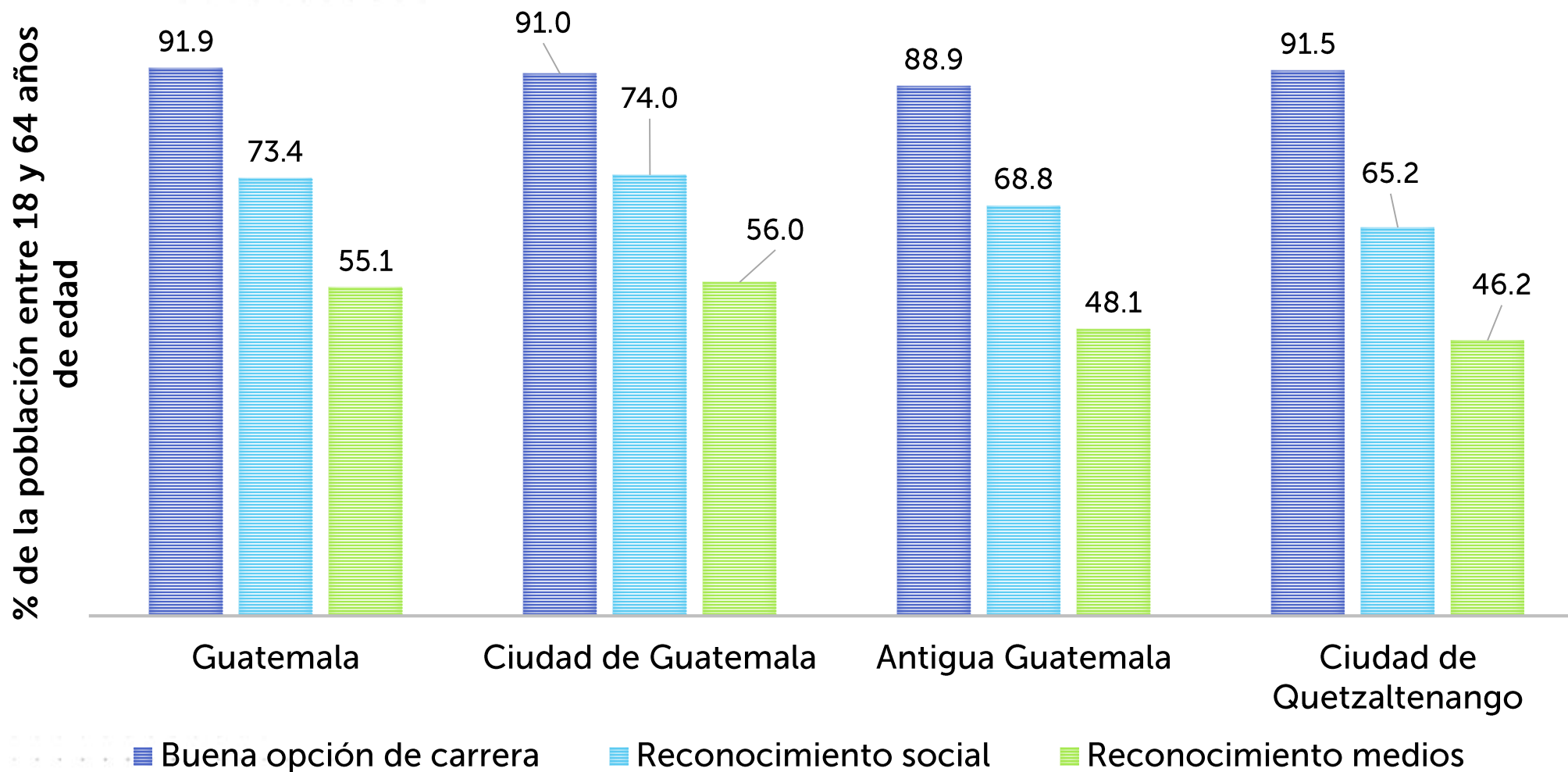
Información departamental

Indicador	Nacional	Guatemala	Sacatepéquez	Quetzaltenango
Formalidad (%)	21.8	40	23.6	22.1
Ranking formalidad		1	4	5
Formalidad mujeres (%)	21.8	35.6	17.8	19.8
Ranking mujeres		1	10	6

