



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

GUATEMALA 2016 - 2017



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



Kirzner 
ENTREPRENEURSHIP
Center

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Kirzner Entrepreneurship Center –KEC-

Misión

Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio de emprendimiento por medio de educación, investigación y servicio y apoyo a la comunidad.

Visión

Ser un ente inspirador, fuente de conocimiento y activador de conexiones en Guatemala.

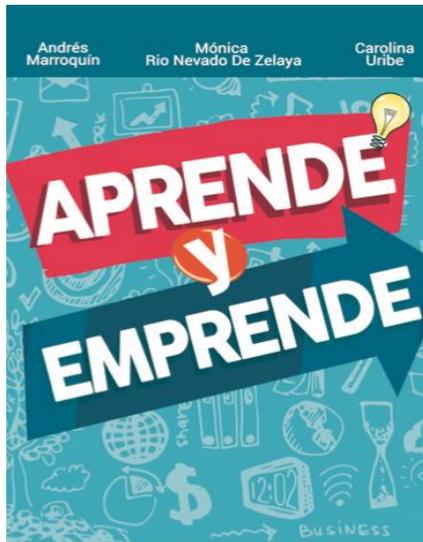


GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Cursos a otras facultades



GLOBAL CONSORTIUM OF
ENTREPRENEURSHIP CENTERS



KECIPRESS



Biografías Empresariales

Papers académicos

VENTURE DAY



VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

GUATEMALA 2016 - 2017



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Monitor Global de Emprendimiento

“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial que describe las actitudes, actividades y aspiraciones del emprendedor.”



UFM

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center



John
Templeton
Foundation



Tecnológico
de Monterrey



Universiti
TUN ABDUL RAZAK



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia



BABSON



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Monitor Global de Emprendimiento

Para el 2016 el GEM por **18.^a** vez consecutiva estudió el emprendimiento en **65** economías alrededor del mundo, representando el **70%** de la población mundial, y el **85%** del PIB global.



UFM

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center



John
Templeton
Foundation



Tecnológico
de Monterrey



Universiti
TUN ABDUL RAZAK



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia



BABSON



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Metodología de medición



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Instrumentos para recoger información

ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA (APS):



Representatividad a nivel nacional.



Más de **2,000 hogares** encuestados, repartidos en **179 municipios** del país.

ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS (NES):



Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.



Entrevistas directas a **36 expertos** en nueve áreas específicas.

Metodología estandarizada a nivel mundial



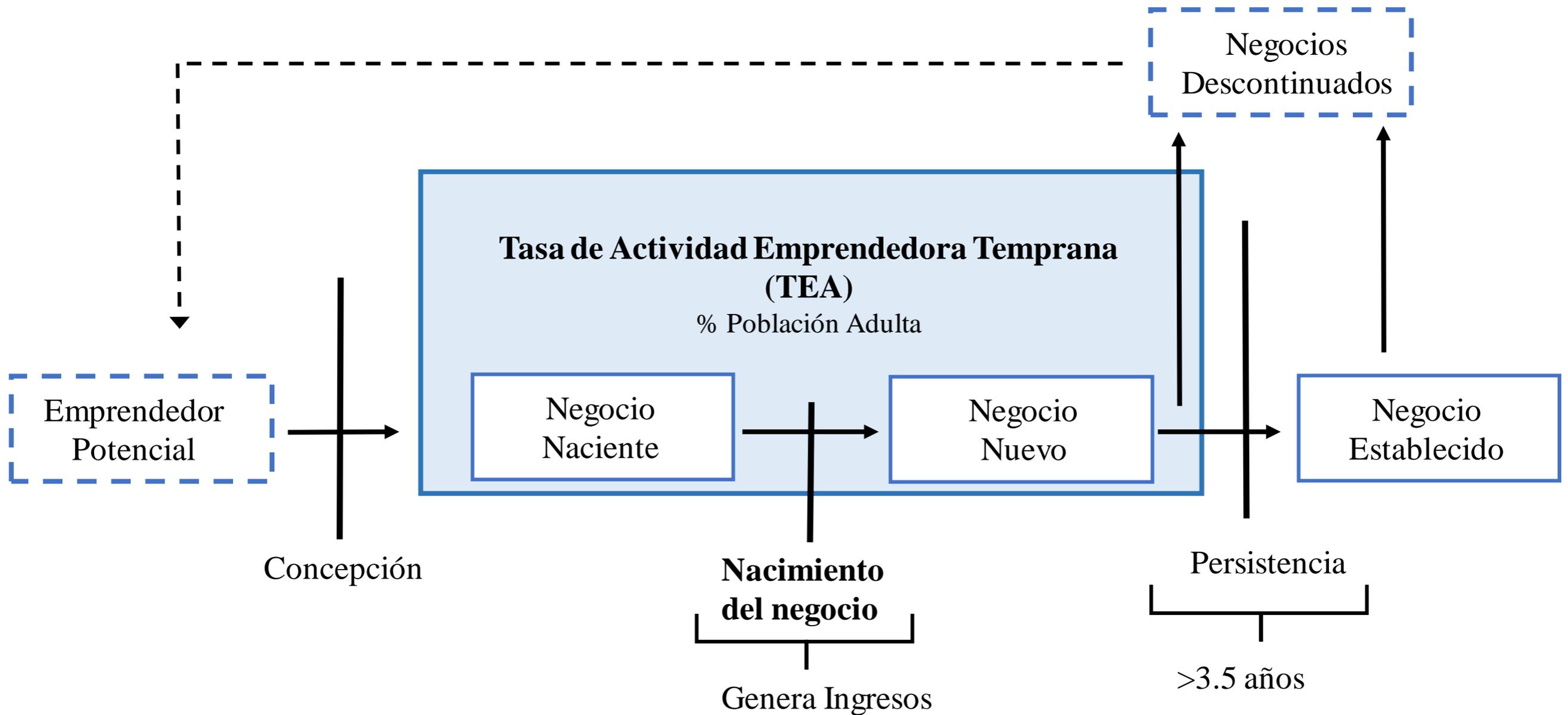


Emprendedor

Persona entre 18 y 64 años de edad que es propietario y participa en la administración del negocio

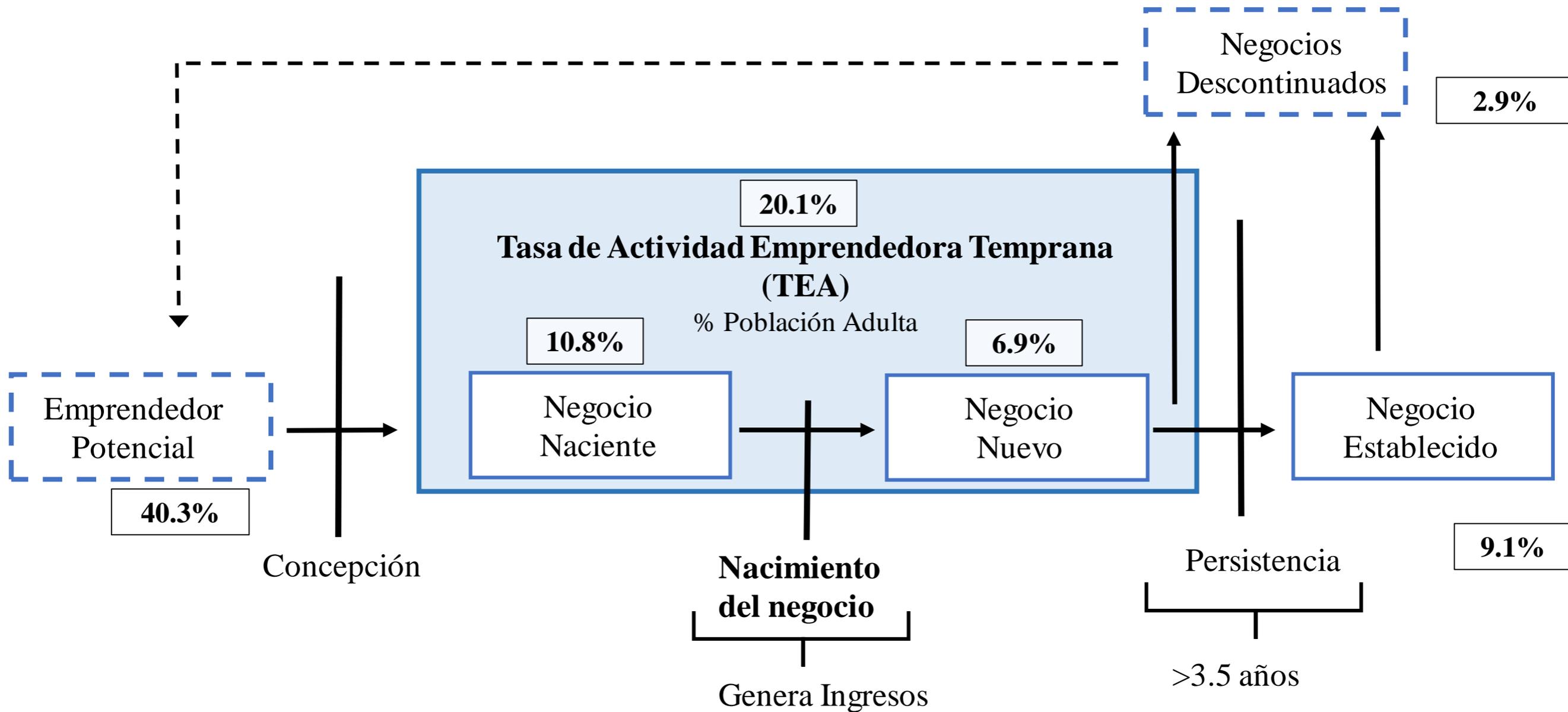


El proceso del emprendimiento



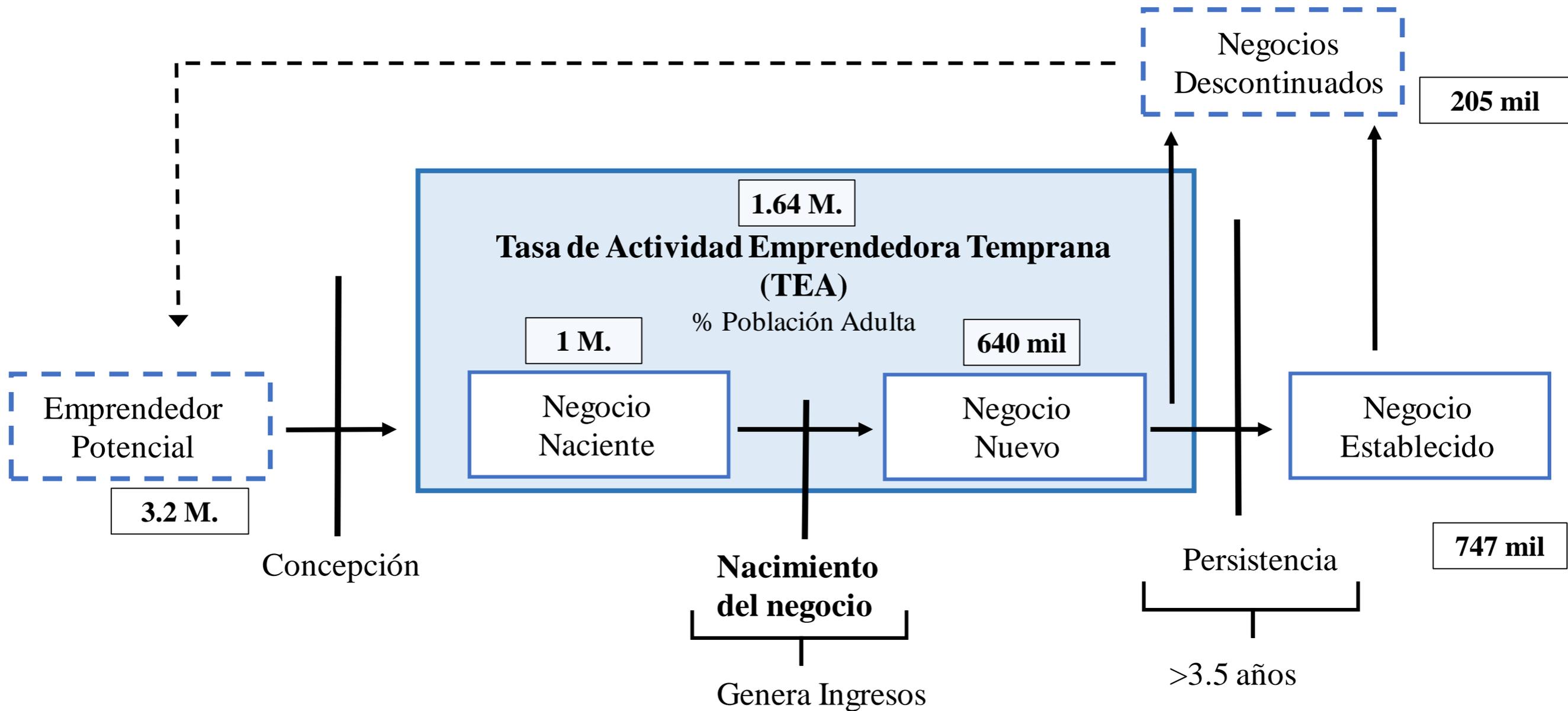


El proceso del emprendimiento





El proceso del emprendimiento



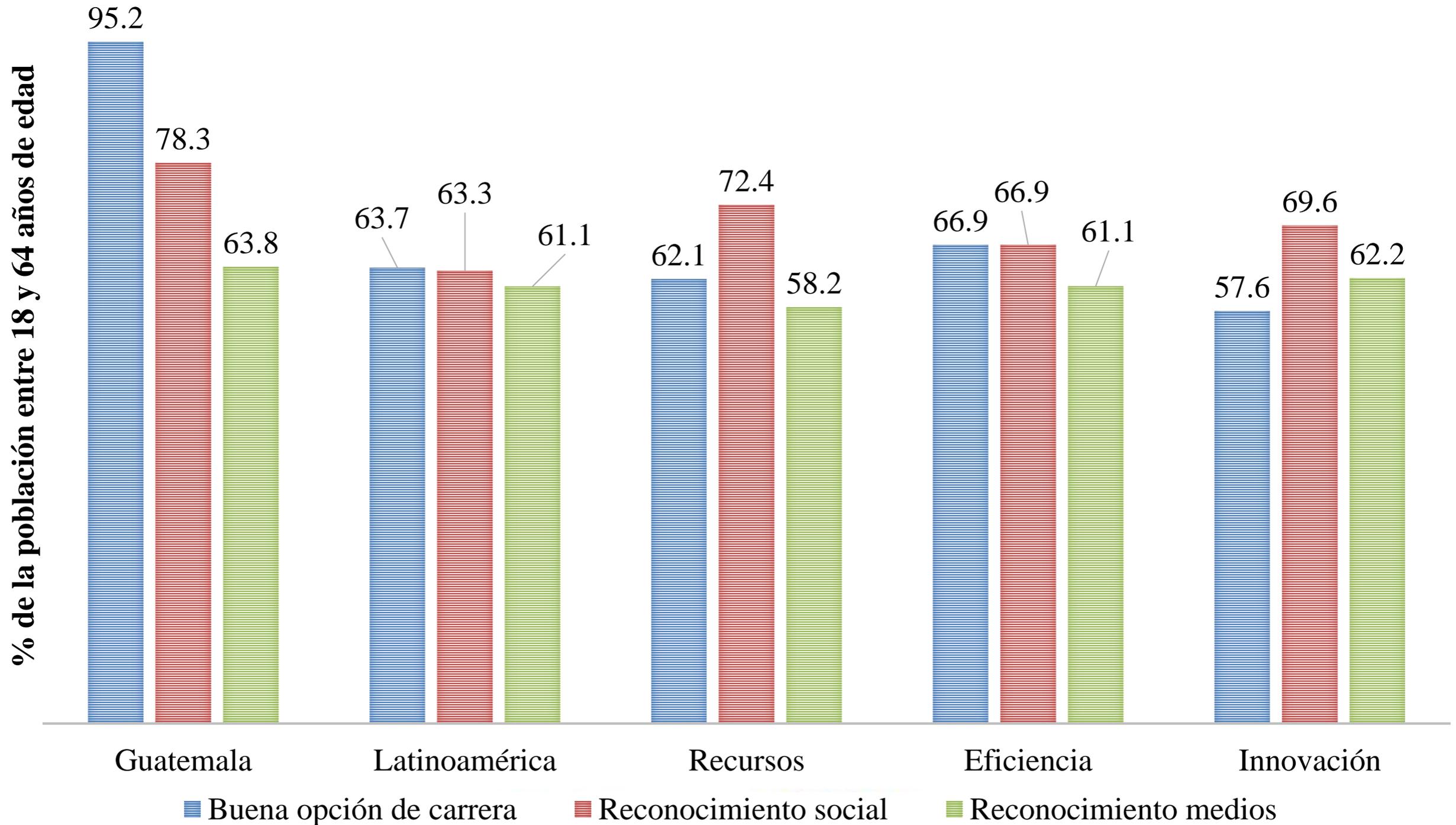


GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Resultados a nivel internacional

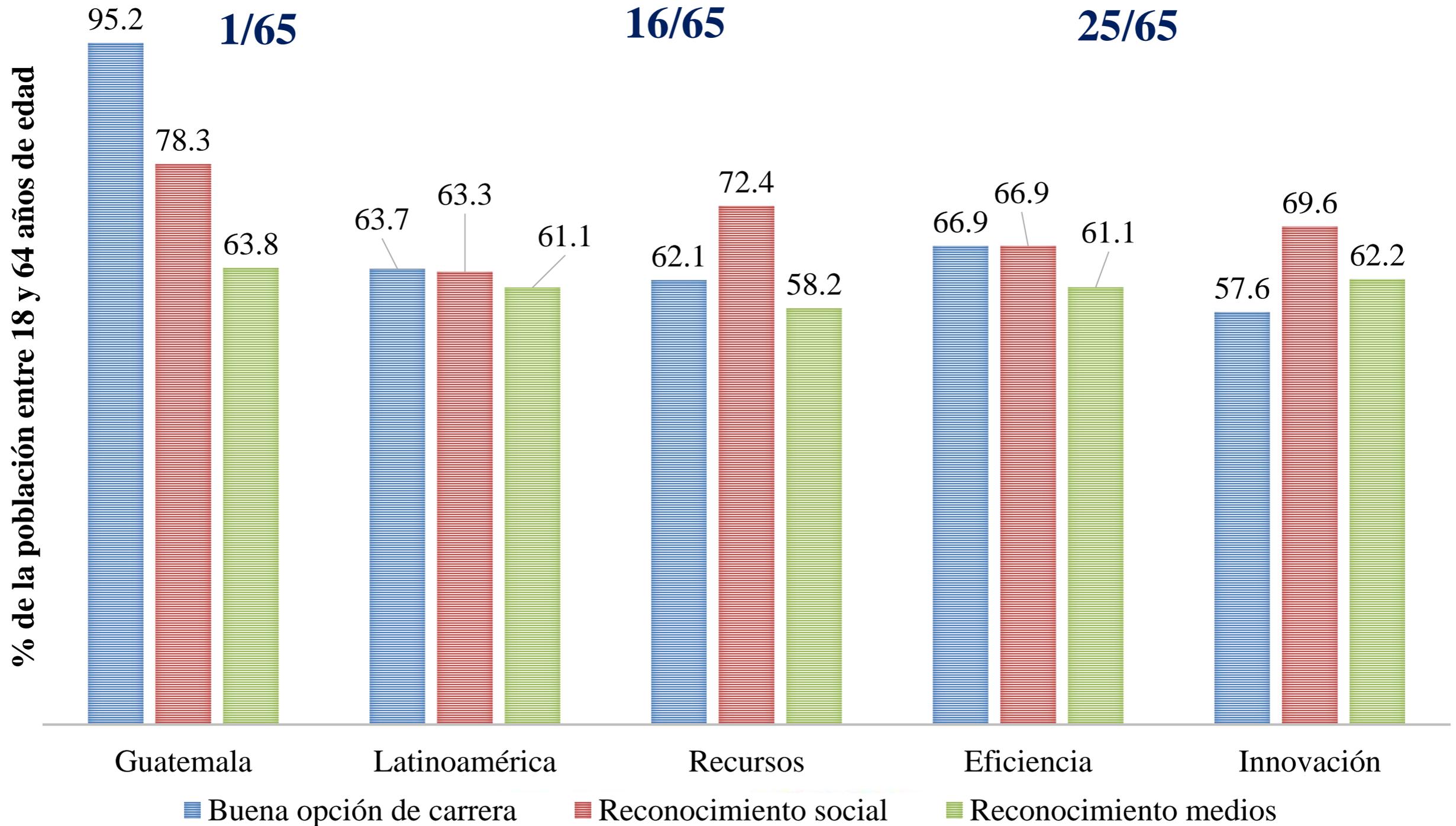


Percepciones



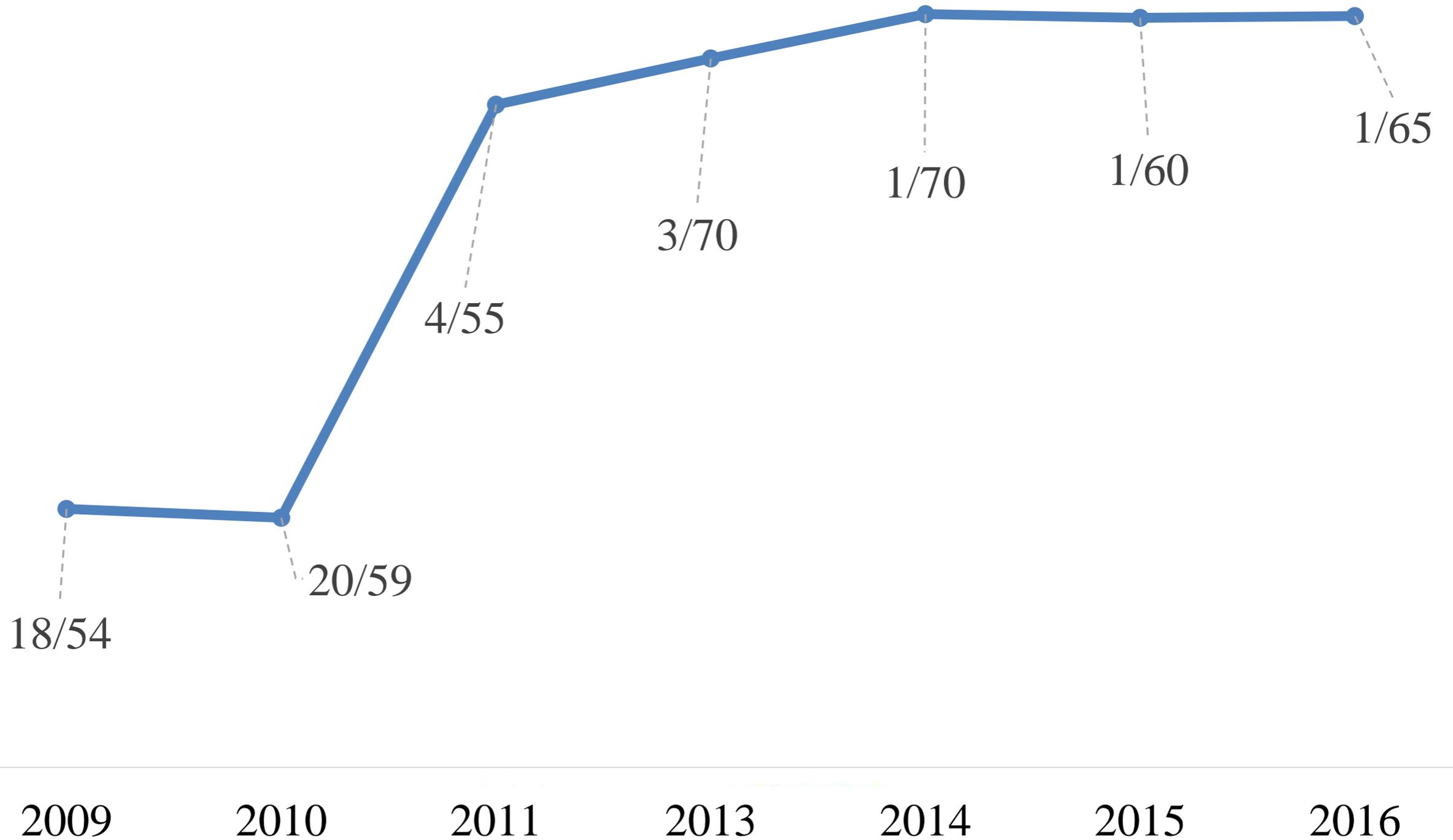


Percepciones



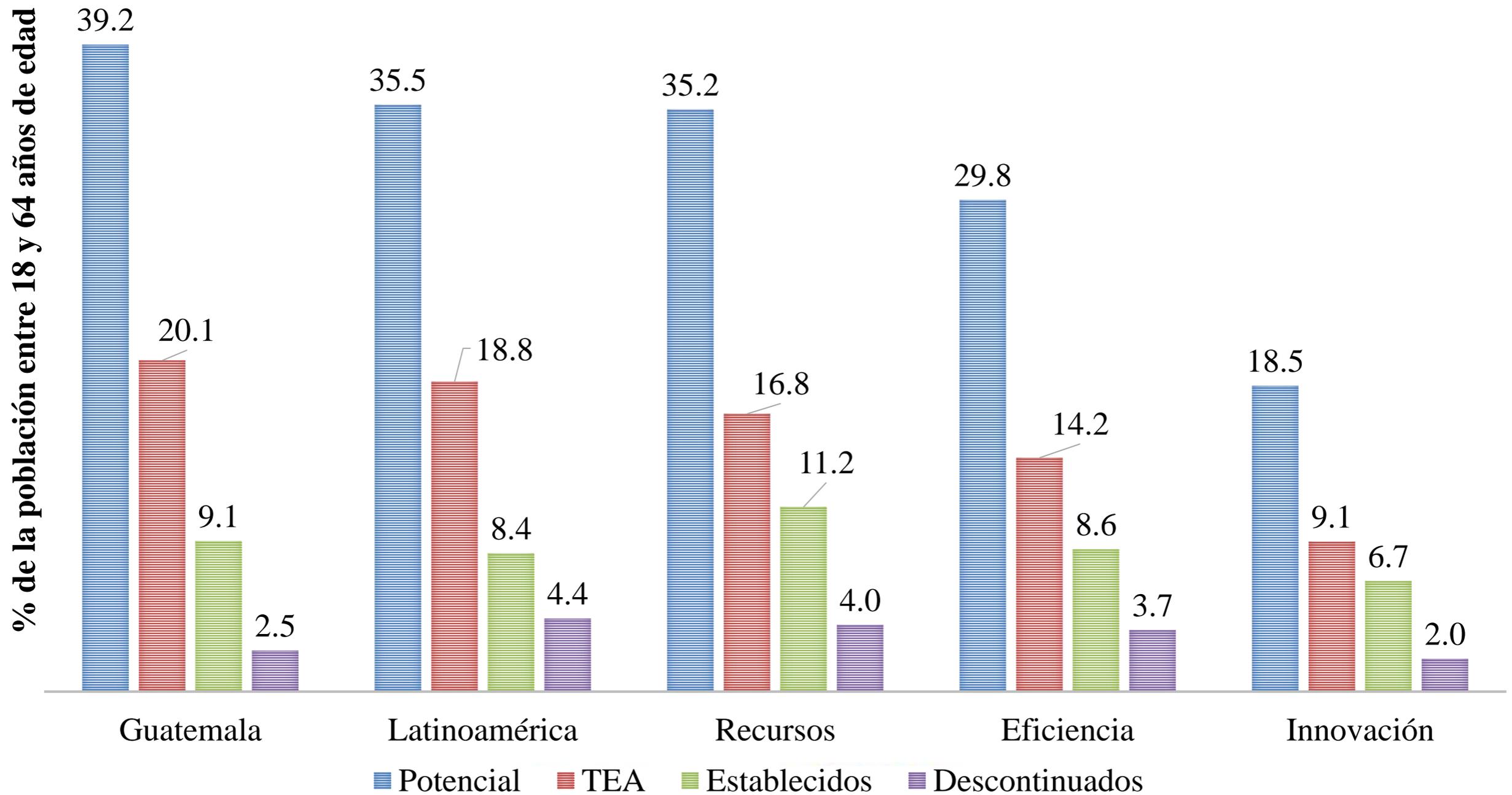


Buena opción de carrera



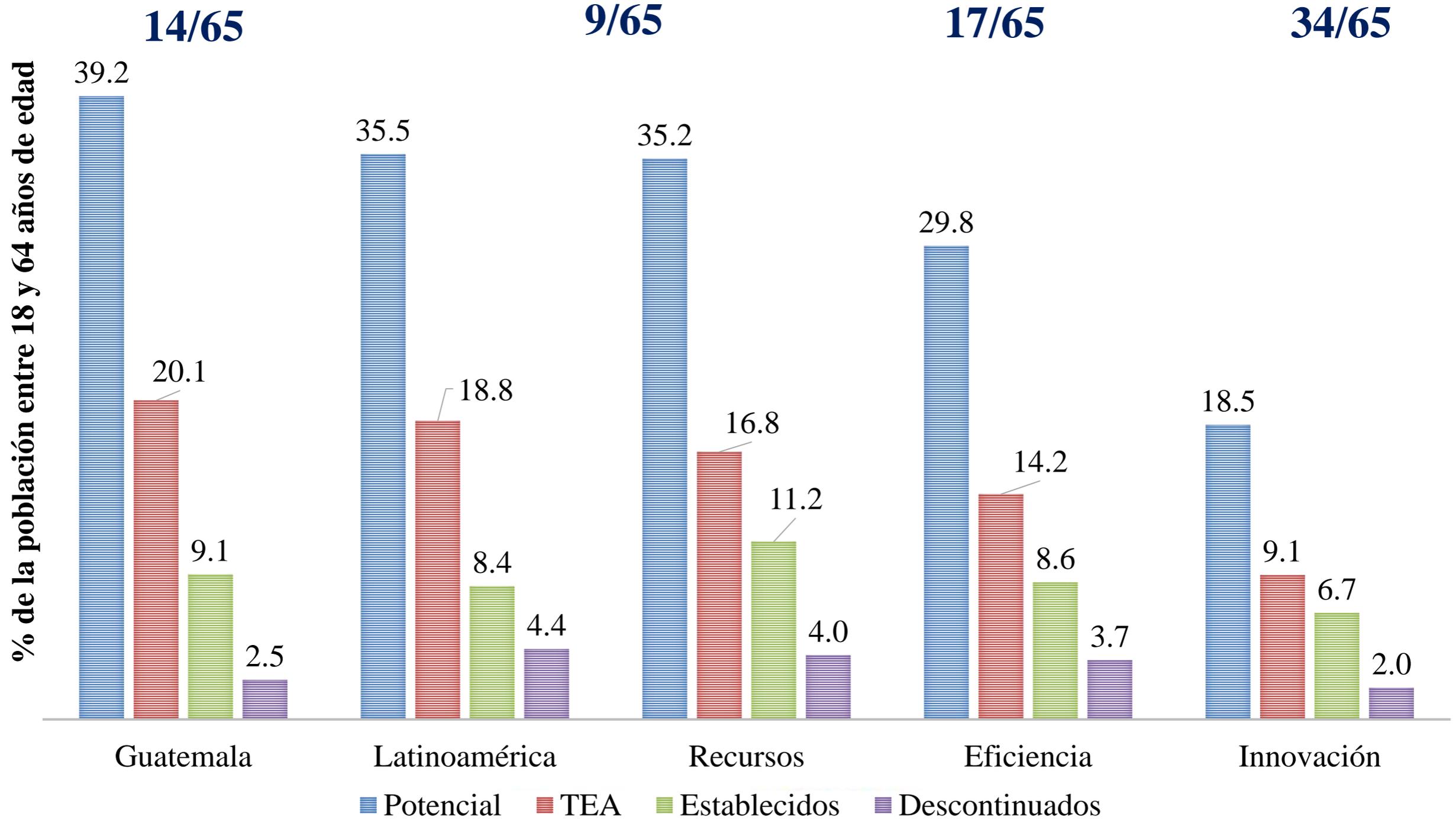


Actividad emprendedora



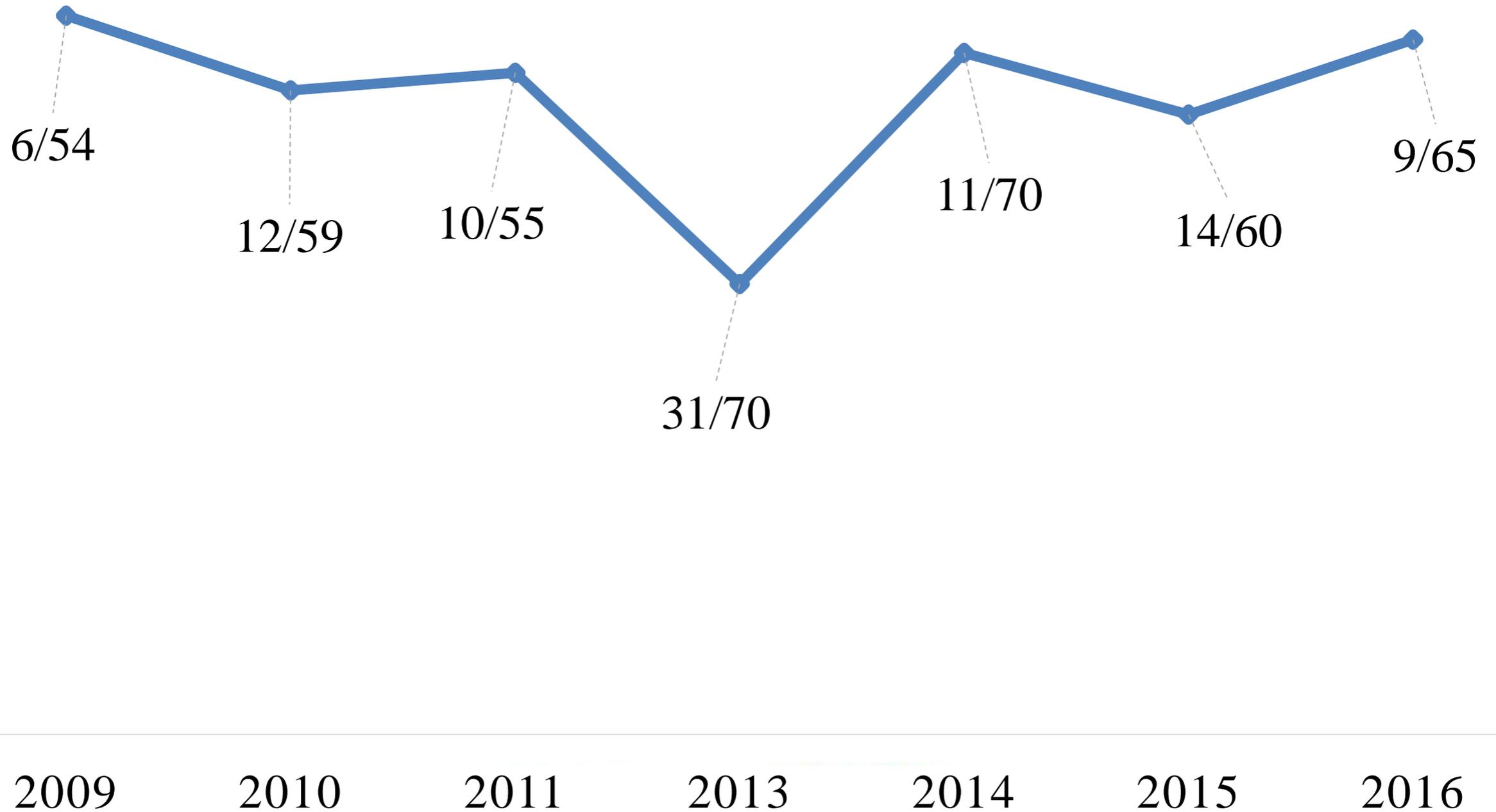


Actividad emprendedora





Tasa de emprendimiento temprano





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Resultados para Guatemala



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

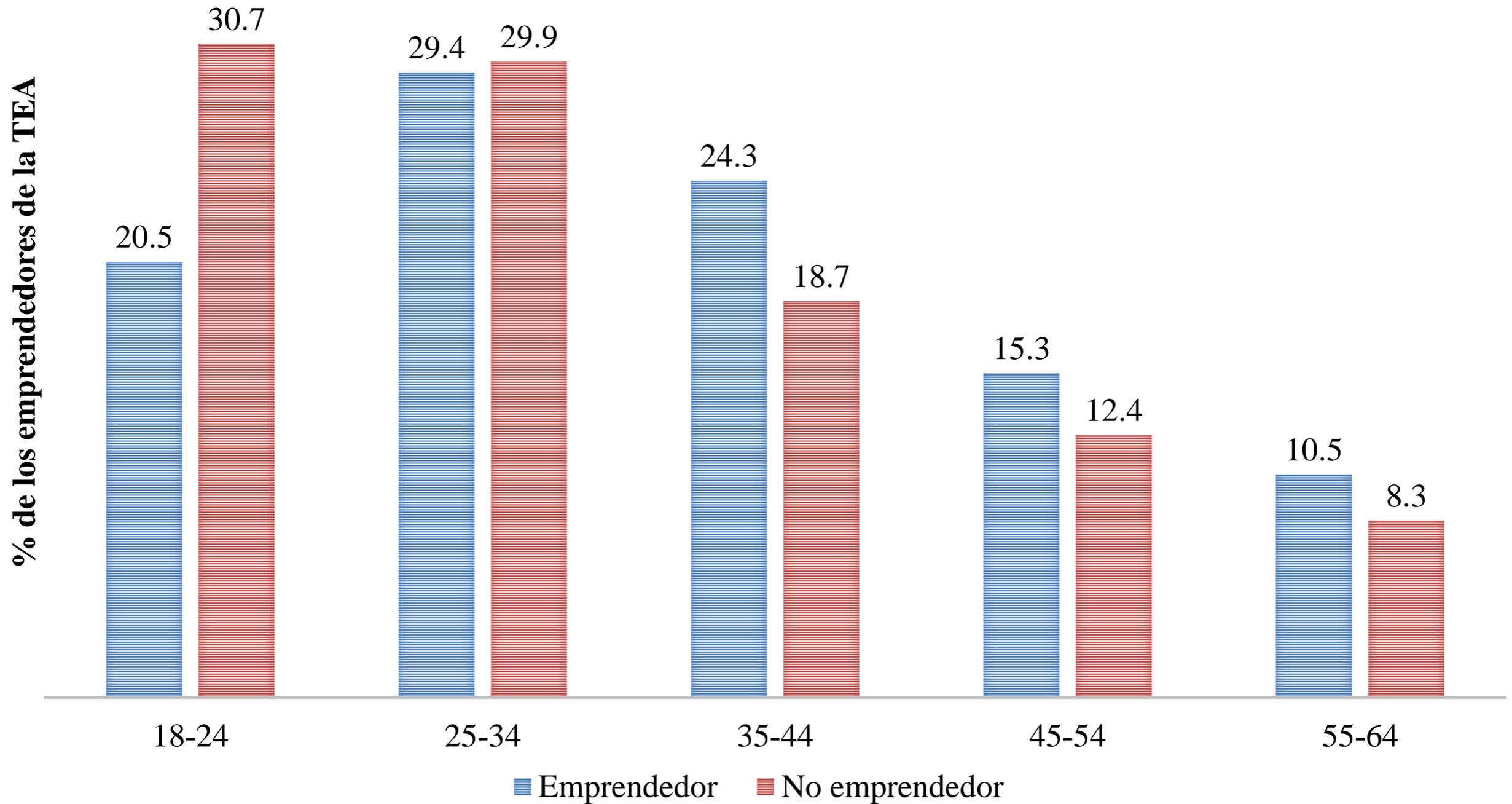


GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

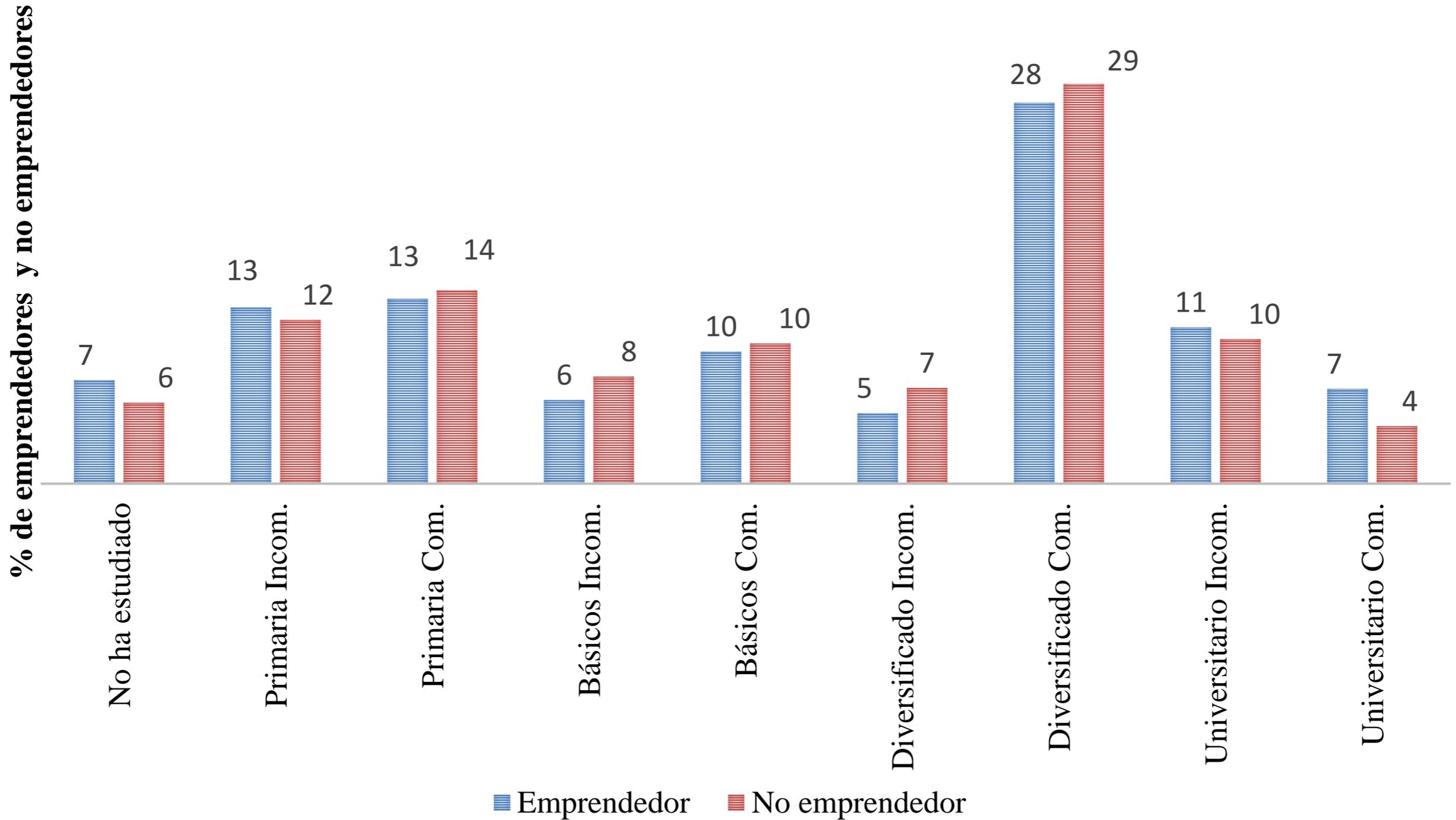
Características de los emprendedores



Edad y emprendimiento

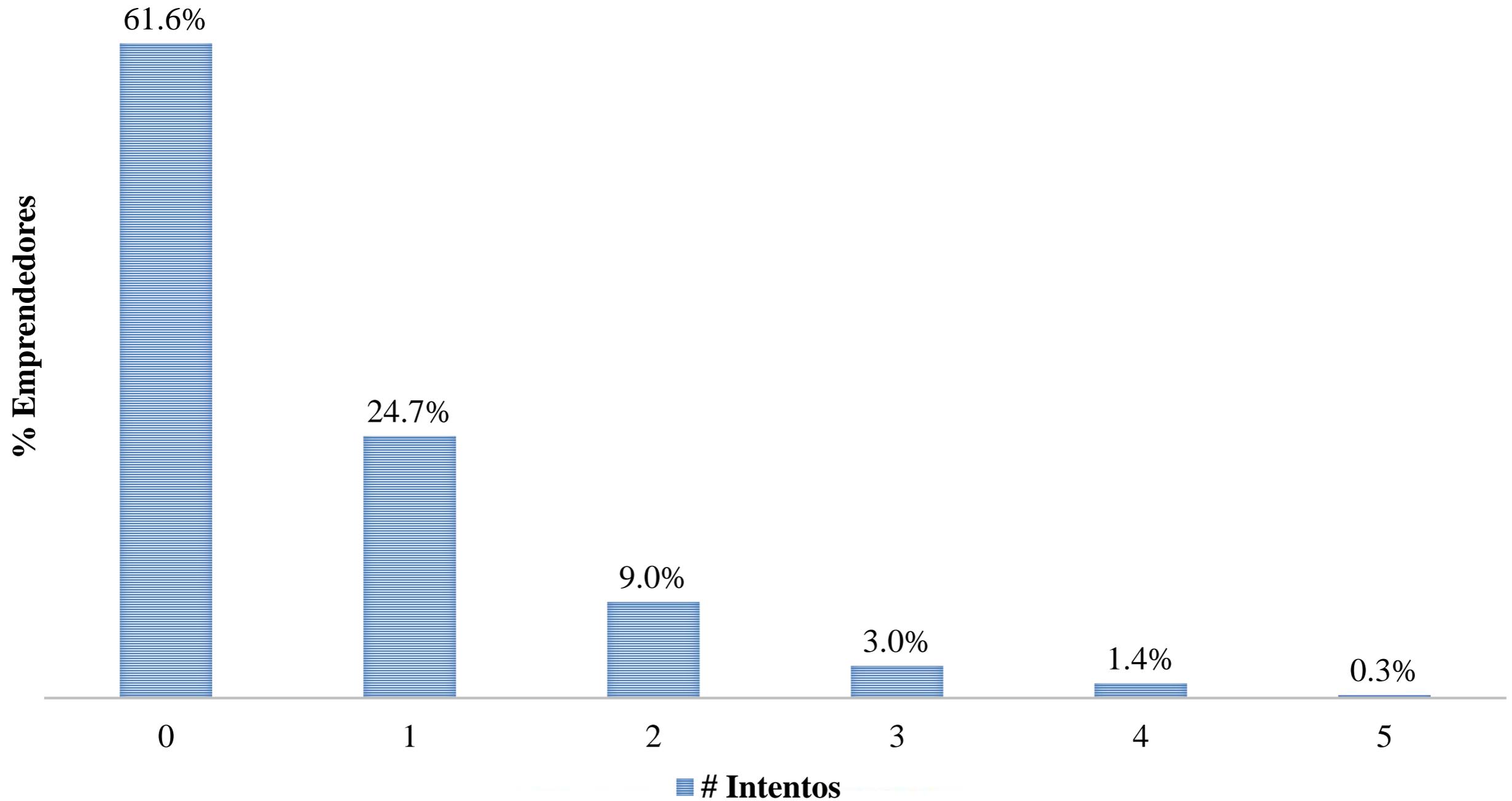


Educación y emprendimiento



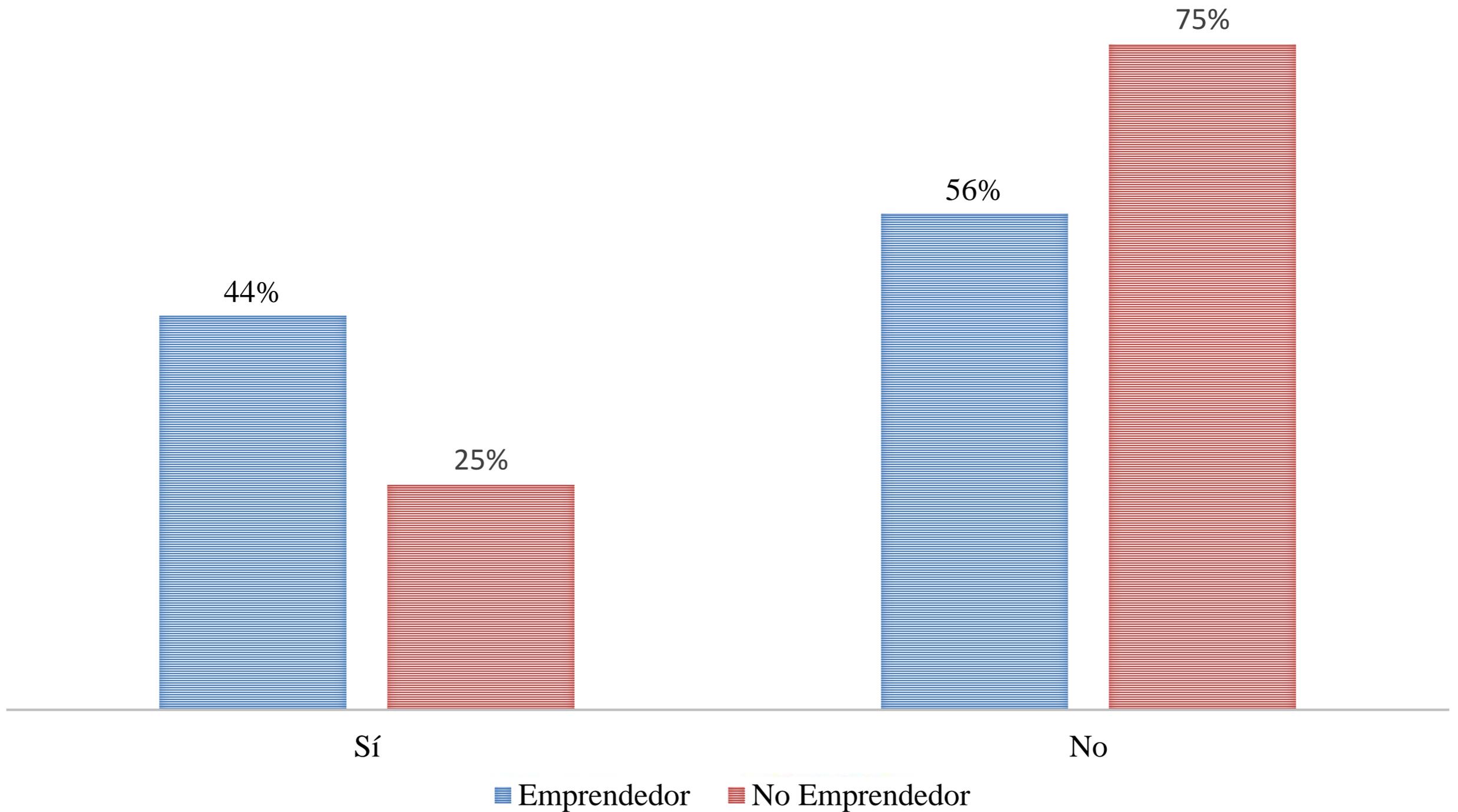


Emprendedores primerizos





¿Tenían sus padres un negocio?





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Características de los negocios



Inversión inicial en los negocios

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	14.2	21.0
Entre Q1,001 y Q5,000	25.9	24.1
Entre Q5,001 y Q10,000	19.2	16.9
Entre Q10,001 y Q25,000	20.1	23.6
Entre Q20,000 y Q50,000	13.3	8.2
Entre Q50,000 y Q100,000	5.1	4.6
Más de Q100,000	2.2	1.5



Inversión inicial en los negocios

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	14.2	21.0
Entre Q1,001 y Q5,000	25.9	24.1
Entre Q5,001 y Q10,000	19.2	16.9
Entre Q10,001 y Q25,000	20.1	23.6
Entre Q20,000 y Q50,000	13.3	8.2
Entre Q50,000 y Q100,000	5.1	4.6
Más de Q100,000	2.2	1.5



Actividad económica

Clasificación	Negocios considerados
Orientado al Consumo (76.6%)	Ventas al detalle, ventas de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura.
Transformación (18.1%)	Talleres de mecánica, zapatería, artesanías, sastrerías, herrería, construcción, carpintería, molino
Servicios para Empresas (3.4%)	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica
Extractivo (1.9%)	Granja de animales, manejo forestal, pesca, elaboración de piedrín.



Actividad económica

Clasificación	Negocios considerados
Orientado al Consumo (76.6%)	Ventas al detalle, ventas de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura.
Transformación (18.1%)	Talleres de mecánica, zapatería, artesanías, sastrerías, herrería, construcción, carpintería, molino
Servicios para Empresas (3.4%)	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica
Extractivo (1.9%)	Granja de animales, manejo forestal, pesca, elaboración de piedrín.

Ubicación de los clientes

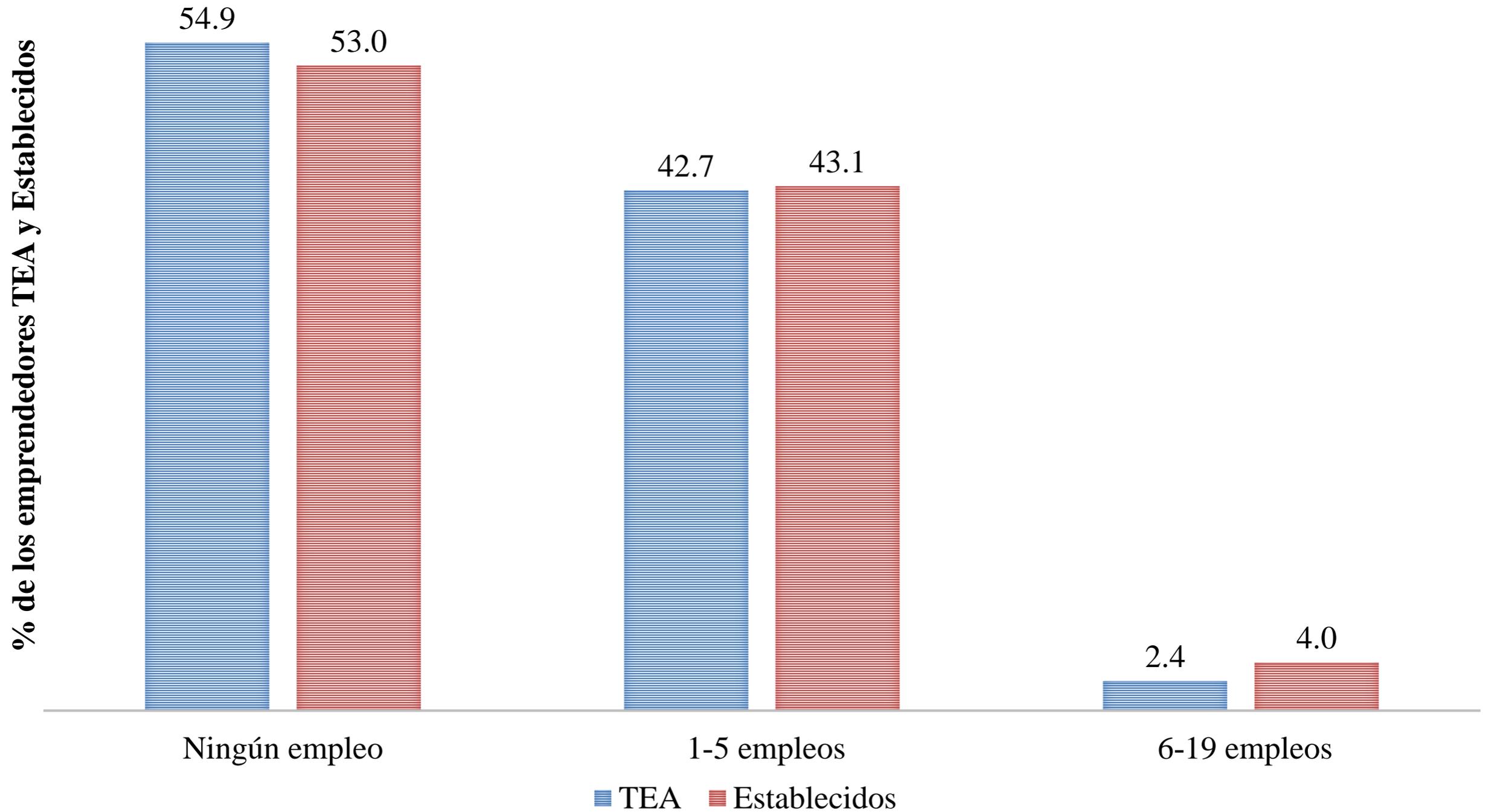
¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	51.3	52.3
En mi municipio	22.8	19.1
En otro municipio de mi departamento	3.3	2.7
En mi Departamento	10.6	7.3
En otro departamento	3.3	2.7
En toda Guatemala	7.5	15.0
En otros países	1.2	0.9

Ubicación de los clientes

¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	51.3	52.3
En mi municipio	22.8	19.1
En otro municipio de mi departamento	3.3	2.7
En mi Departamento	10.6	7.3
En otro departamento	3.3	2.7
En toda Guatemala	7.5	15.0
En otros países	1.2	0.9

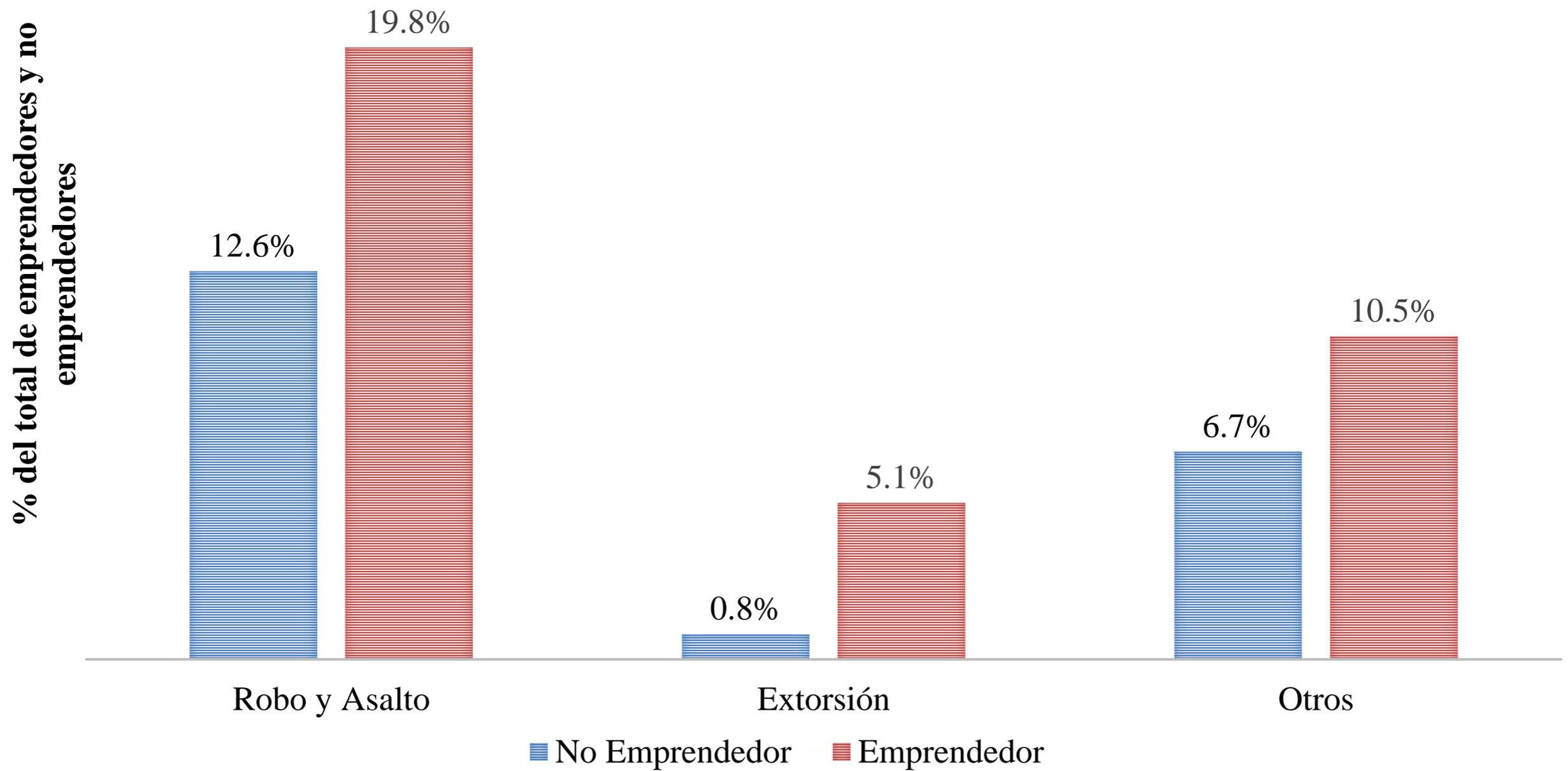


Empleo generado





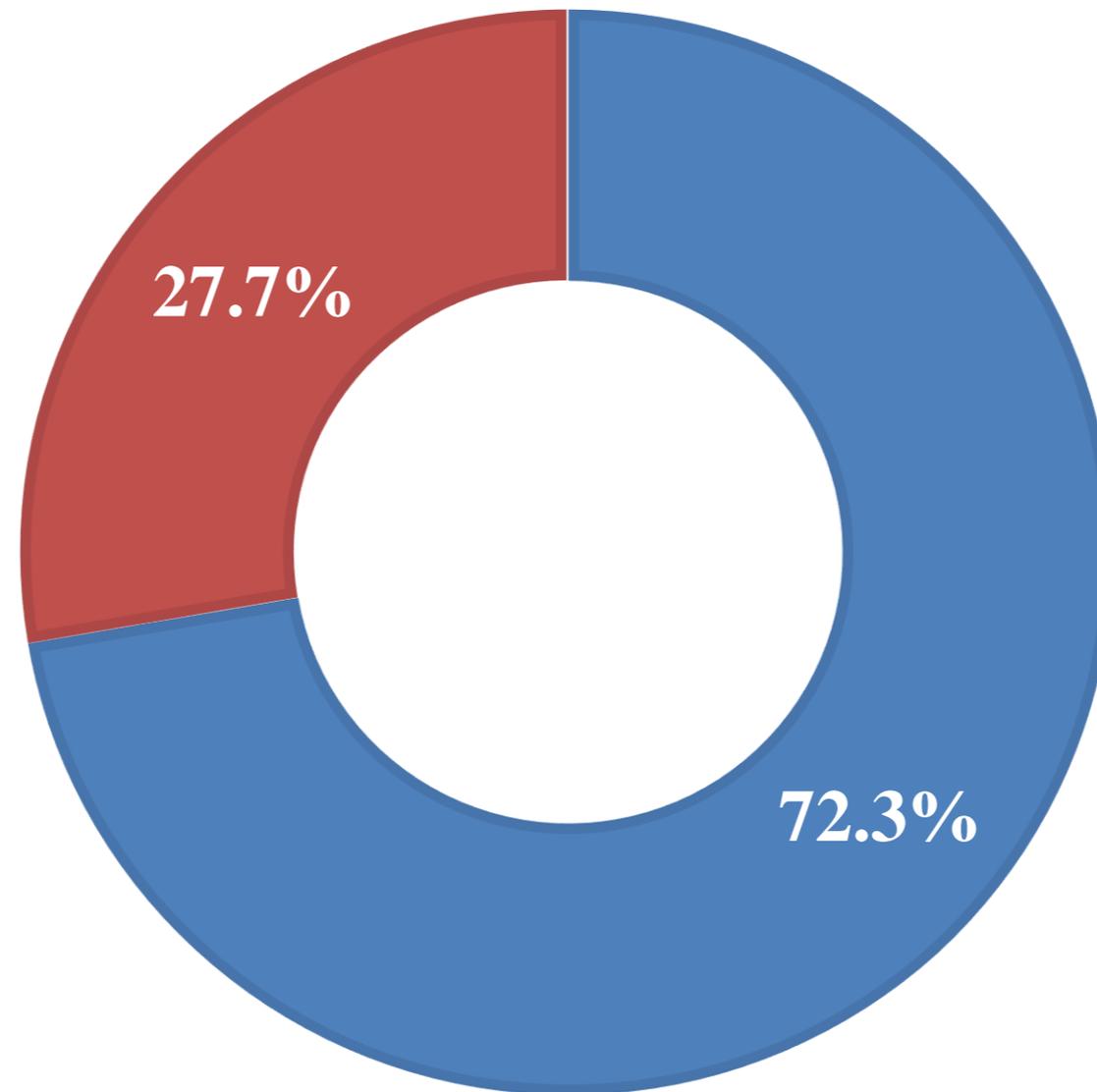
Emprendimiento e inseguridad





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

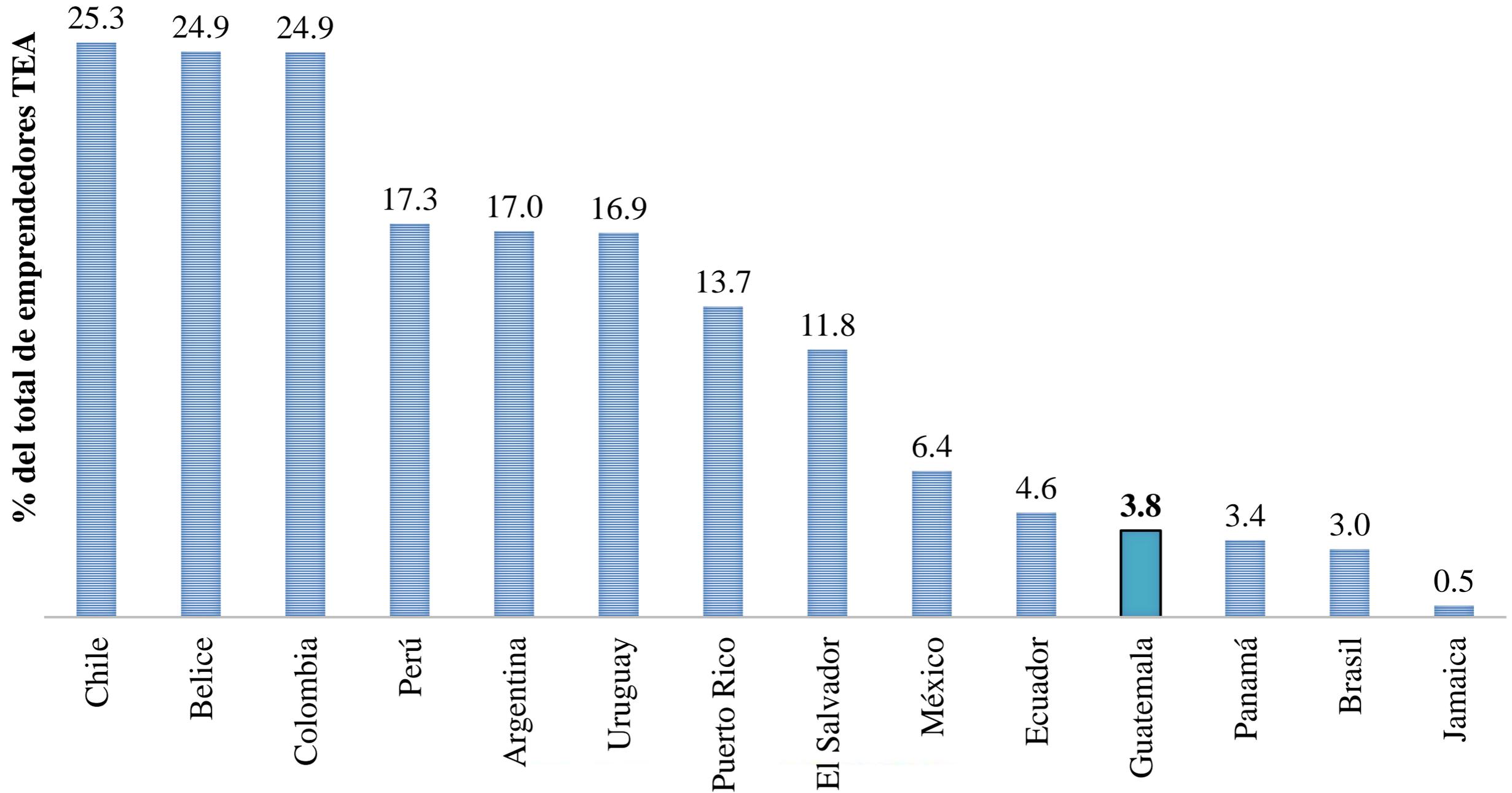
Emprendimiento e informalidad



■ Informal ■ Formal



Más de 10 empleos en 5 años





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Impacto del gobierno en el proceso emprendedor



VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Facilidad para hacer negocios

Índice del 2016-2017	Sobre 190 Países
Costa Rica	62
Panamá	70
Guatemala	88
El Salvador	95
Honduras	105
Nicaragua	127



Categorías

Rangos de inversión inicial	Doing business (ranquin)	Doing business (ranquin)
	2016-2017 (190 países)	2016-2015 (189 países)
Global	88	85
Apertura de un negocio	119	113
Manejo de permisos de construcción	89	88
Obtención de electricidad	19	21
Registro de propiedades	74	74
Obtención de crédito	16	14
Protección inversionistas minoritarios	173	174
Pago de impuestos	93	94
Comercio transfronterizo	77	78
Cumplimiento de contratos	173	173
Protección inversionistas minoritarios	149	151



Categorías

Rangos de inversión inicial	Doing business (ranquin)	Doing business (ranquin)
	2016-2017 (190 países)	2016-2015 (189 países)
Global	88	85
Apertura de un negocio	119	113
Manejo de permisos de construcción	89	88
Obtención de electricidad	19	21
Registro de propiedades	74	74
Obtención de crédito	16	14
Protección inversionistas minoritarios	173	174
Pago de impuestos	93	94
Comercio transfronterizo	77	78
Cumplimiento de contratos	173	173
Protección inversionistas minoritarios	149	151



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Trámites



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS





Apertura de un negocio

- Registrar un negocio en Guatemala se logra realizando **7 procedimientos**. El promedio de países OCDE es de **4.8**.
- Registrar un negocio toma aproximadamente **19.5 días**, un emprendedor en un país de la OCDE se tardaría **8.3 días**.
- Registrar un negocio en Guatemala requiere una inversión total de **Q6,127**, el equivalente al **82%** de la inversión con la que se inicia un negocio en Guatemala.
 - Equivalente a **3.7 veces** el ingreso que por lo menos genera el **60%** de la población ocupada según ENEI 3, 2016.



Permisos de construcción

- Obtener un permiso de construcción en Guatemala se logra realizando **11 procedimientos**. El promedio de países OCDE es de **12.1**.
- Obtener un permiso toma aproximadamente **158 días**, un emprendedor de la OCDE tardaría **152.1 días**.
- Realizar un estudio de impacto ambiental tiene un costo promedio de **Q14,000**, el equivalente a **2 veces** la inversión inicial con que un emprendedor promedio inició su negocio.



Permisos de construcción

- El costo de solicitar y obtener una licencia de construcción tiene un costo aproximado de **Q70,232. 10 veces** la inversión inicial con la que un emprendedor promedio arrancó su negocio.
- Pedir y obtener un estudio de factibilidad por parte de EMPAGUA y recibir una conexión de agua, tiene un costo aproximado de **Q14,932** y el proceso puede tardar en promedio **100 días**.



Cumplimiento de contratos

- Resolver una disputa comercial en las cortes de Guatemala requiere que se esperen **3 años y 9 meses**. El promedio de tiempo de espera en L.A. es de **2 años y 18 días**.
- Resolver una disputa comercial puede llegar a costar el **26.5%** del valor de la cantidad demandada. El costo promedio en países de la OCDE es de **21.3%**



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Impuestos

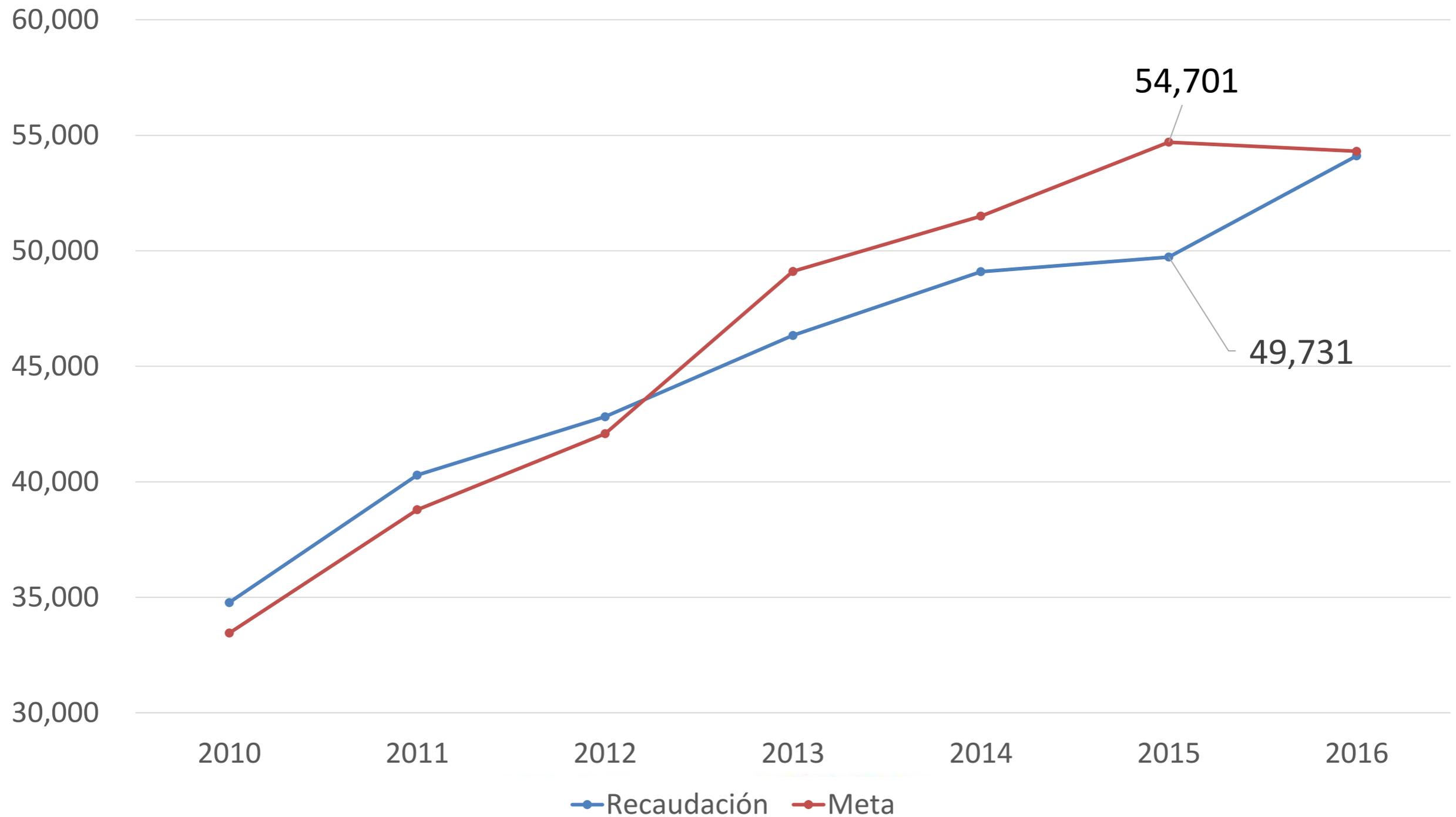


UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

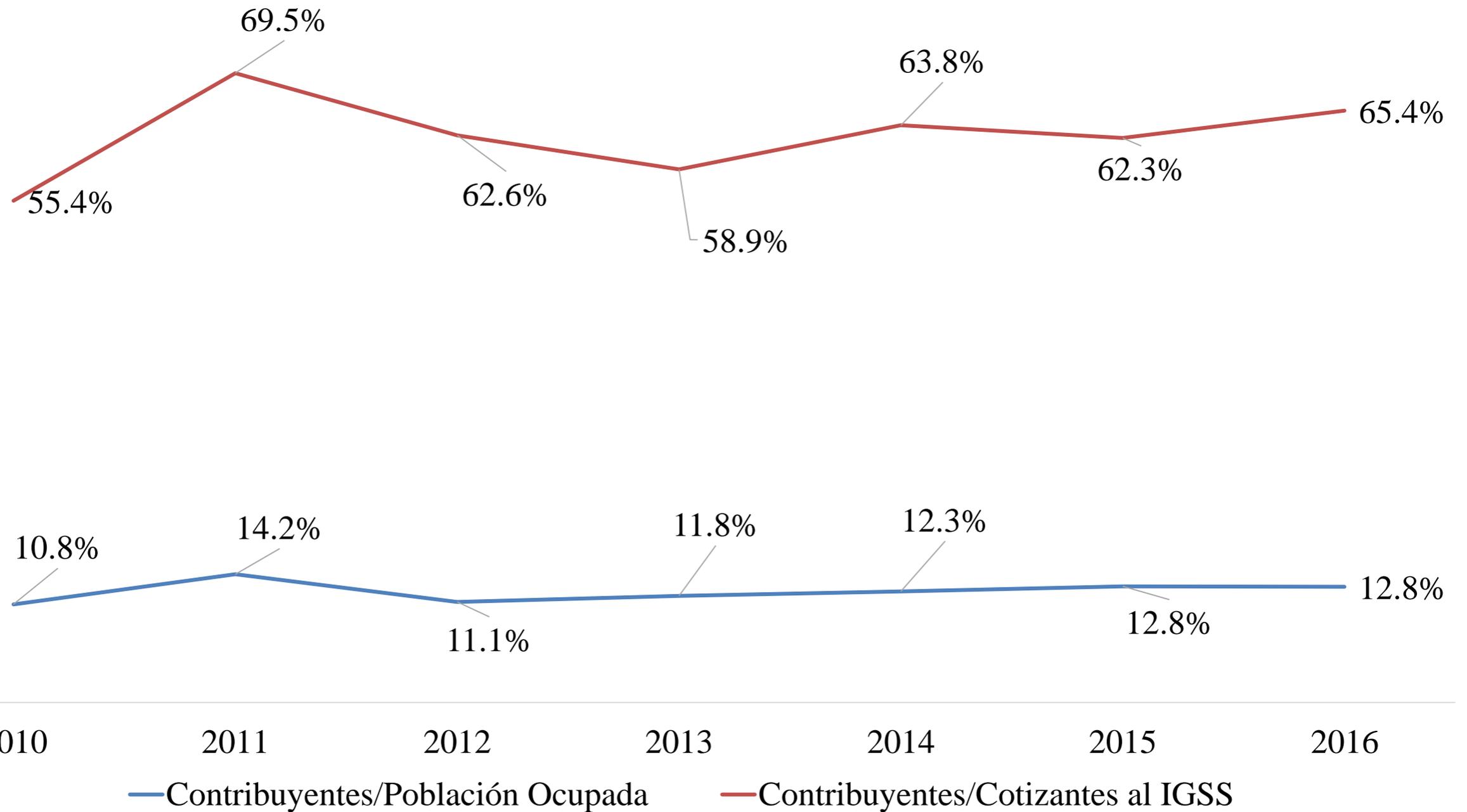


Impuestos (millones de Q.)





Desafío: ampliar la base tributaria





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Comercio transfronterizo



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Exportación de bienes

- El tiempo que se debe invertir para cumplir con todos los procesos de exportación es de **84 horas**. En países de la OCDE, el tiempo promedio es de **15 horas**.
- El costo de cumplir con todos los procedimientos para exportar es de **Q3,113**. En países de la OCDE el costo promedio es de **Q1,395**.



Importación de bienes

- El tiempo que se debe invertir para cumplir con todos los procesos de importación es de **104 horas**. En países de la OCDE, el tiempo promedio es de **13 horas**.
- El costo de cumplir con todos los procedimientos para importar es de **Q4,088**. En países de la OCDE el costo promedio es de **Q1,058**.



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Mercado laboral



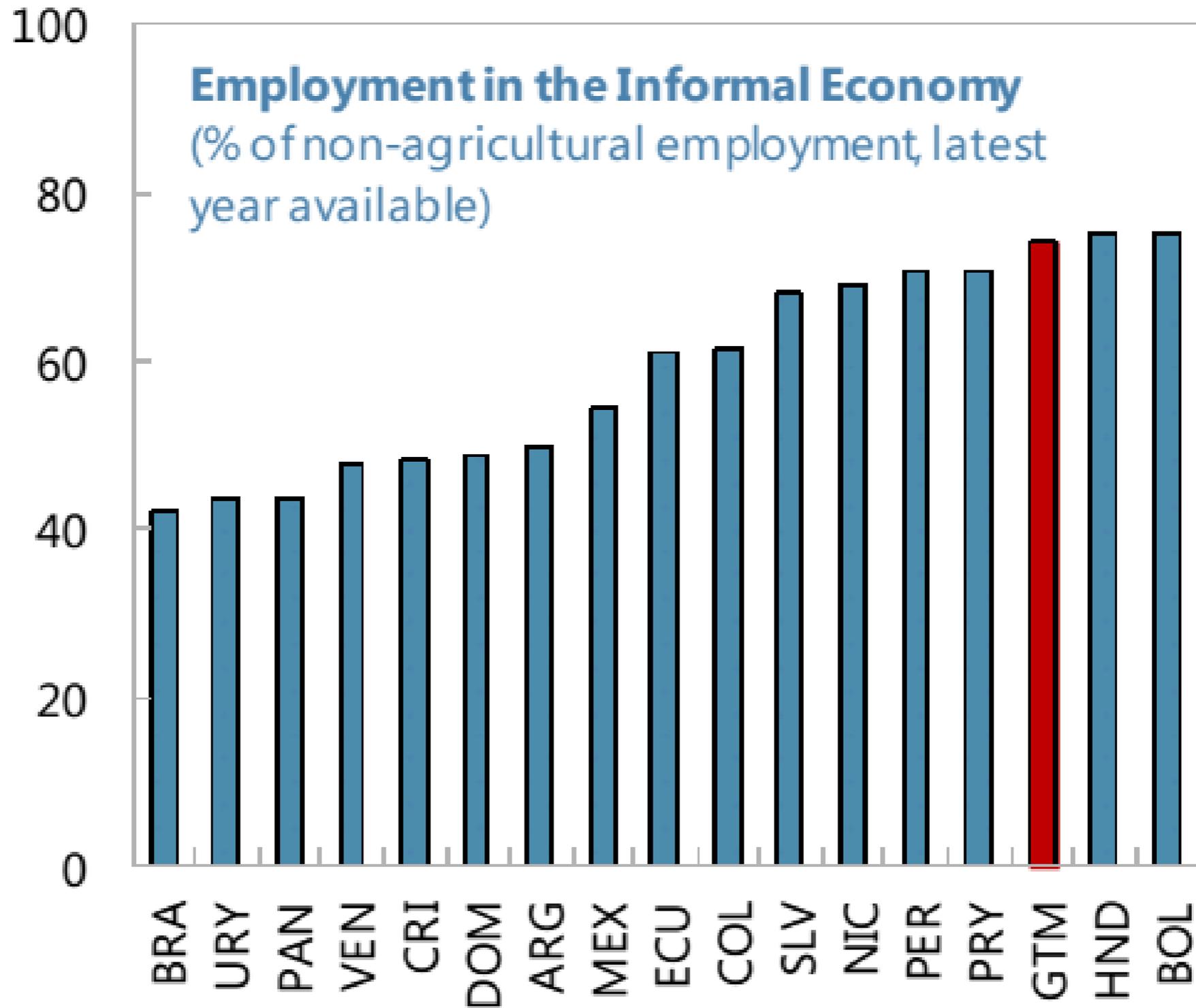
UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS



Empleo informal en L.A.



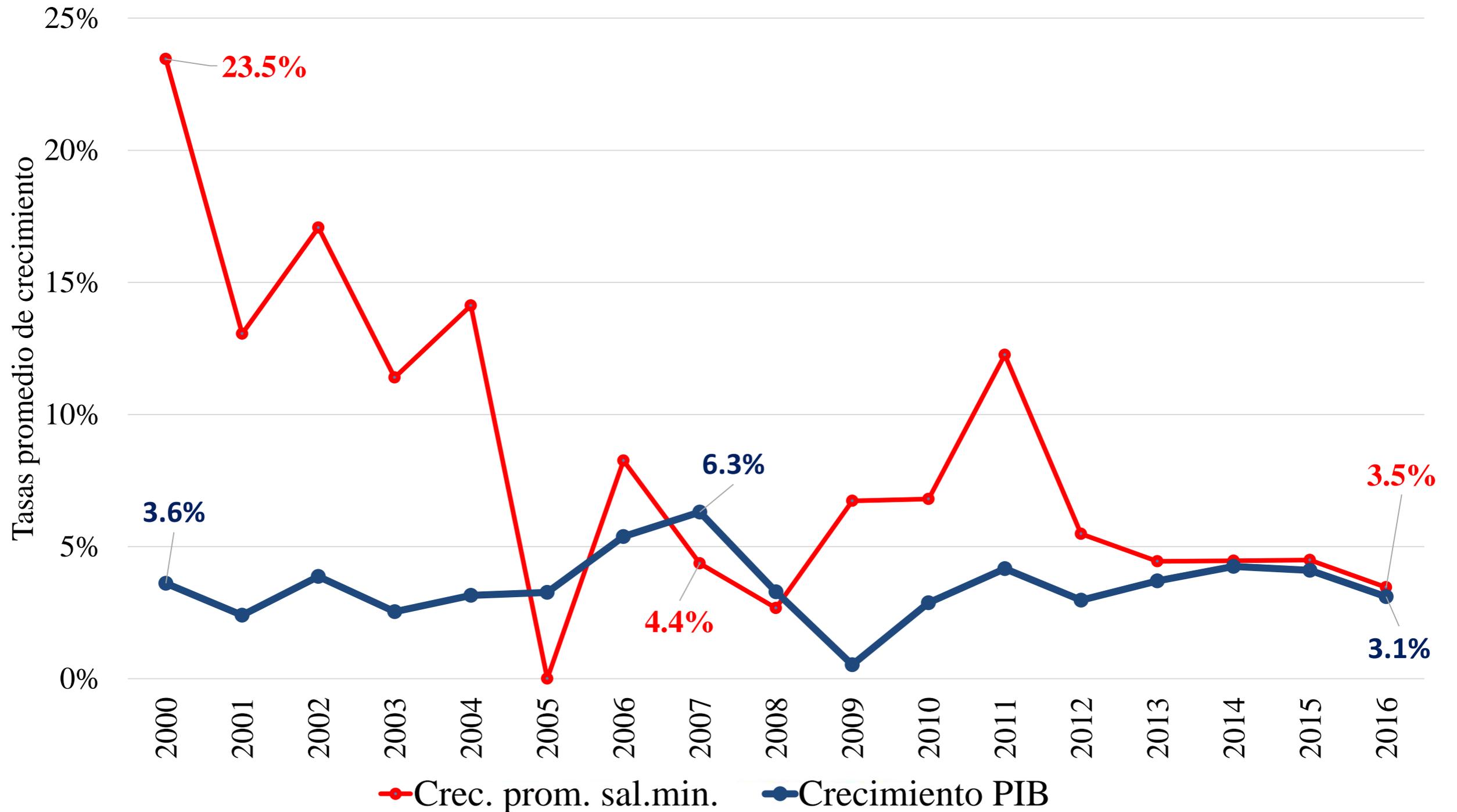


Indenmización (pagos semanales de sal. min.)

País	Indenmización (5 años)	Indenmización (10 años)
Puerto Rico	0	0
Belice	5.00	10.00
Brasil	8.32	16.60
Jamaica	10.00	20.00
Trinidad y Tobago	11.92	28.20
Perú	14.29	17.10
Costa Rica	15.17	25.10
Colombia	15.71	30.00
Panamá	17.00	34.00
Nicaragua	18.78	21.70
El Salvador	21.43	42.90
Chile	21.67	43.30
Argentina	21.67	43.30
Honduras	21.67	43.30
Guatemala	25.28	50.60
Uruguay	26.00	31.20



Crec. sal. min. versus crec. PIB



Fuente: Elaboración propia a partir de Banguat y Mintrab



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Inseguridad



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

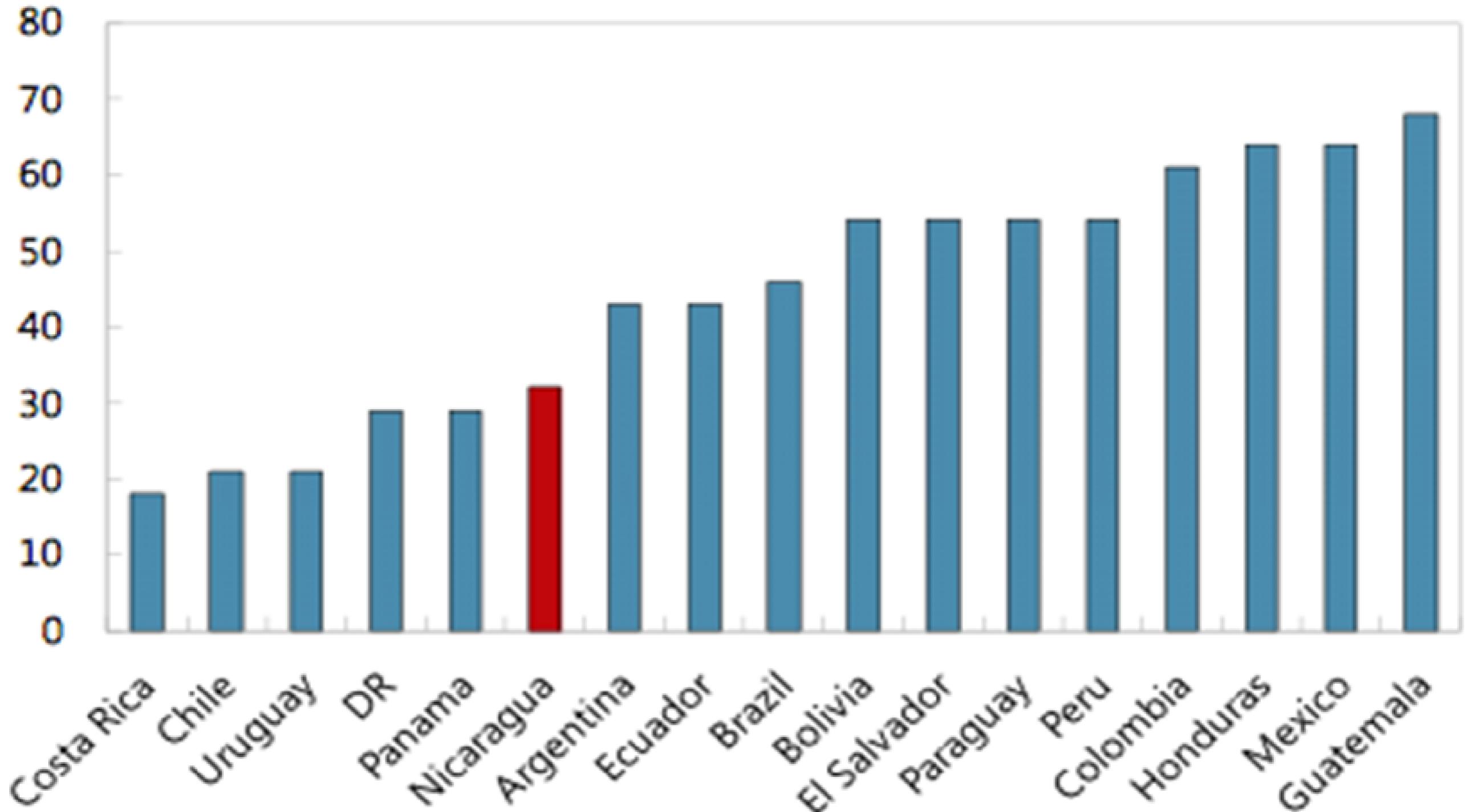
VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS



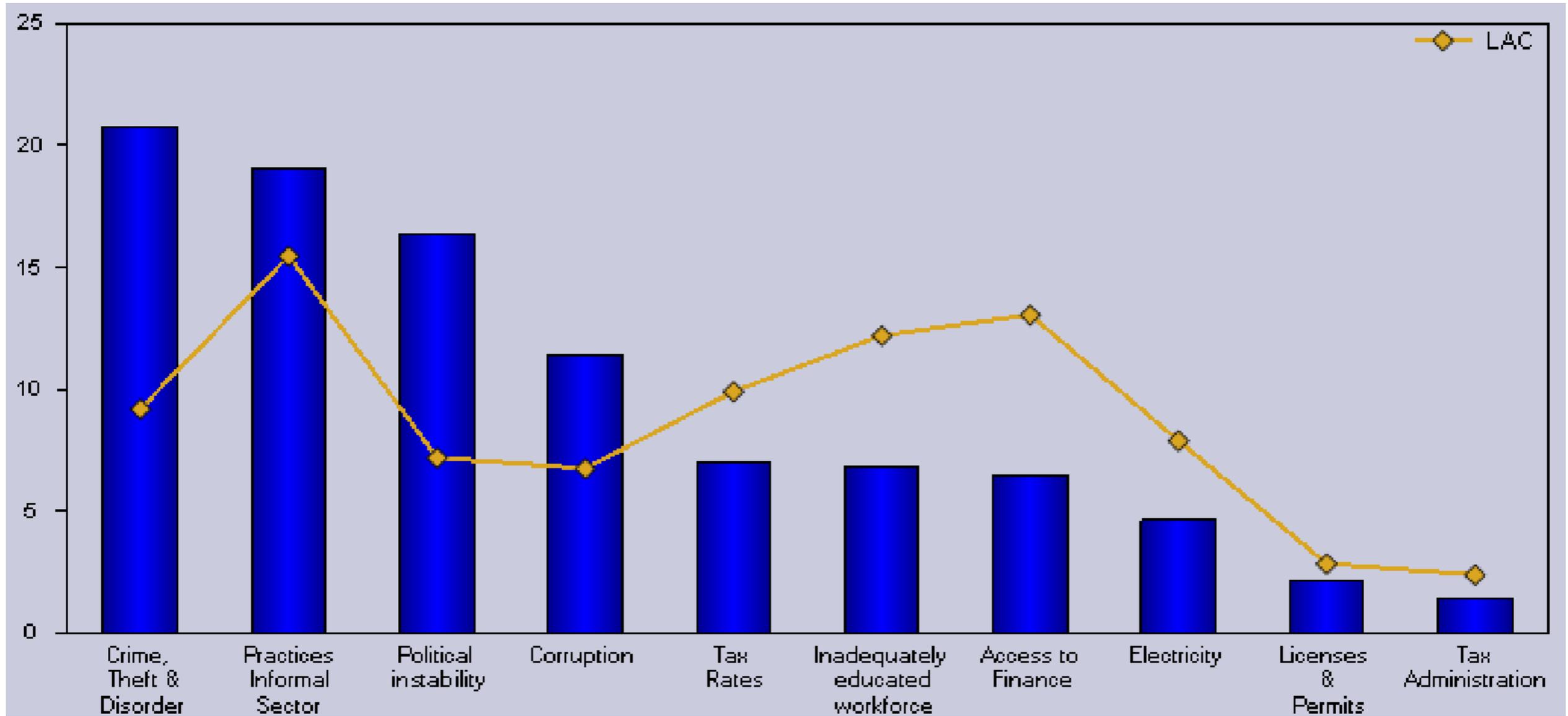


Inseguridad en C.A. (100=más inseguro)





Desafíos para MIPYMES





Emprendimiento e inseguridad

Categoría	Costo Promedio Crímenes		Mediana del Costo Crímenes	
Emprendedor	Q	6,585.90	Q	1,500.00
No Emprendedor	Q	5,448.04	Q	1,150.00



Emprendimiento e inseguridad

Categoría	Costo Promedio Crímenes	Mediana del Costo Crímenes
Emprendedor	Q 6,585.90	Q 1,500.00
No Emprendedor	Q 5,448.04	Q 1,150.00



Emprendimiento e inseguridad

Denunció?	Sí %	No %
Emprendedor	35.8%	64.2%
No Emprendedor	36.5%	63.5%
Total	36.2%	63.8%

Por qué no?	Total	Emprendedor	No Emprendedor
No confía en las autoridades	21.9%	20.6%	22.6%
No cree que sirva de algo	21.9%	26.8%	19.5%
No lo consideró tan grave	17.8%	16.5%	18.5%
No sabía a donde ir	4.1%	3.1%	4.6%
Otro, especifique:	9.9%	13.4%	8.2%
Temor a represalias	9.2%	10.3%	8.7%
Trámites complicados y tardados para hacerlo	15.1%	9.3%	17.9%
Totales	100%	100%	100%



Emprendimiento e inseguridad

Denunció?	Sí %	No %
Emprendedor	35.8%	64.2%
No Emprendedor	36.5%	63.5%
Total	36.2%	63.8%

Por qué no?	Total	Emprendedor	No Emprendedor
No confía en las autoridades	21.9%	20.6%	22.6%
No cree que sirva de algo	21.9%	26.8%	19.5%
No lo consideró tan grave	17.8%	16.5%	18.5%
No sabía a donde ir	4.1%	3.1%	4.6%
Otro, especifique:	9.9%	13.4%	8.2%
Temor a represalias	9.2%	10.3%	8.7%
Trámites complicados y tardados para hacerlo	15.1%	9.3%	17.9%
Totales	100%	100%	100%



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Conclusiones



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Conclusiones

- Guatemala es el país en donde más se valora el emprendimiento.
- El país sigue experimentando elevados niveles de emprendimiento.
 - Ocupa la posición 14/60 en emprendimiento potencial
 - Ocupa la posición 9/60 en emprendimiento temprano
 - Existen más de 2.4 millones de emprendedores en Guatemala



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Conclusiones

- Los emprendedores son en su mayoría:
 - Hombres, jóvenes, con distintos niveles de educación.
- Los negocios de los emprendedores:
 - Son de baja capitalización
 - Generan poco empleo
 - Se concentran en actividades de consumo
 - Son una fuente de ingreso para más de 2 millones de hogares



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Conclusiones

- El perfil del emprendedor y su negocio contrasta con la regulación existente:
 - Es desafiante cumplir con la regulación del mercado laboral
 - Los trámites para registrar un negocio representa un costo alto
 - El costo y tiempo para importar y exportar es elevado
 - Hacer cumplir los contratos es un desafío
 - Los emprendedores afrontan elevados niveles de inseguridad



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

Conclusiones

- La sobrerregulación y las ineficiencias del gobierno se traducen en costos para los emprendedores y los obliga a:
 - Incorporarlos dentro del precio, castigando a los consumidores
 - Reducir su margen de ganancia, hasta que el mismo es tan bajo que salen del mercado
 - Operar en la informalidad, con todas las limitaciones que esto genera, una de ellas es la limitación en su capacidad de crecer.

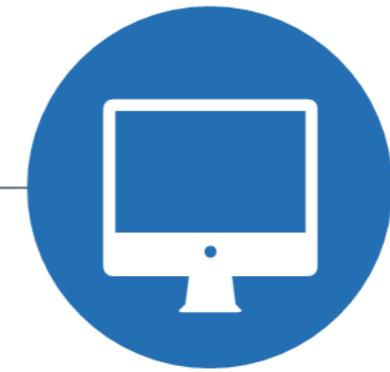


GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



Sitio Web

gem.ufm.edu





GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

GUATEMALA 2016 - 2017



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS