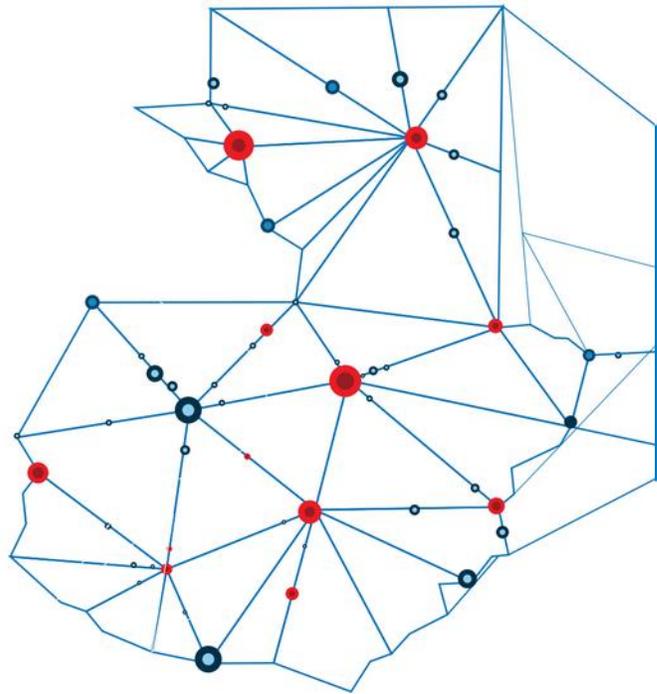




GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



REPORTE
NACIONAL DE
EMPRENDIMIENTO

GUATEMALA 2013 - 2014

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

Guatemala tiene un alto nivel de actividad empresarial, que consiste principalmente en negocios poco capitalizados relacionados con el consumo, con un incipiente valor agregado, escasamente innovadores, y generadores de poco empleo.





“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial que describe las actitudes, actividades y aspiraciones del emprendedor.”

GEM estudia el emprendimiento en más de **70 economías** alrededor del mundo, representando el **75% total de la población mundial**, y el **90% del PIB global**.



Instrumentos para Recoger Información

Encuesta a Población Adulta (APS):

- Representatividad a nivel nacional.
- 2,398 hogares encuestados, repartidos en **179 municipios del país.**

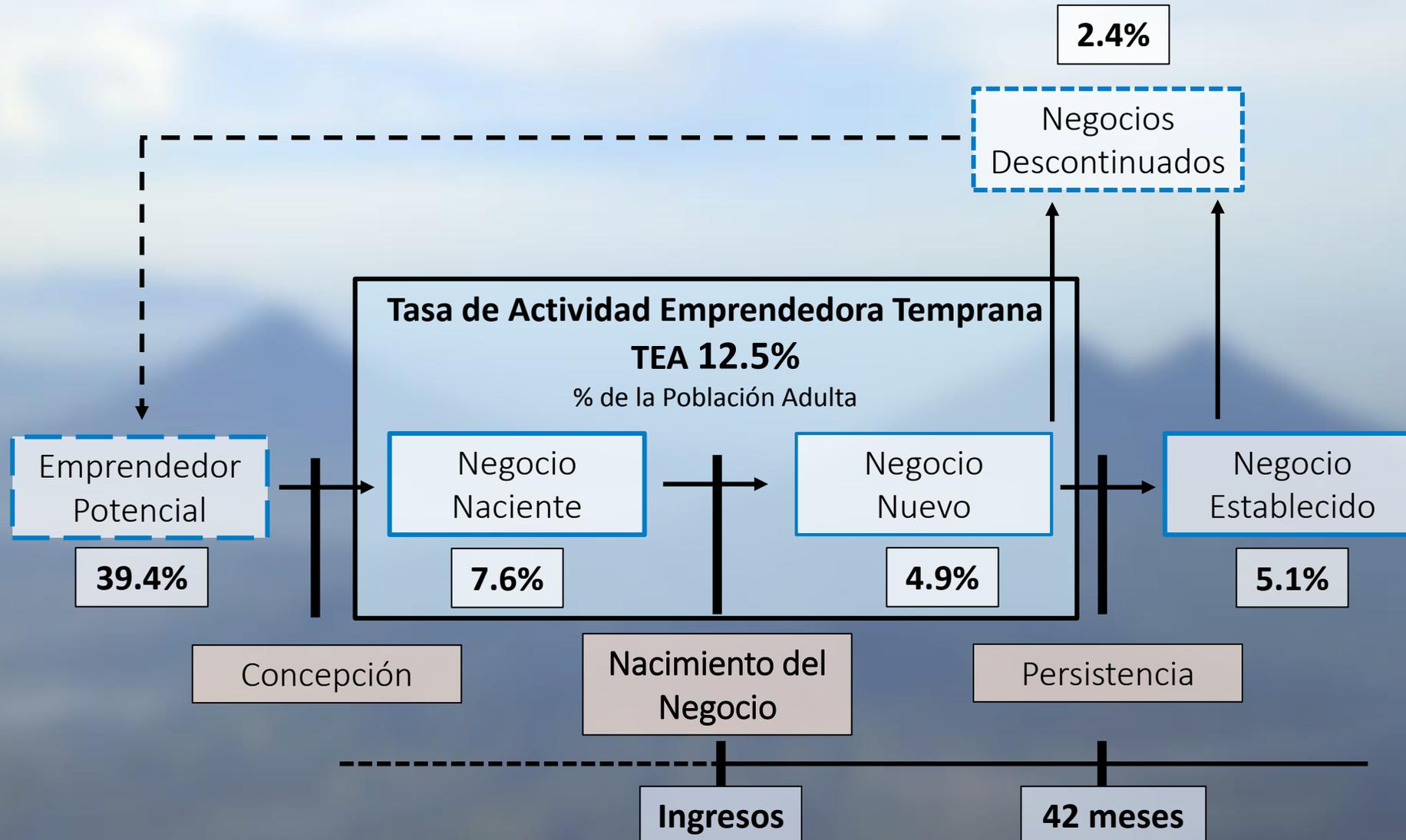
Encuesta Nacional de Expertos (NES):

- Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.
- Entrevistas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas.

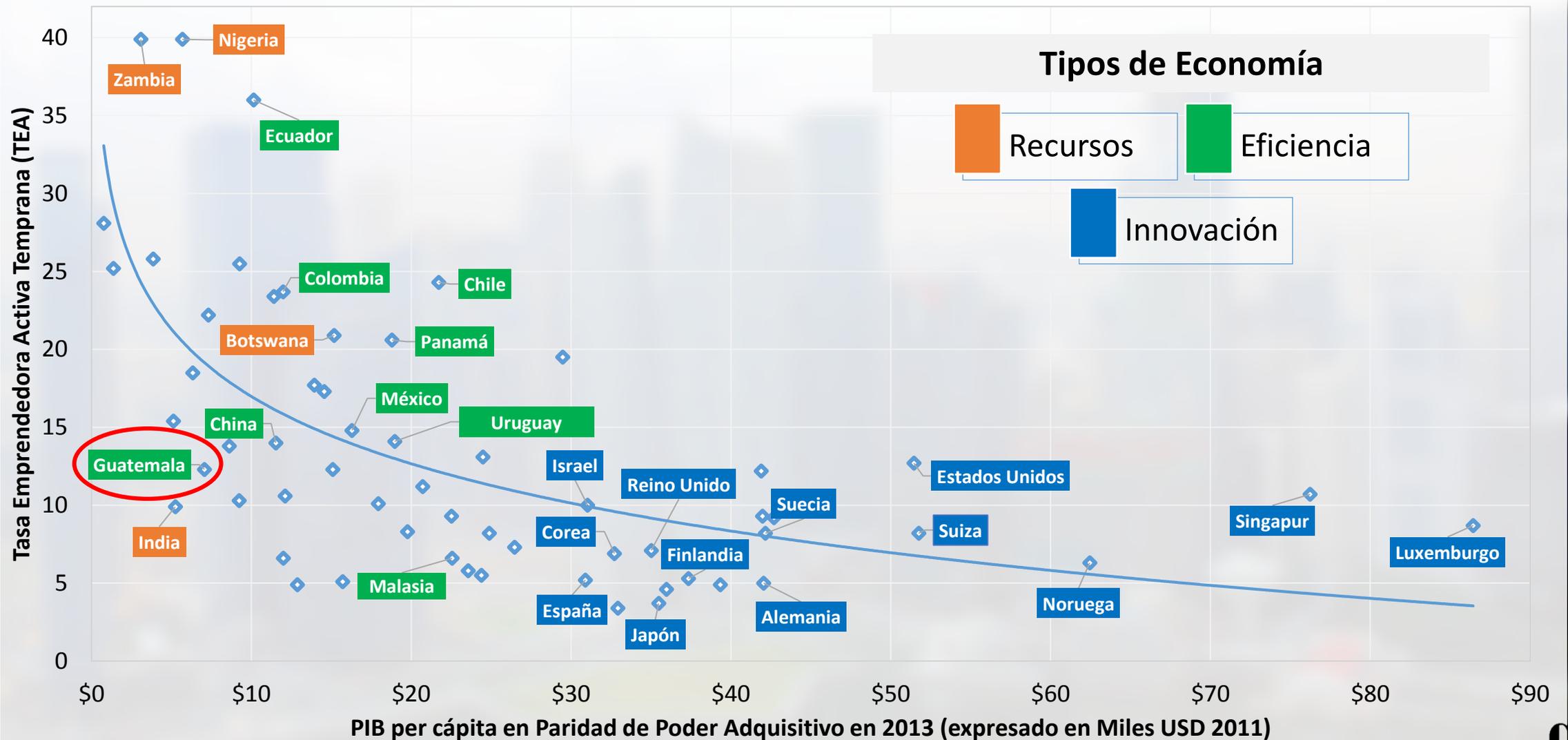
Metodología estandarizada a nivel mundial



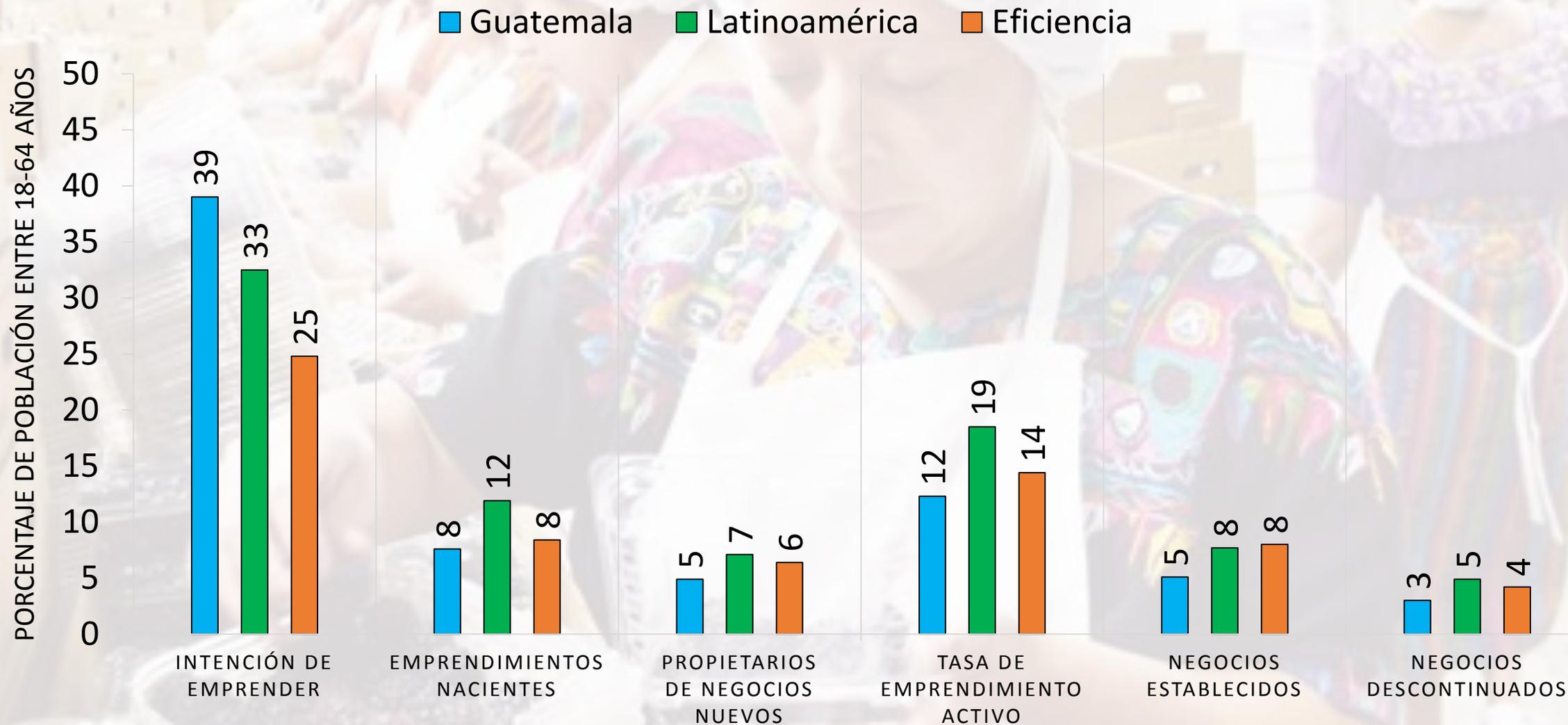
Dinámica del Proceso de Emprendimiento



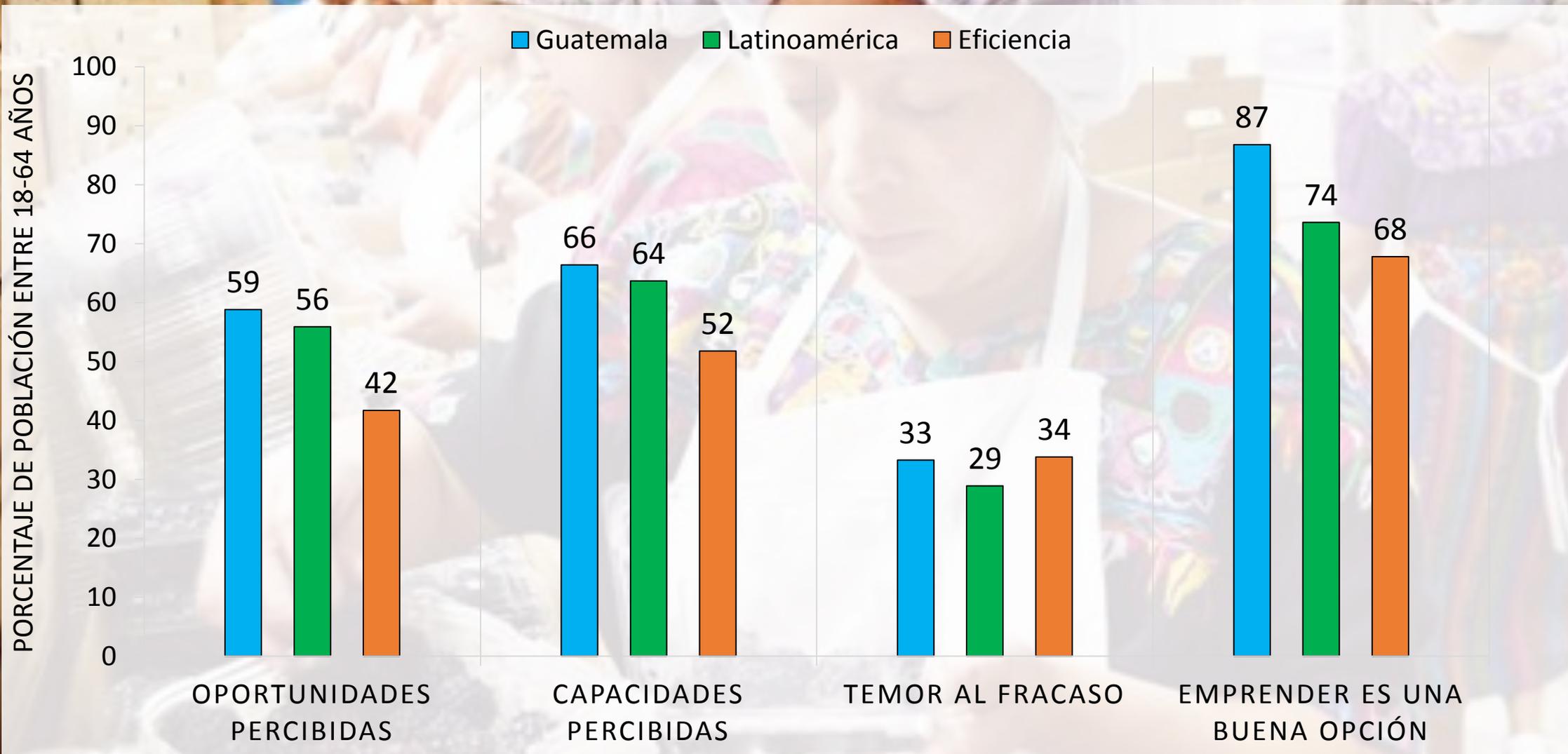
Nivel de Actividad Emprendedora Temprana



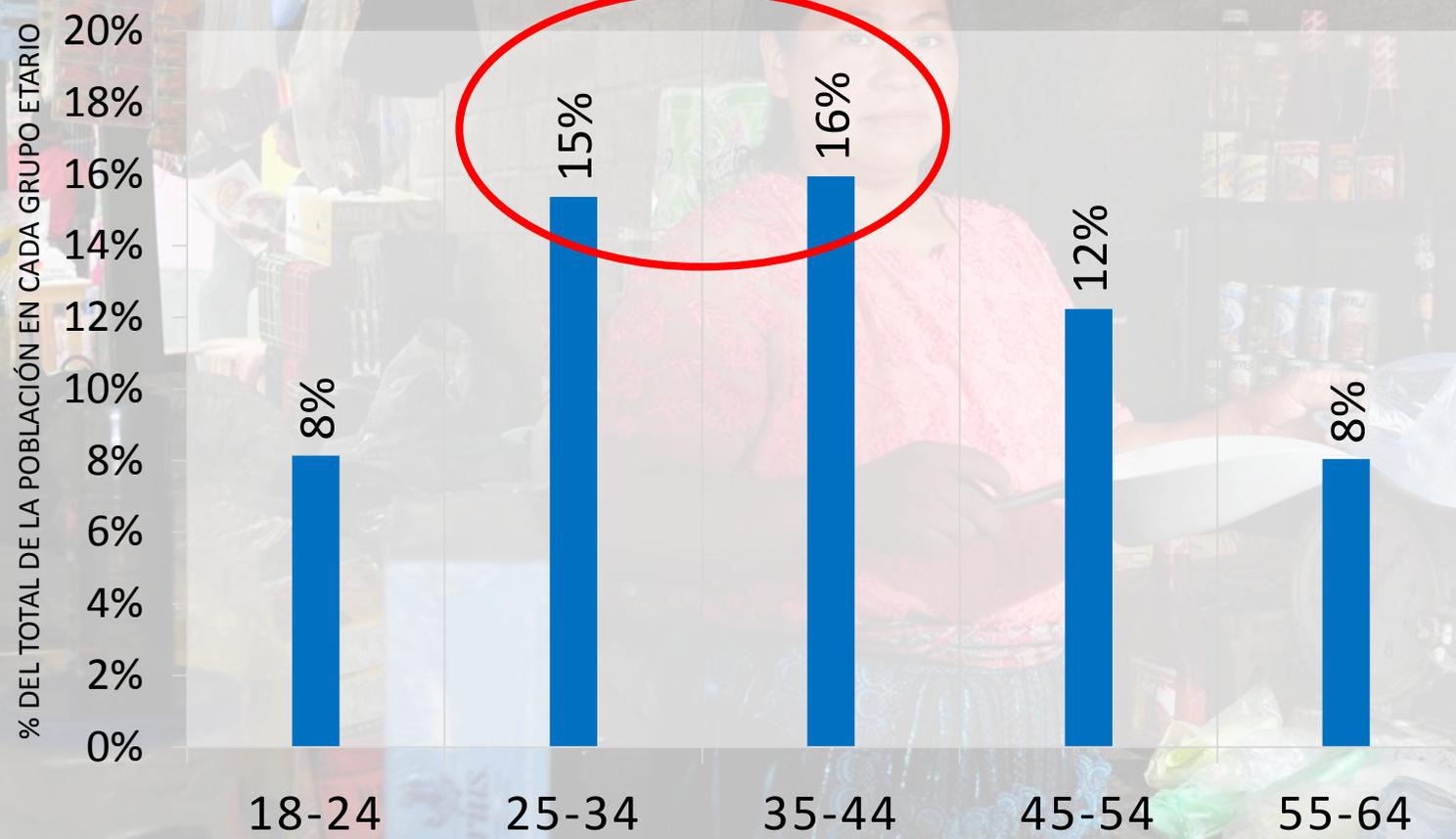
Emprendedor guatemalteco



Percepciones del Emprendimiento



TASA DE EMPRENDIMIENTO ACTIVO POR GRUPO ETARIO



El emprendedor guatemalteco es joven.

¿Por qué se emprende en Guatemala?

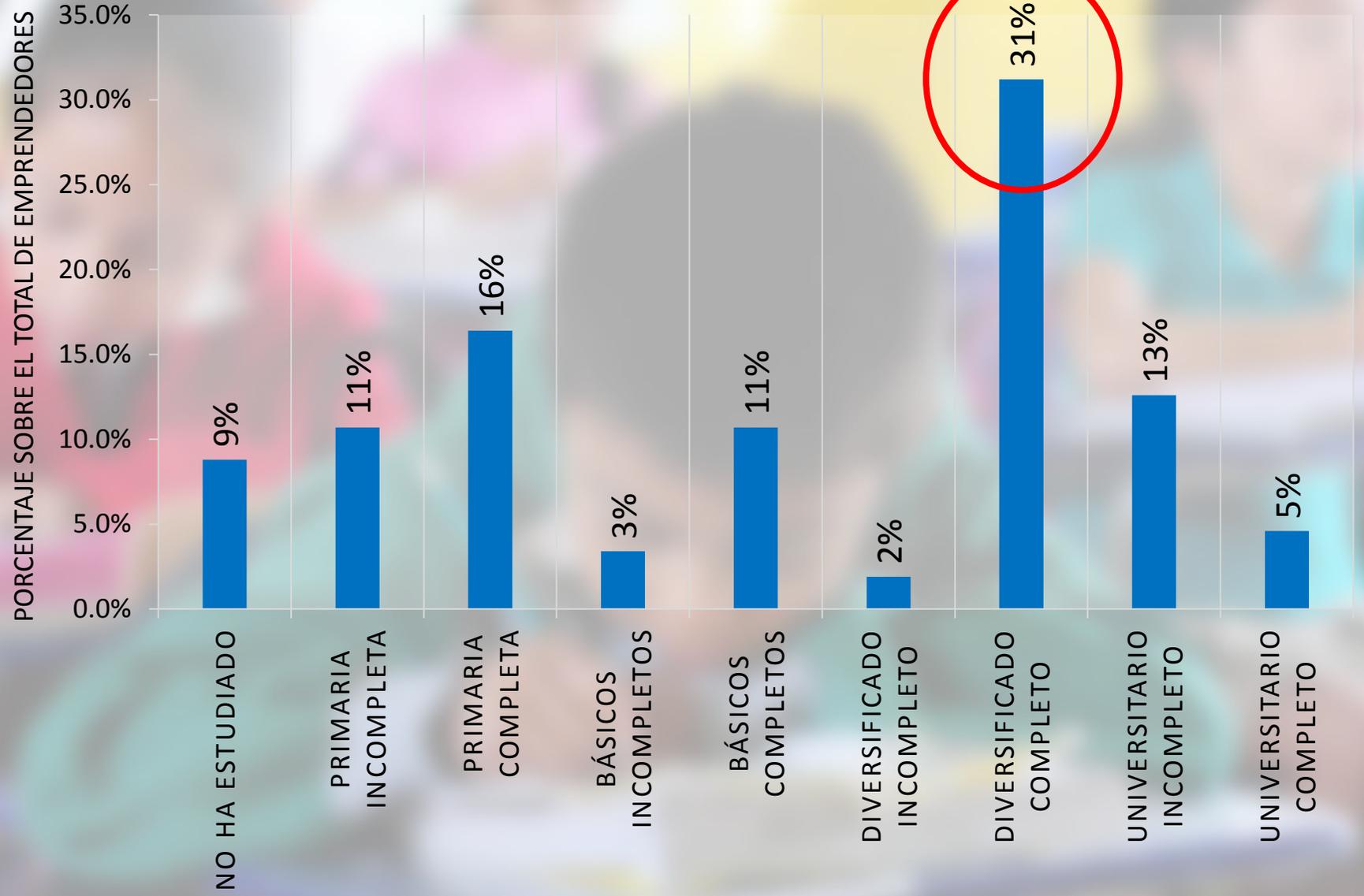
La economía guatemalteca no crece lo suficiente, y no crea oportunidades de empleo.

- En los últimos 30 años, la economía guatemalteca ha crecido a un ritmo promedio anual de 3.3%.
- La población crece un promedio anual de 2.4%.
- El crecimiento del PIB per cápita es de 0.9% (30 años).
- Cada año ingresan al mercado laboral cerca de 200 mil jóvenes, graduados del nivel diversificado*.
- El mercado laboral guatemalteco solo genera 20 mil plazas de empleo formal*.

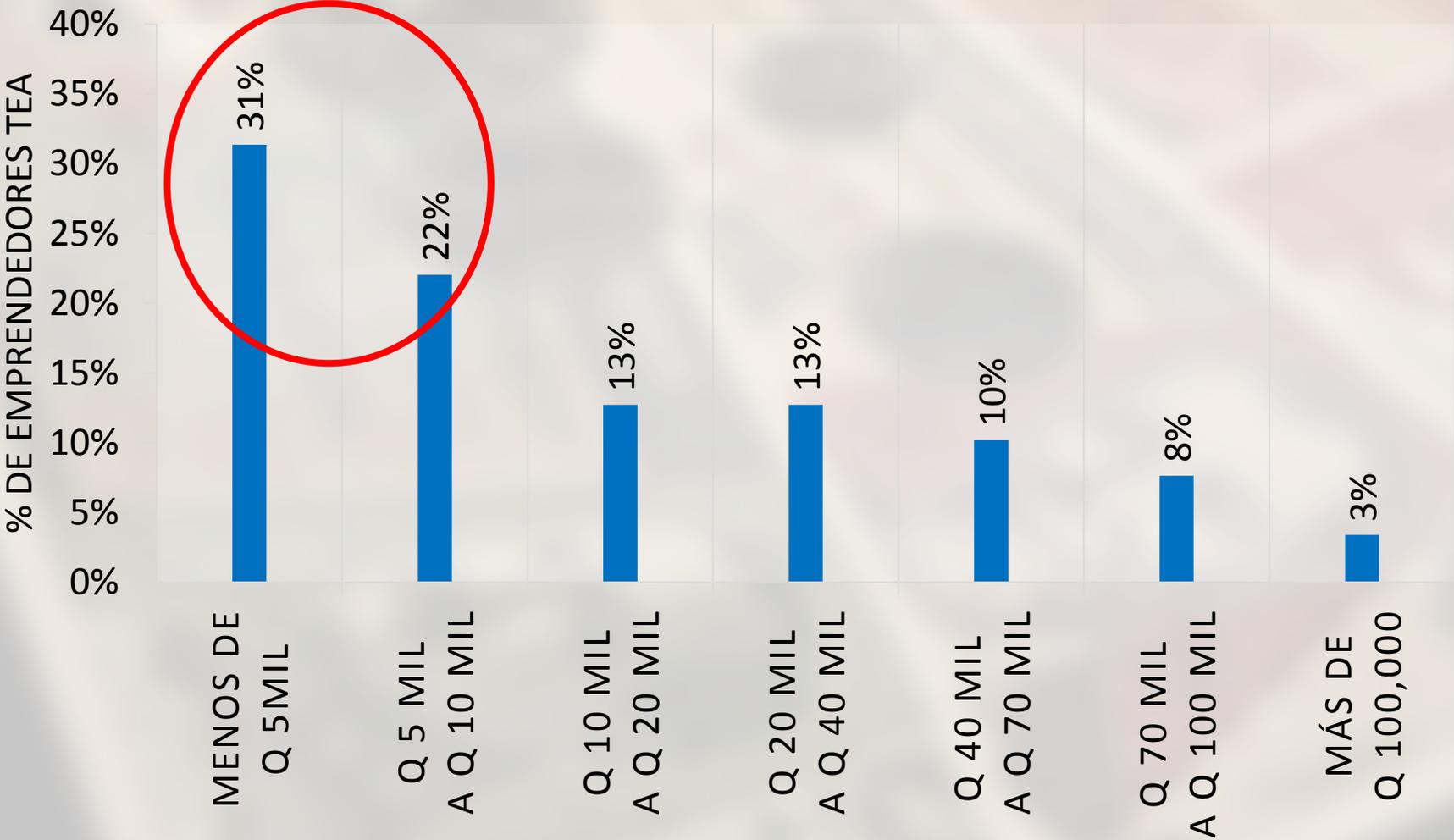
*Aproximación con datos de MINEDUC e IGSS

EDUCACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES TEA

El 36% de los emprendedores tienen menos de 6 años de educación formal.

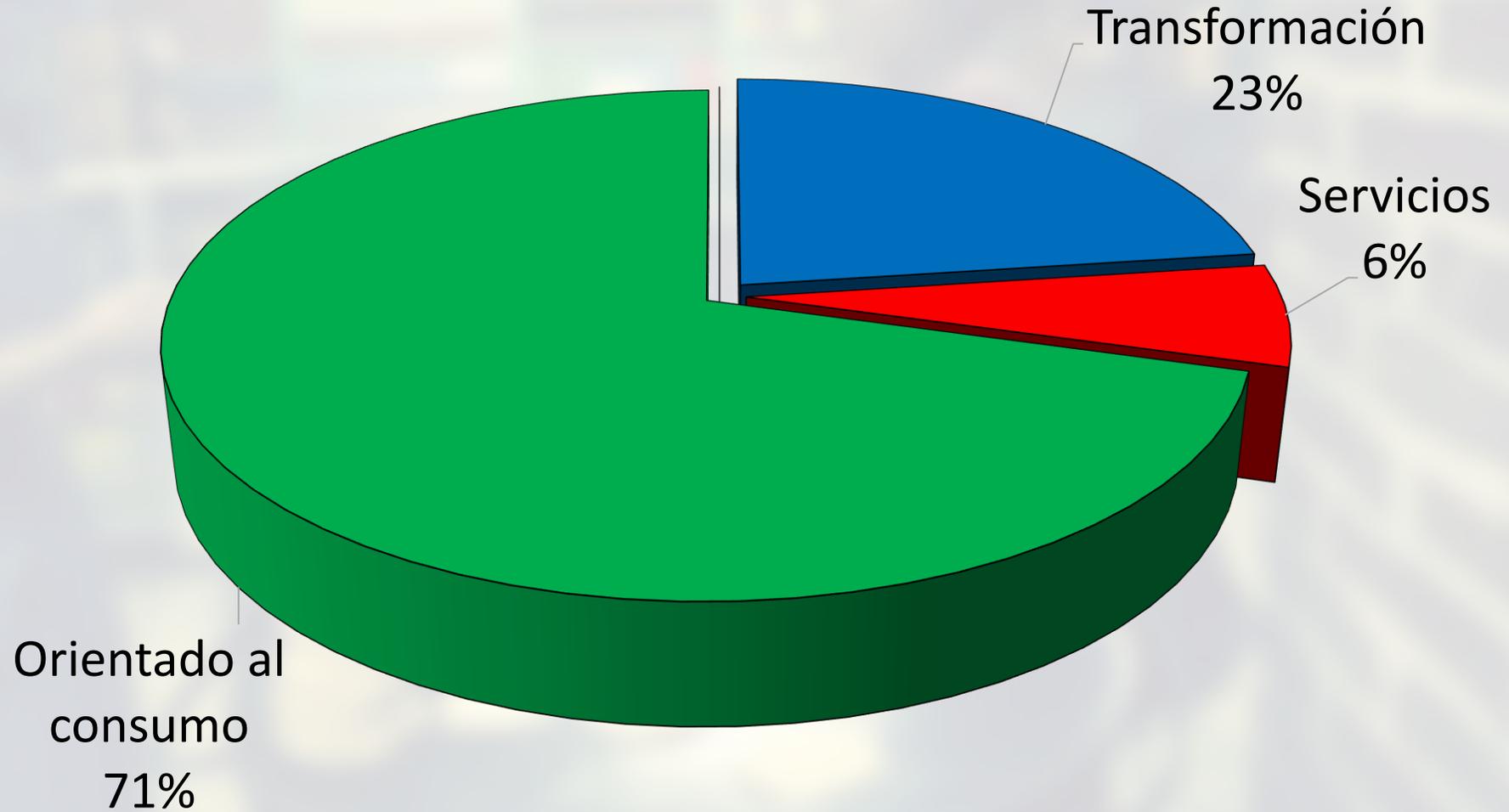


MONTOS REQUERIDOS POR LOS EMPRENDEDORES PARA INICIAR UN NEGOCIO



En Guatemala más de la mitad de los emprendimientos inicia con menos de Q10 mil.

Tipos de Negocios Desarrollados



Emprendimiento necesario pero no suficiente

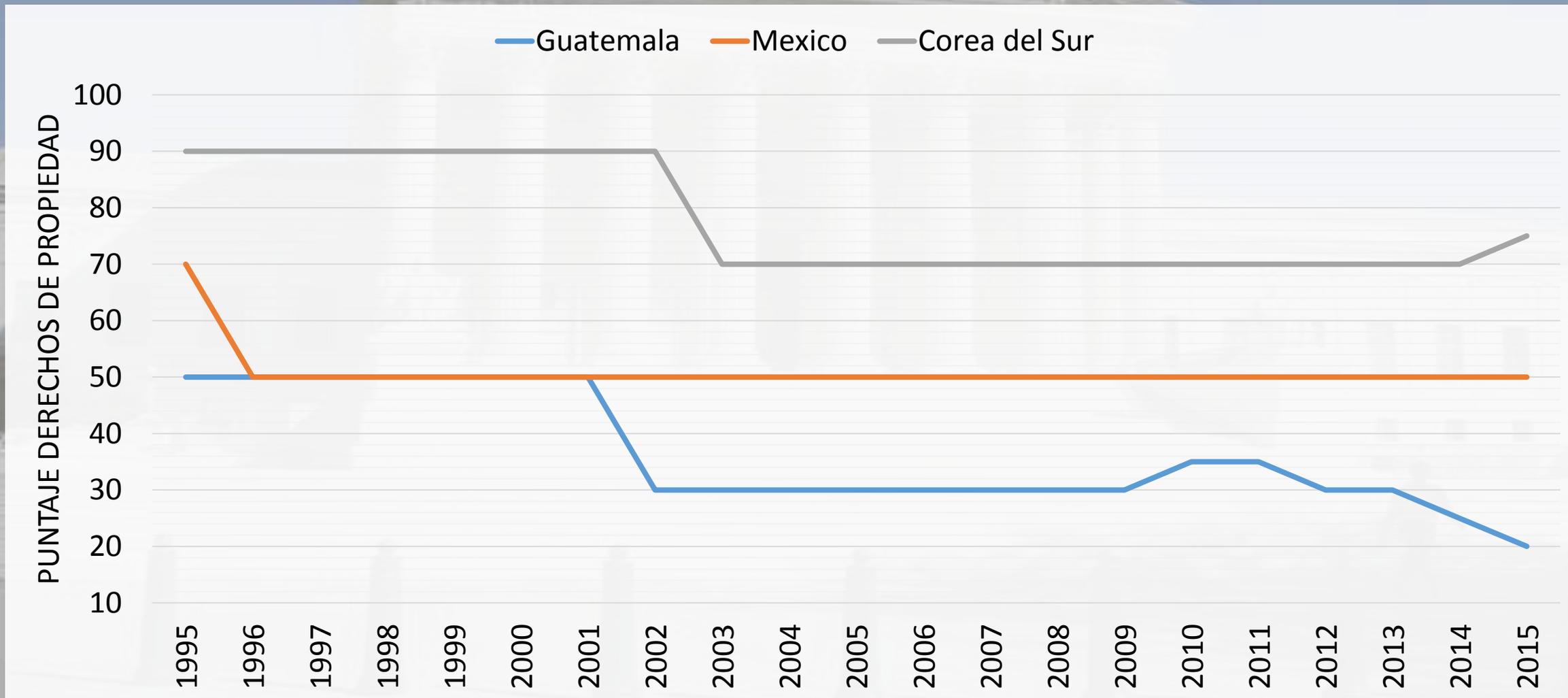


Modelo extractivo y sus incentivos

- Poca protección derechos de propiedad
- Inseguridad jurídica
- Corrupción
- Impuestos altos
- Costos de transacción altos

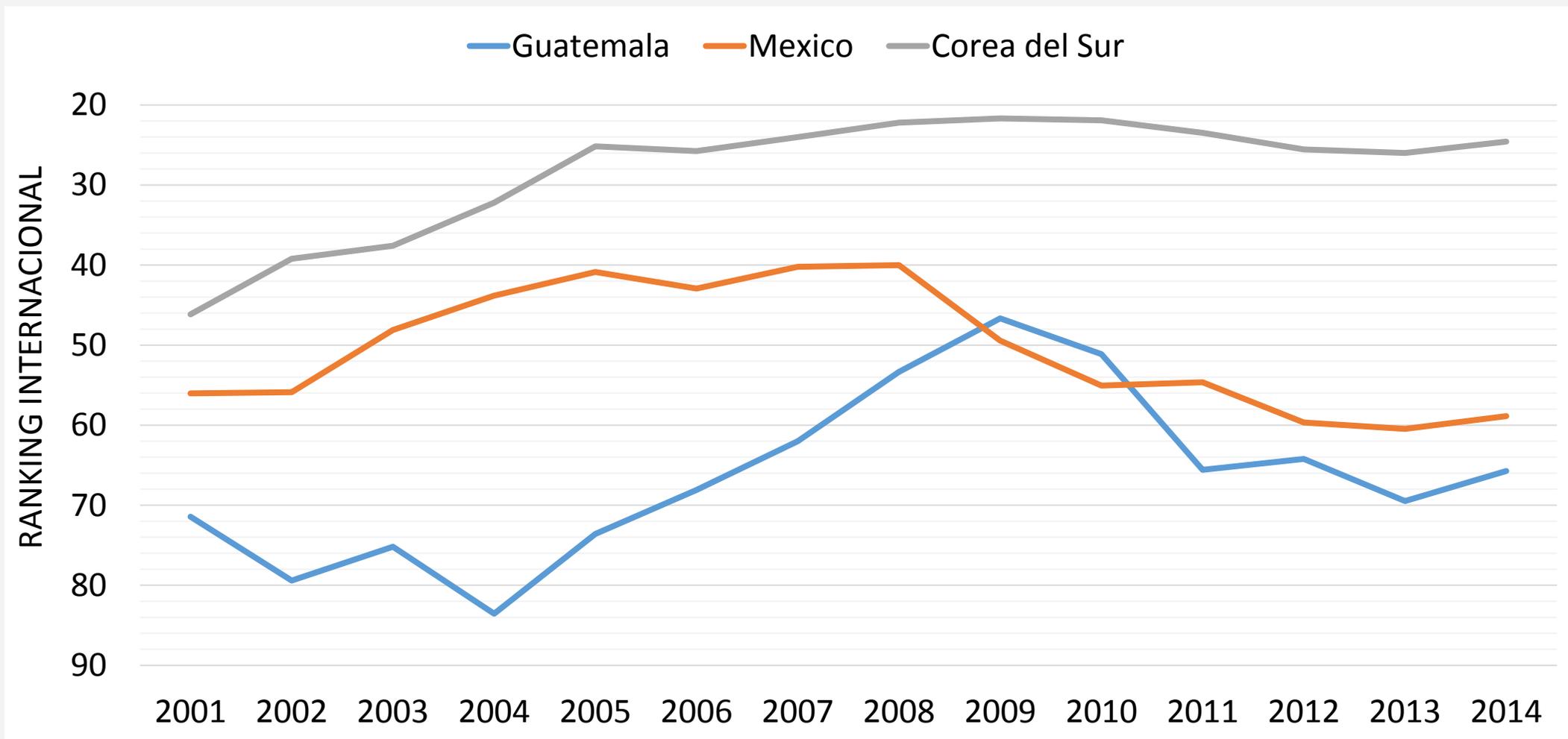


Protección de Derechos Propiedad



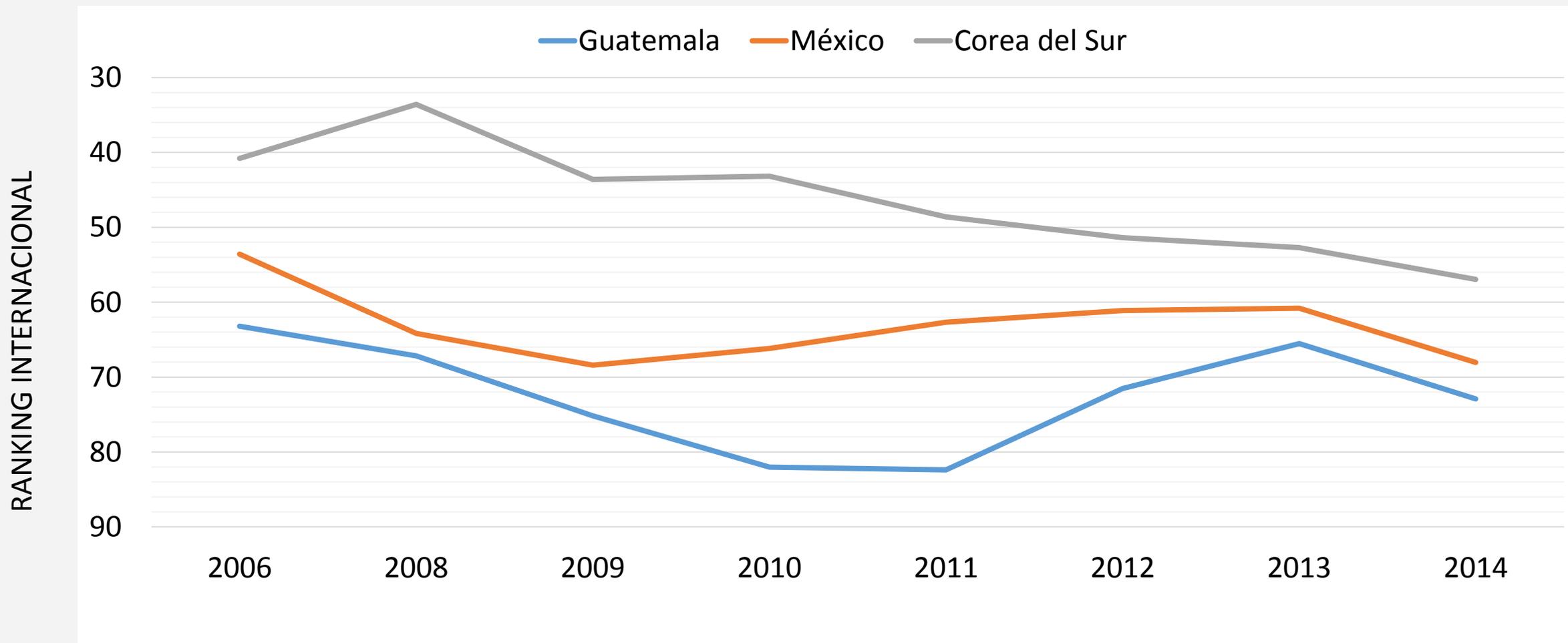
Fuente: Heritage Foundation, Index of Economic Freedom

Percepción de la corrupción, ranking



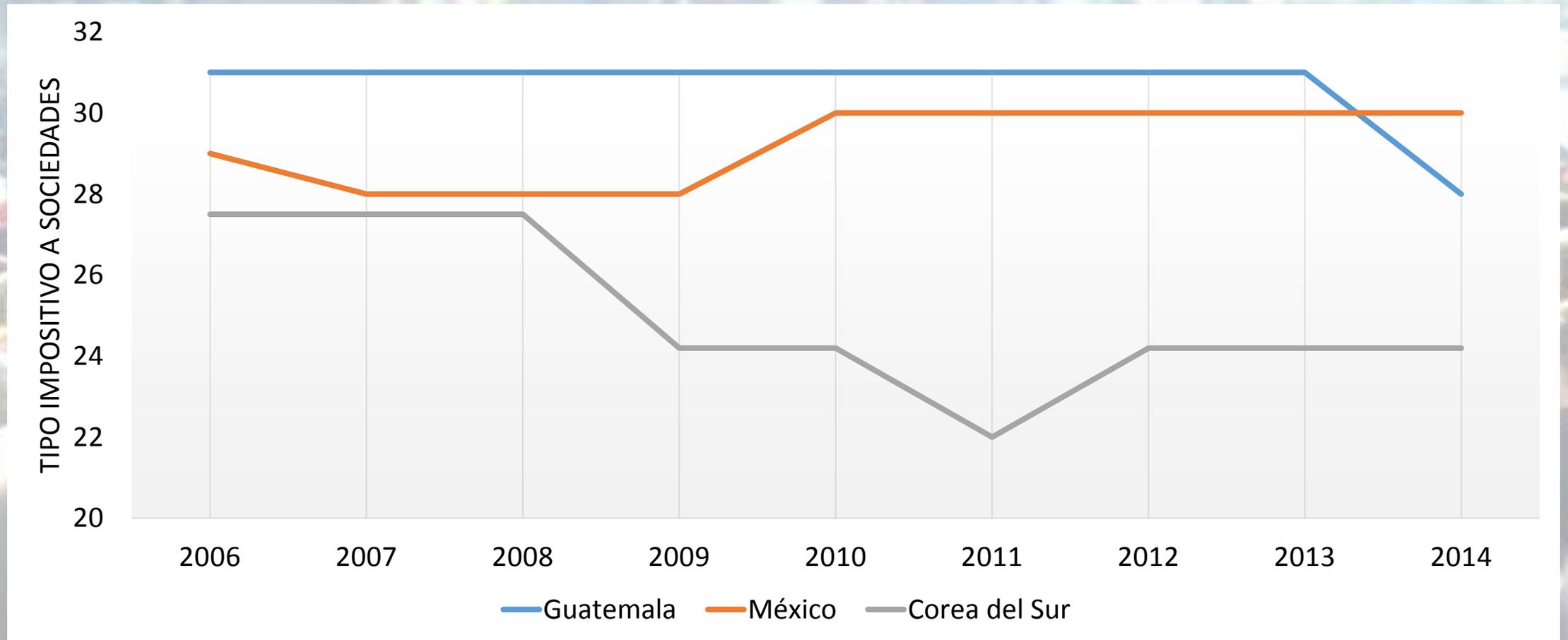
Fuente: Transparency Internacional

Independencia judicial



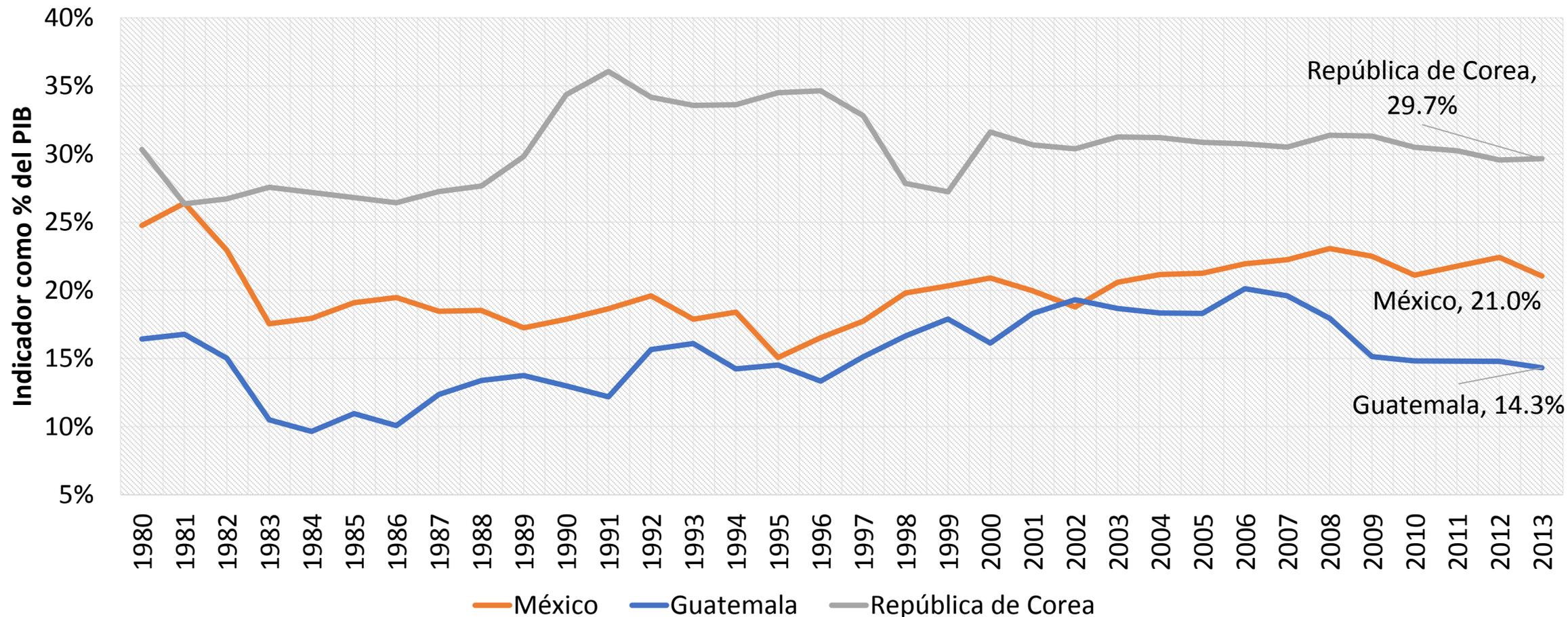
Fuente: World Economic Forum, Global Competitiveness Report

Impuesto de Sociedades



Acumulación de Capital Fijo

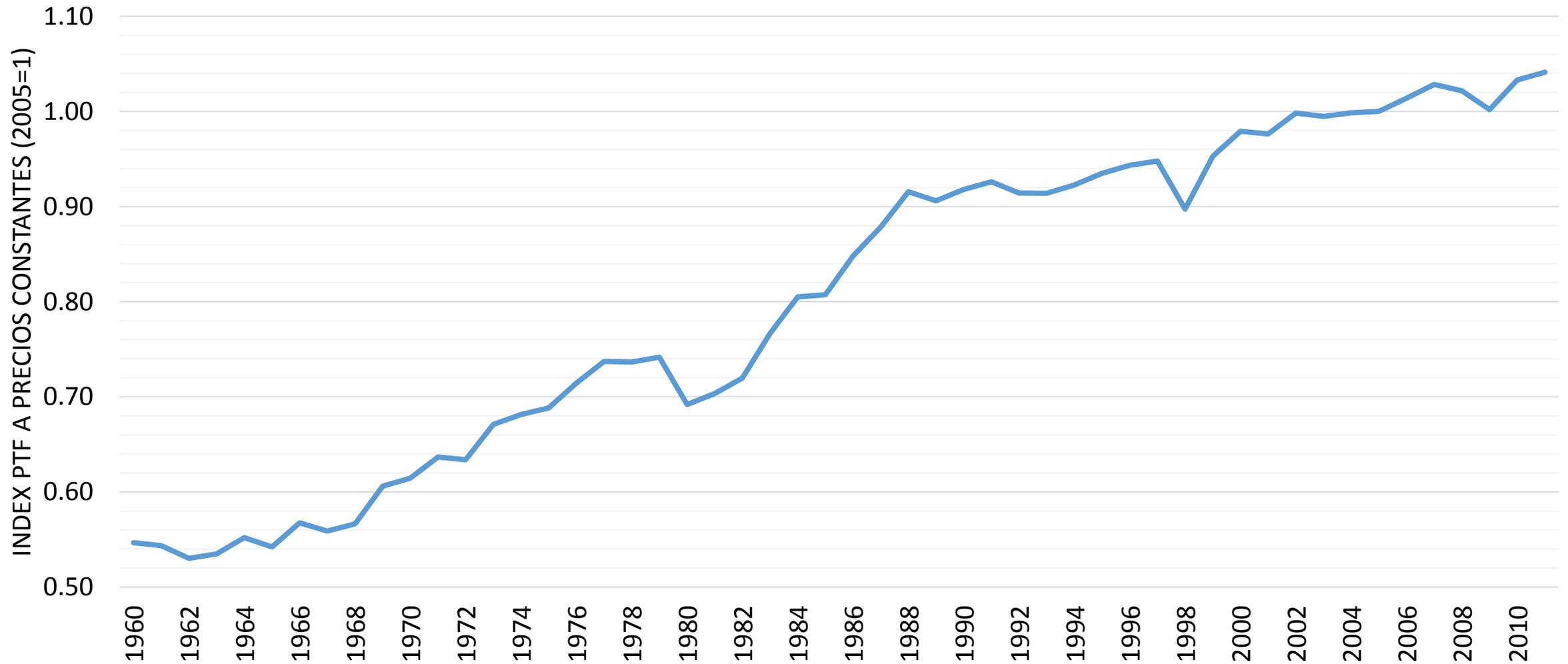
Formación bruta de capital fijo en % sobre PIB (1980-2013)



Fuente: World Development Indicators, Banco Mundial 2014

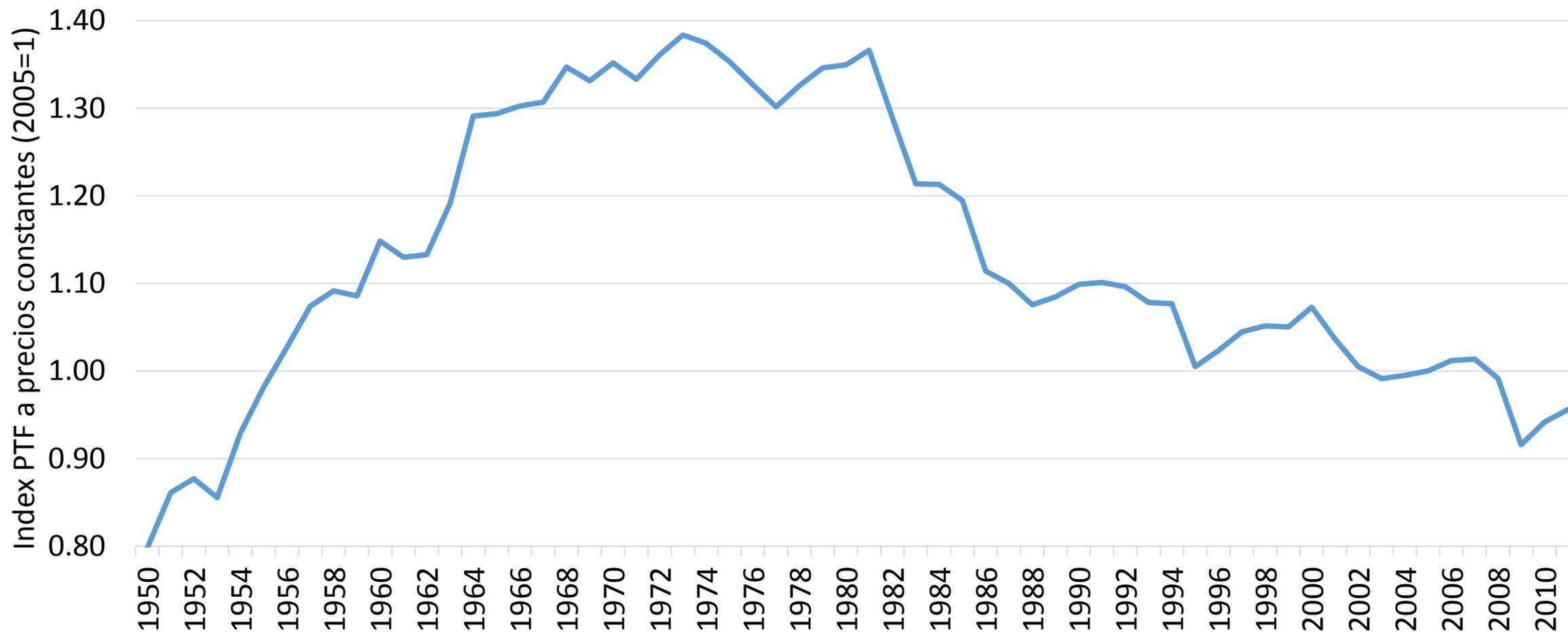
Aumento Productividad

Índice de Productividad Total de los Factores Corea a precios constantes



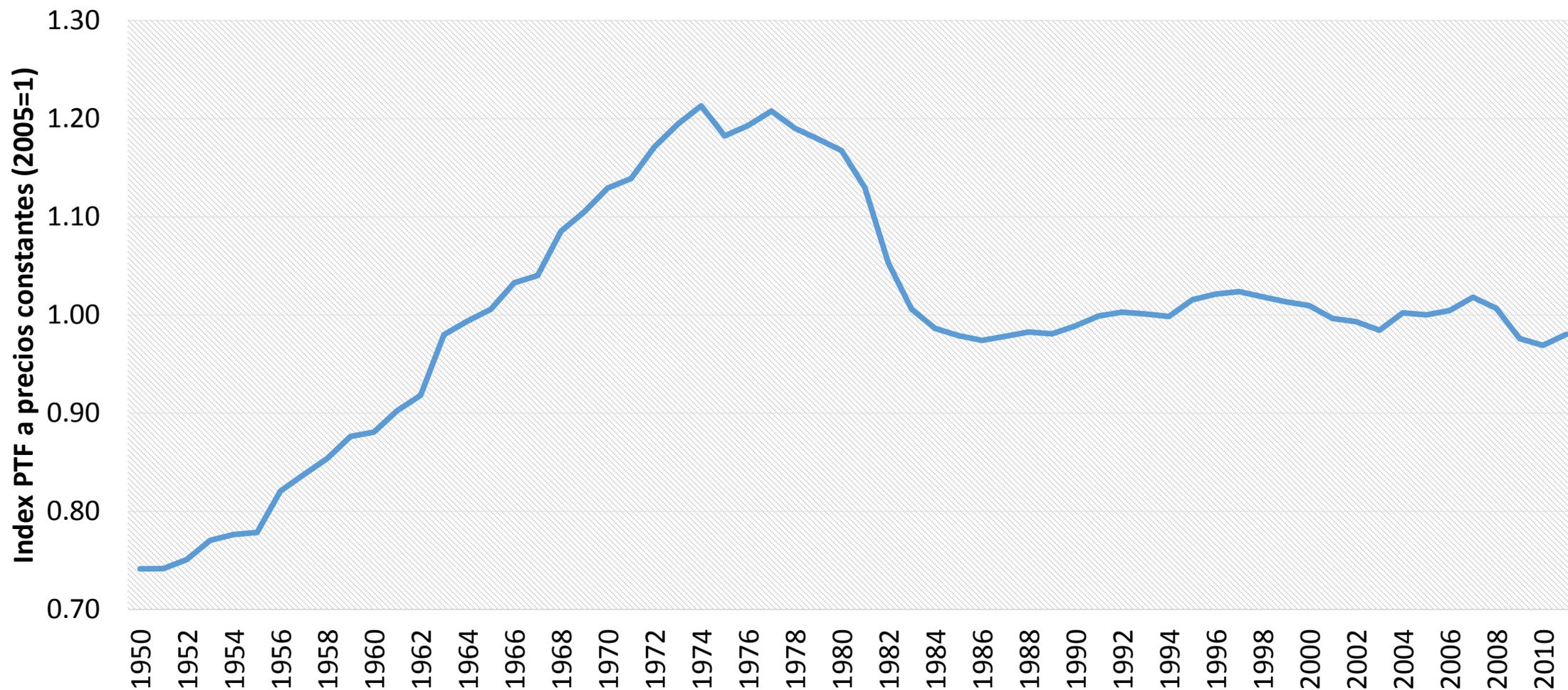
Estancamiento de la Productividad

Índice de Productividad Total de los Factores México a precios constantes



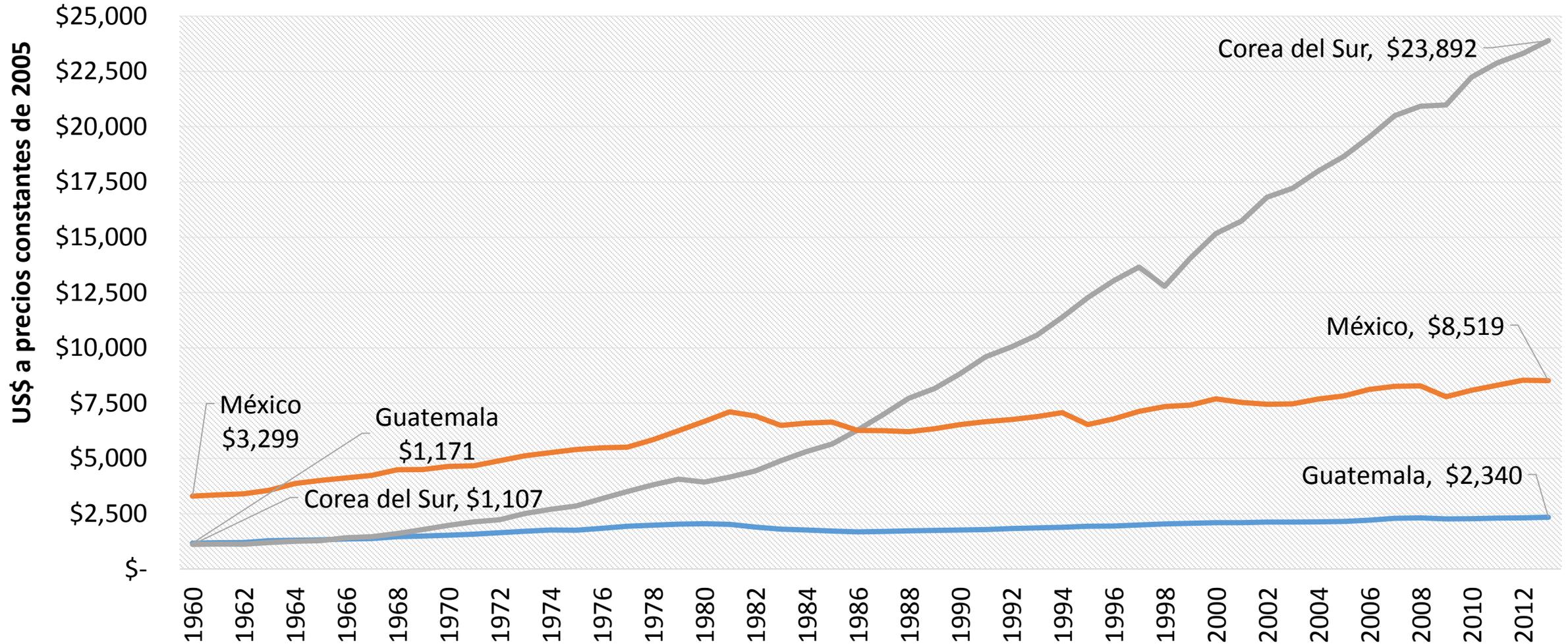
Estancamiento de la Productividad

Índice de Productividad Total de los Factores de Guatemala (PFT) a precios constantes



Estancamiento Económico

Evolución del PIB per Cápita (1960-2013)



Fuente: World Development Indicators, Banco Mundial 2014



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



Sitio Web GEM Guatemala
<http://gem.ufm.edu/>