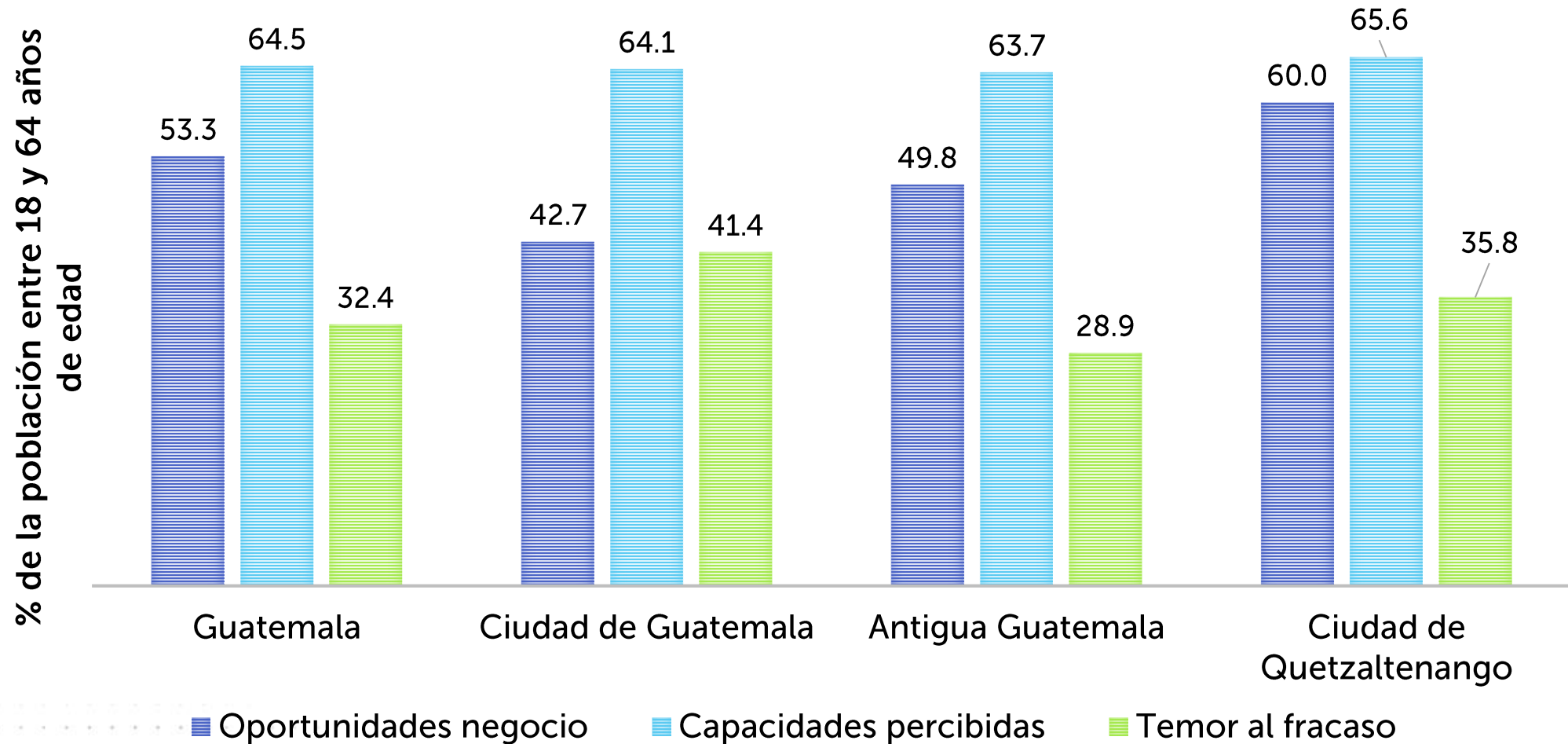
Información departamental

Indicador	Nacional	Guatemala	Sacatepéquez	Quetzaltenango
Mediana ingresos	Q.1,600	Q.2,888	Q.1,917	Q.1,467
Ranking ingresos		1	4	9
Mediana ingresos mujeres	Q.1,387	Q.2,500	Q.1,440	Q.1,200
Ranking ingresos mujeres		1	6	11
Salario mínimo 2014	Q. 2,530.34/Q. 2,346.01			

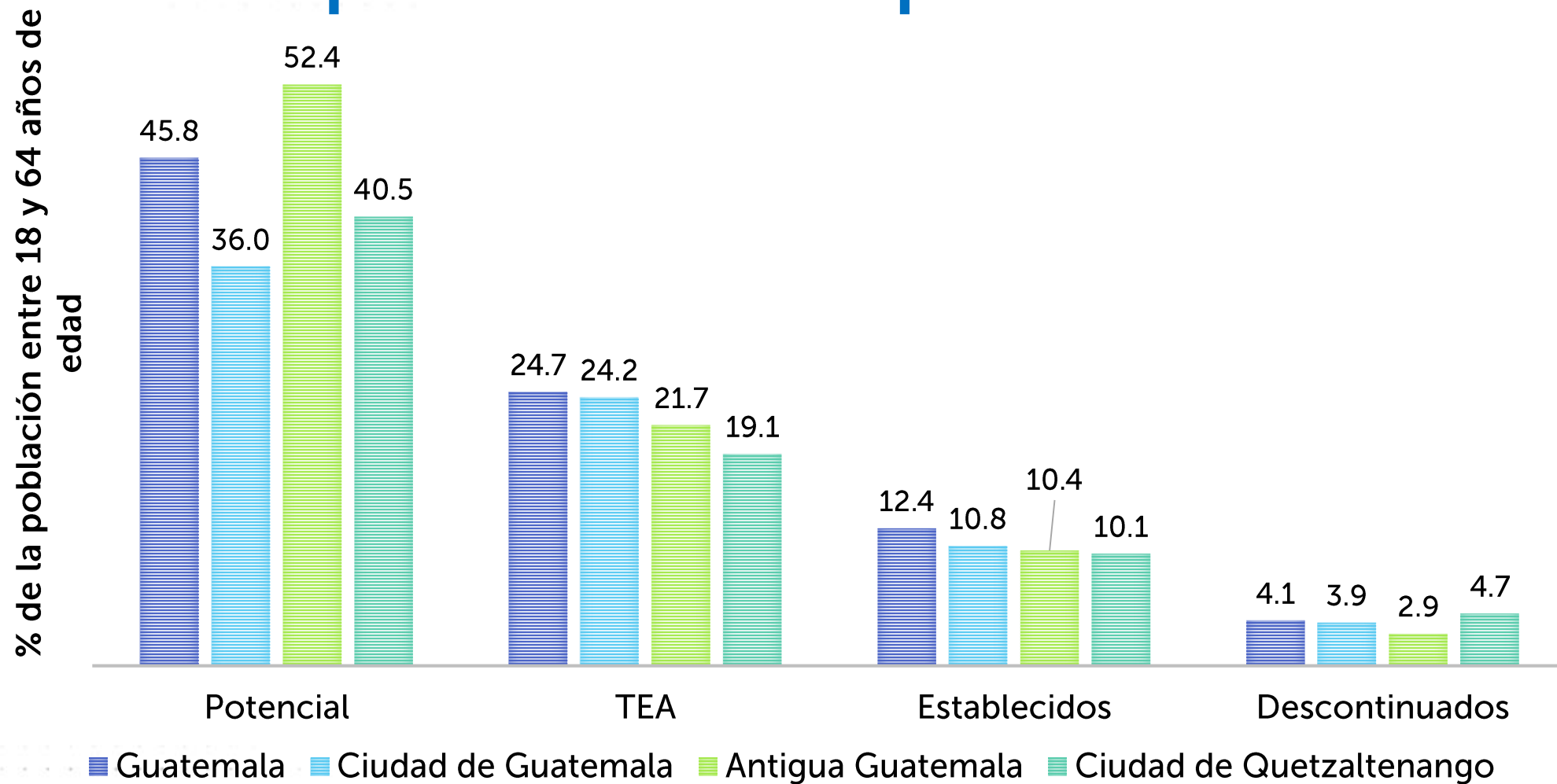
Percepciones Sociales



Actitudes frente al emprendimiento

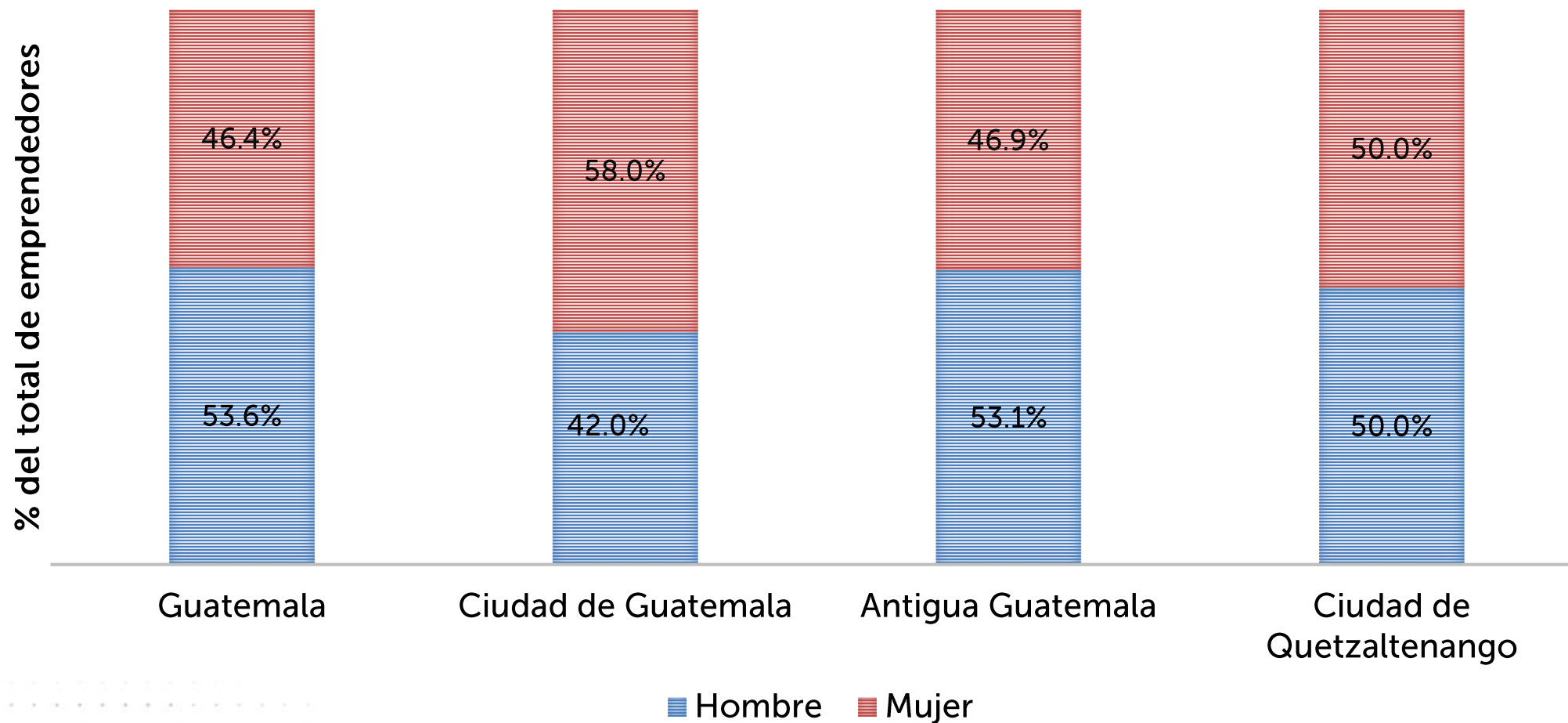


El proceso del emprendimiento



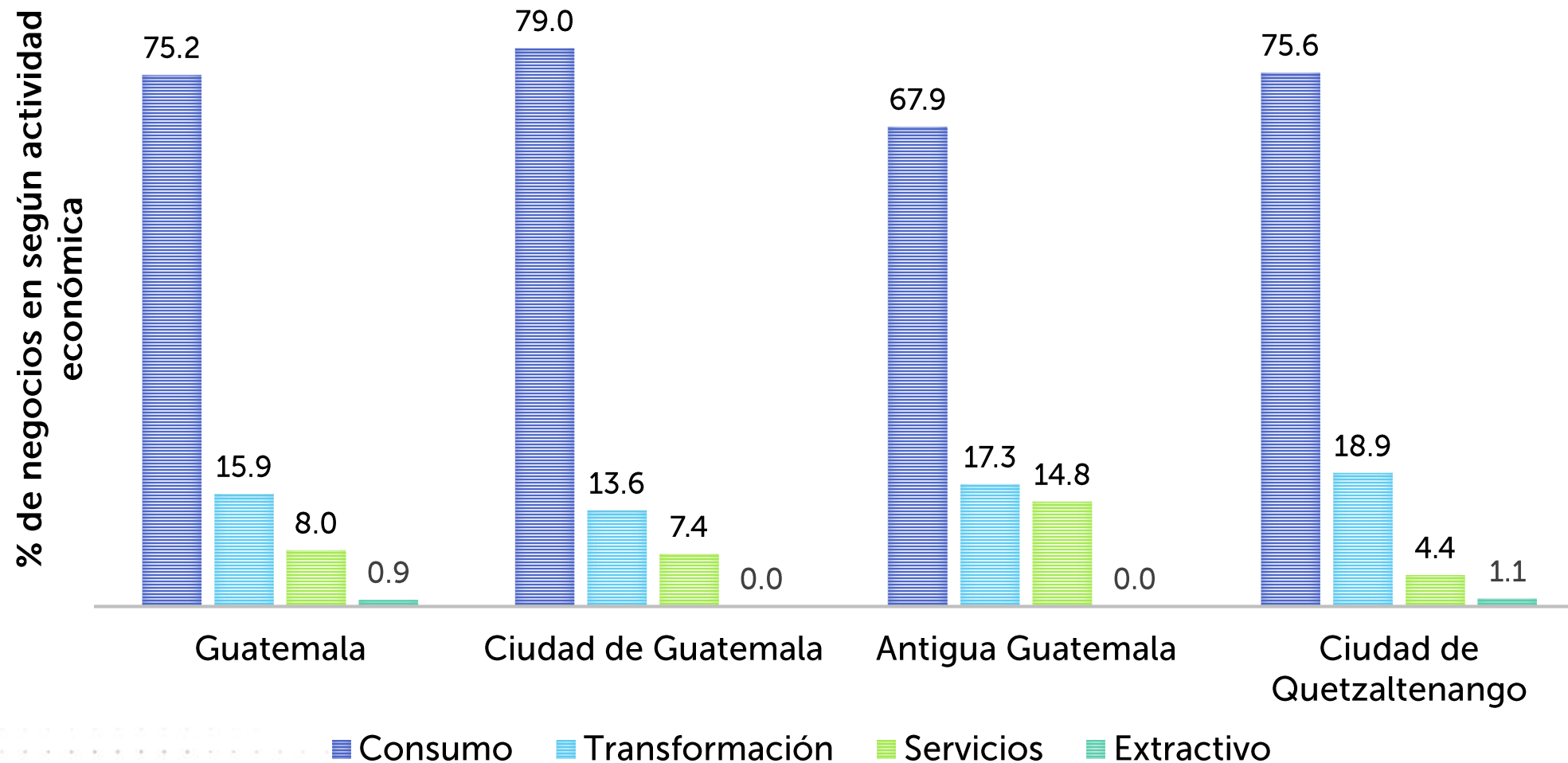
Fuente: APS 2017-2018

Género de los emprendedores



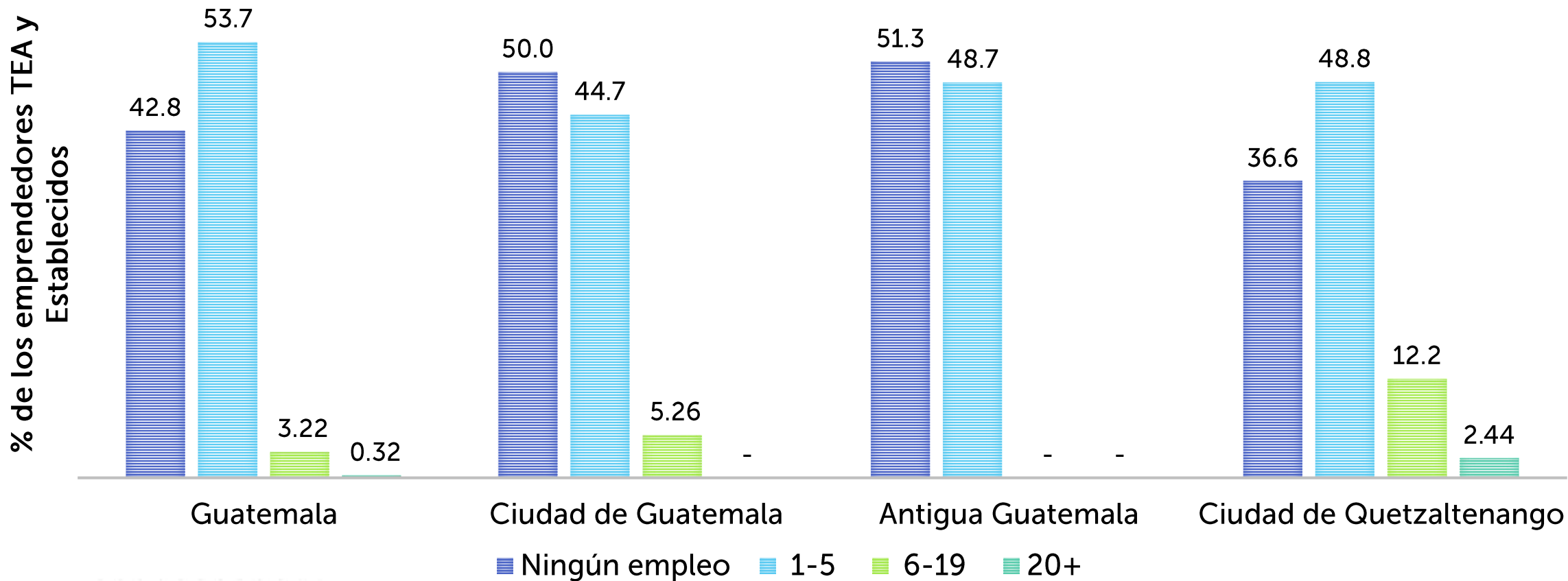
Fuente: APS 2017-2018

Actividad Económica



Fuente: APS 2017-2018

Empleo generado



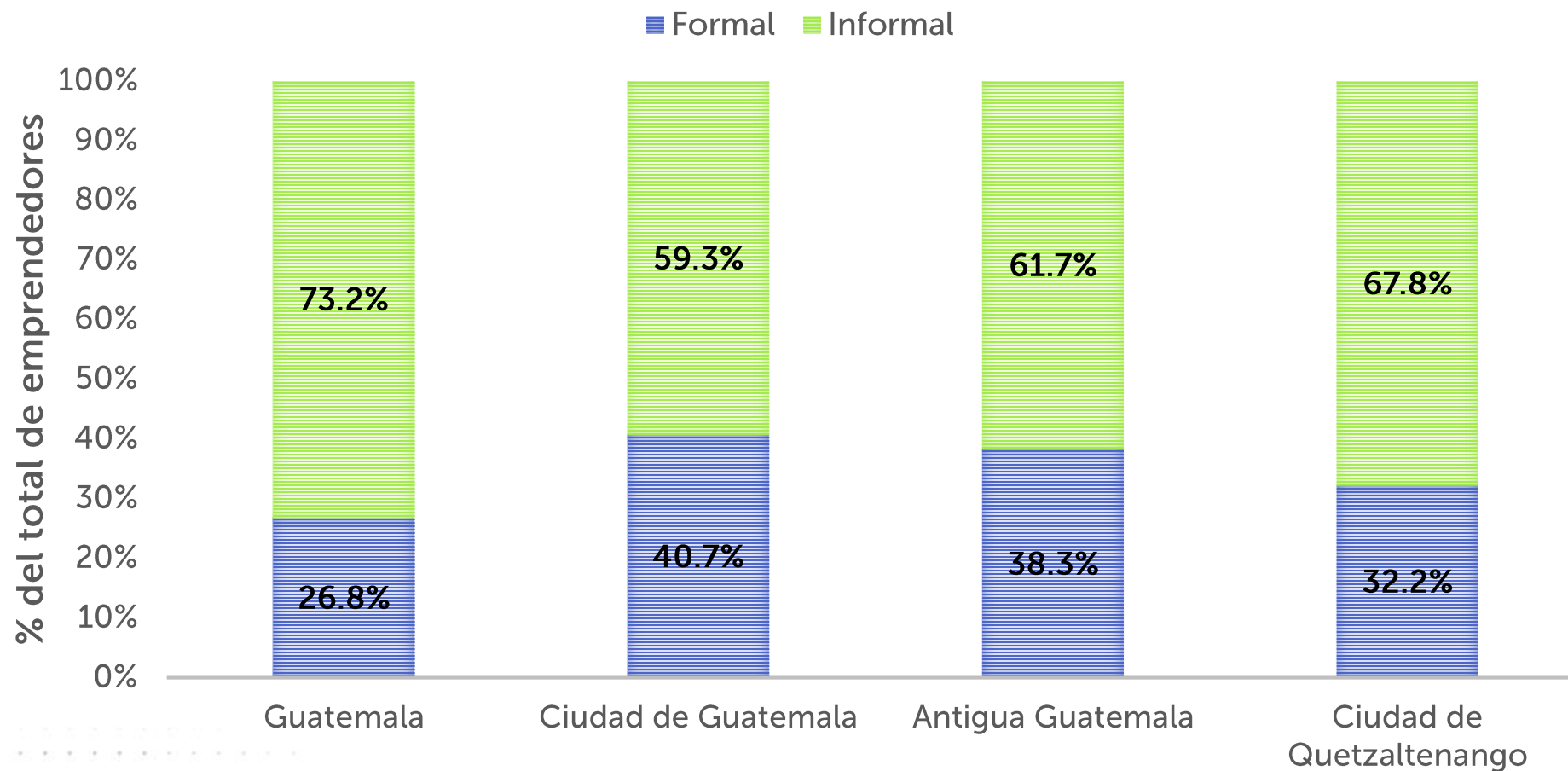
Fuente: APS 2017-2018

Inversión inicial para iniciar un negocio

Rangos de inversión inicial de la TEA	Nacional	Ciudad GT	Quetzaltenango	Antigua
	Frecuencia simple	Frecuencia simple	Frecuencia simple	Frecuencia simple
Menos de Q1,000	13.5%	19.8%	10.0%	11.7%
Entre Q1,001 y Q5,000	28.5%	32.6%	32.2%	33.8%
Entre Q5,001 y Q10,000	14.5%	17.4%	10.0%	20.8%
Entre Q10,001 y Q25,000	20.2%	18.6%	15.6%	14.3%
Entre Q20,000 y Q50,000	12.7%	3.5%	17.8%	9.1%
Entre Q50,000 y Q100,000	7.4%	5.8%	10.0%	7.8%
Más de Q100,000	3.2%	2.3%	4.4%	2.6%

Fuente: APS 2017-2018

Registro del negocio



Fuente: APS 2017-2018

Conclusiones

Restricciones

Baja escala

Inseguridad

Negocios informales

Pero

Emprendedores jóvenes

Reconocimiento a la actividad
emprendedora

Oportunidades de mejora

Oportunidades de educación

Networking

Innovación

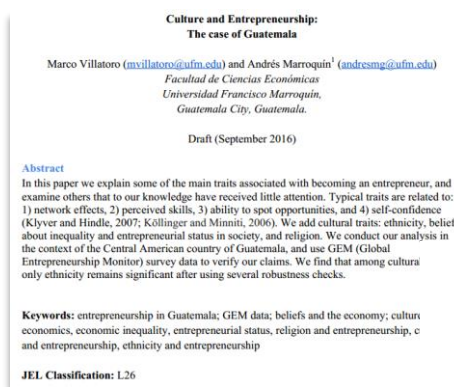
gem.ufm.edu

Contribuciones de la **UFM** al emprendimiento en Guatemala

Monitor Global de Emprendimiento: Reportes nacionales



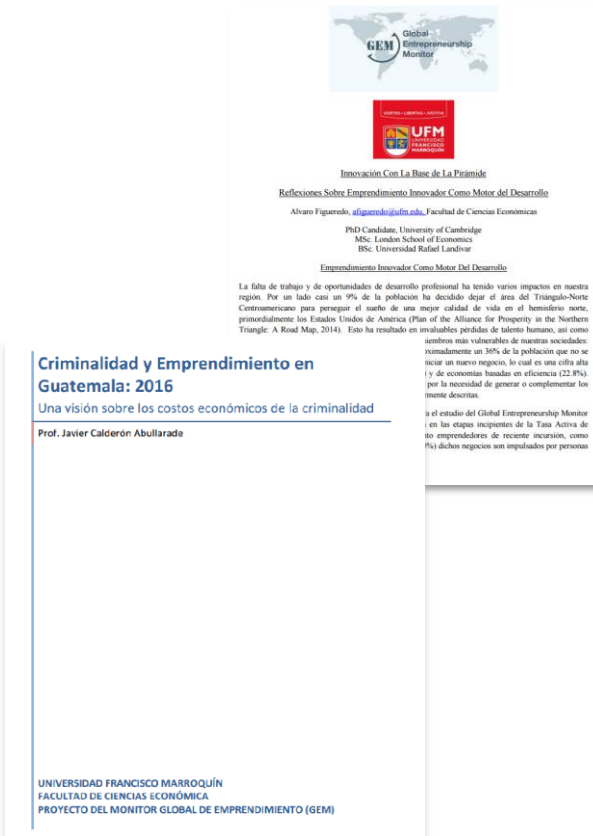
Comprensión a profundidad del emprendimiento: trabajos de investigación



El efecto multiplicador del emprendimiento

Por Mónica Río Nevado de Zeigler¹

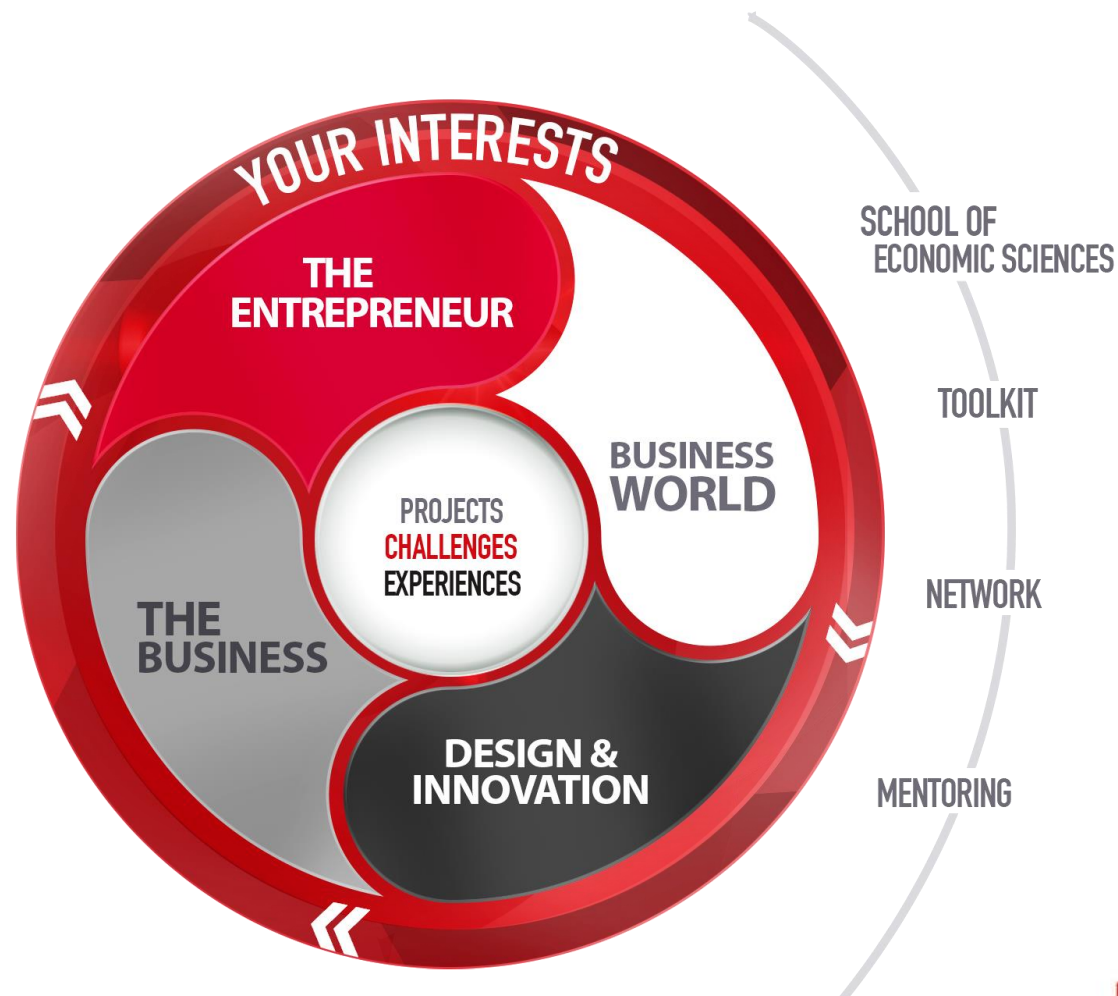
¹ Directora del GEM para Guatemala. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y co-autora del libro Aprende y Emprende.



Carrera de Entrepreneurship

+125 estudiantes

30% han
emprendido un
negocio



Centro de Emprendimiento Kirzner

El primer centro de emprendimiento en Guatemala

OOO FIRST
TUESDAY



Despierta y haz realidad tu emprendimiento
Gana hasta **US\$5000** y haz crecer tu proyecto

Categorías



Estudiantes de 15-18 años



Estudiantes Universitarios



Emprendedores Microempresarios



Emprendedores Innovación



Centro de
EMPENDIMIENTO
Kirzner



Citi Foundation
citi

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

por:

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN