





UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN



### Misión

Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio de emprendimiento por medio de educación, investigación y servicio y apoyo a la comunidad.

### Visión

Ser un ente inspirador, fuente de conocimiento y activador de conexiones en Guatemala.

"Ser un ente inspirador y creador de conexiones"

### **Biografías Empresariales**

#### **Cursos a otras facultades**







### **Proyectos**

### Papers académicos







CHALLENGE





18-21 MARÇO, 2013 / RIO DE JANEIRO - BRASIL







## ¡Envíanos tus preguntas!

#gemgt







### Global Entrepreneurship Monitor GEM

"Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial que describe las actitudes, actividades y aspiraciones del emprendedor."

GEM estudia el emprendimiento en más de 60 economías alrededor del mundo, representando el 73.5% total de la población mundial, y el 90% del PIB global.







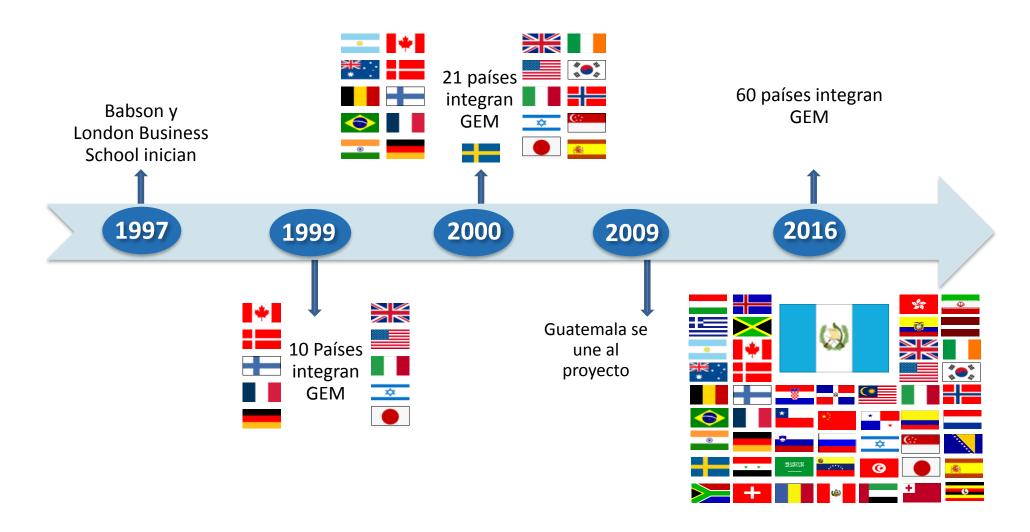








### Historia del consorcio del GEM







# Metodología para medir el emprendimiento





### Instrumentos para recoger información



#### **ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA (APS):**

Representatividad a nivel nacional.



#### **ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS (NES):**

Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.



Más de 2,000 hogares encuestados, repartidos en 179 municipios del país.



Entrevistas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas.

Metodología estandarizada a nivel mundial

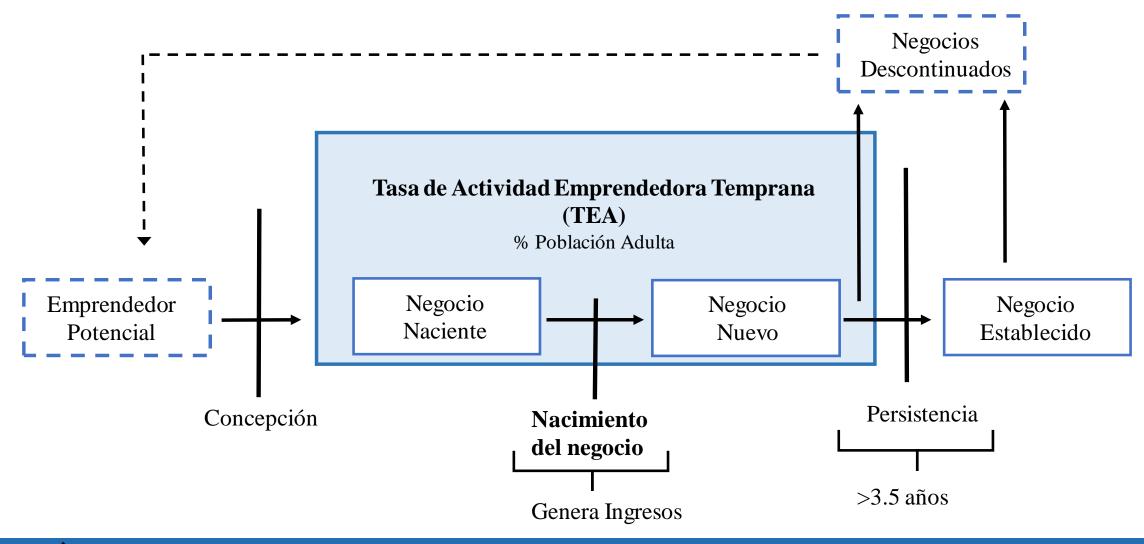






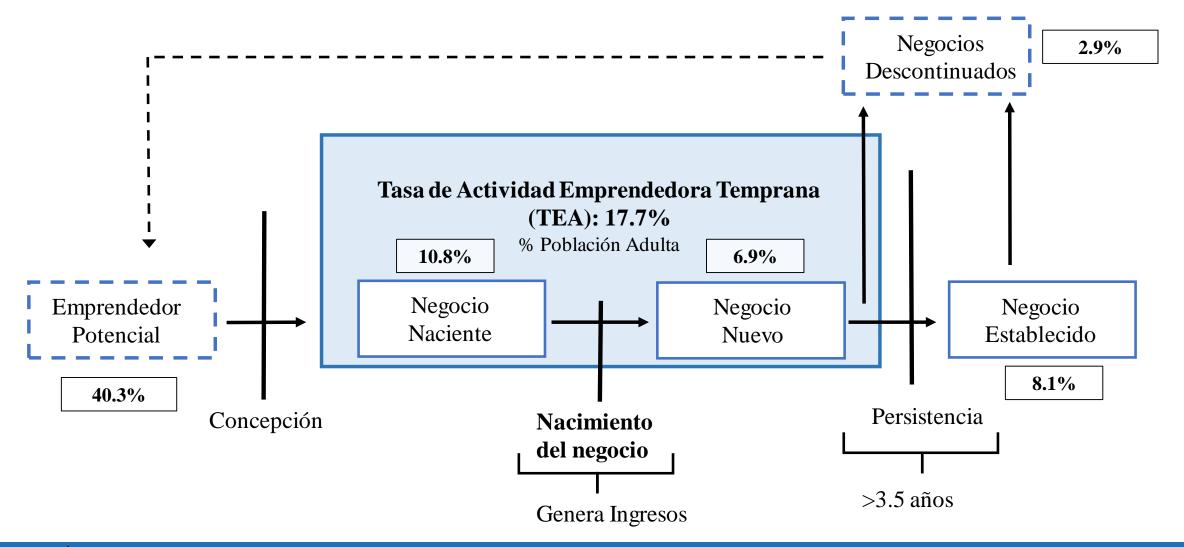
Persona entre 18 y 64 años de edad que es propietario y participa en la administración del negocio

### Dinámica del proceso de emprendimiento



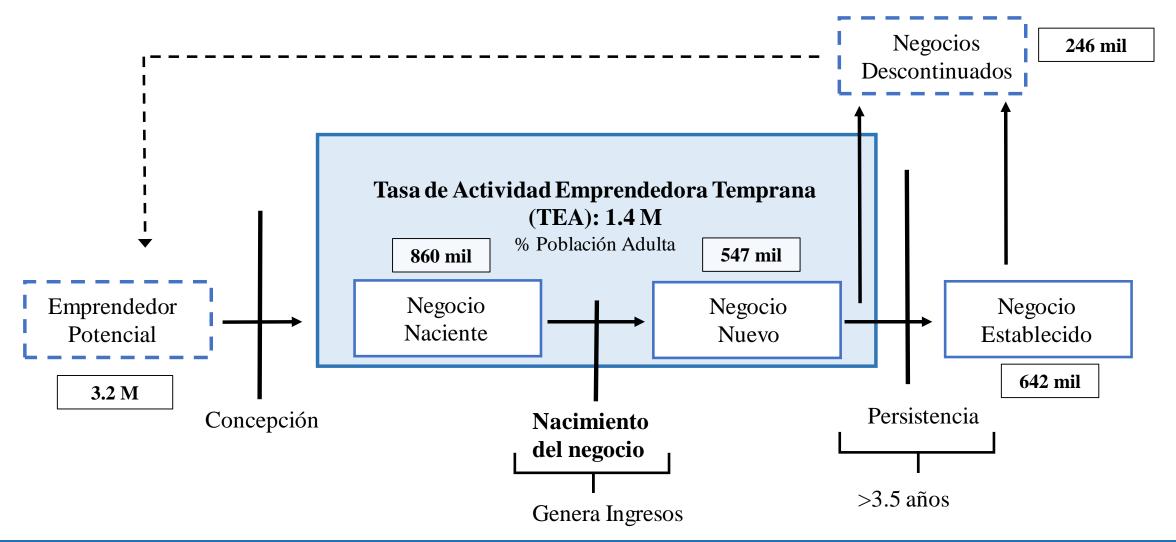


### Dinámica del proceso de emprendimiento





### Dinámica del proceso de emprendimiento





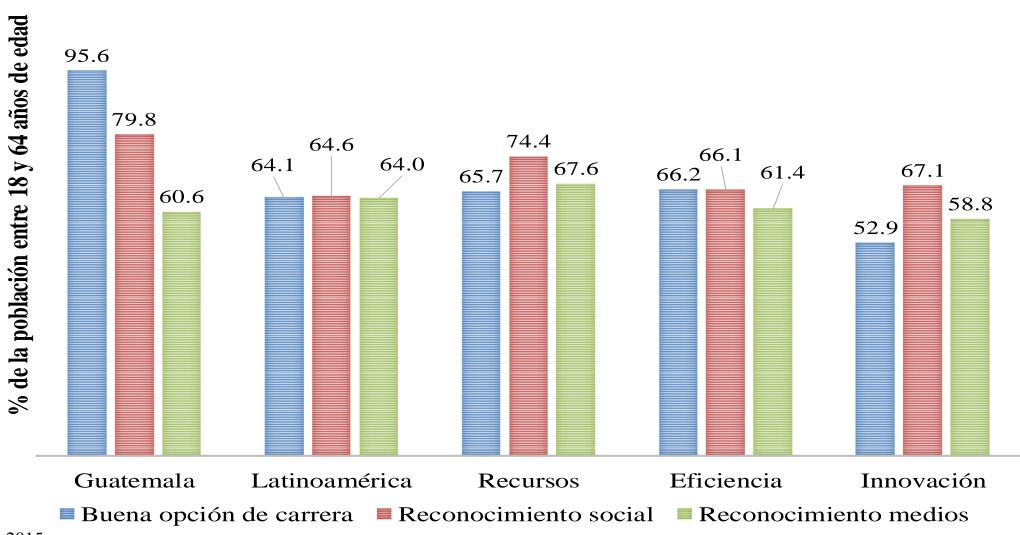


# Resultados a nivel internacional





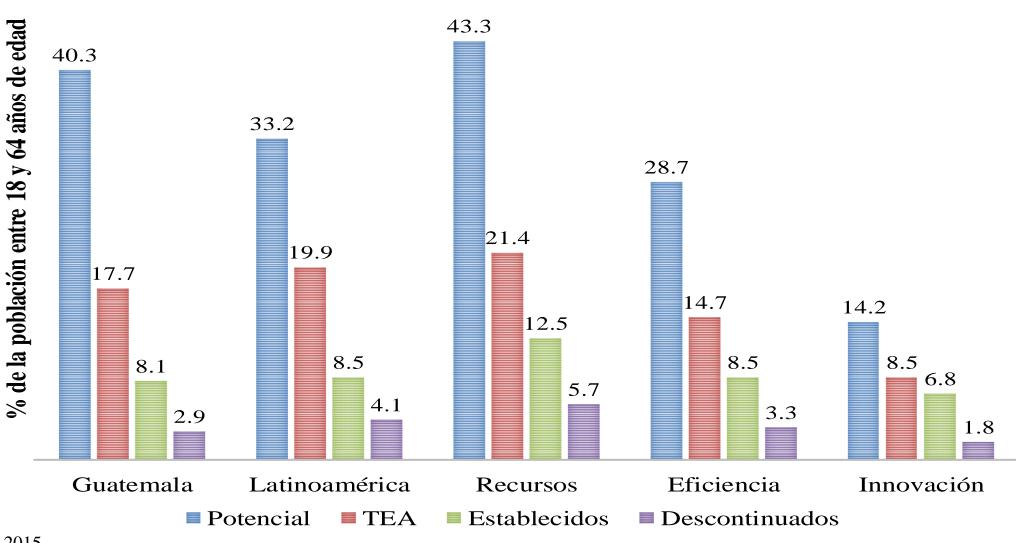
### Percepciones de la actividad emprendedora



Fuente: APS, 2015



### Actividad emprendedora

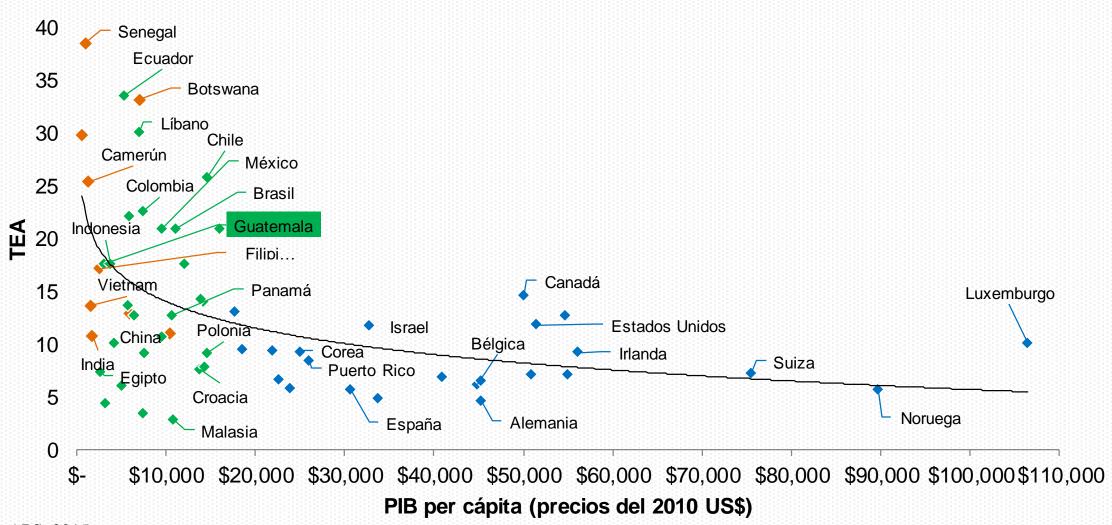






### TEA alrededor del mundo

◆ Economías Basadas en Recursos ◆ Economías Basadas en Eficiencia ◆ Economías Basadas en Innovación



Fuente: APS, 2015





## Principales resultados para Guatemala



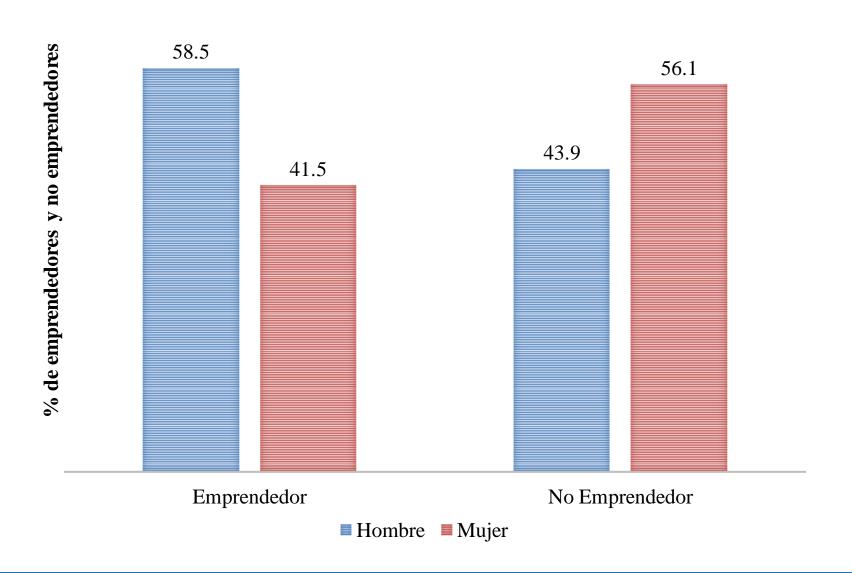






# Características de los emprendedores

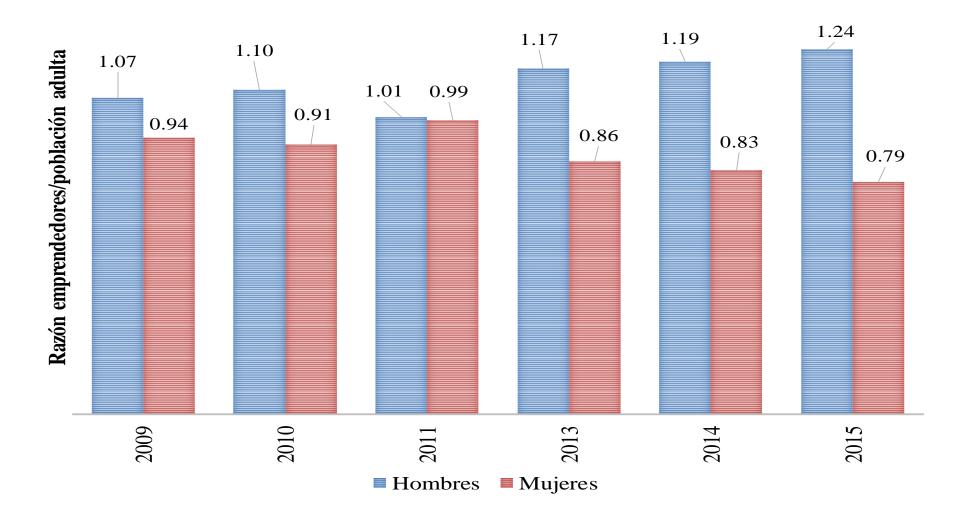
## Género y emprendimiento







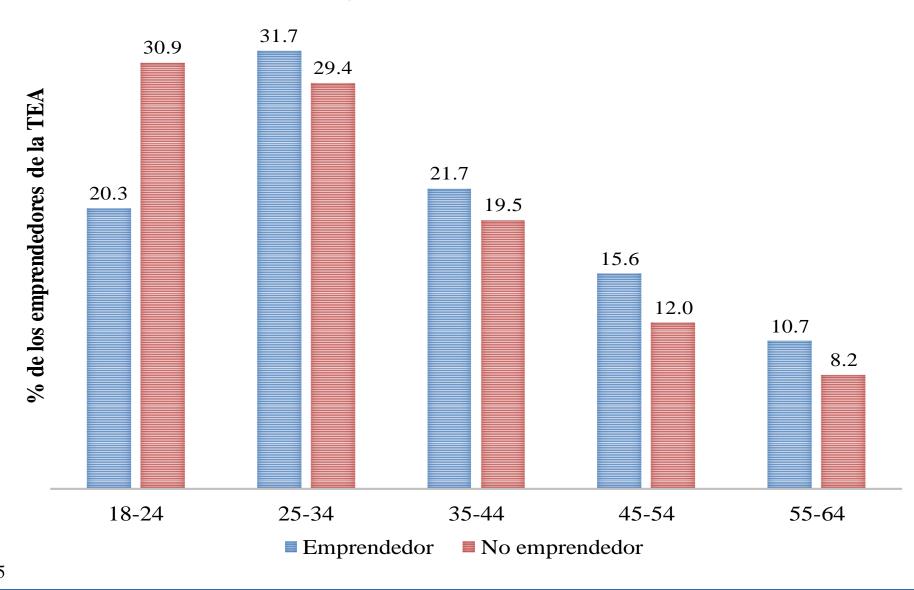
### Emprendedores/Población adulta



Fuente: APS, 2015



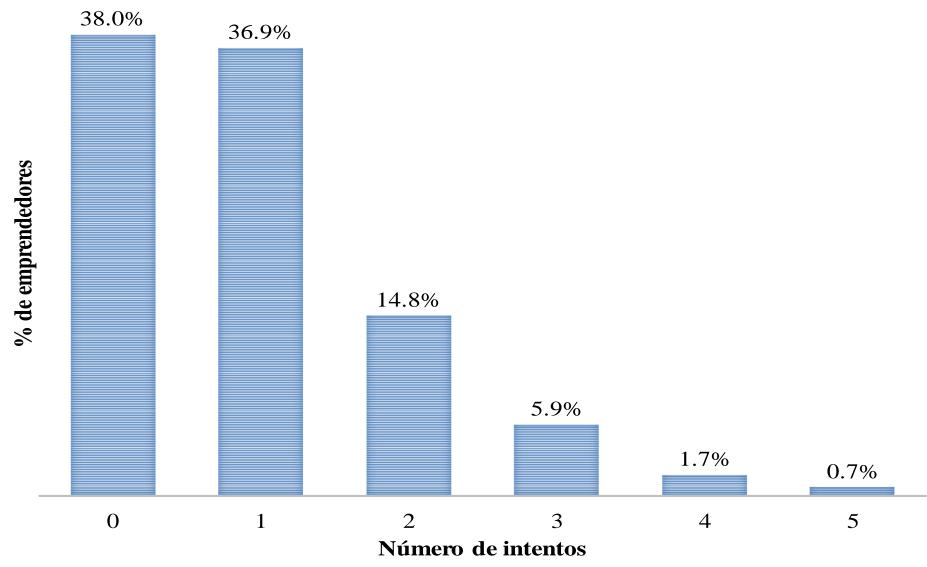
### Edad y emprendimiento







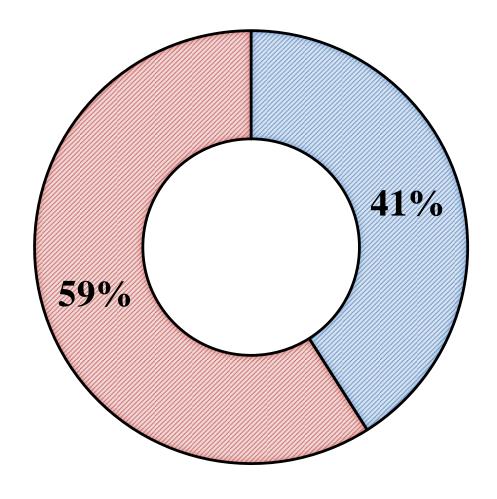
## Emprendedores primerizos







### Herencia emprendedora: ¿Tenían sus padres un negocio?



■ Tenía negocio
■ No tenía negocio

Fuente: APS, 2015







# Características de los negocios

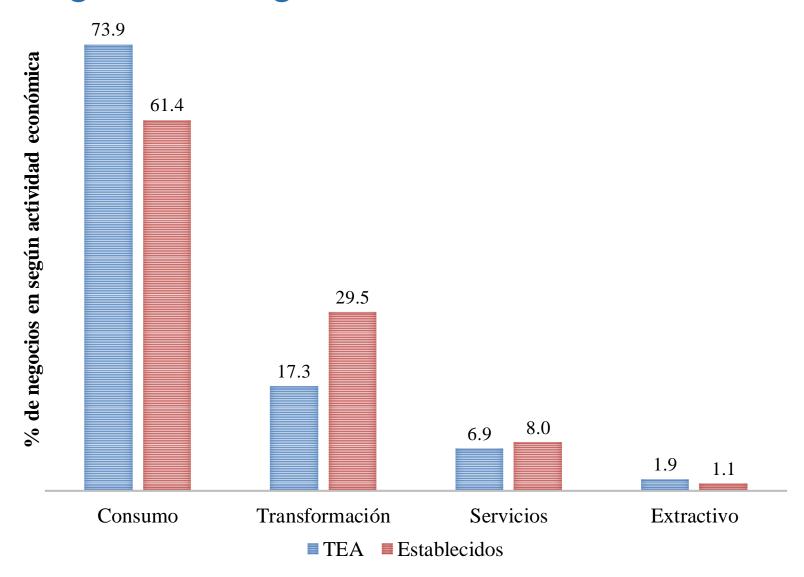
## Inversión requerida para iniciar un negocio

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos
	Frecuencia	Frecuencia
	acumulada	acumulada
Menos de Q1,000	5.8	23.3
Entre Q1,001 y Q5,000	27.8	55.3
Entre Q5,001 y Q10,000	45.2	67.3
Entre Q10,001 y Q25,000	69.1	84.2
Entre Q20,000 y Q50,000	85.3	94.7
Entre Q50,000 y Q100,000	95.8	98.9
Más de Q100,000	100.0	100.0

Fuente: APS, 2015



### Negocios según actividad económica







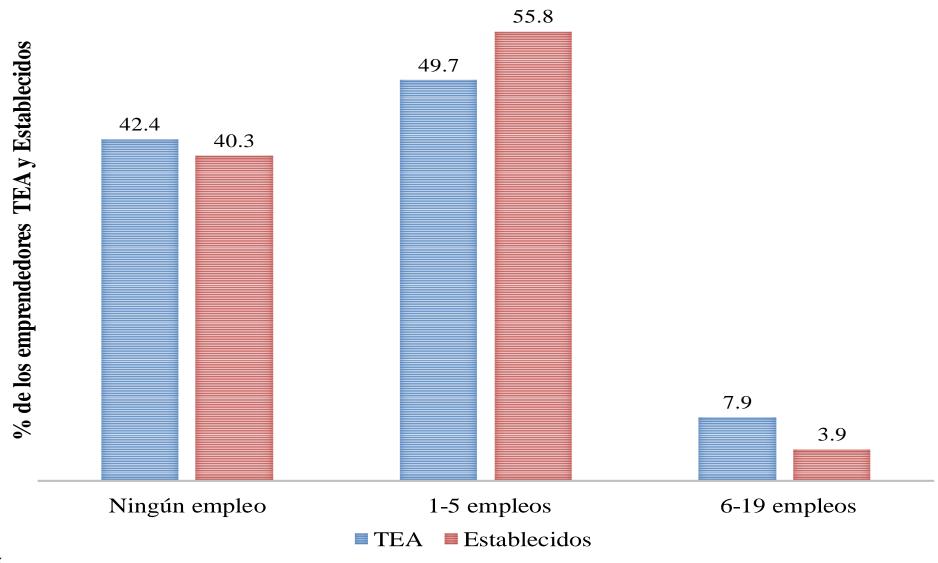
## Tipos de negocio

Clasificación	Negocios considerados	
Orientado al	Ventas al detalle, ventas de comida, venta de ropa, venta de	
Consumo	fruta y verdura.	
Transformación	Talleres de mecánica, zapatería, artesanías, sastrerías,	
	herrería, construcción, carpintería, molino	
Servicios para	Mantenimiento de computadoras, servicios contables,	
Empresas	fotocopias, publicidad, asesoría jurídica	
Extractivo	Granja de animales, manejo forestal, pesca, arenera.	

Fuente: APS, 2015



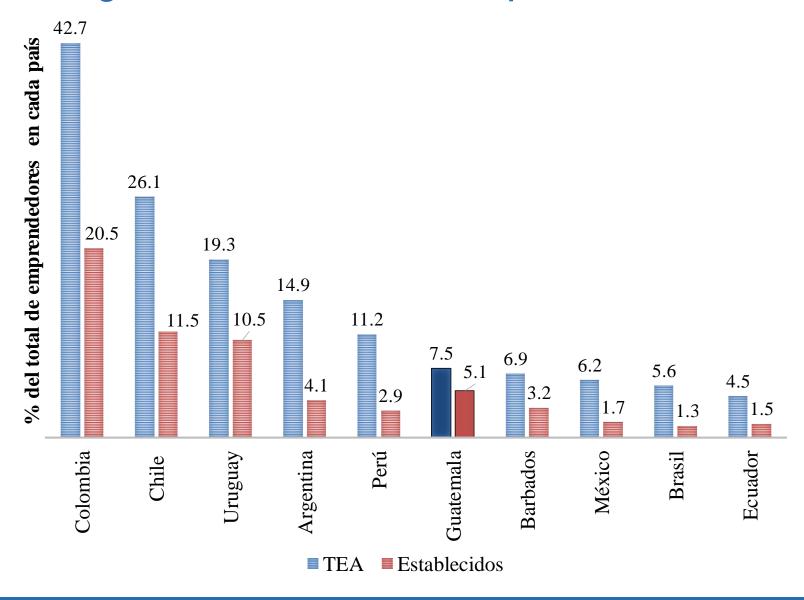
## Generación de empleo







### Expectativa generación de 10 empleos o más en 5 años













## Desafíos para emprender en Guatemala







# 1. Innovación y transferencia de tecnología

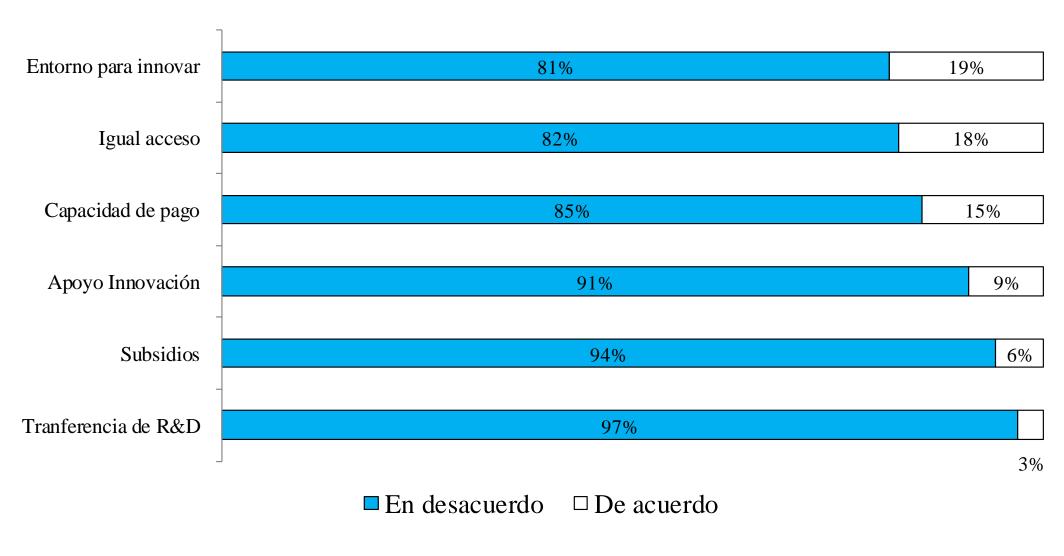
### Valoración transferencia de I+D

NES 2015	Clasificación mundial	
Guatemala	57	
Colombia	44	
México	18	
Latinoamérica	41	
Mejor clasificación (Suiza)	1	
Peor clasificación (Senegal)	60	

Fuente: NES, 2015



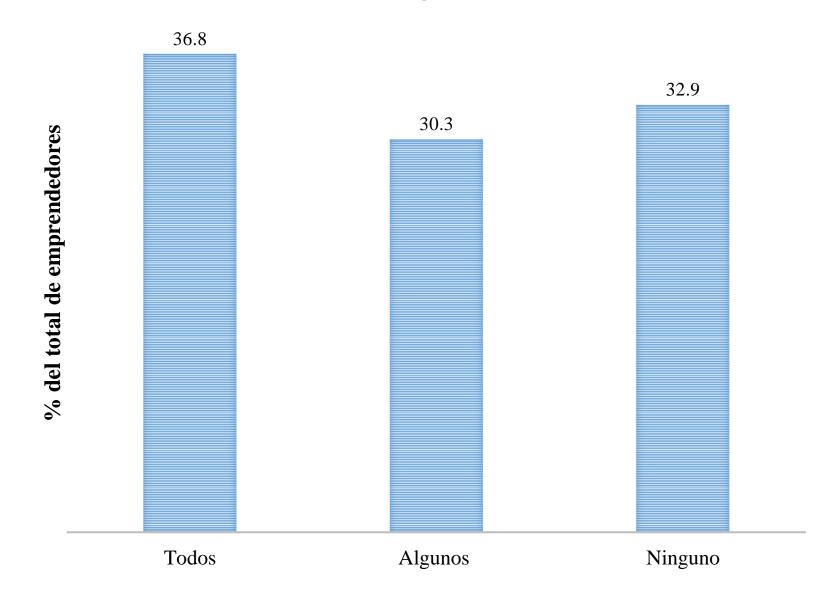
### Categorías calificadas



Fuente: NES, 2015



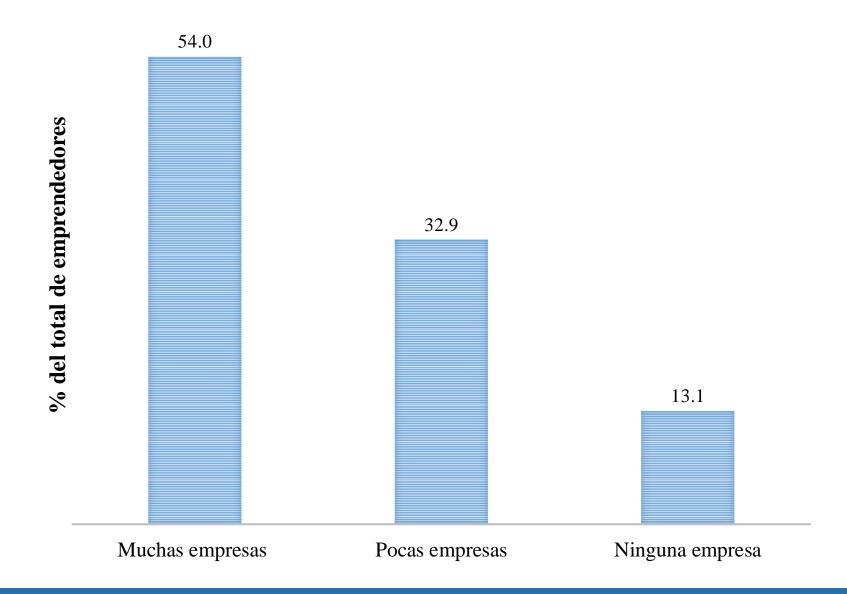
### ¿Sus clientes ven sus productos novedosos?







### ¿Ofrecen las empresas el mismo producto o servicio?







### ¿Cómo identificó la oportunidad de negocio?

¿Cómo identificó la oportunidad?	Emprendedor
Vio que la gente lo necesitaba	36.9
Es lo que sabe hacer	35.0
Porque alguién le dijo que era buena oportunidad	22.7
Porque es algo nuevo	3.4
Porque lo hace la mayoría	1.9
Total	100





## ¡Envíanos tus preguntas!

#gemgt







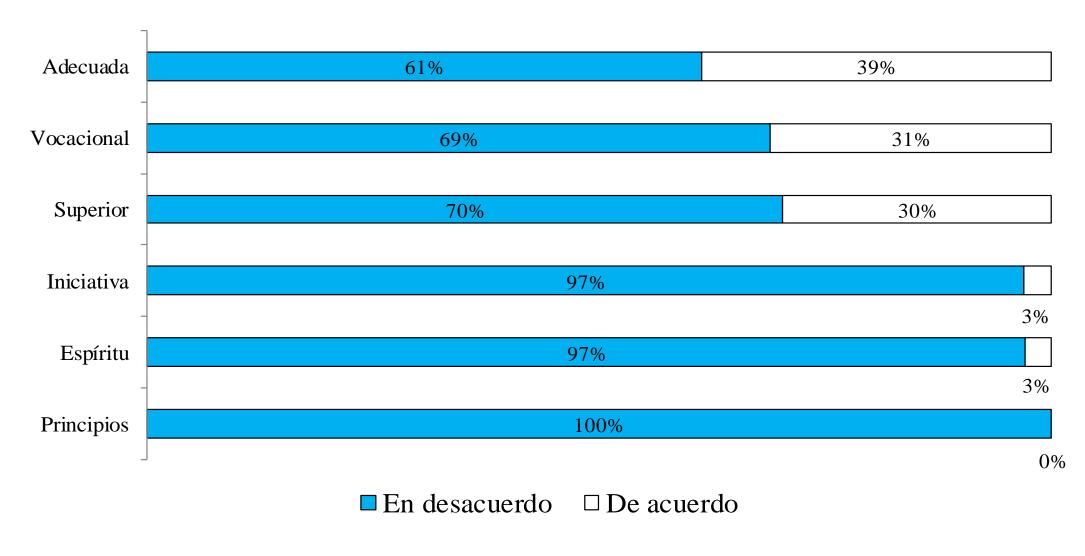
### 2. Educación y capacitación

### Valoración educación técnica y superior

NES 2015	Clasificación mundial
Guatemala	25
Colombia	9
México	7
Latinoamérica	24
Mejor Clasificación (Filipinas)	1
Peor Clasificación (Egipto)	60

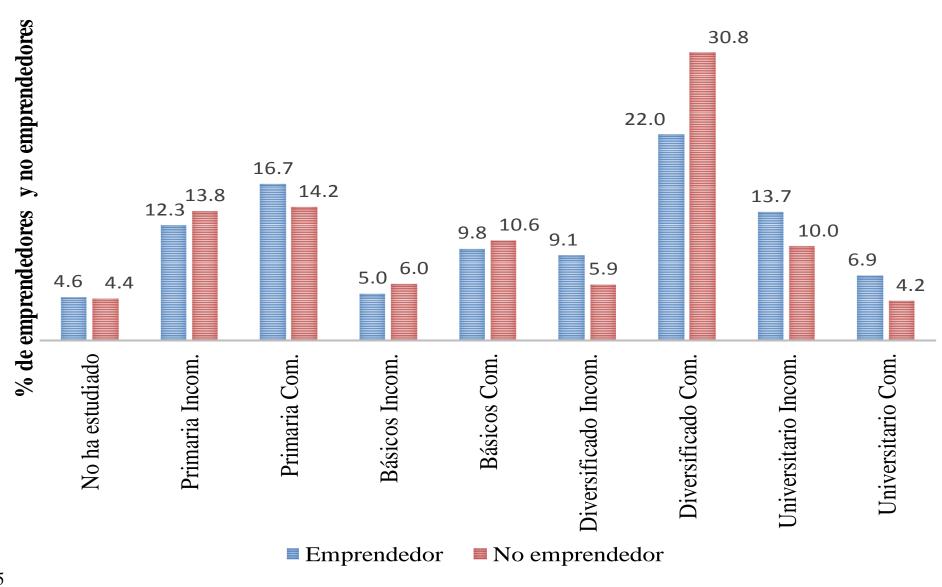


### Categorías calificadas



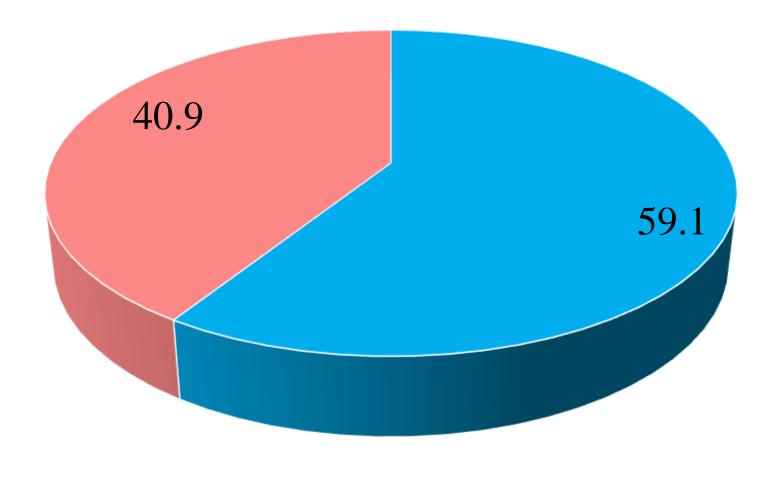


### Nivel educativo





### ¿Necesita capacitación?



Sí ■ No



### ¿Qué tipo de capacitación necesita?

¿Qué tipo de capacitación necesita?	Emprendedores
Conseguir clientes	31.6
Manejar el dinero de su negocio	24.9
Dar a conocer el producto que vende	22.5
Elaboración del producto que vende	14.5
Empaque del producto que vende	6.6
Total	100





## ¡Envíanos tus preguntas!

#gemgt







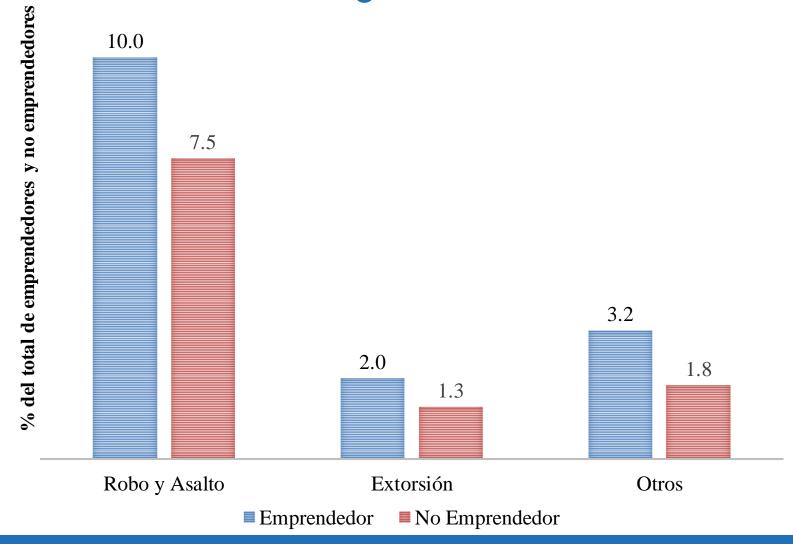
# 3. Dificultad del entorno para emprender

### ¿Por qué cerró su negocio?

Razón del cierre	Freq. Rel. (%)
Negocio no rentable	23.7
Encontró otro trabajo/oportunidad	21.1
Razones personales	21.1
Problemas para obtener financiamiento	13.2
Incidente	7.9
Otro	5.3
Oportunidad para venderlo	5.3
El cierre estaba planificado	2.6



## Los emprendedores corren mayor riesgo de ser víctimas de algún crimen



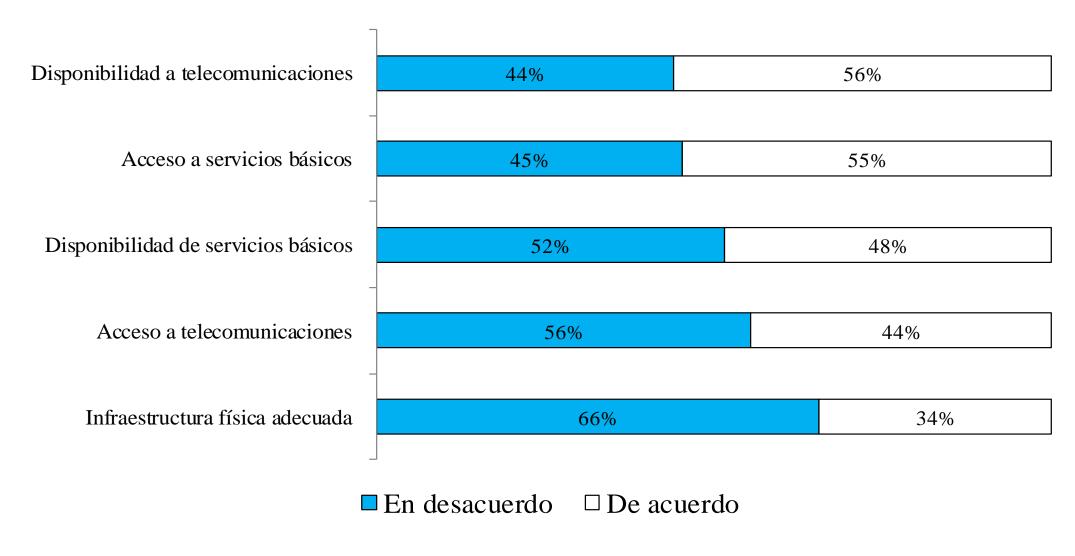


### Valoración infraestructura física

NES 2015	Clasificación mundial
Guatemala	42
Colombia	18
México	20
Latinoamérica	28
Mejor Clasificación (Suiza)	1
Peor Clasificación (Líbano)	60



### Categorías calificadas





## Sin la infraestructura productiva adecuada, es un desafío agregar más valor y conectar mercados

¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	52.0	46.6
En mi municipio	22.8	25.9
En otro municipio de mi departamento	3.3	4.2
En mi departamento	9.0	11.6
En otro departamento	2.6	3.7
En toda Guatemala	9.7	7.4
En otros países	0.5	0.5

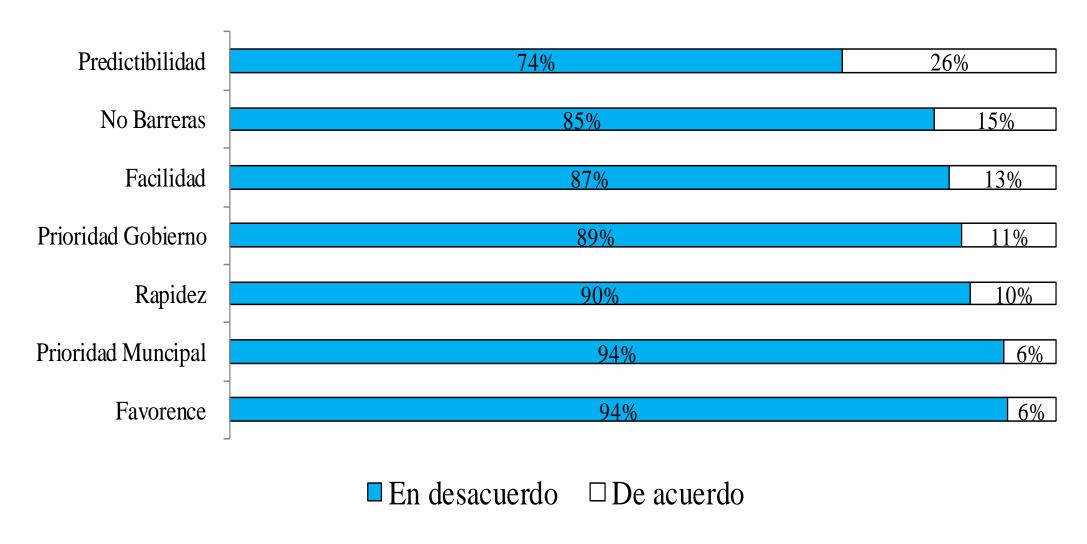


### Valoración políticas gubernamentales

NES 2015	Clasificación mundial
Guatemala	43
Colombia	41
México	35
Latinoamérica	39
Mejor Clasificación (Suiza)	1
Peor Clasificación (Argentina)	60

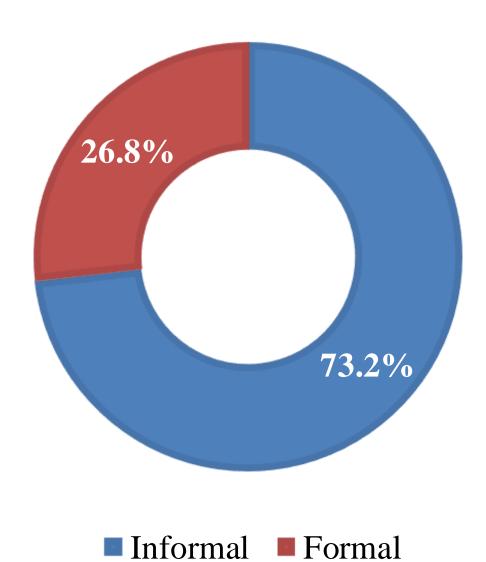


### Categorías calificadas





### Informalidad







## ¡Envíanos tus preguntas!

#gemgt











### Conclusiones

- OGuatemala es el país en donde más se valora el emprendimiento.
- El país sigue experimentando elevados niveles de emprendimiento.
  - Ocupa la posición 10/60 en emprendimiento potencial
  - Ocupa la posición 14/60 en emprendimiento temprano
  - o Existen más de 2 millones de emprendedores en Guatemala



### Conclusiones

- oLos emprendedores son en su mayoría:
  - o Hombres, jóvenes, hijos de emprendedores y emprendedores primerizos.
- oLos negocios de los emprendedores:
  - Son de baja capitalización
  - Generan poco empleo
  - Se concentran en actividades de consumo
  - Son una fuente de ingreso para más de 2 millones de hogares



#### Conclusiones

- •El entorno para emprender sigue sin ser conducente
  - La innovación se encuentra ausente en la mayoría de negocios
  - Existen necesidades insatisfechas de educación y capacitación
  - o Los emprendedores están más propensos a ser víctimas de inseguridad
  - La falta de infraestructura física condena a los emprendedores al aislamiento.
  - o Los elevados niveles de informalidad reflejan que las condiciones que brinda el Gobierno siguen sin ser lo suficientemente atractivas.



