

Global Entrepreneurship Monitor

Guatemala 2011-2012



www.gemconsortium.org



www.babson.edu



www.fce.ufm.edu/kec



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

FACULTAD de
CIENCIAS
ECONÓMICAS

www.fce.ufm.edu

Monitor Global de Emprendimiento –GEM-

El *Monitor Global de Emprendimiento* (GEM) es el esfuerzo más grande de medición del emprendimiento a nivel mundial, desarrollado por instituciones líderes en la enseñanza del emprendimiento, como Babson College y London Business School, y liderado en Guatemala por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín.



Historia del consorcio del GEM



Babson y London Business school inician

21 países integran GEM

54 países integran GEM, incluyendo Guatemala que se une por medio de la FCE-UFM

54 países integran GEM



10 países integran GEM

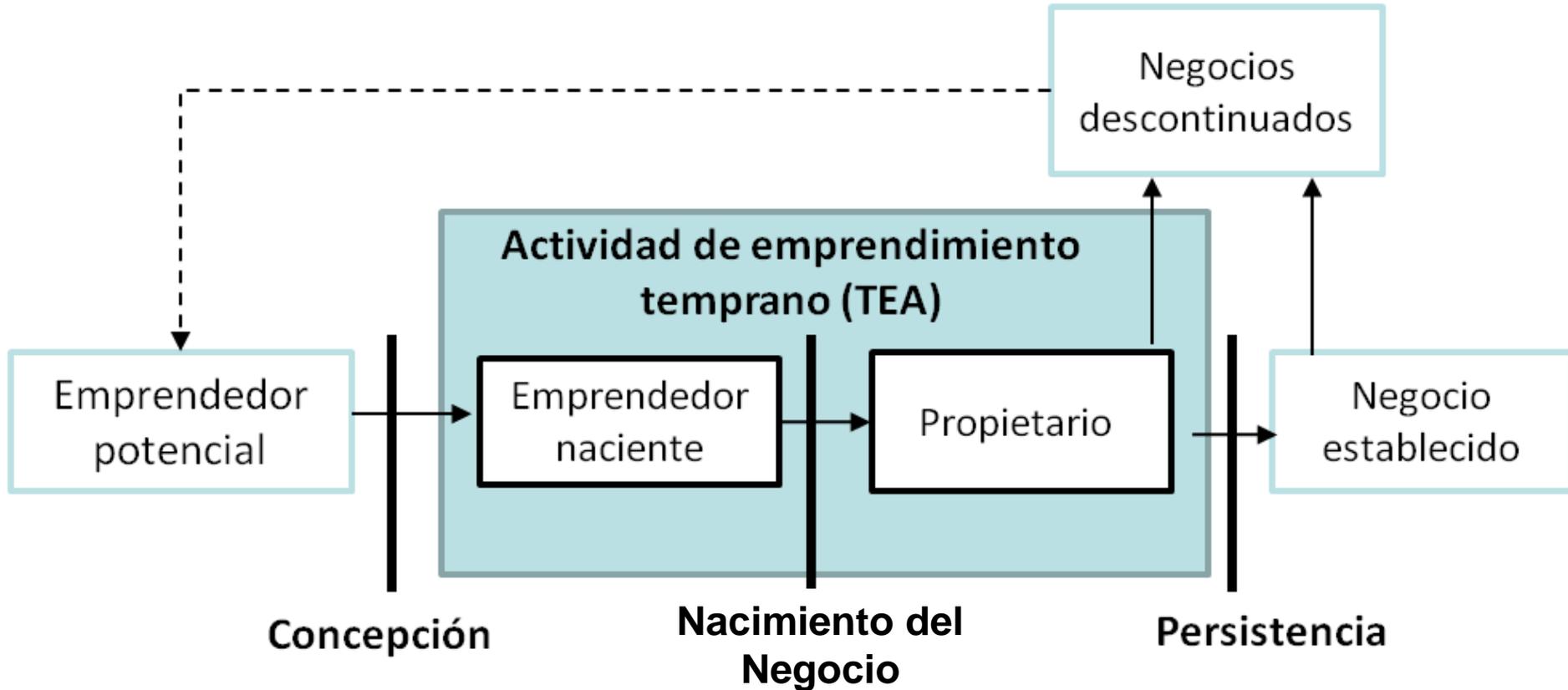
Nace GERA

59 países integran GEM

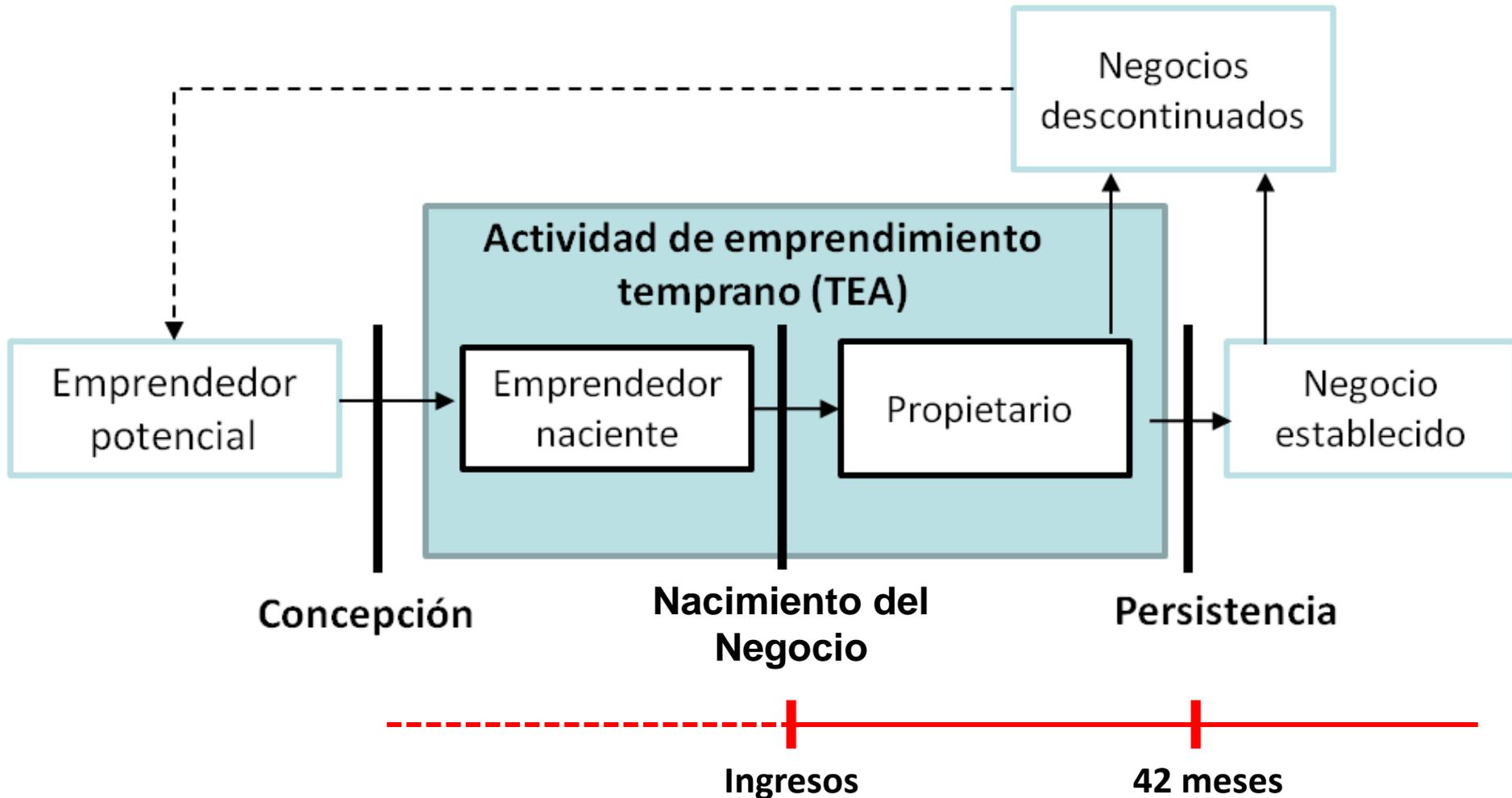
The image features a large, ancient stone pyramid, likely Mayan or Aztec, with a prominent wide staircase on its right side. The pyramid is constructed from dark, weathered stone blocks. At the top, there is a small, rectangular opening. The background is a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes in shades of blue, green, and purple, creating a modern, digital aesthetic. The word "Metodología" is written in a bold, black, sans-serif font across the middle of the image.

Metodología

Proceso del emprendimiento



Proceso del emprendimiento





Entorno para Emprender

Factores institucionales que mide el NES

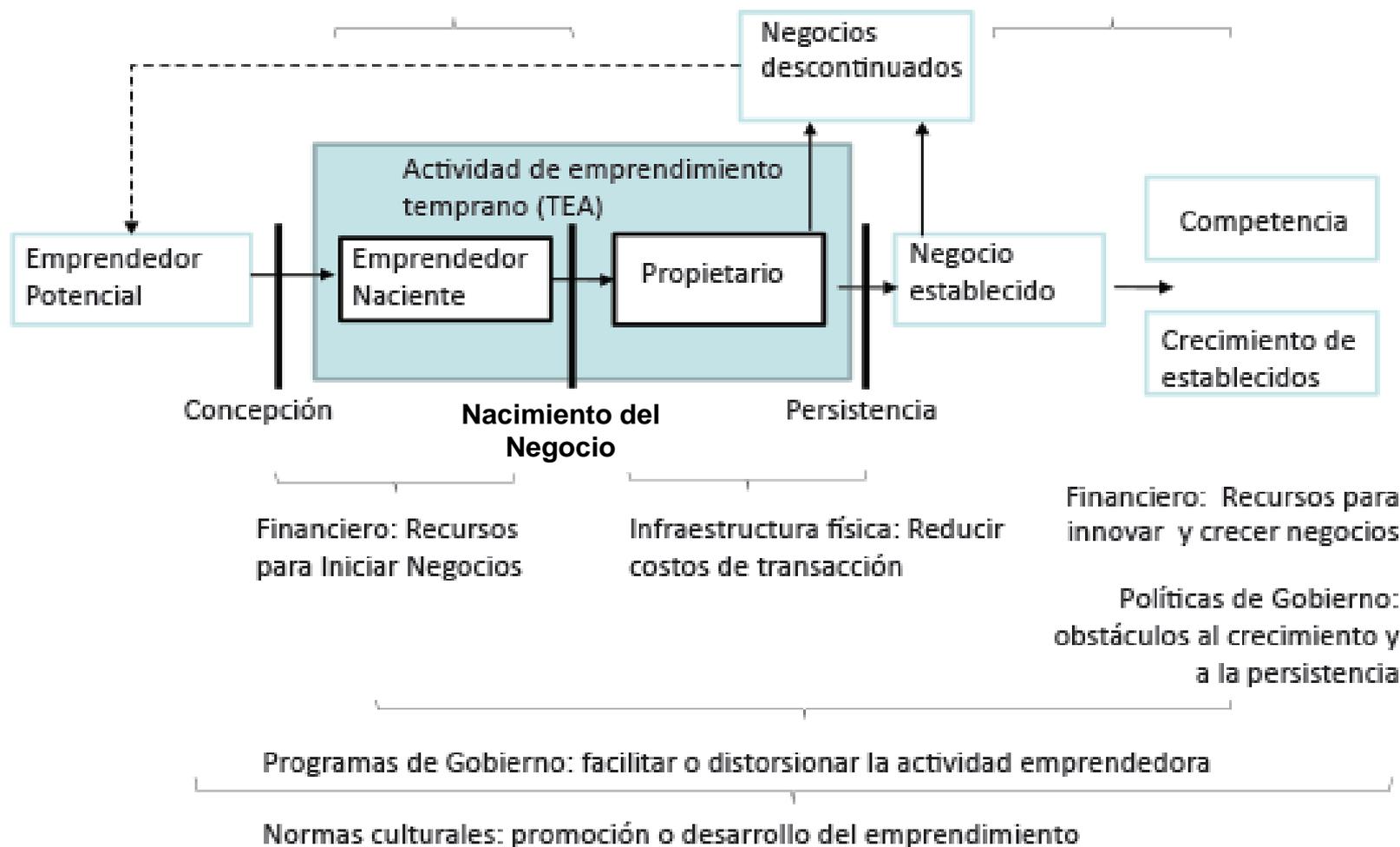
- Instituciones financieras
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de I+D
- Infraestructura profesional y comercial
- Apertura del mercado
- Acceso a infraestructura física
- Normas sociales y culturales

Infraestructura comercial: servicios que promuevan la creación y persistencia de nuevos negocios

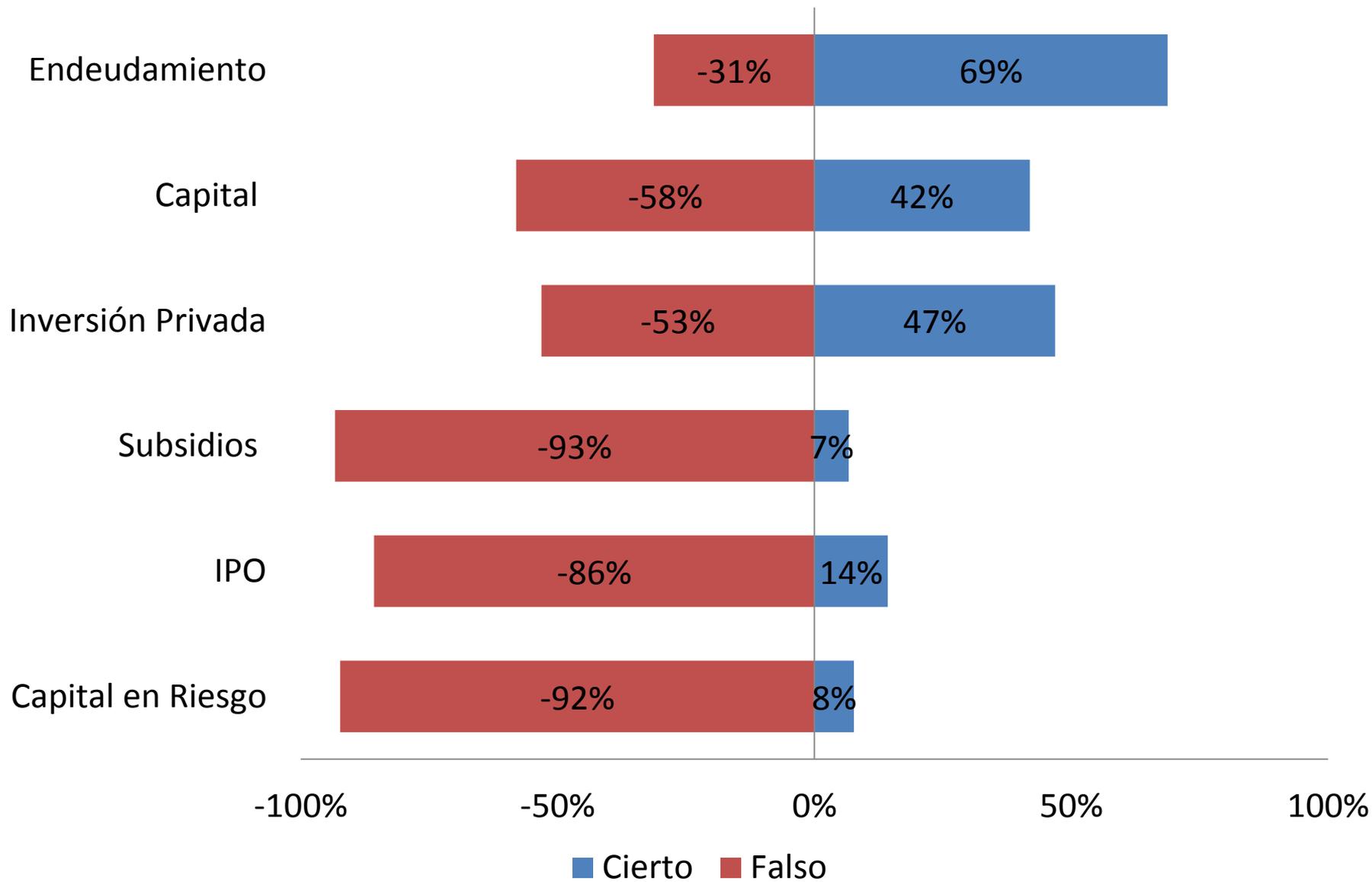
Educación: capacidades para iniciar negocios

I+D: Innovar y elevar la calidad de la producción

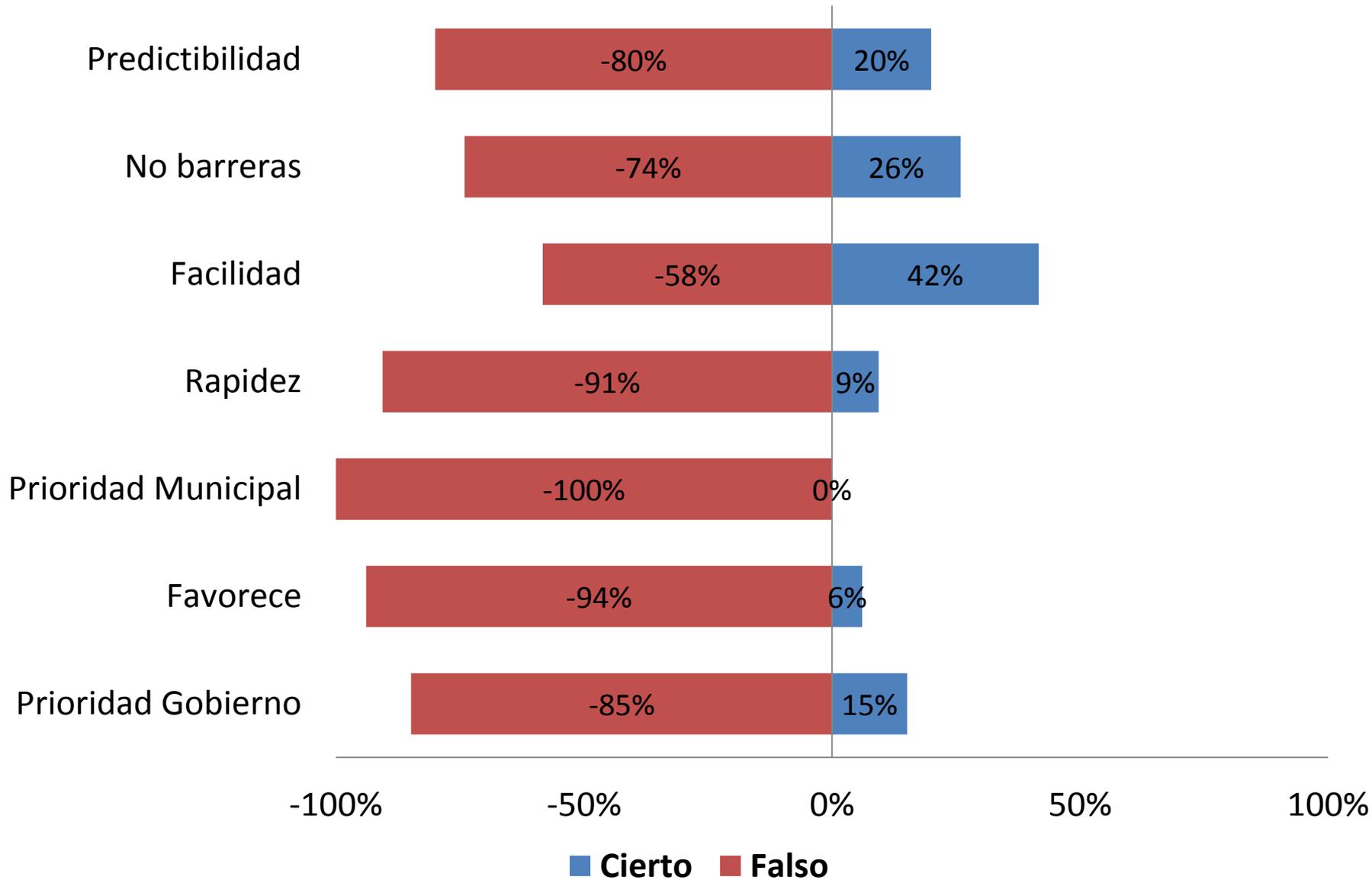
Educación: capacidades para dirigir y crecer



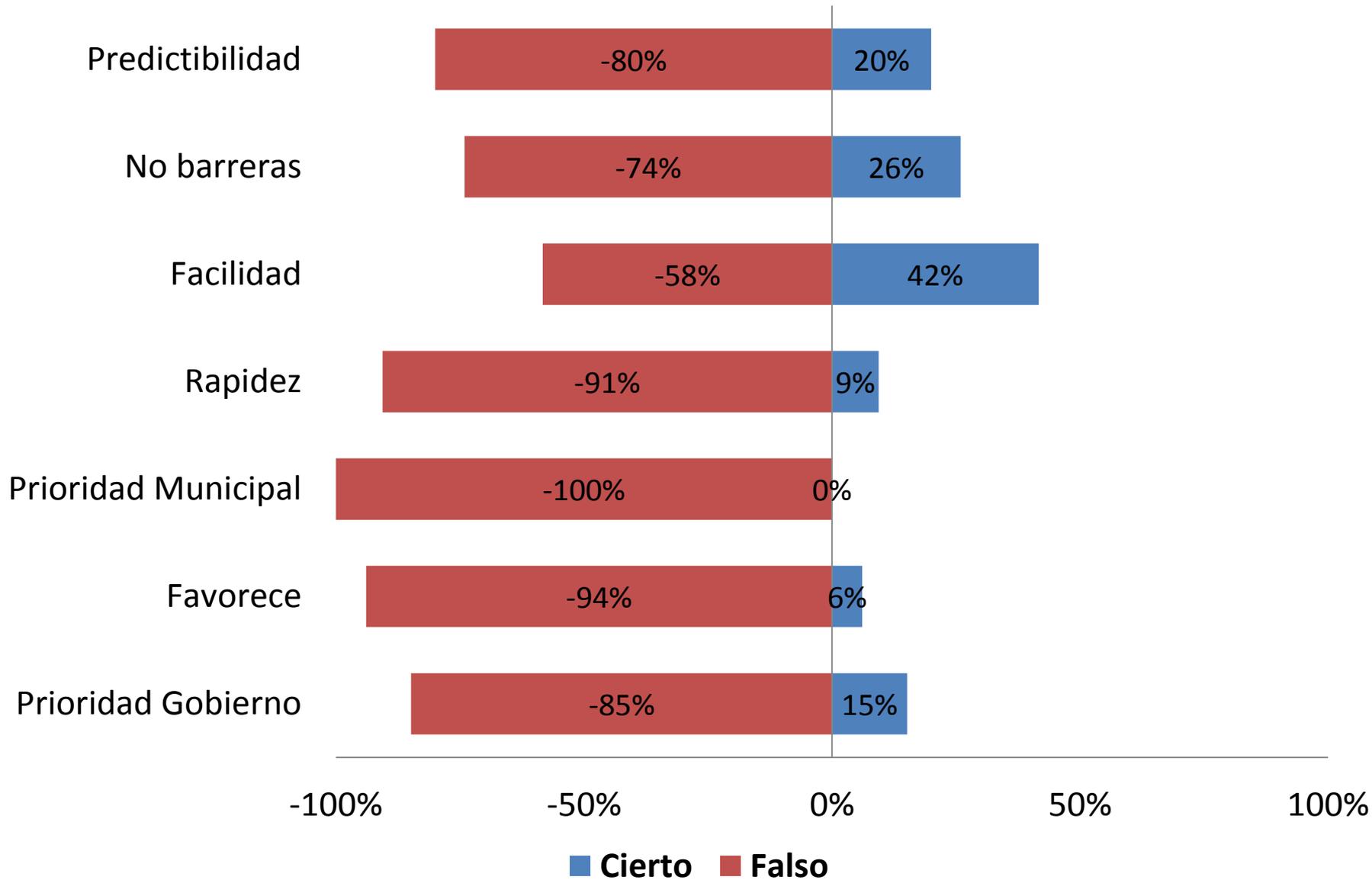
Acceso a Financiamiento



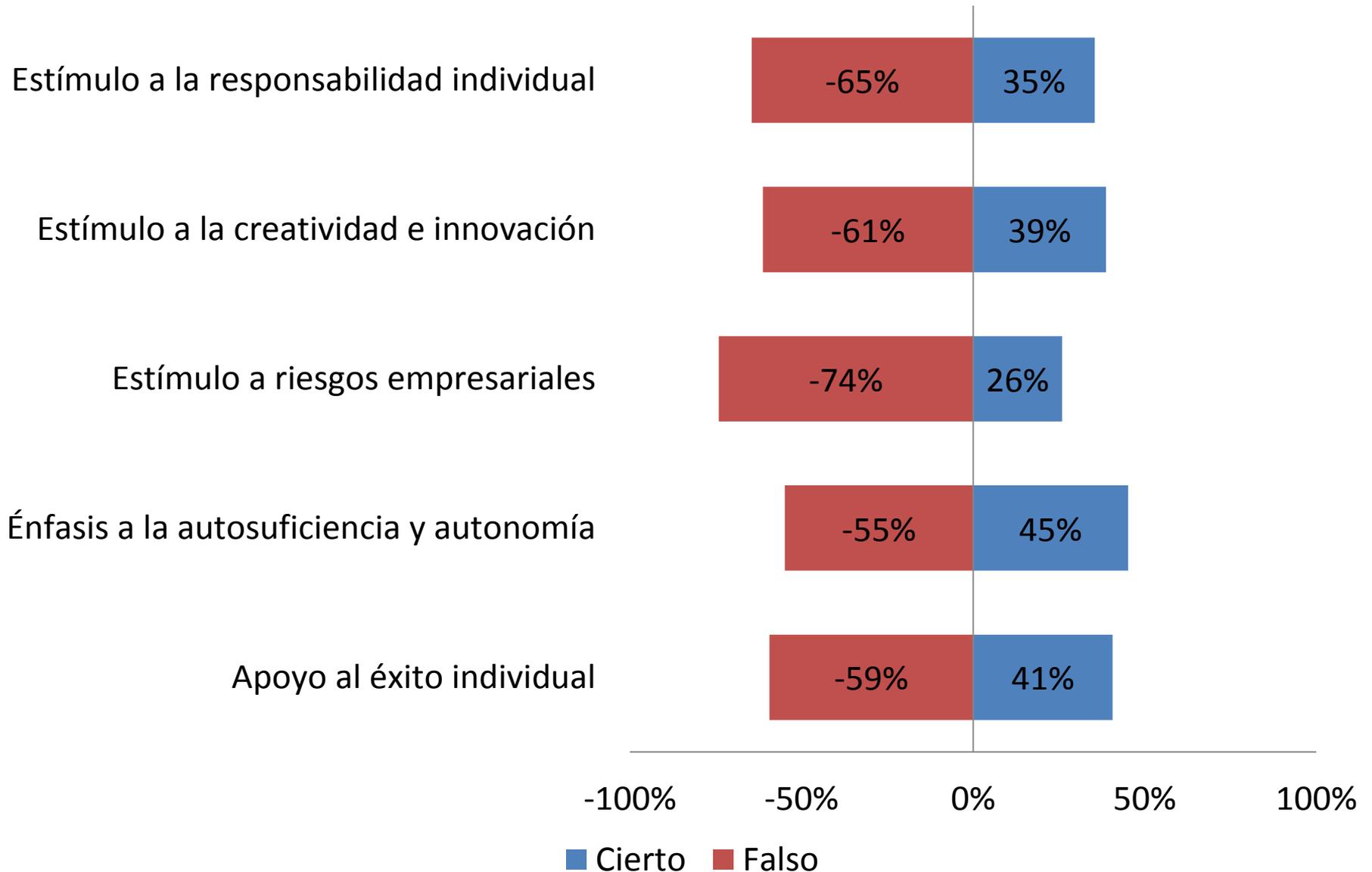
Políticas de Gobierno



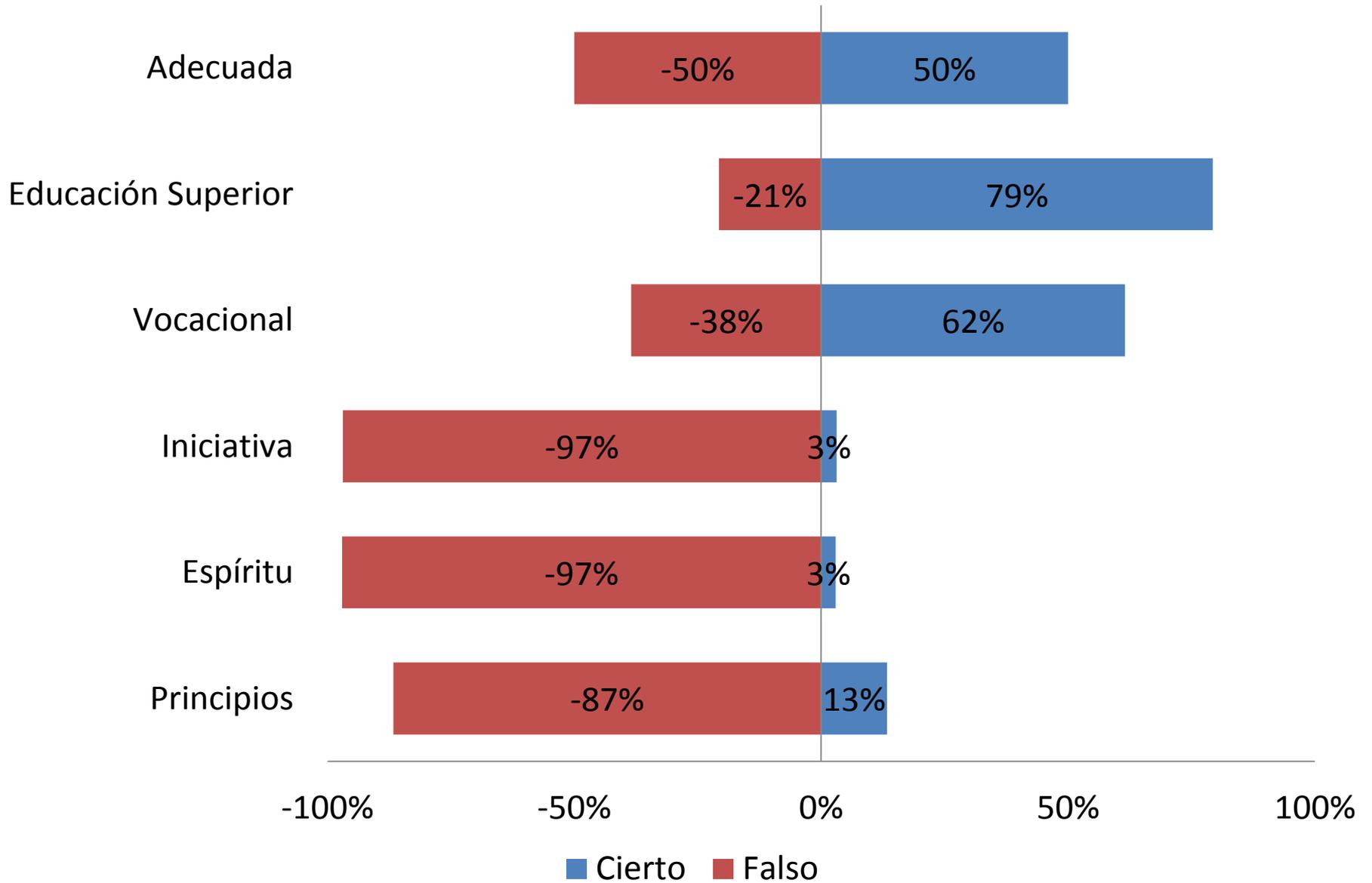
Políticas de Gobierno



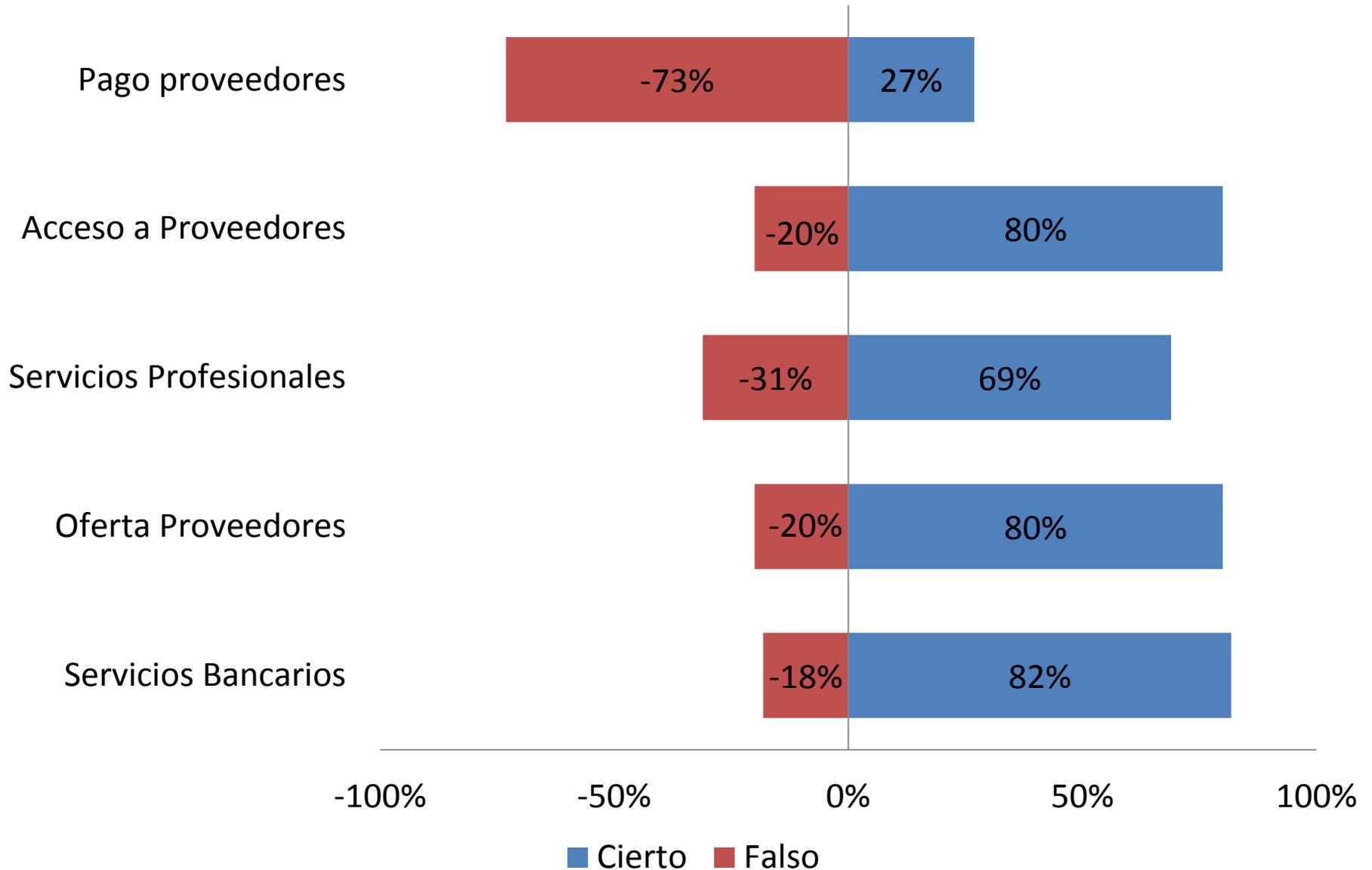
Normas Sociales y Culturales



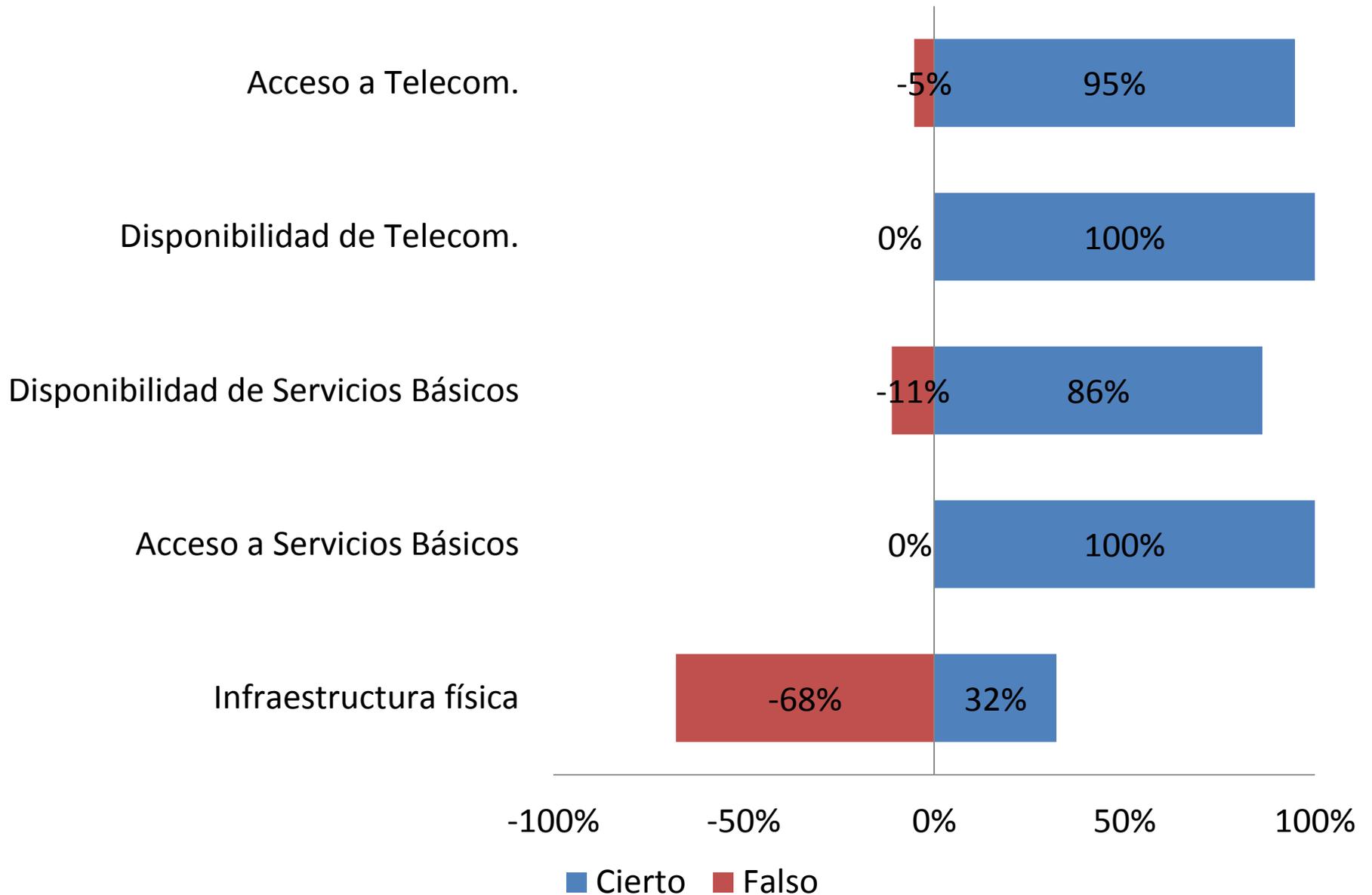
Educación



Infraestructura Comercial y Profesional



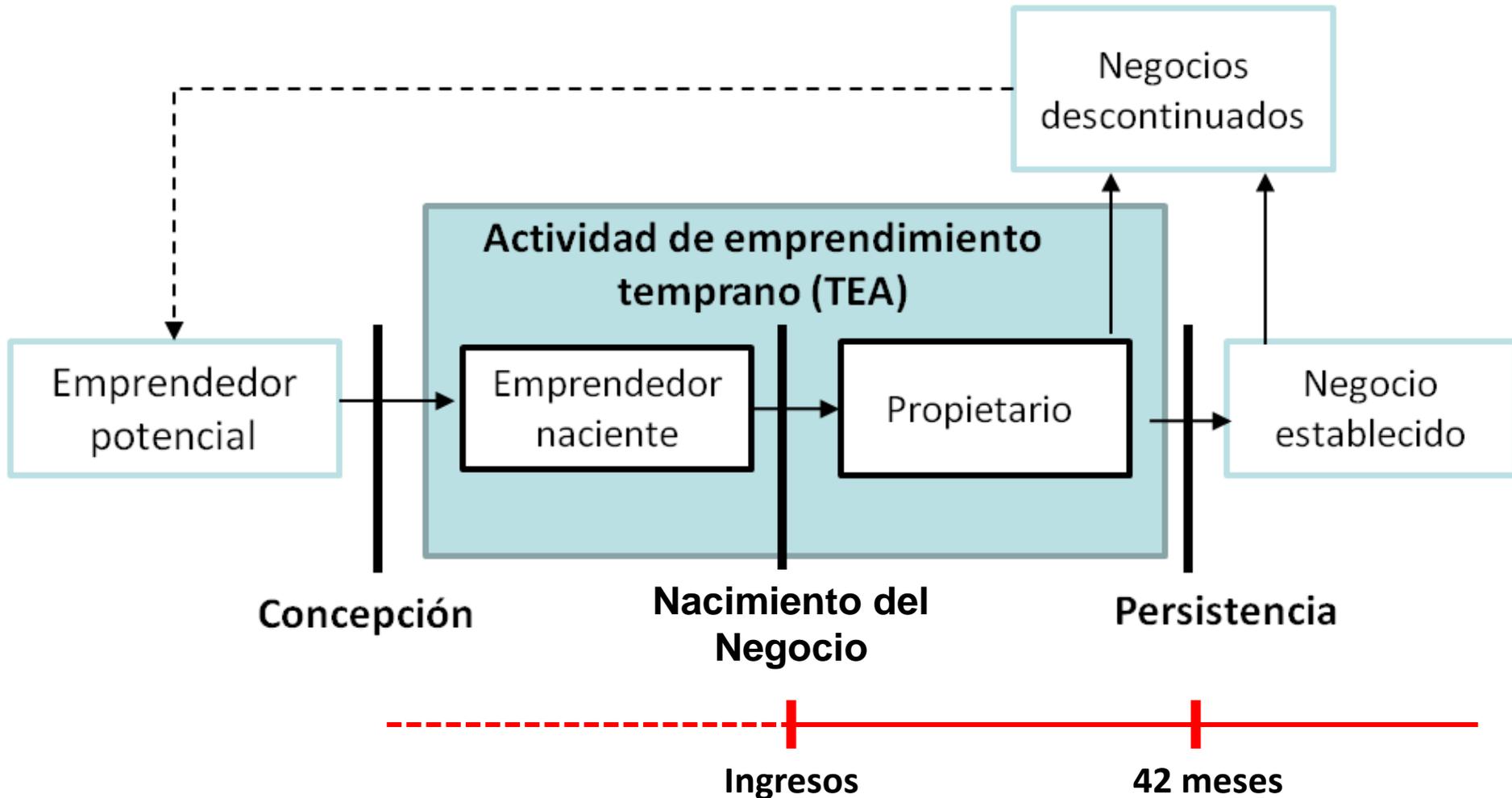
Infraestructura Física



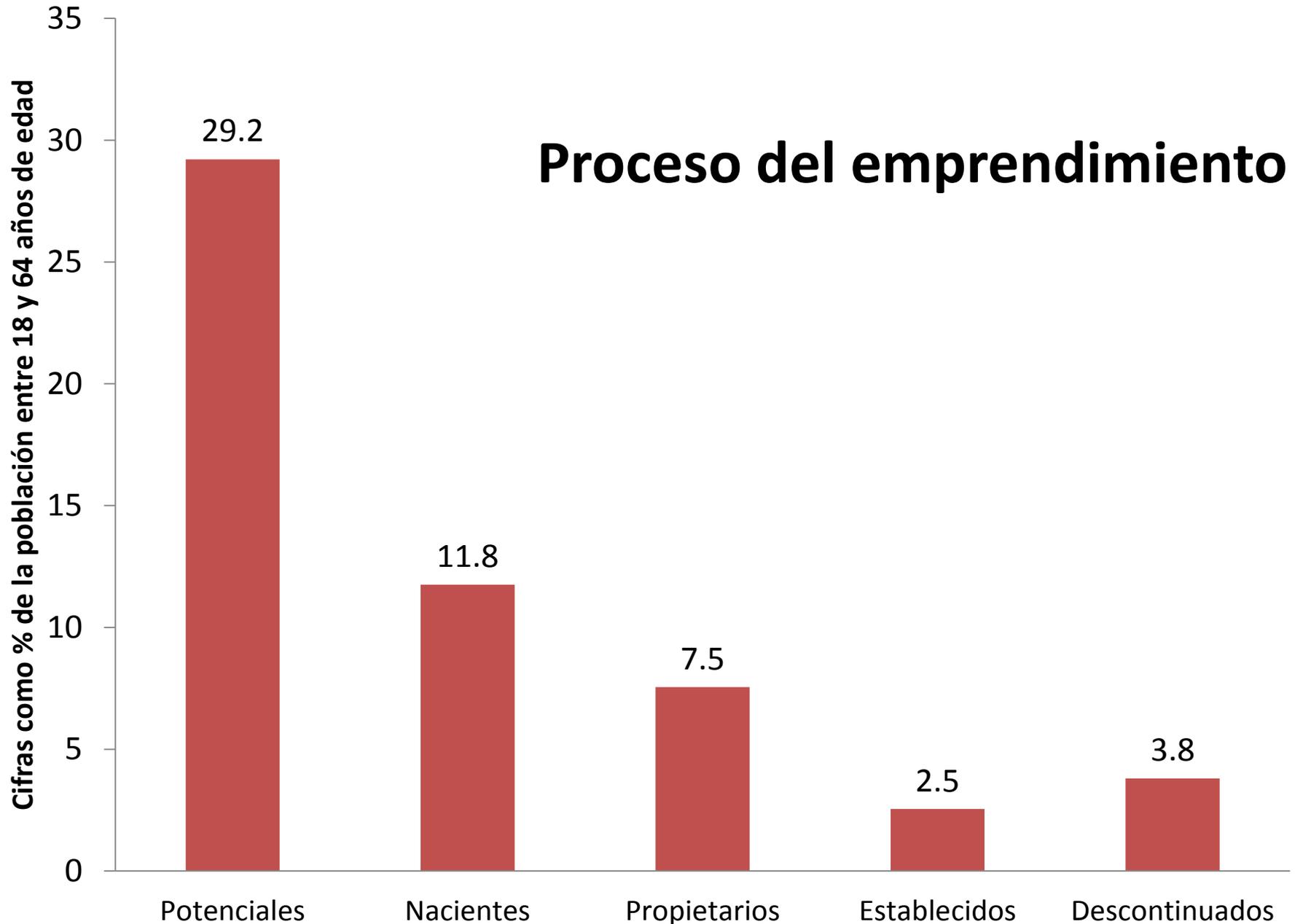


Actividad Emprendedora

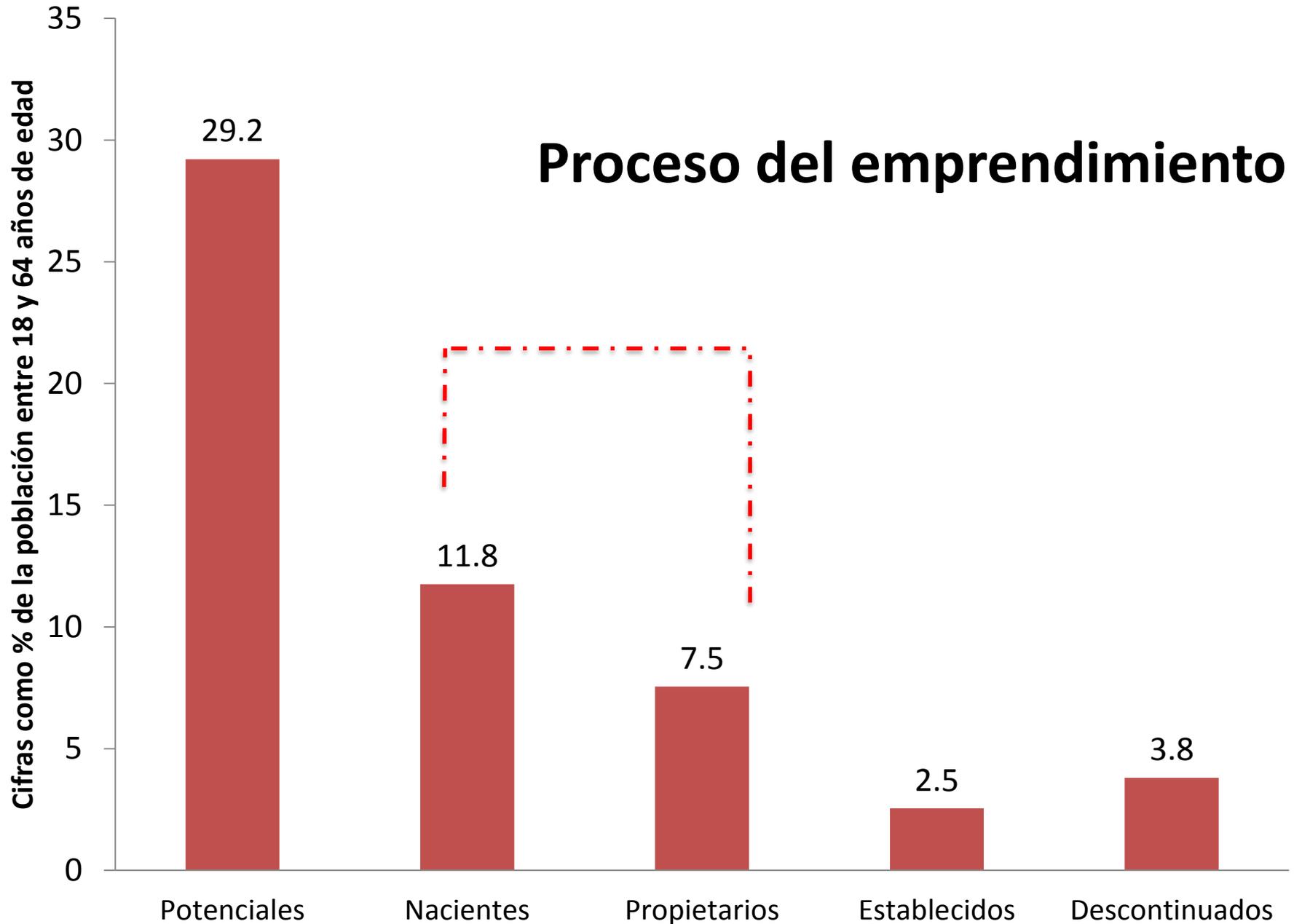
Proceso del emprendimiento



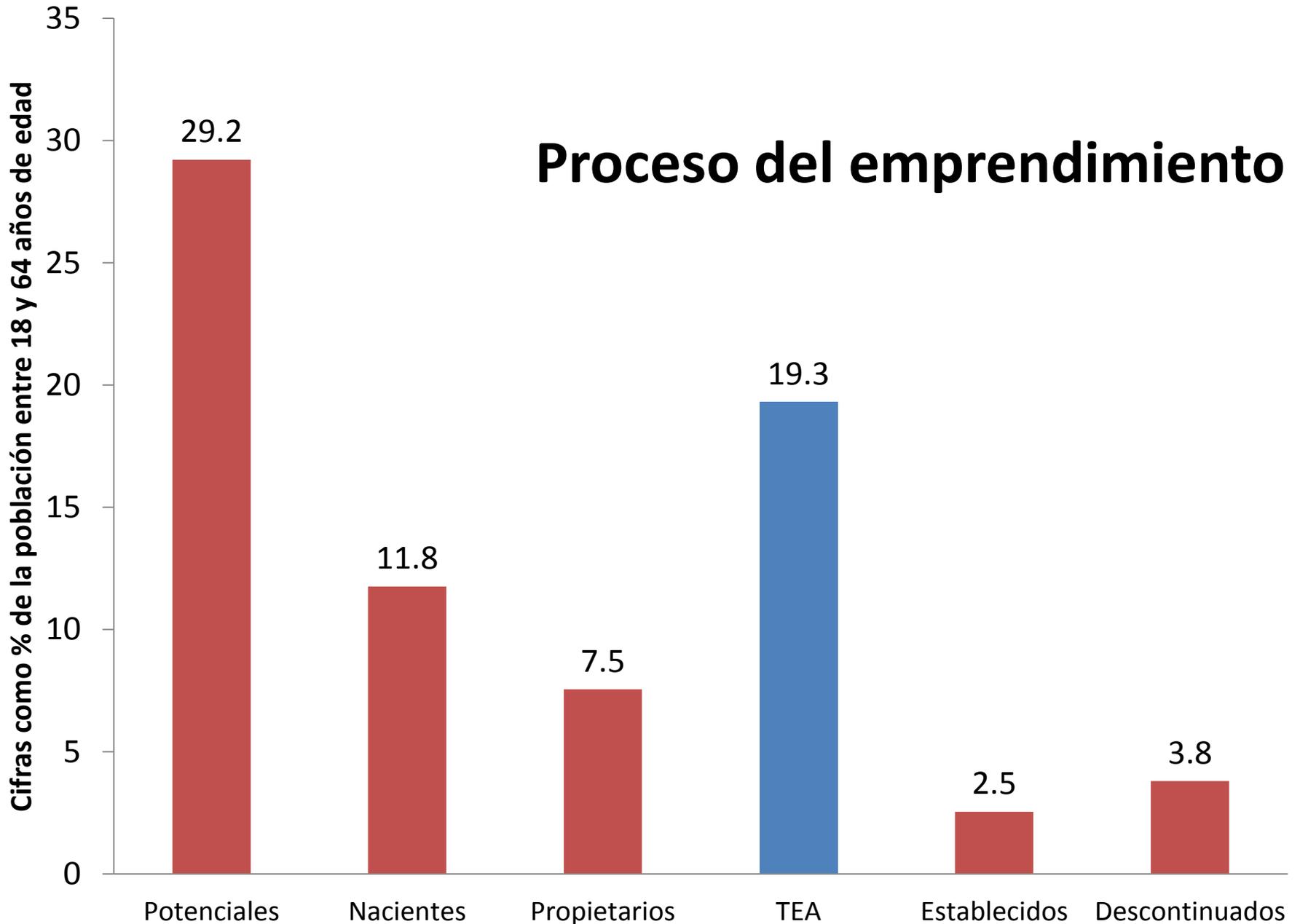
Proceso del emprendimiento



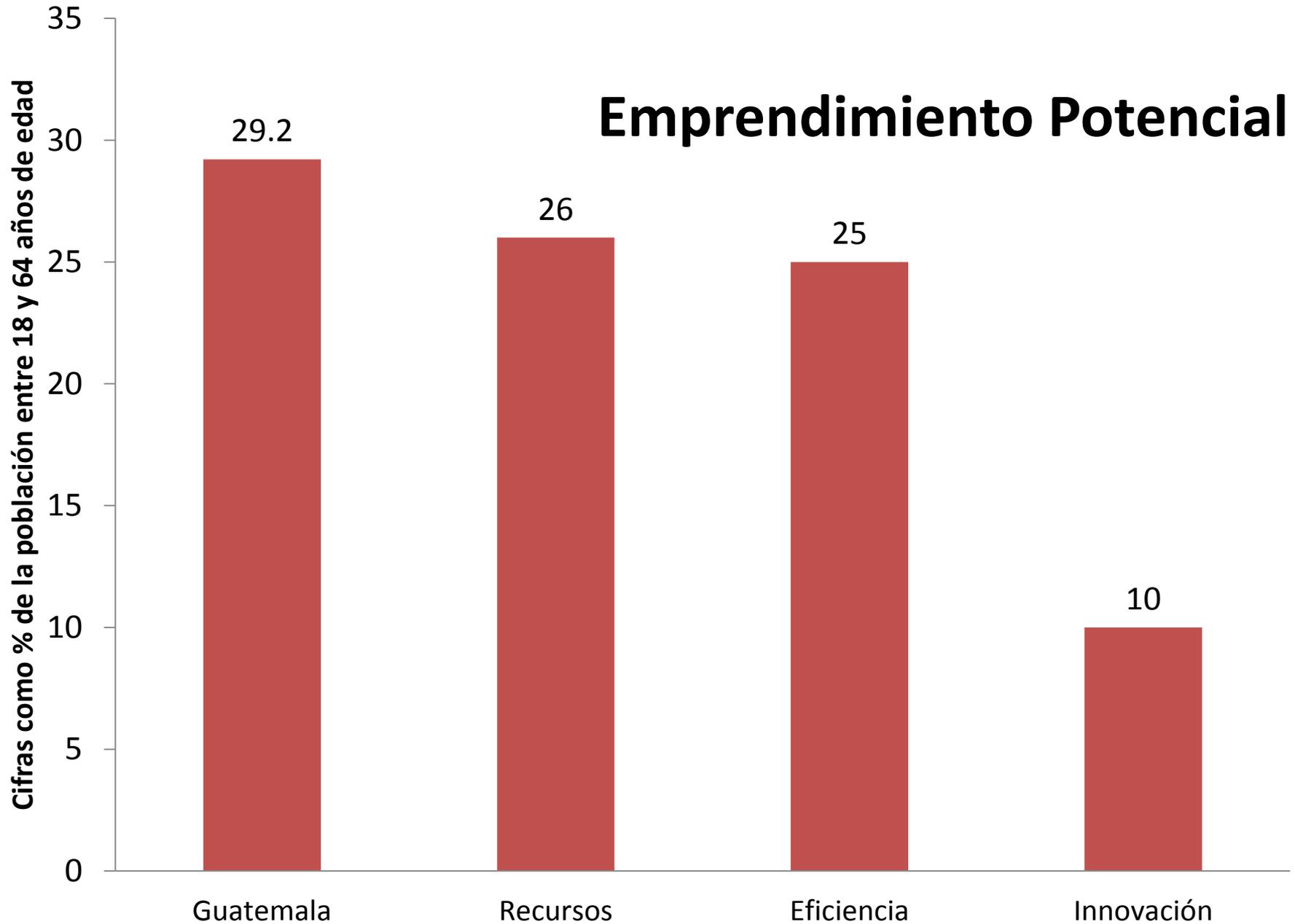
Proceso del emprendimiento



Proceso del emprendimiento



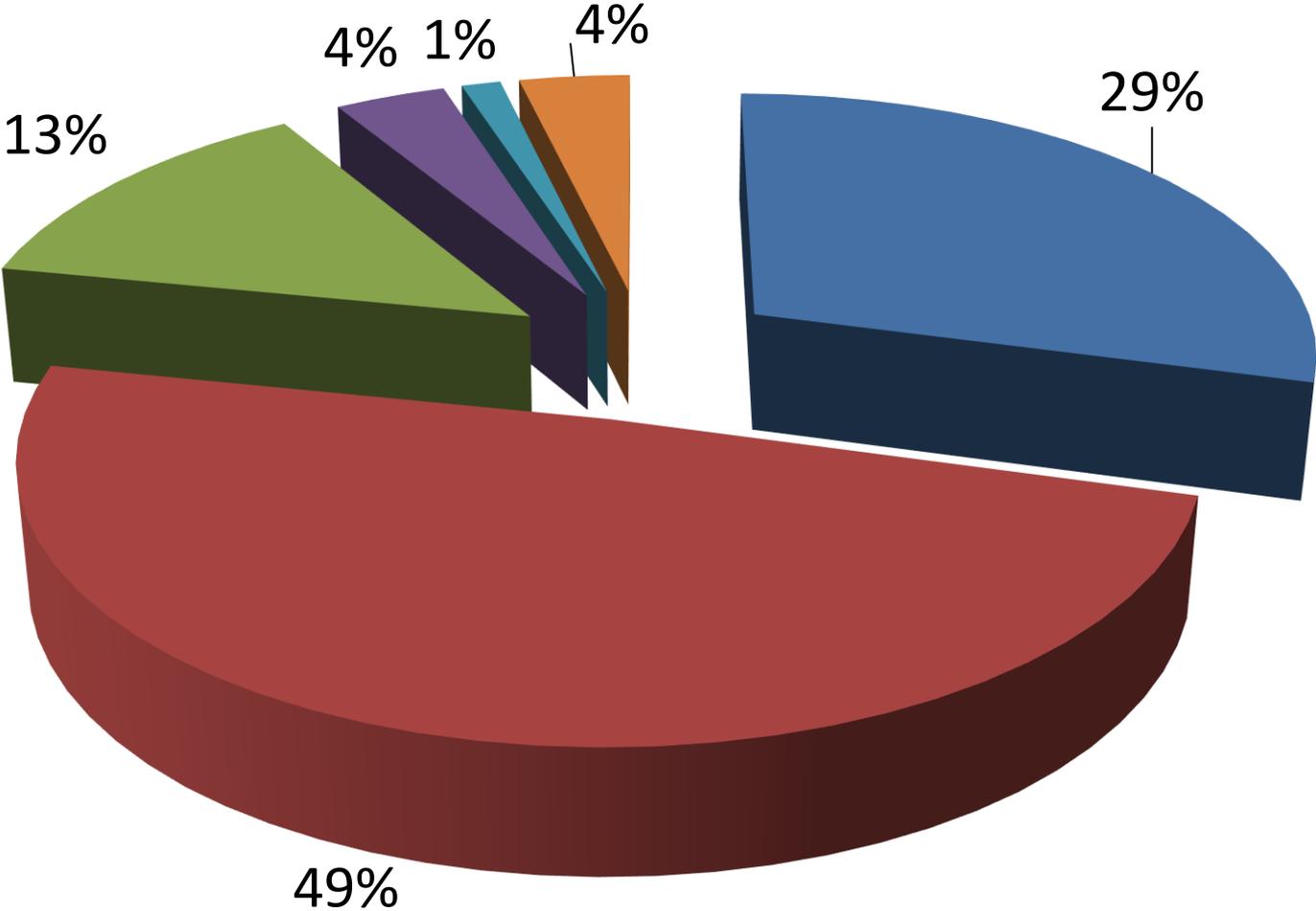
Emprendimiento Potencial





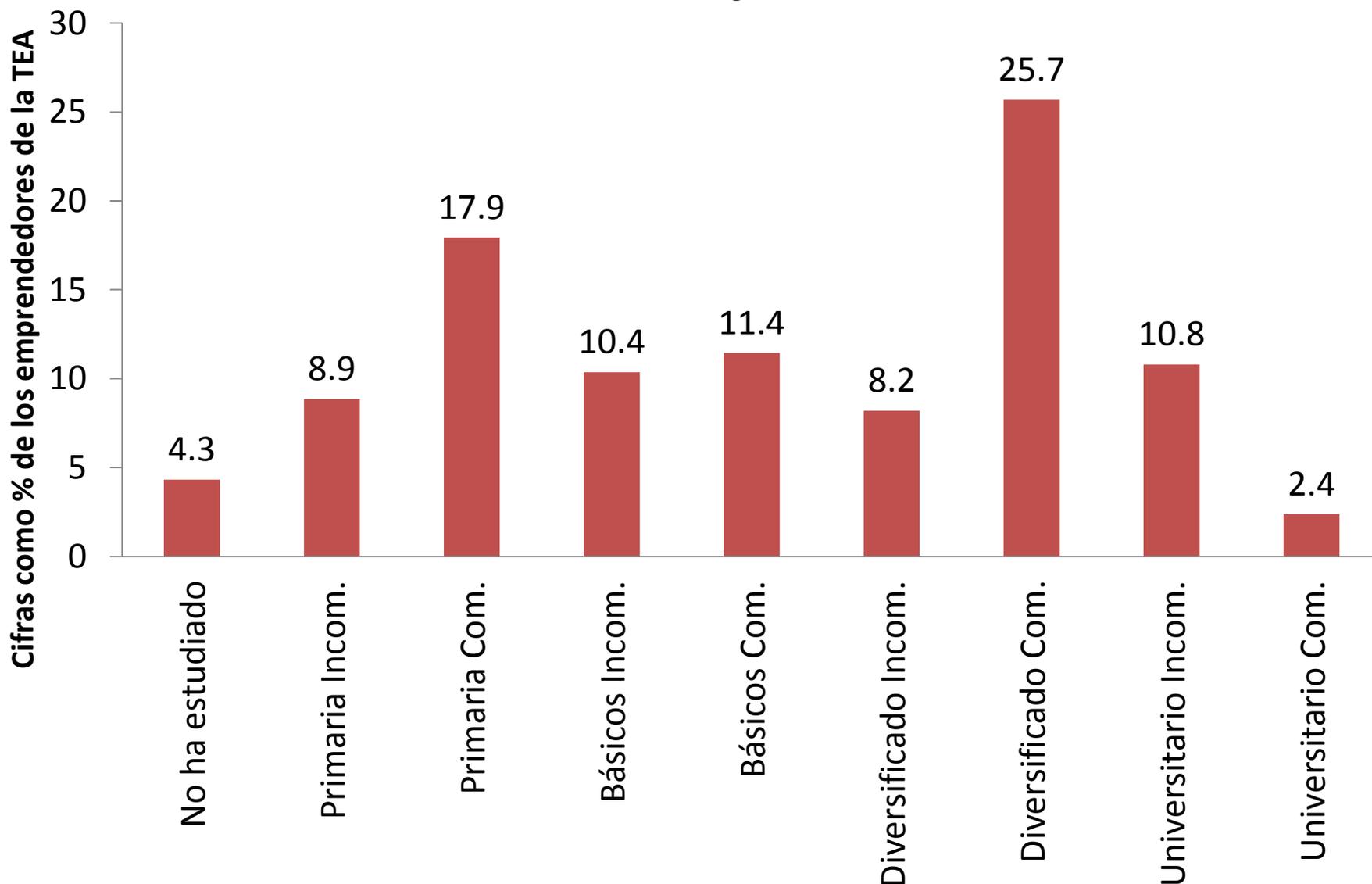
Características de los Emprendedores de la TEA

Estado Civil de los emprendedores de la TEA

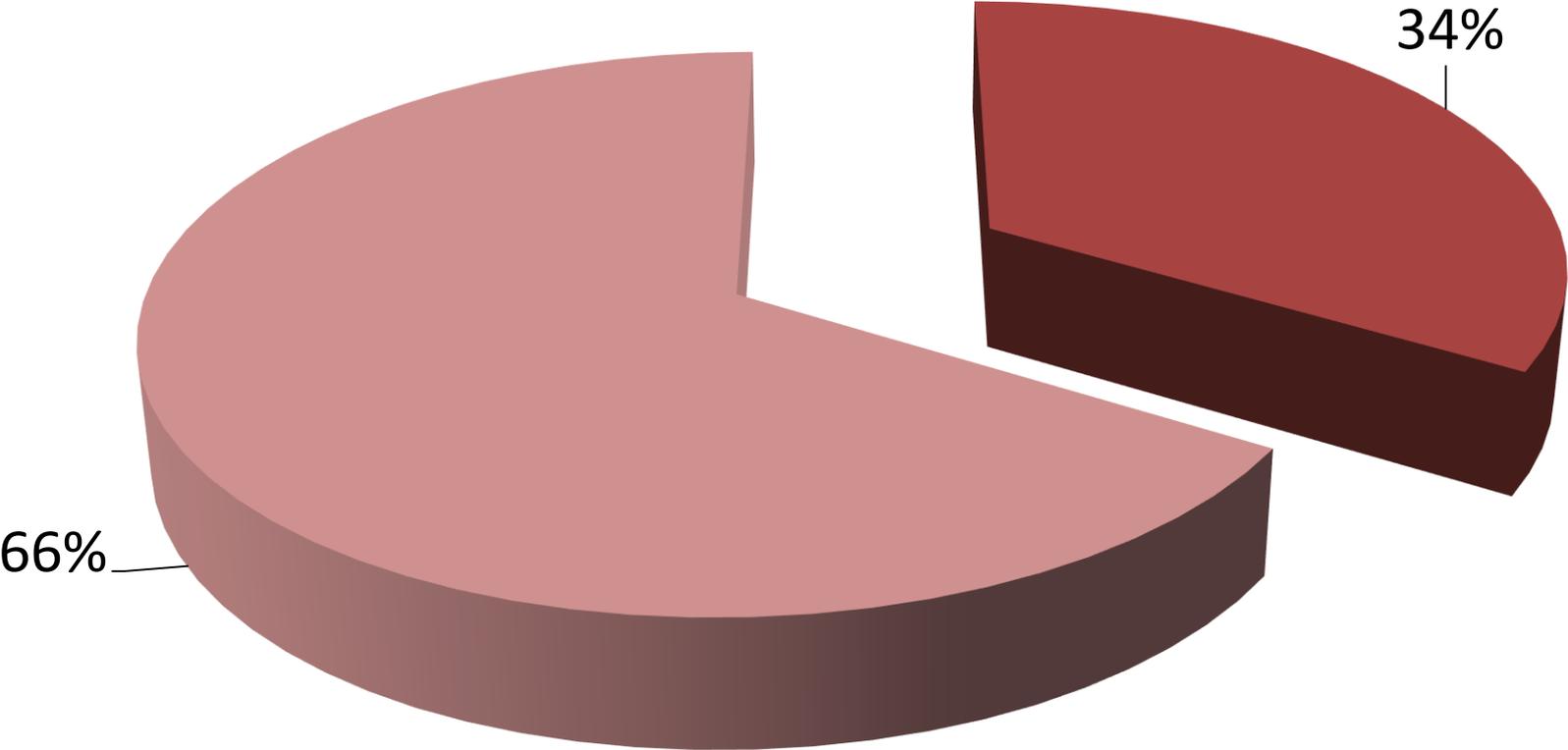


■ Soltero ■ Casado ■ Unido ■ Separado ■ Divorciado ■ Viudo

Nivel educativo de los emprendedores de la TEA

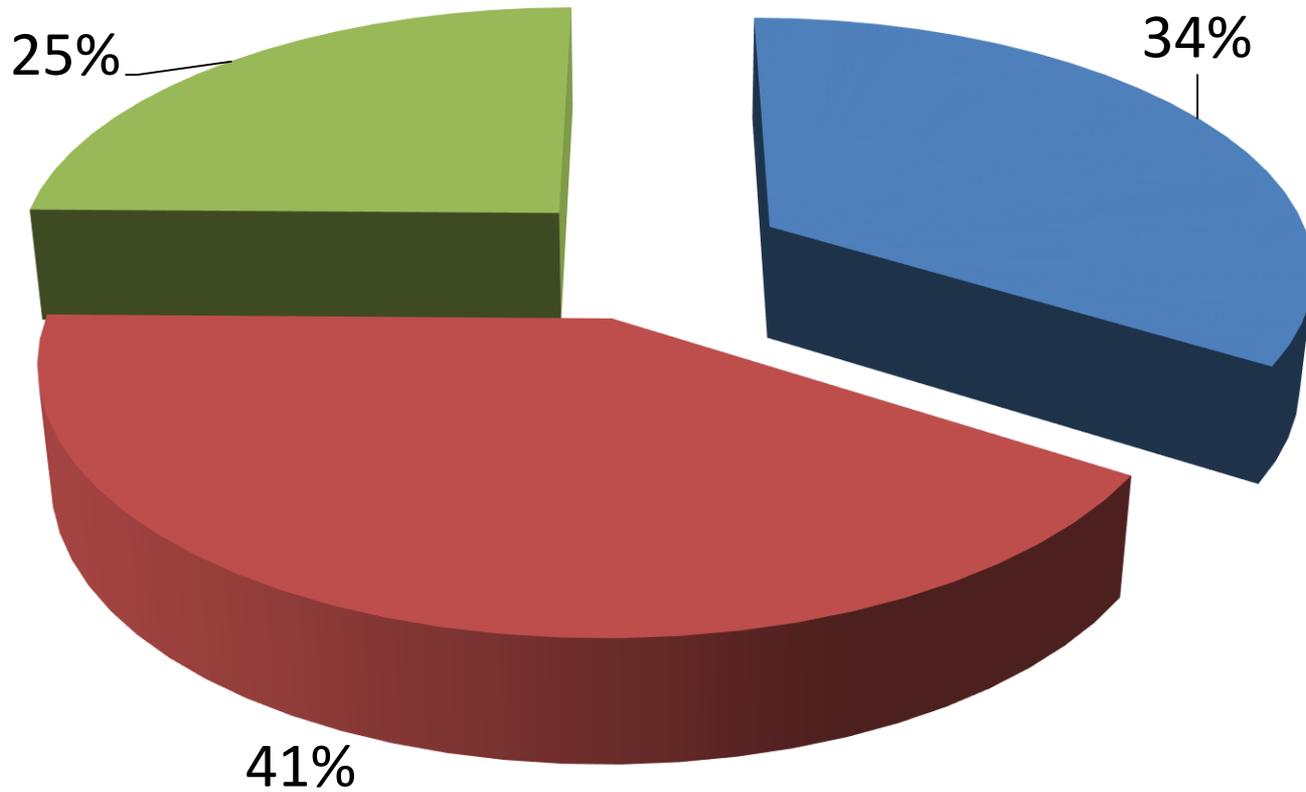


Motivaciones del Emprendimiento



■ Necesidad ■ Oportunidad

Tipo de oportunidad perseguida

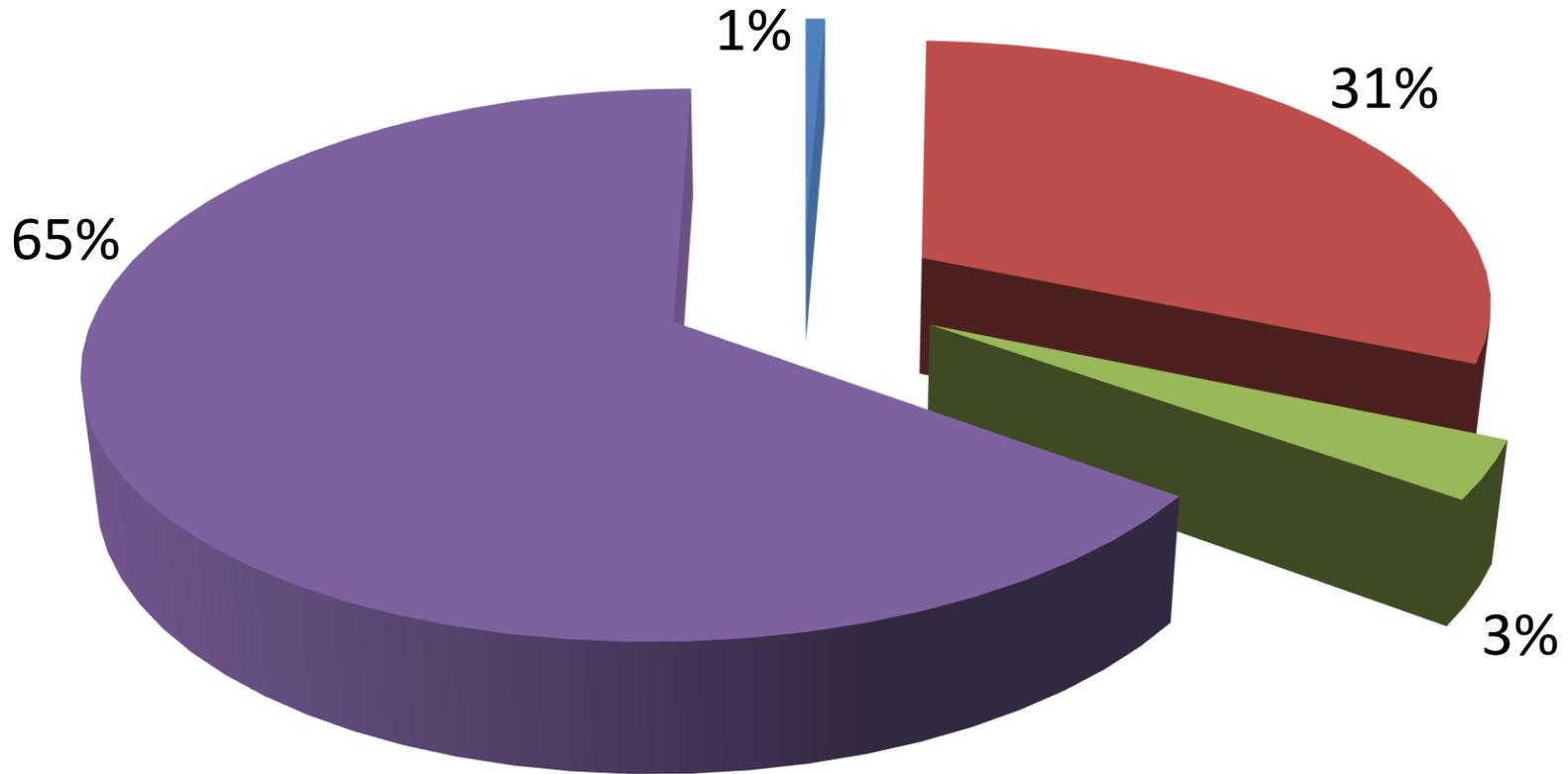


- Tener mayor independencia
- Incrementar ingresos
- Mantener el nivel de ingresos



Características de los negocios de los emprendedores

Tipos de Negocios Desarrollados



■ Extractivo

■ Transformación

■ Servicios

■ Orientado al consumo

Negocios Identificados

Clasificación	Negocios considerados
Orientado al Consumo	Ventas al detalle, ventas de comida, salones de belleza, librerías.
Transformación	Talleres de mecánica, panaderías, artesanías, sastrerías, car wash, aceiteras, carpintería, molino
Servicios para Empresas	Mantenimiento de computadoras, café internet, veterinaria
Extractivo	Agricultura, manejo forestal, pesca y minería

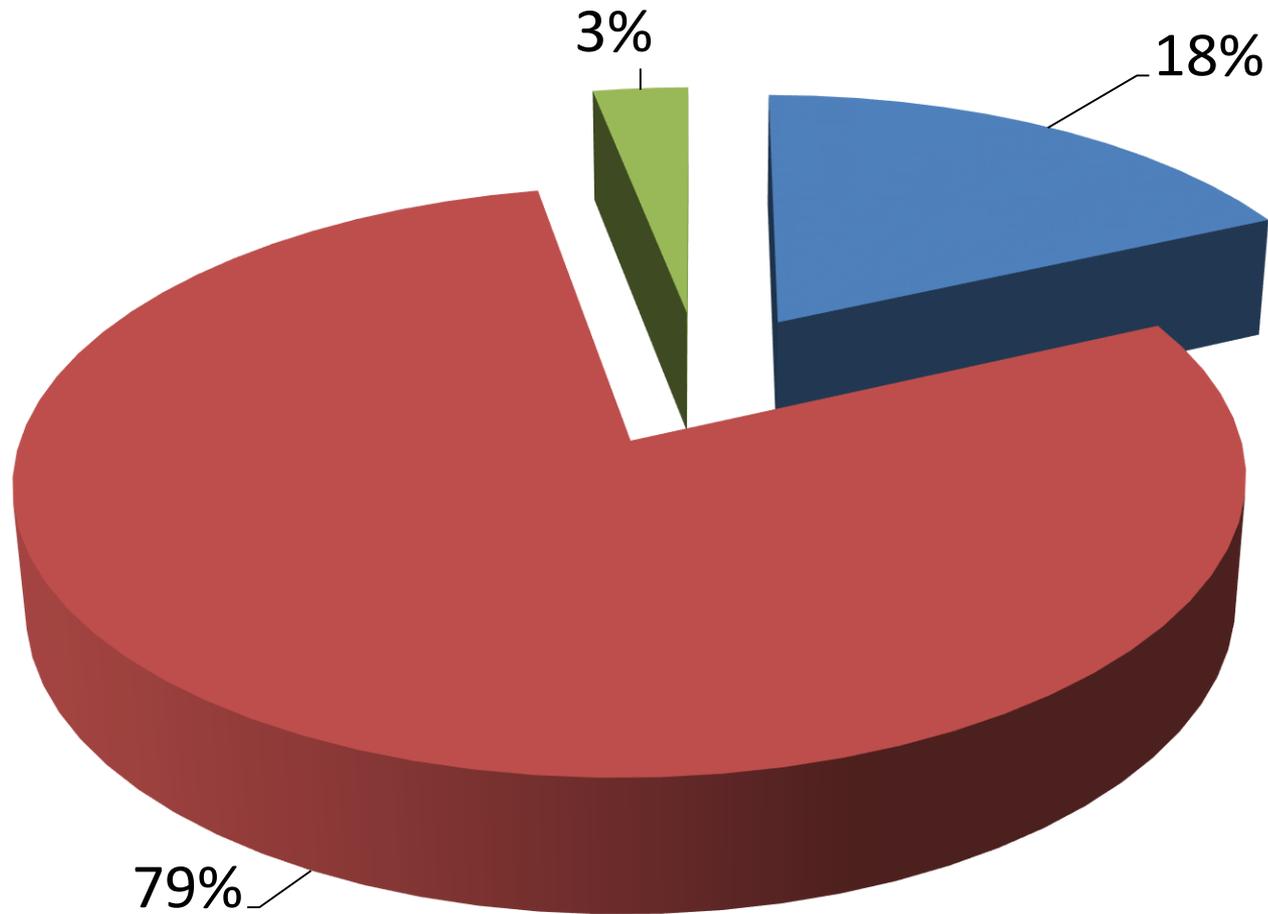
Inversión inicial para iniciar el negocio (cifras en %)

Rangos	Frecuencia simple	Frecuencia acumulada
Menos de Q1,000	7.8	7.8
Entre Q1,001 y Q5,000	21.1	28.9
Entre Q5,001 y Q10,000	19.1	48
Entre Q10,001 y Q25,000	32.8	80.9
Más de Q25,000	19.1	100

Ventas mensuales (cifras en %)

Rangos	Frecuencia simple	Frecuencia acumulada
Menos de Q1,000	11.0	11.0
Entre Q1,001 y Q5,000	69.6	80.6
Entre Q5,001 y Q10,000	15.9	96.5
Entre Q10,001 y Q25,000	2.2	98.7
Más de Q25,000	1.3	100

Empleos Generados

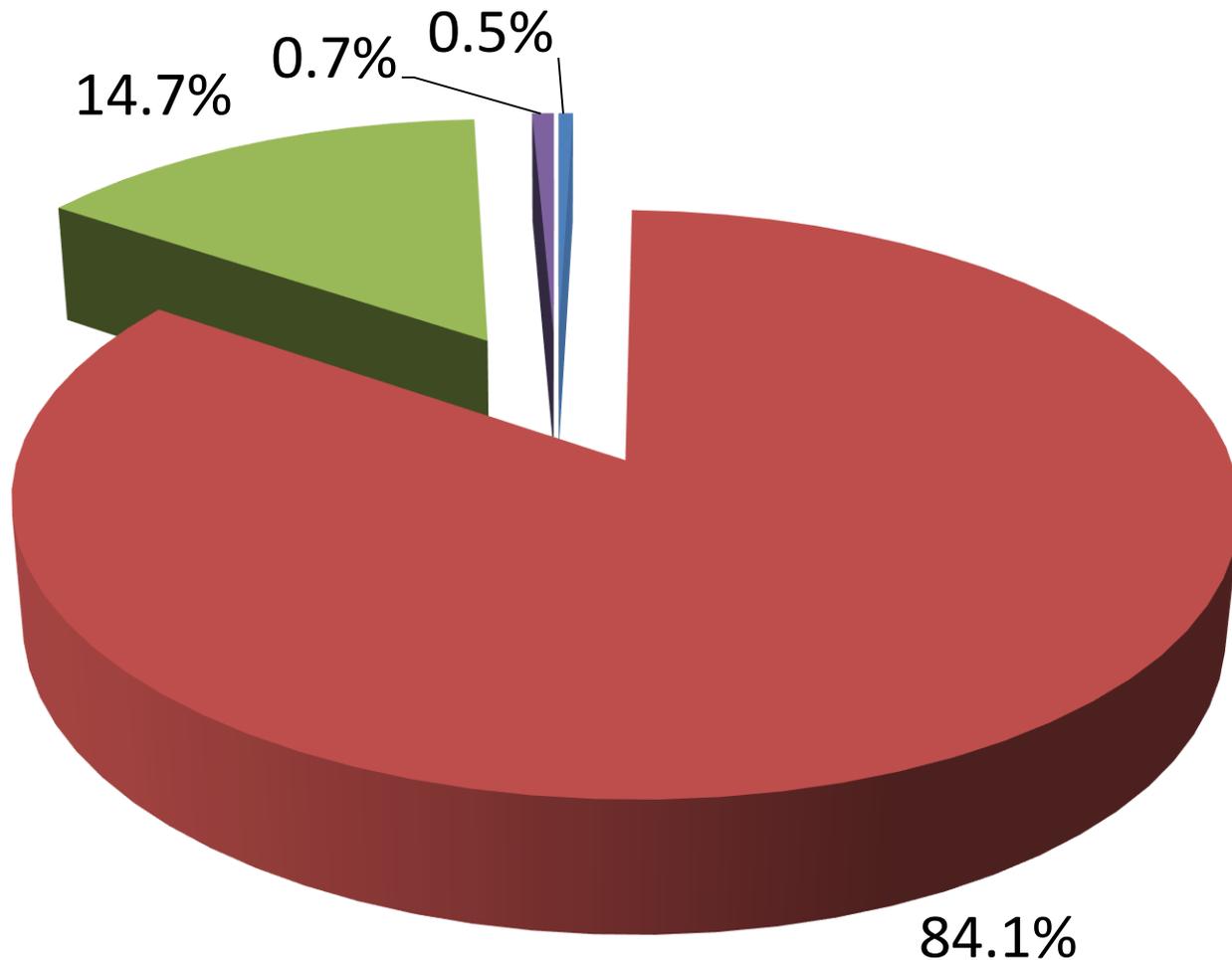


■ Ningún empleo

■ 1-5 empleos

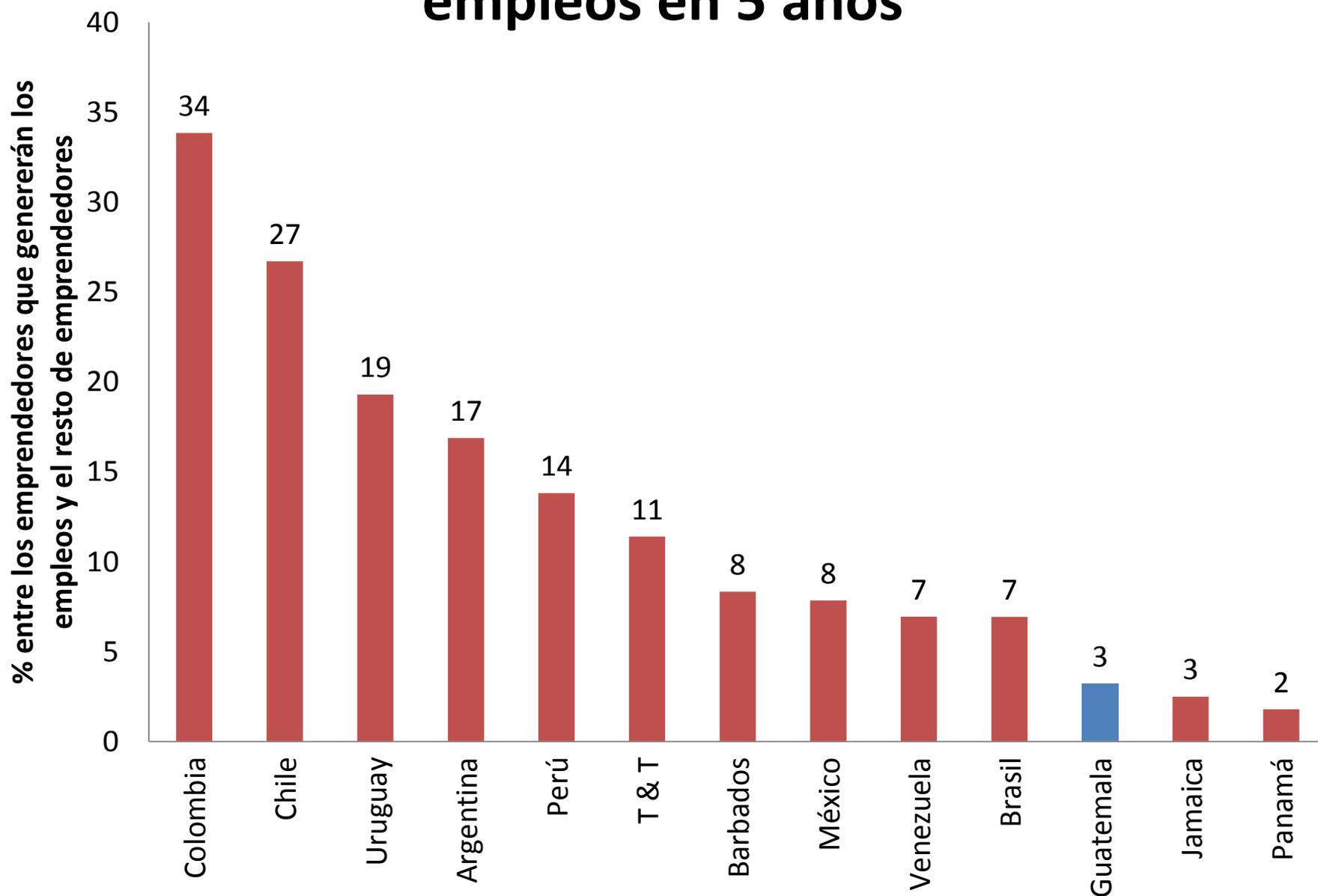
■ 6-19 empleos

Empleos adicionales generados en 5 años



■ Ningún empleo ■ 1-5 empleos ■ 6-19 empleos ■ >20

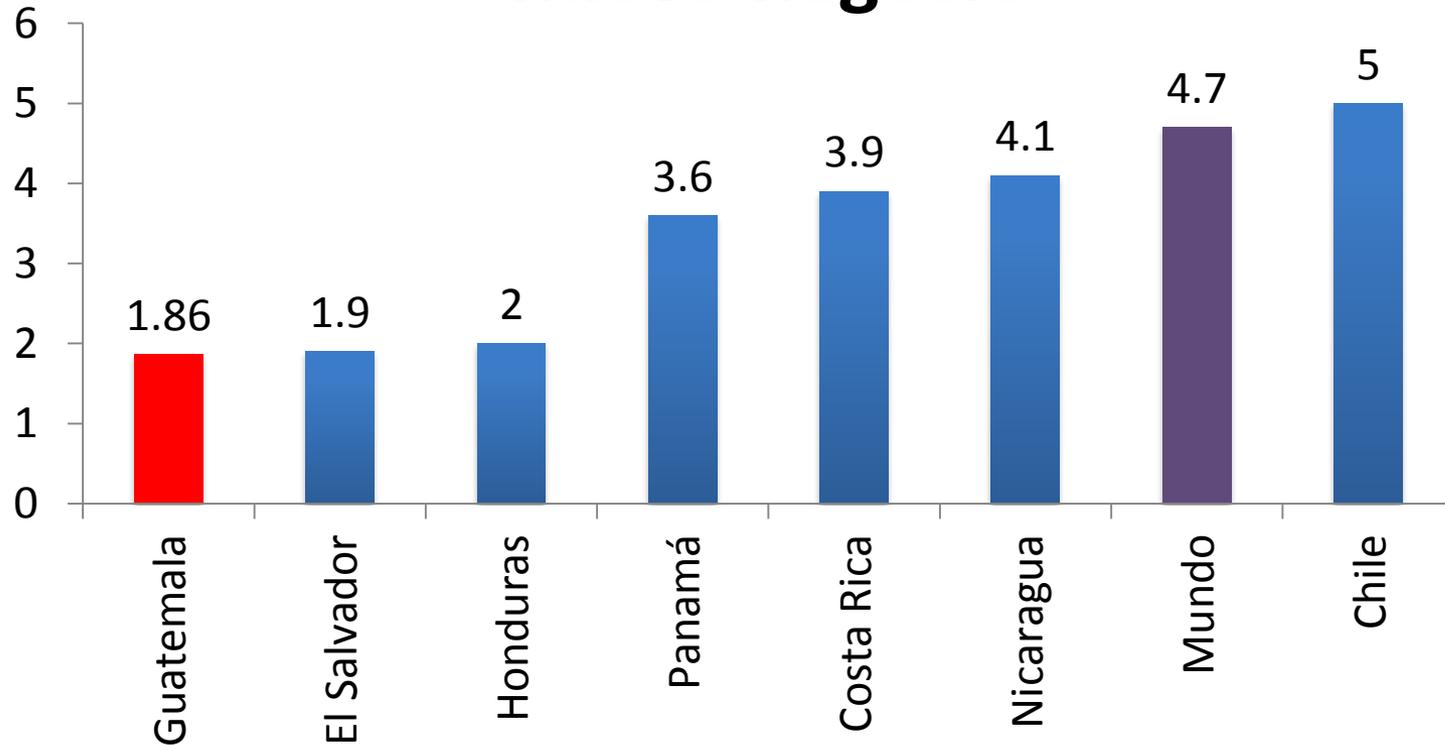
Proporción de negocios que generarán más de 10 empleos en 5 años





Criminalidad y Emprendimiento

La criminalidad es un costo más para crear un nuevo negocio



Fuente: Índice Global de Competitividad

- Cuando el emprendedor creía que ya tenía todo resuelto, de repente **un robo lo hizo quebrar**.

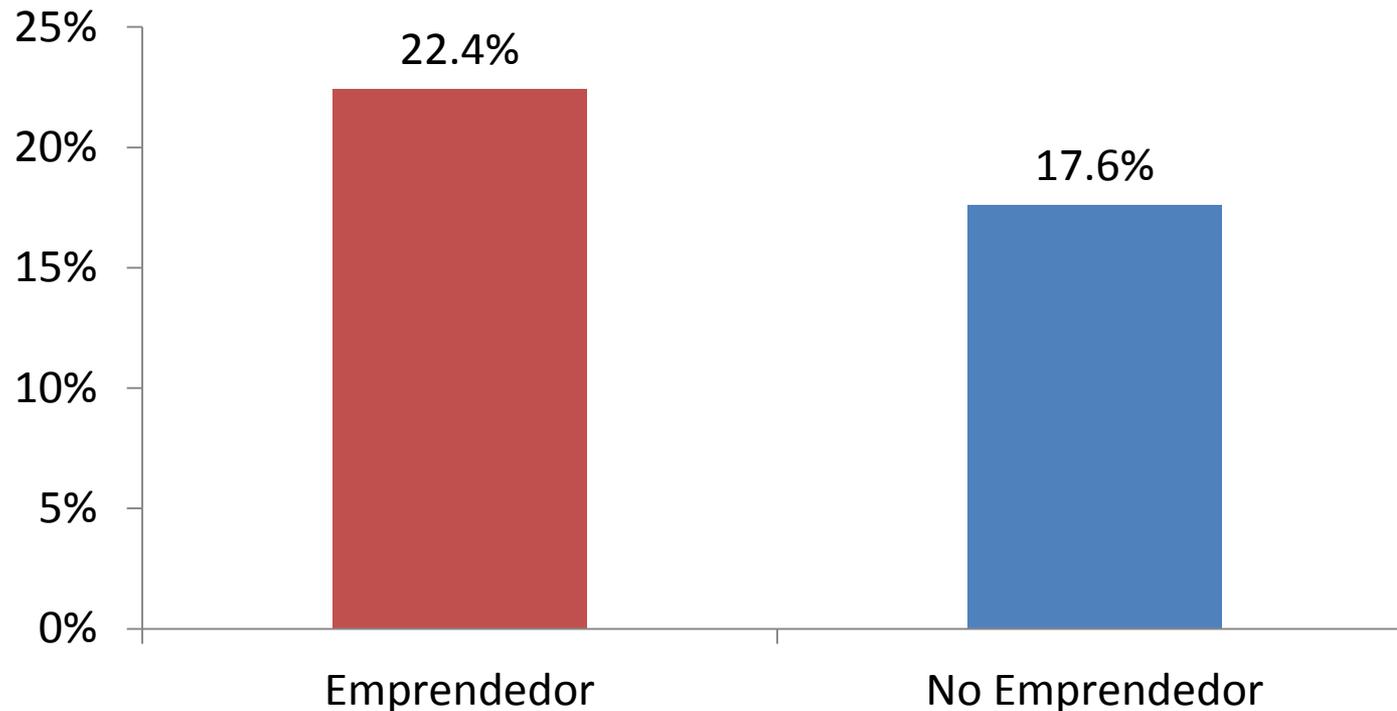
Está en juego la sobrevivencia de los negocios y de las familias guatemaltecas

Monto invertido	Costo del crimen en relación a la inversión	Mediana del crimen más costoso
Q.100 - Q.1,000	455%	Q. 2,500.00
Q. 1,001-Q.5,000	10%	Q. 300.00
Q.5,001-Q.10,000	15%	Q. 1,100.00
Q.10,001-Q.25,000	3%	Q. 600.00
Q.25,001-Q.50,000	2%	Q. 800.00
Q.50,001-Q.100,000	1%	Q. 1,000.00

Fuente: APS 2011

- Pagué todo lo que tenía que pagar –dijo el empresario-. **Quité todo lo que le pude quitar** –dijo el extorsionista-.

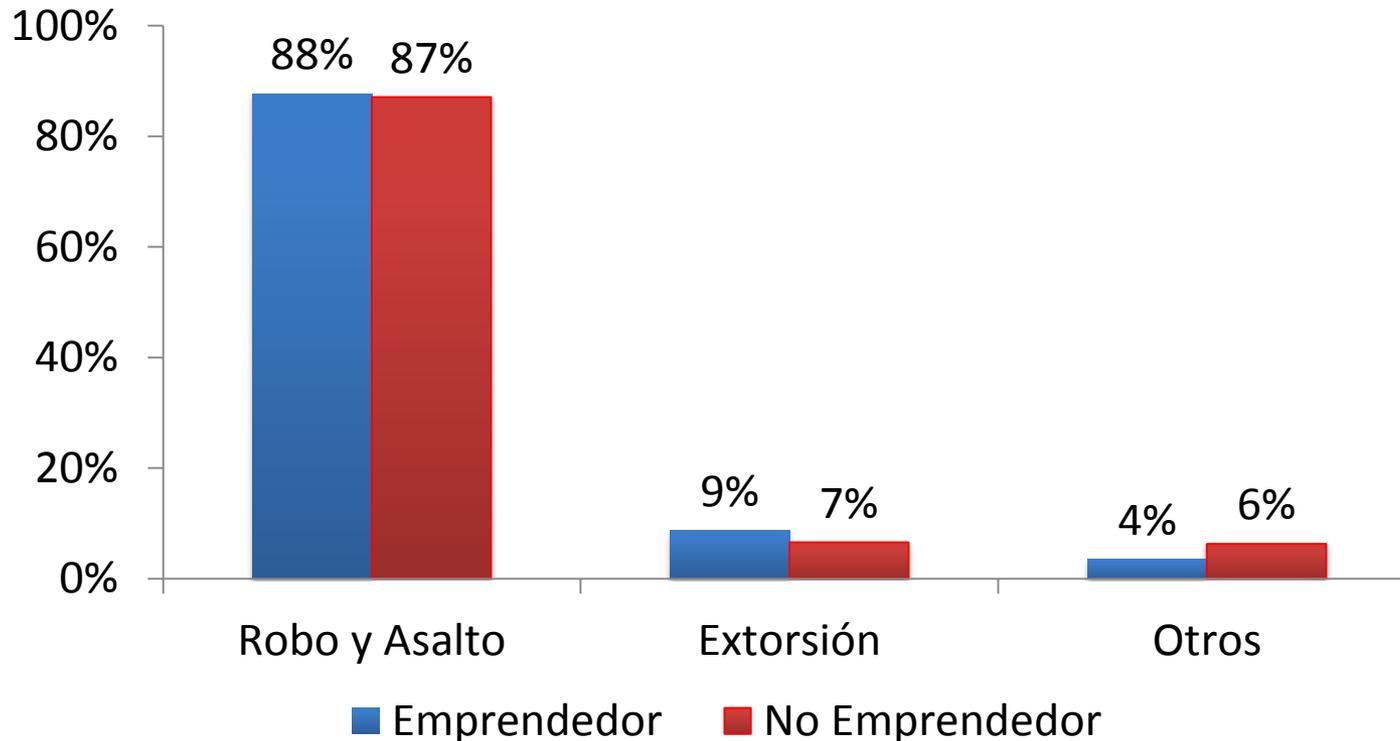
Los emprendedores corren mayor riesgo ser víctimas de un crimen



Fuente: APS 2011

- Una mañana el empresario se levantó a abrir su negocio, pero se encontró con que **alguien más ya lo había abierto por él.**

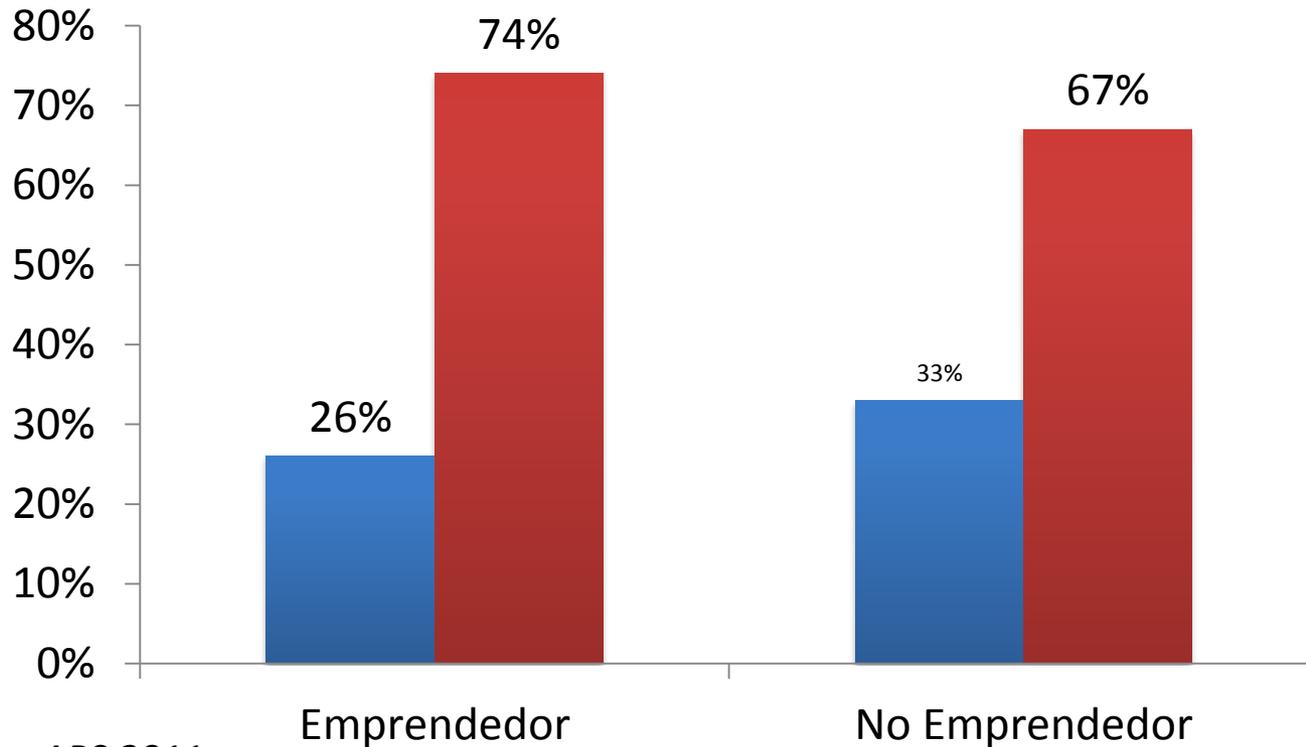
Los emprendedores corren mayor riesgo de ser robado y extorsionados



Fuente: APS 2011

- Pagué todo lo que tenía que pagar –dijo el empresario-. **Quité todo lo que le pude quitar** –dijo el extorsionista-.

La mayoría de emprendedores prefiere aguantarse que denunciar

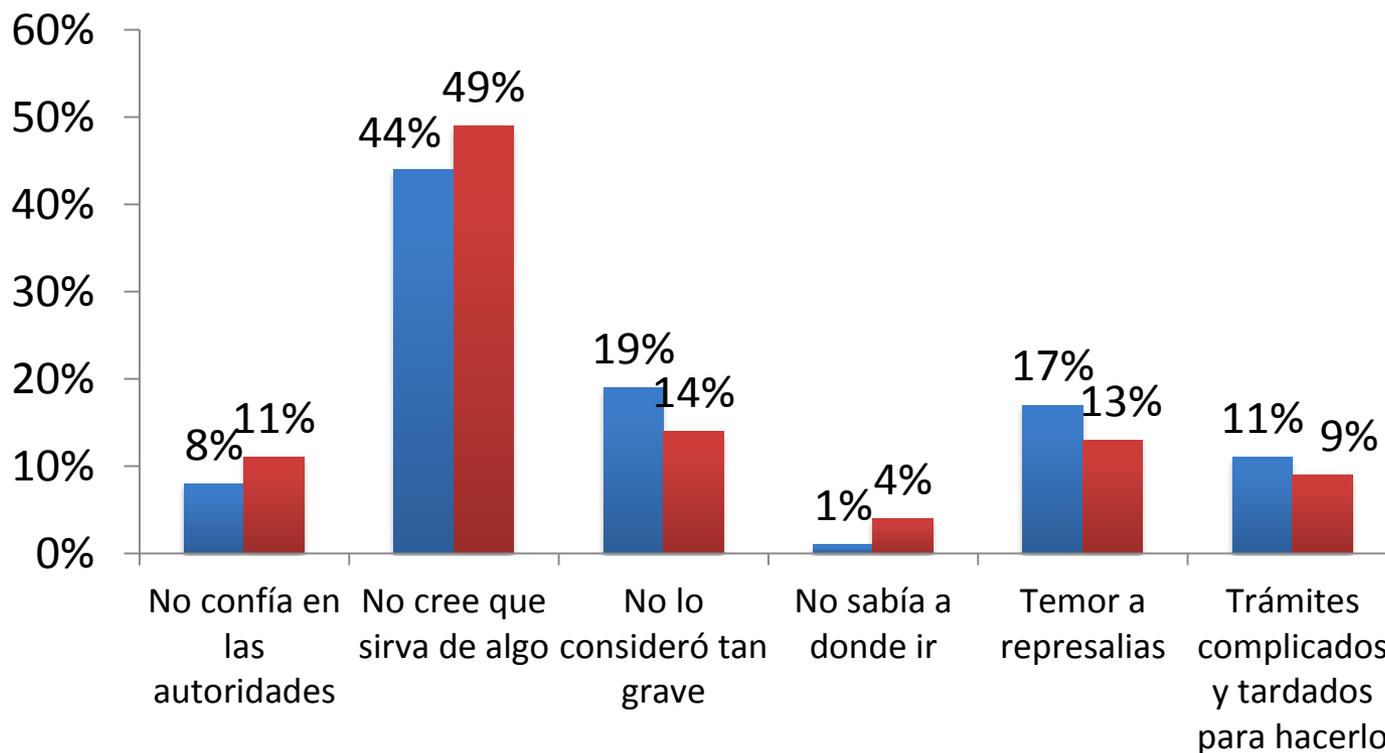


Fuente: APS 2011

■ Sí ■ No

- Ayer los ladrones me robaron todo -al menos eso pensaba-.
Luego llegaron los policías.

Los guatemaltecos no confían en las instituciones de seguridad y justicia del país



Fuente: APS 2011

■ Emprendedor ■ No emprendedor

- Más tardan en agarrarlos que en soltarlos.

Global Entrepreneurship Monitor

Guatemala 2011-2012



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

FACULTAD de
CIENCIAS
ECONÓMICAS

www.fce.ufm.edu



Kirzner
ENTREPRENEURSHIP
Center
Universidad Francisco Marroquín

www.fce.ufm.edu/kec



BABSON

www.babson.edu



www.gemconsortium.org