

# Global Entrepreneurship Monitor

---

Guatemala  
2010-2011



[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



[www.babson.edu](http://www.babson.edu)



[www.fce.ufm.edu/kec](http://www.fce.ufm.edu/kec)



[www.fce.ufm.edu](http://www.fce.ufm.edu)

# Kirzner Entrepreneurship Center

# KEC



## Misión

Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de educación, investigación, servicio y apoyo a la comunidad.

# Kirzner Entrepreneurship Center

# KEC



- Educación.
- Investigación.
- Servicio y apoyo a la comunidad.

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GEM

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es el esfuerzo más grande de medición del emprendimiento a nivel mundial, desarrollado por instituciones líderes en la enseñanza del emprendimiento, como Babson College y London Business School, y liderado en Guatemala por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín.



# Historia del consorcio del GEM



Babson y  
London Business  
School inician

1997

1999

10 Países  
integran  
GEM

21 Países  
integran  
GEM

2000

2005

Nace  
GERA

54 Países integran GEM,  
incluyendo Guatemala  
que se une por medio de  
la FCE-UFM.

2009

2010

59 Países  
integran  
GEM

# **ACERCAMIENTO AL CONTEXTO INSTITUCIONAL**

# ¿Qué son las instituciones?

*“Límites creados por el hombre para organizar la acción política, económica y social, abarca restricciones formales como informales.”*

Douglass North, 1991

# Factores institucionales que mide el NES

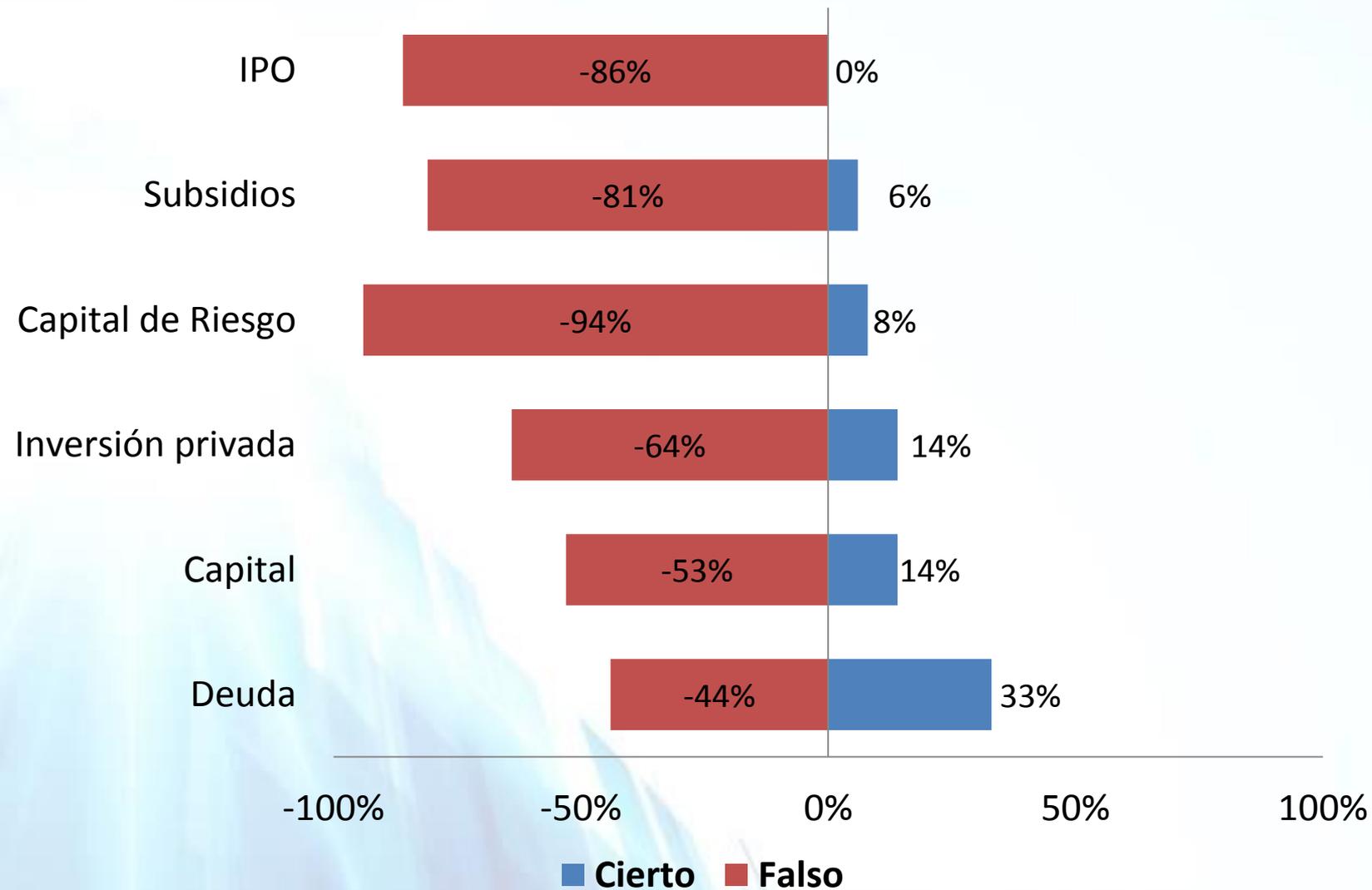
- Instituciones financieras
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de I+D
- Infraestructura profesional y comercial
- Apertura del mercado
- Acceso a infraestructura física
- Normas sociales y culturales

# Encuesta Nacional de Expertos –NES-

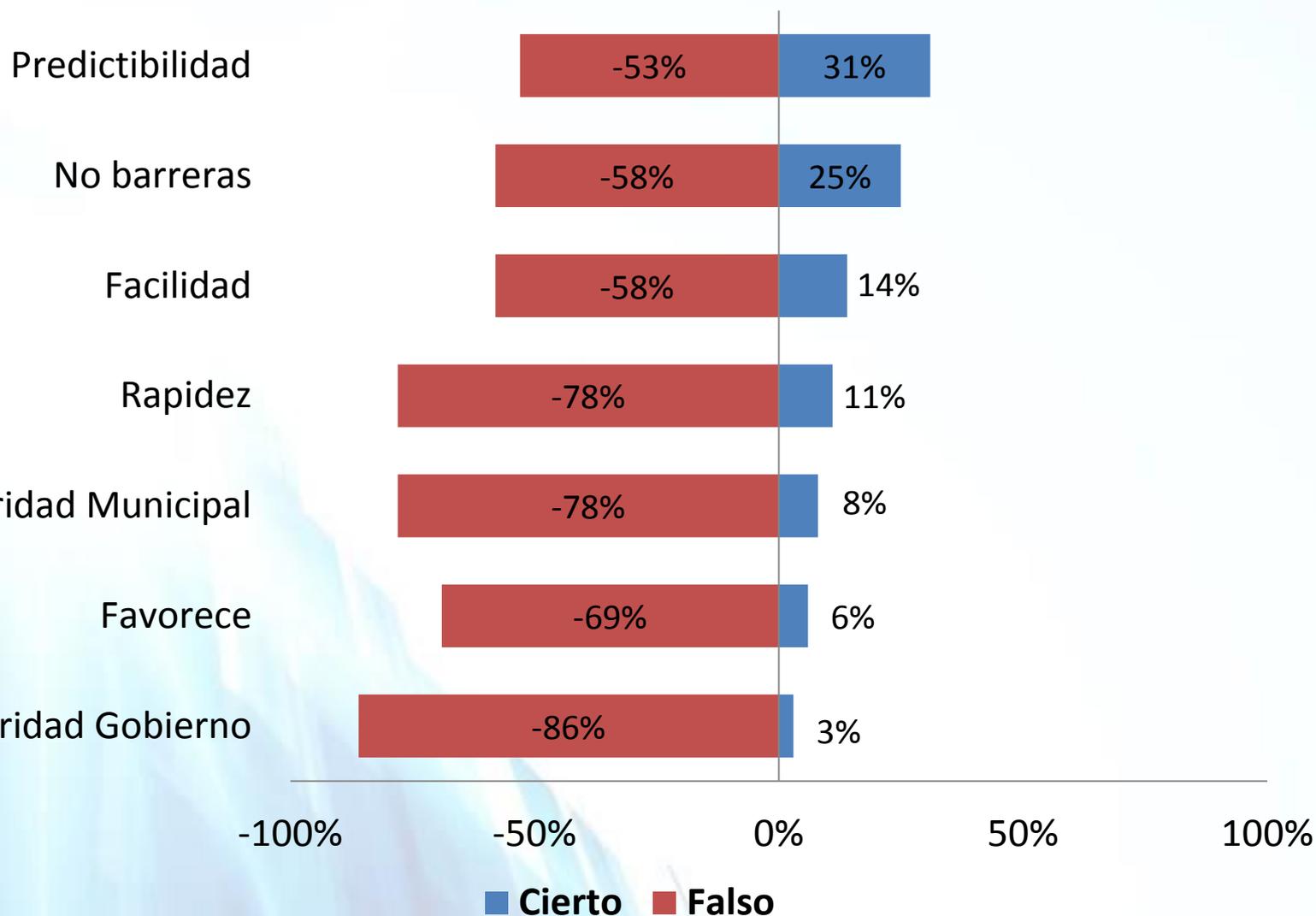
- Mide percepciones de expertos sobre el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento.
- Entrevistas directas a expertos en nueve áreas específicas.
- En total se entrevistó a 36 expertos, con un cuestionario de 117 preguntas.

Metodología estandarizada a nivel mundial

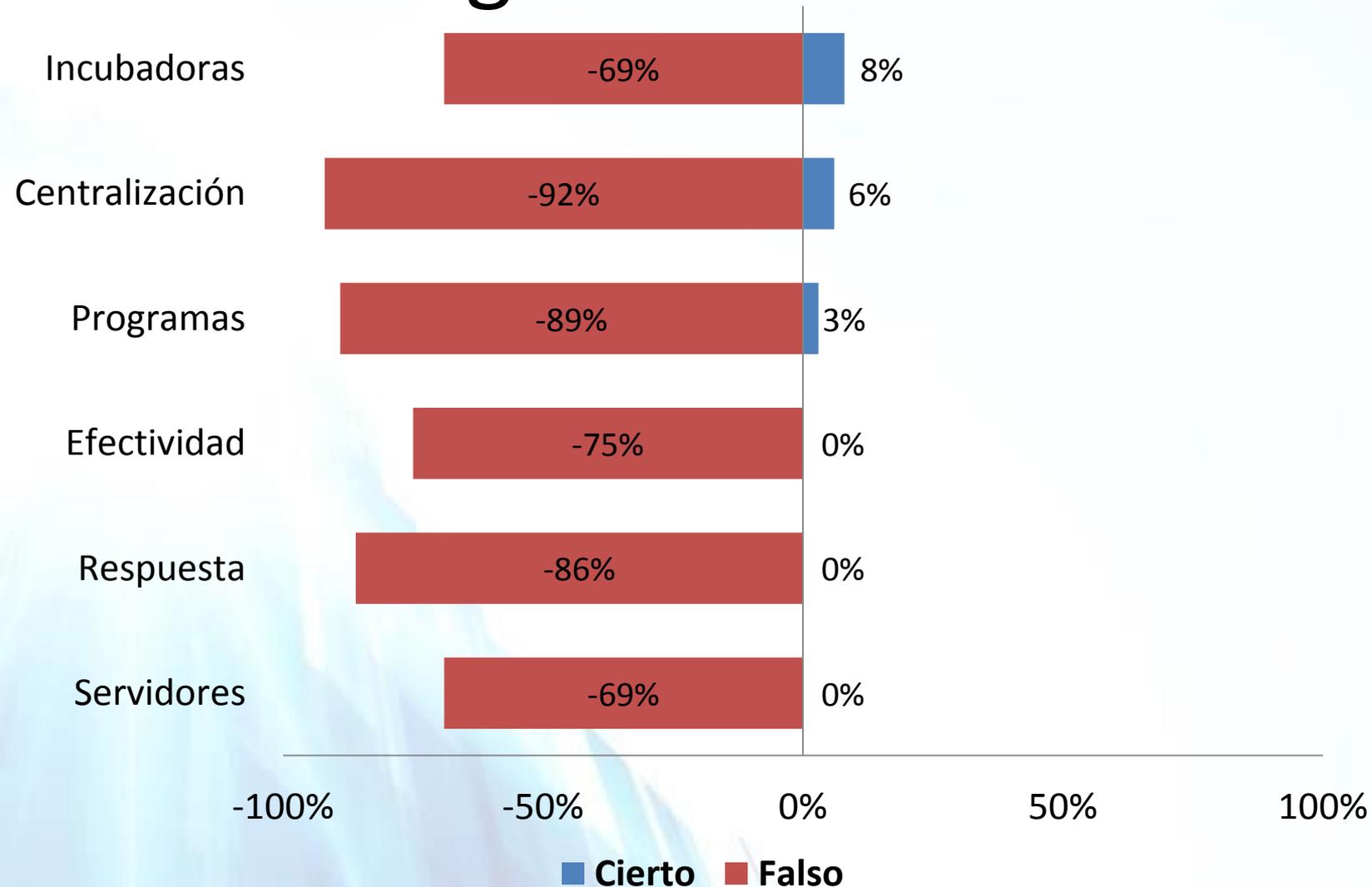
# Mercado Financiero



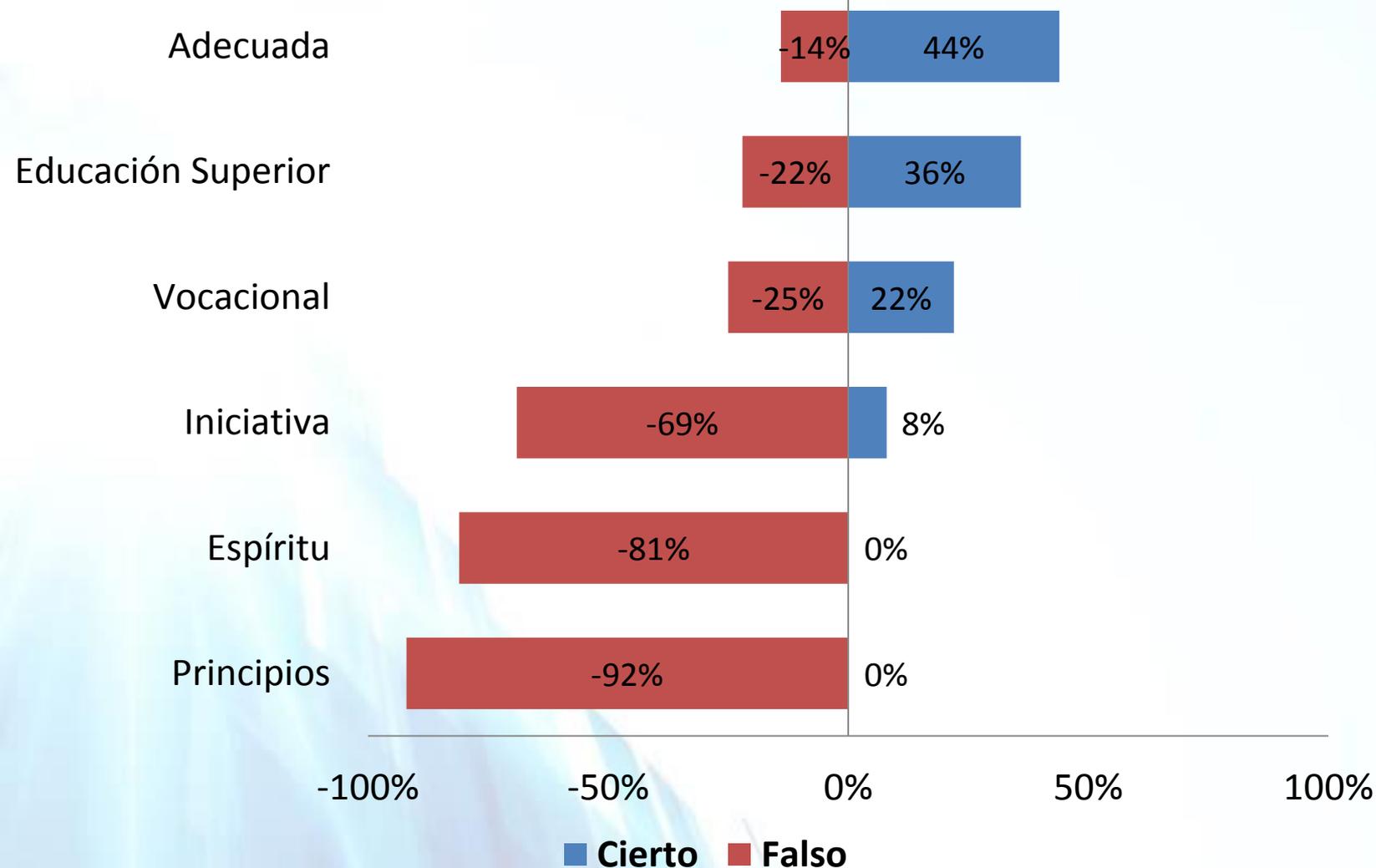
# Políticas de Gobierno



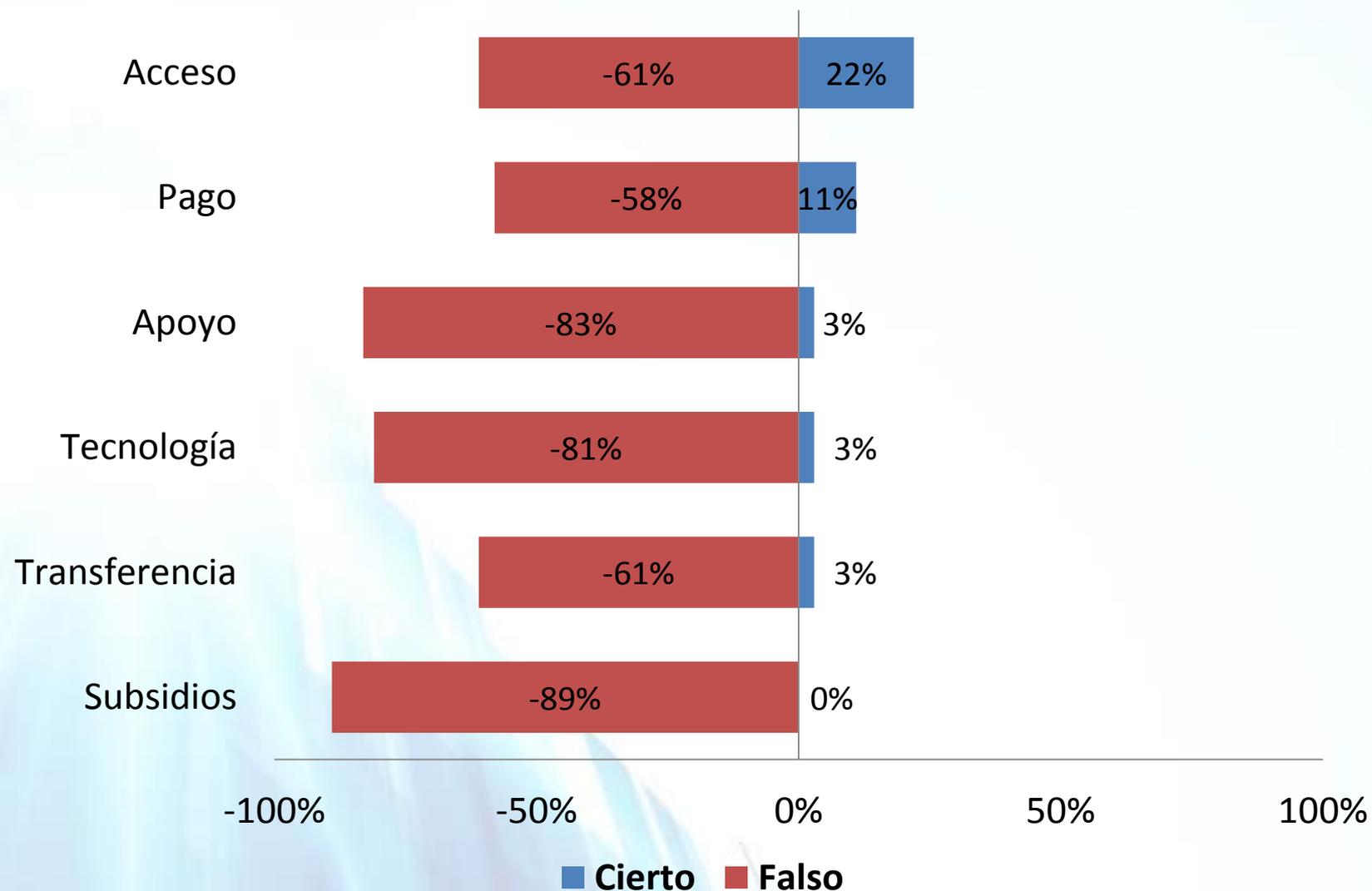
# Programas de Gobierno



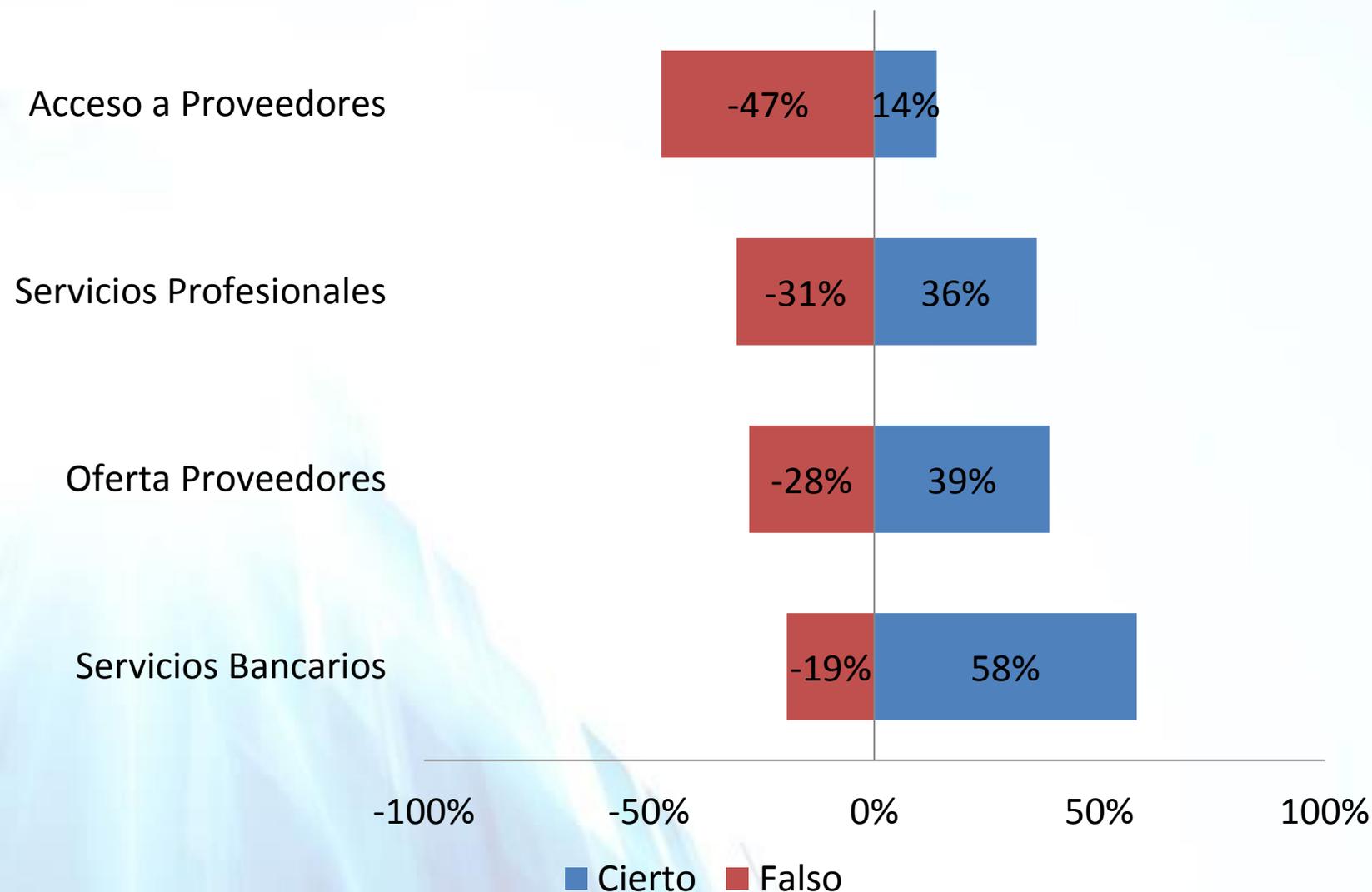
# Educación y Emprendimiento



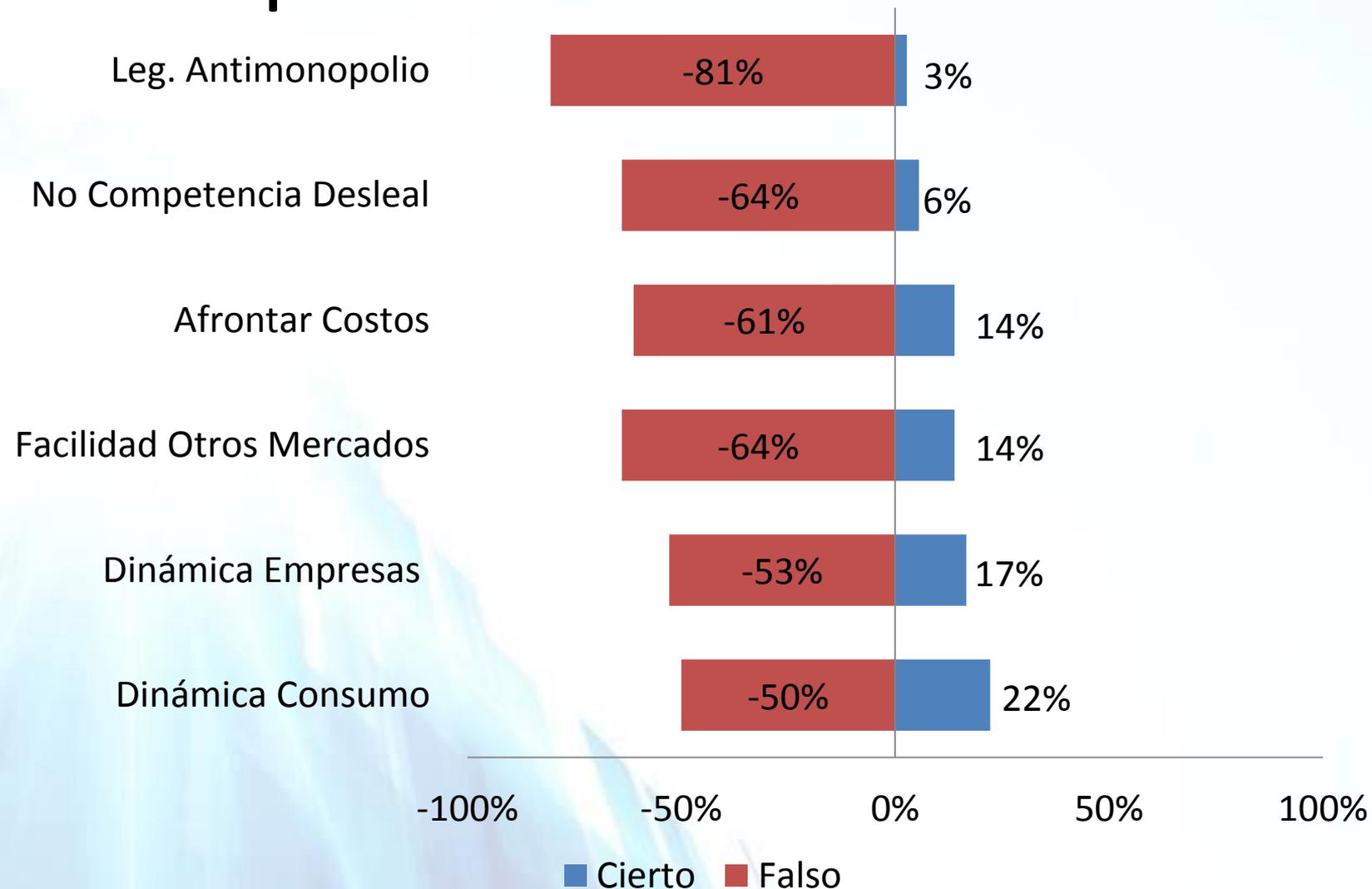
# Transferencia de I+D



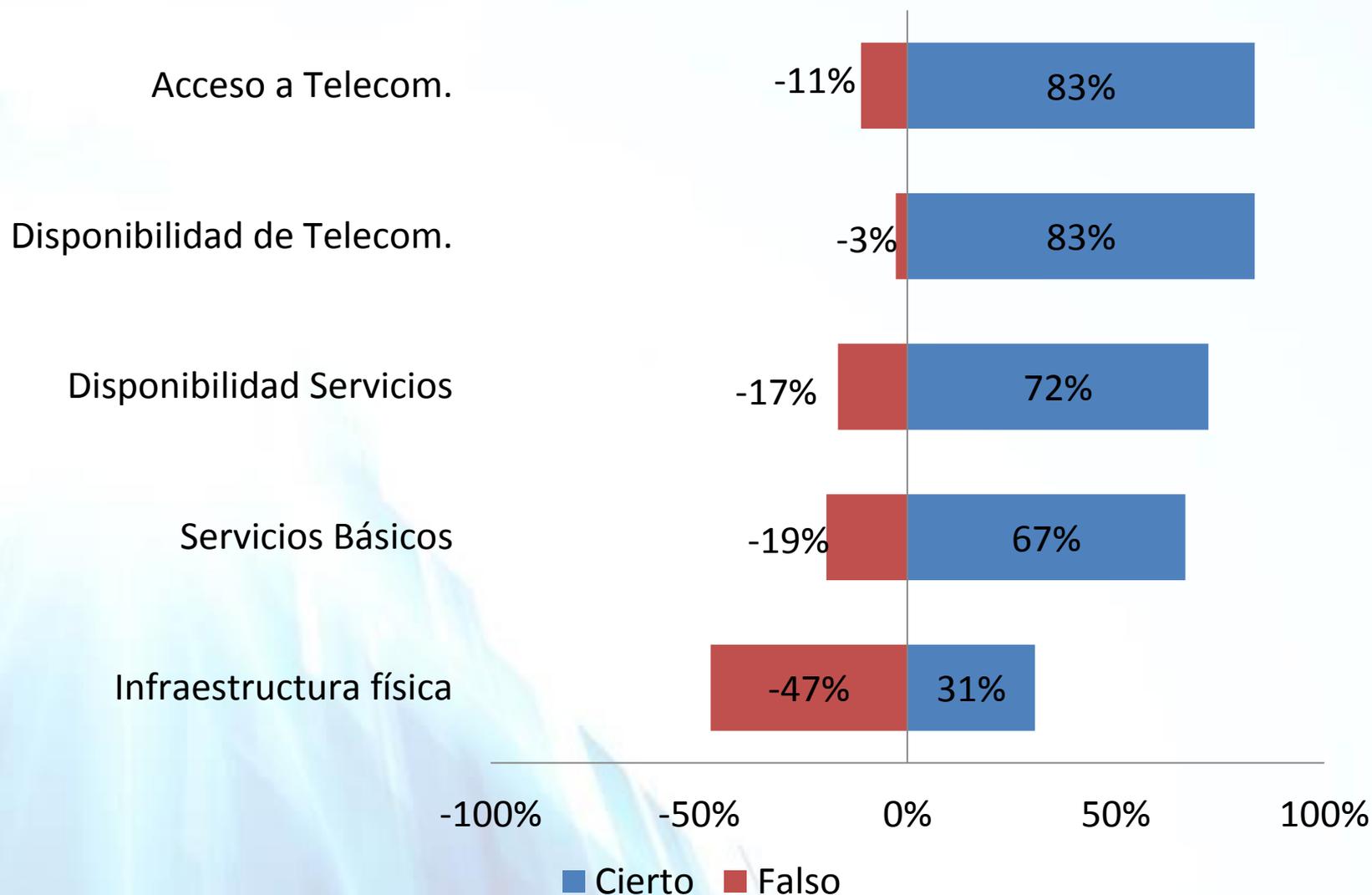
# Infraestructura Profesional



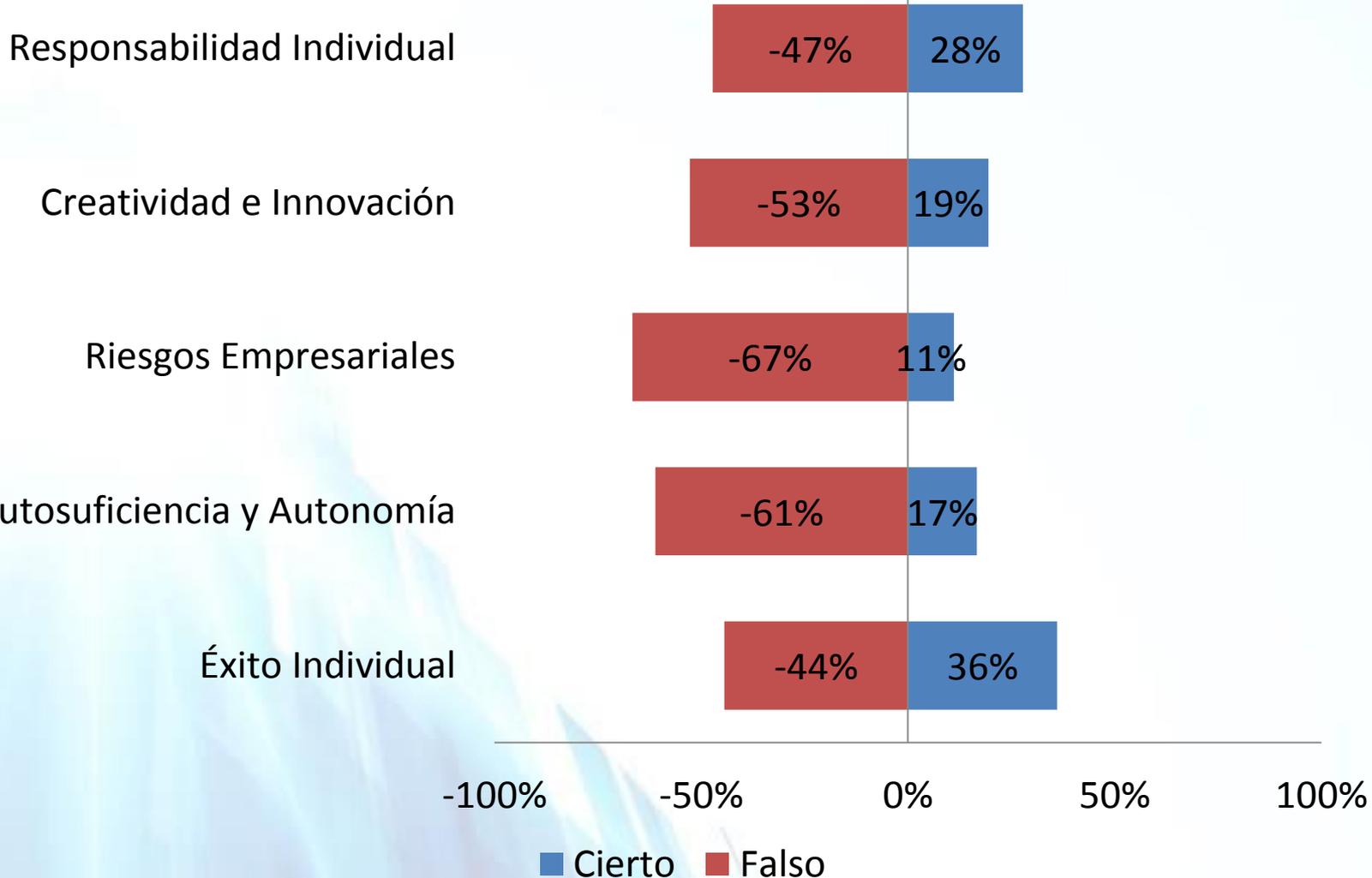
# Apertura del Mercado Interno



# Infraestructura Física



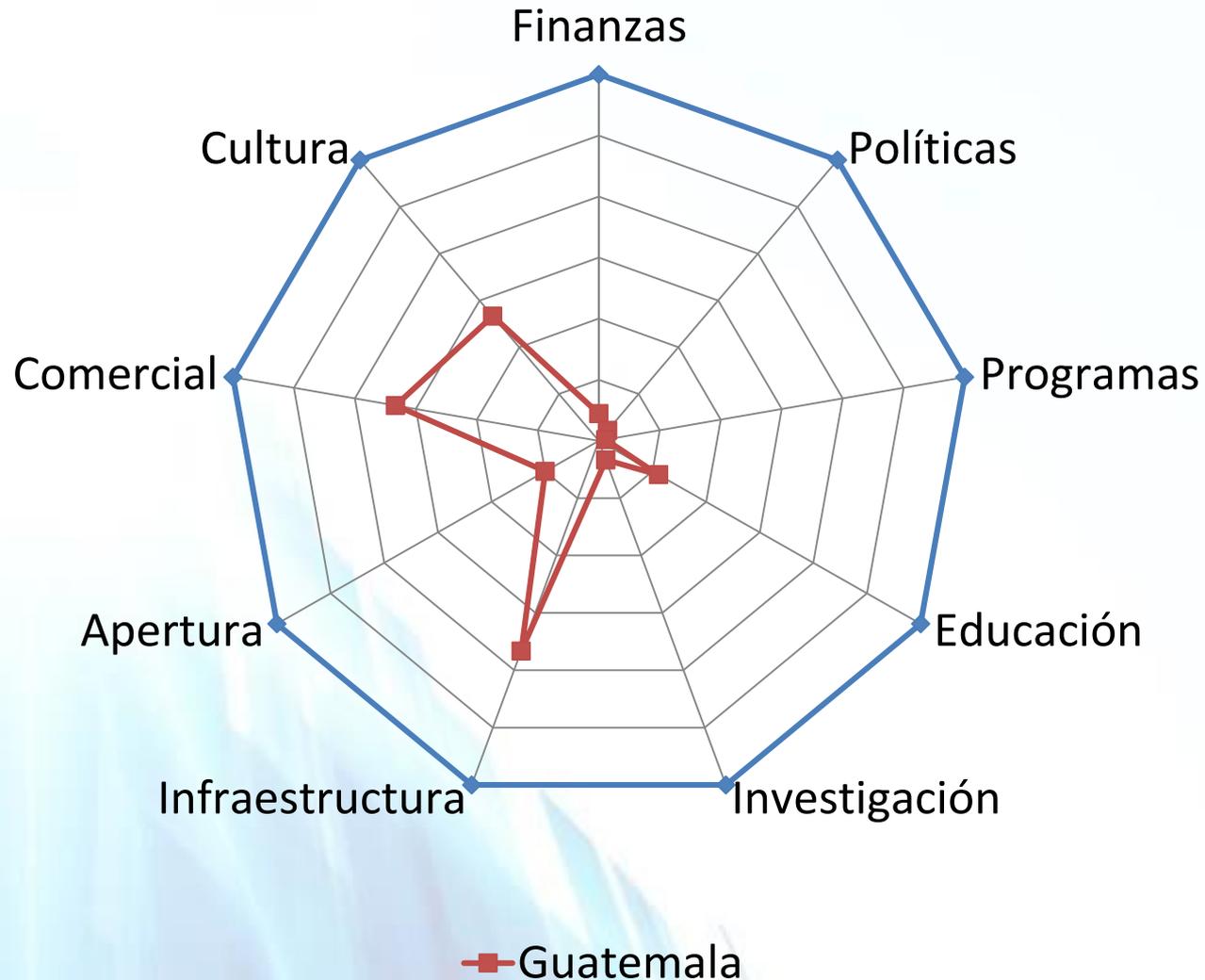
# Normas Sociales y Culturales



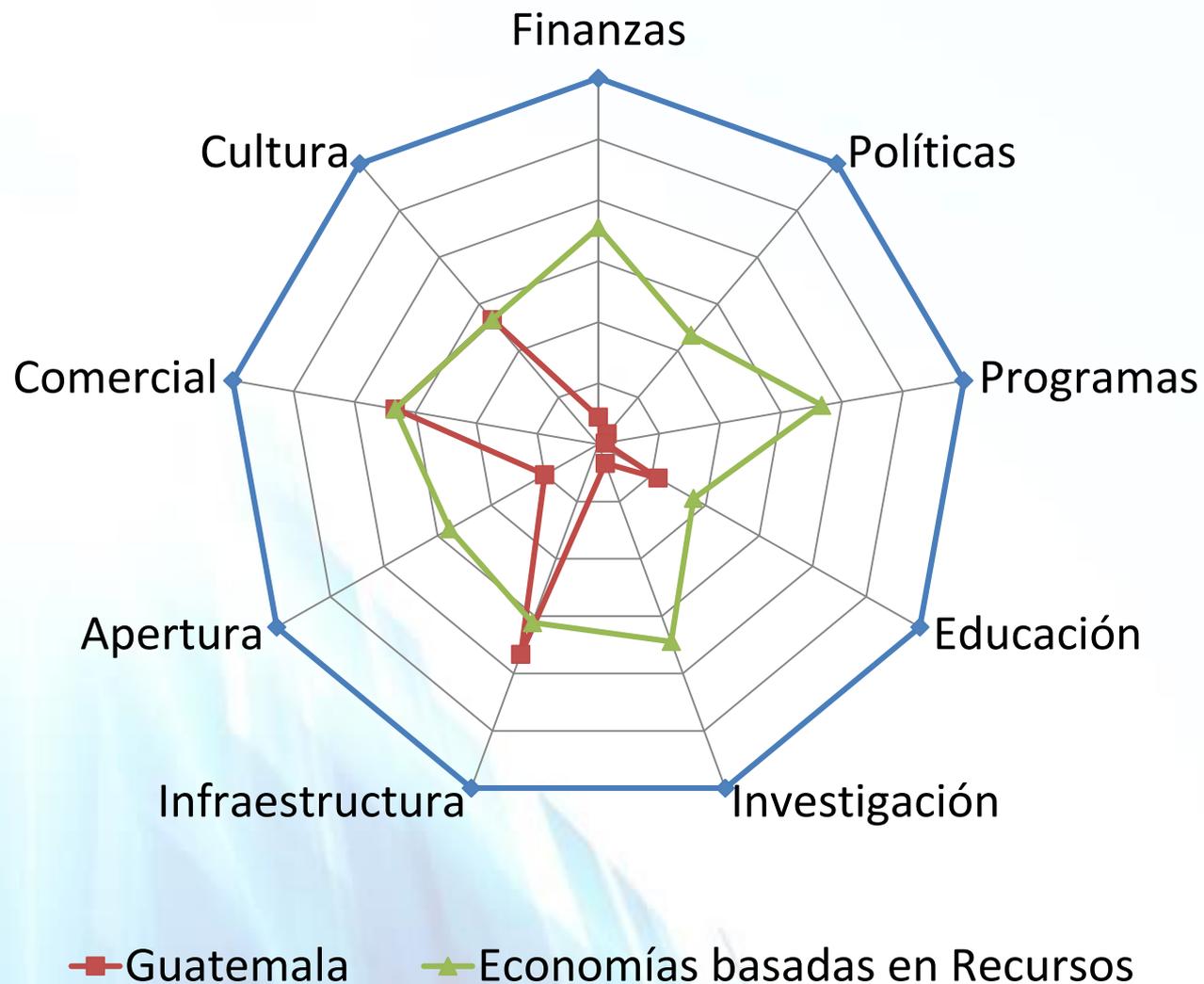
# Calificación de Guatemala



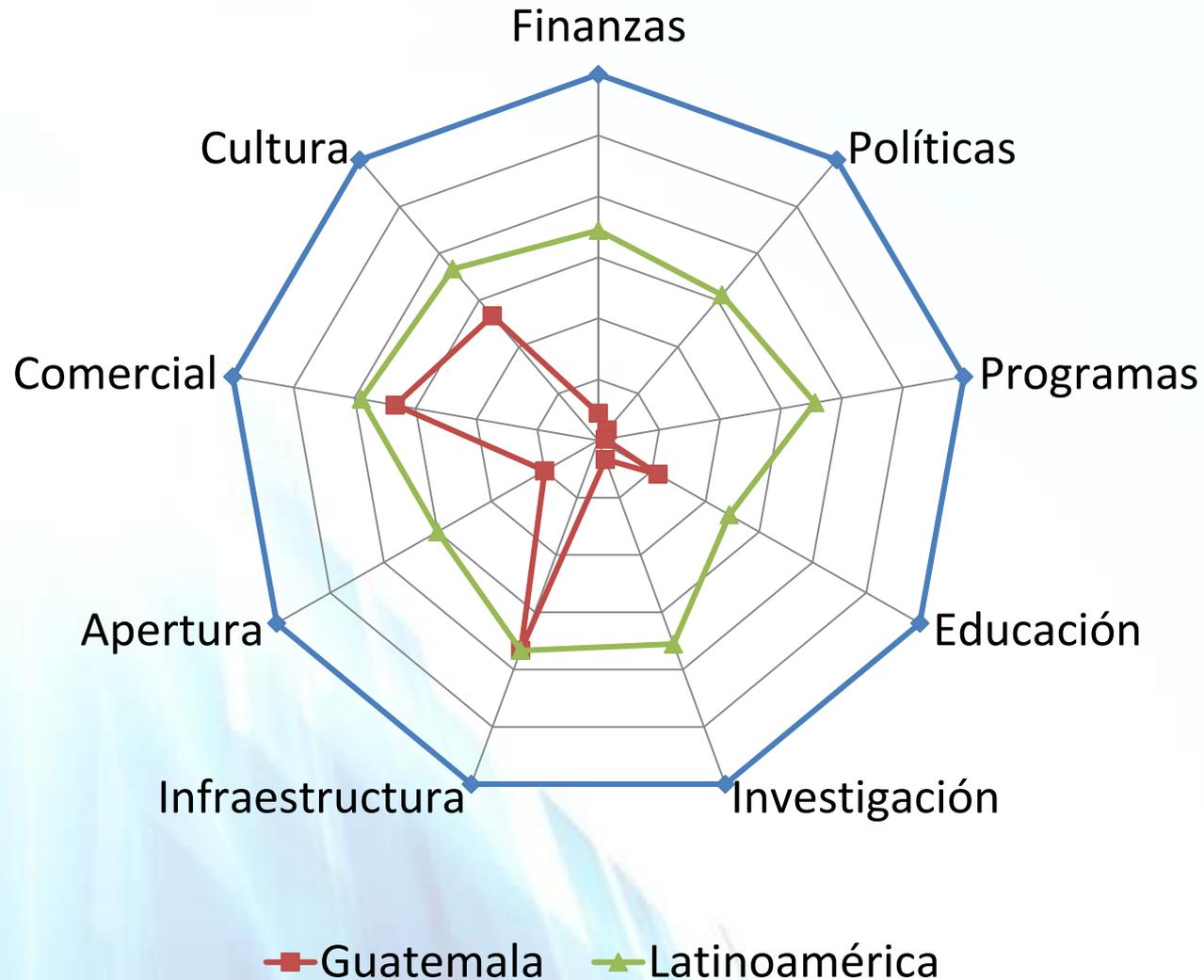
# Calificación de Guatemala



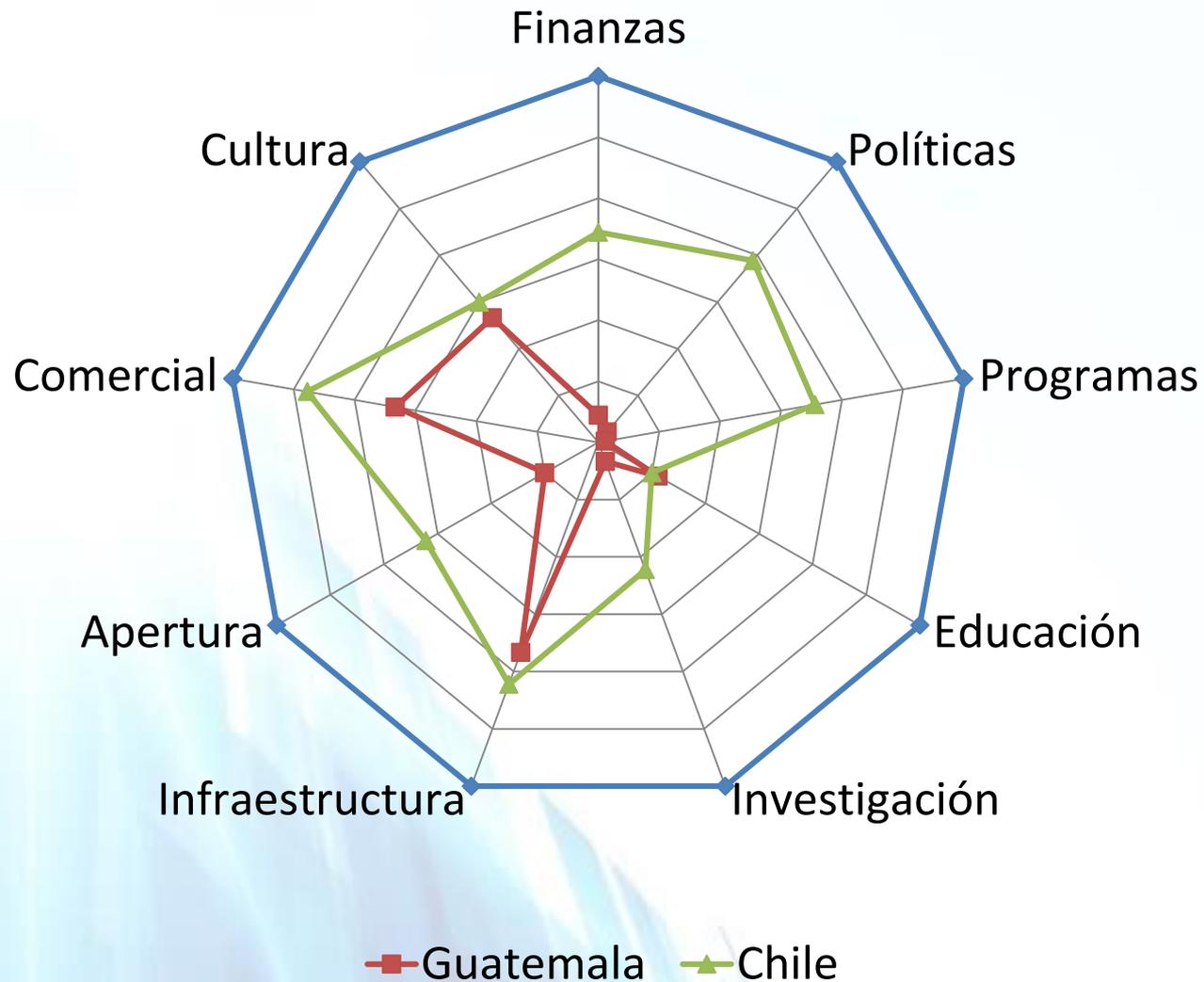
# Benchmark: Recursos



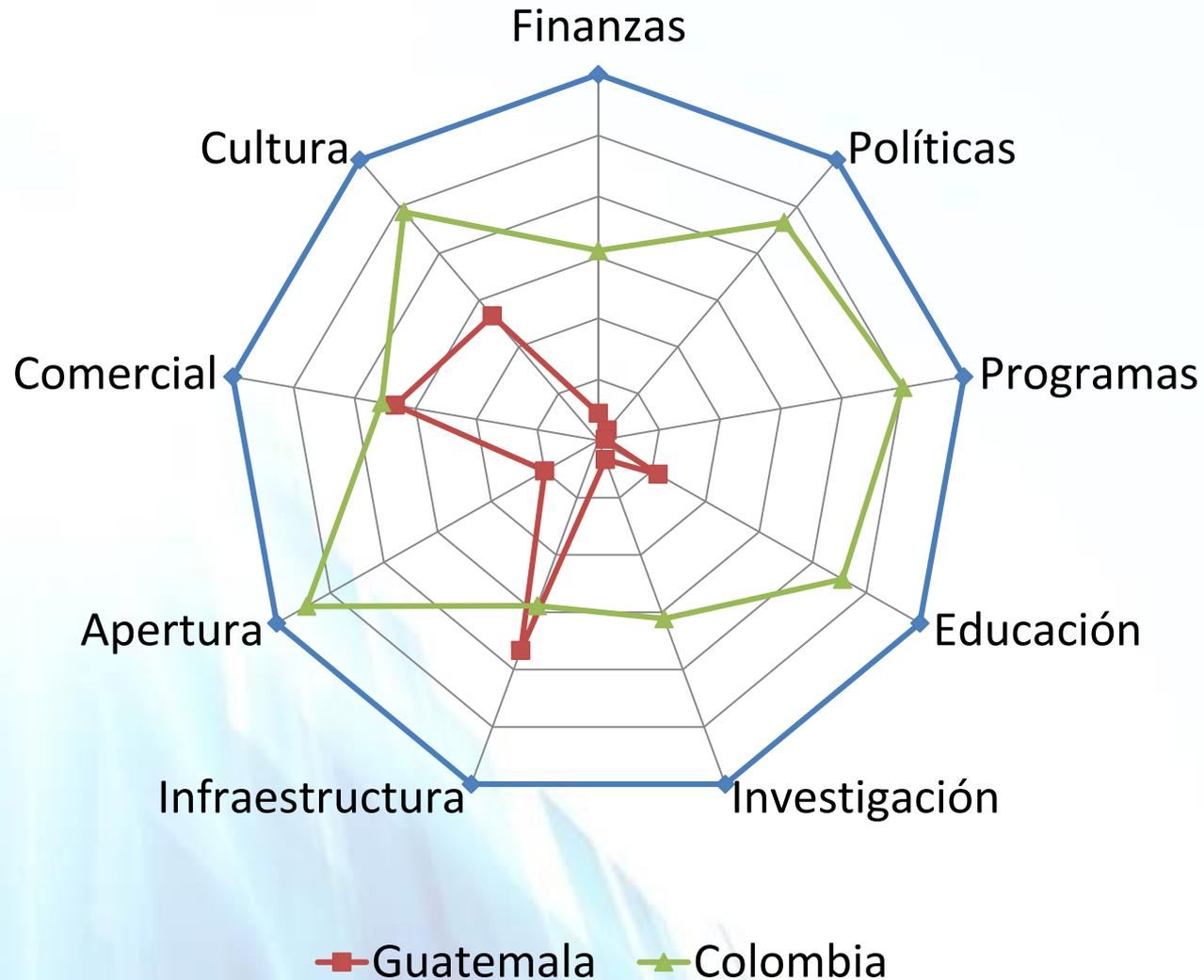
# Benchmark: Latinoamérica



# Benchmark: Chile



# Benchmark: Colombia



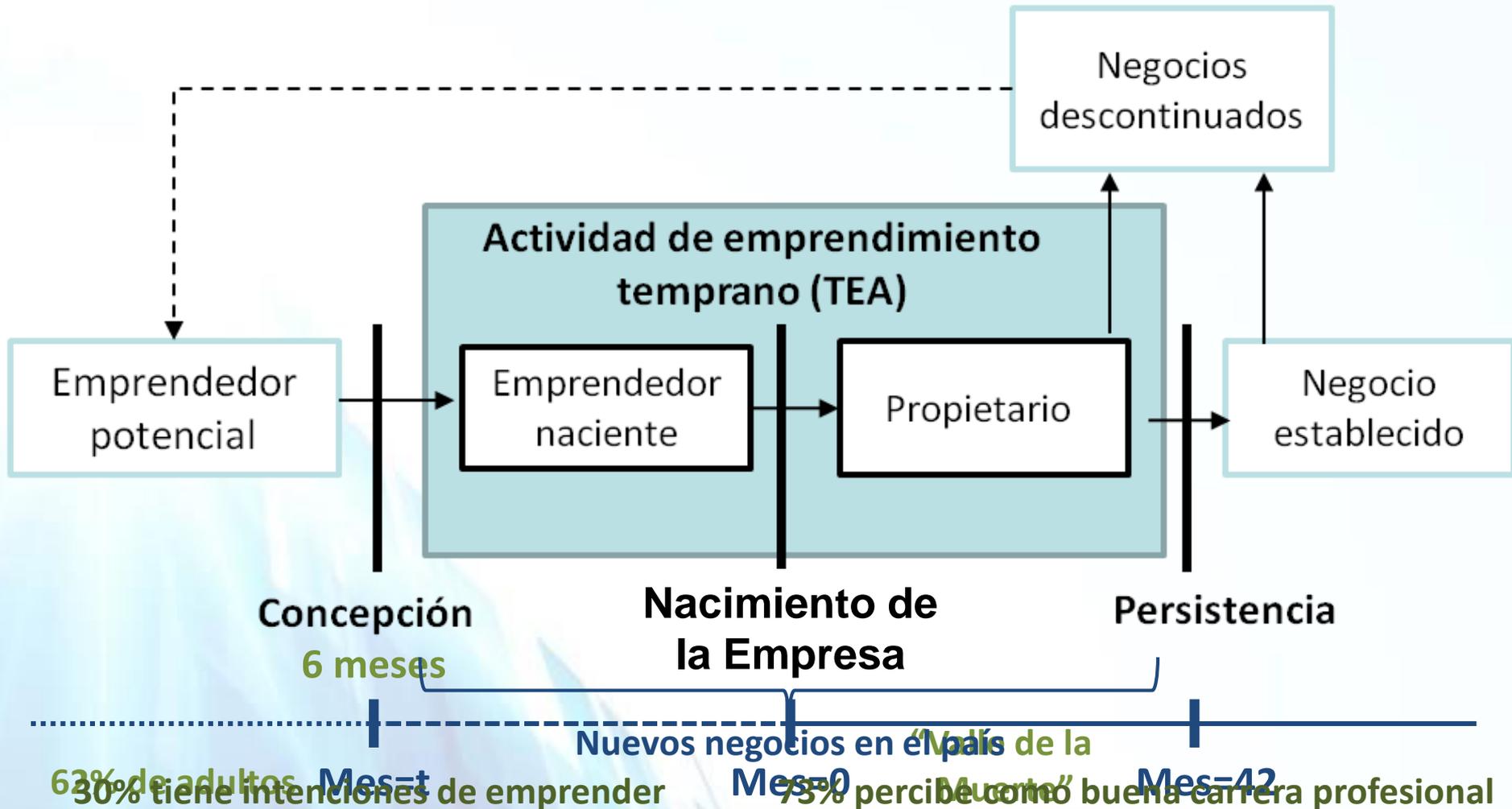
**¿QUÉ EMPRENDIMIENTOS PROPICIA  
ESTE CONTEXTO INSTITUCIONAL?**

# Encuesta de población adulta –APS–

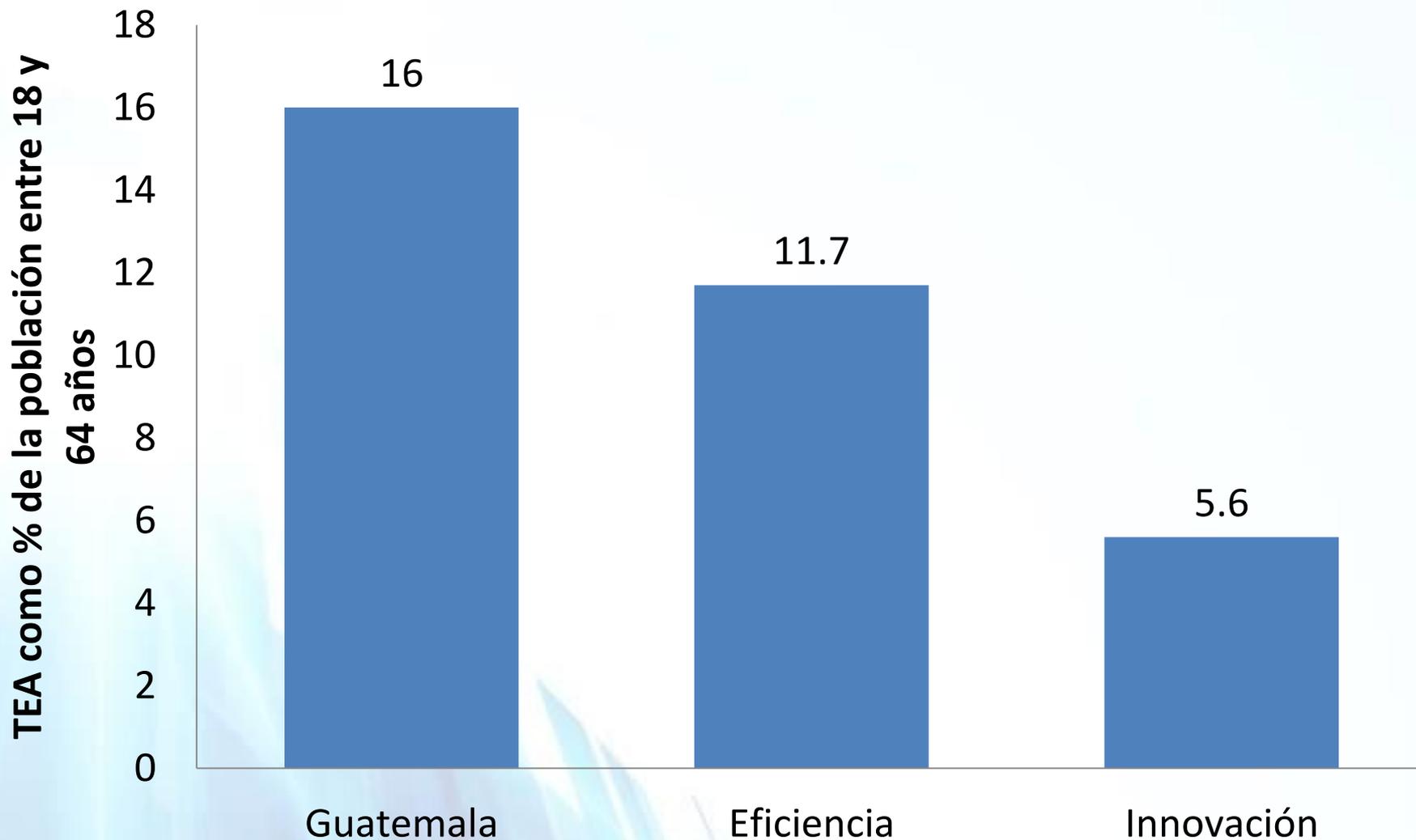
- Mide la actividad de emprendimiento.
- Representatividad a nivel nacional.
- Muestra en dos etapas.
- 2,285 hogares encuestados en 179 municipios.
- Más de 130 preguntas

Metodología estandarizada a nivel mundial

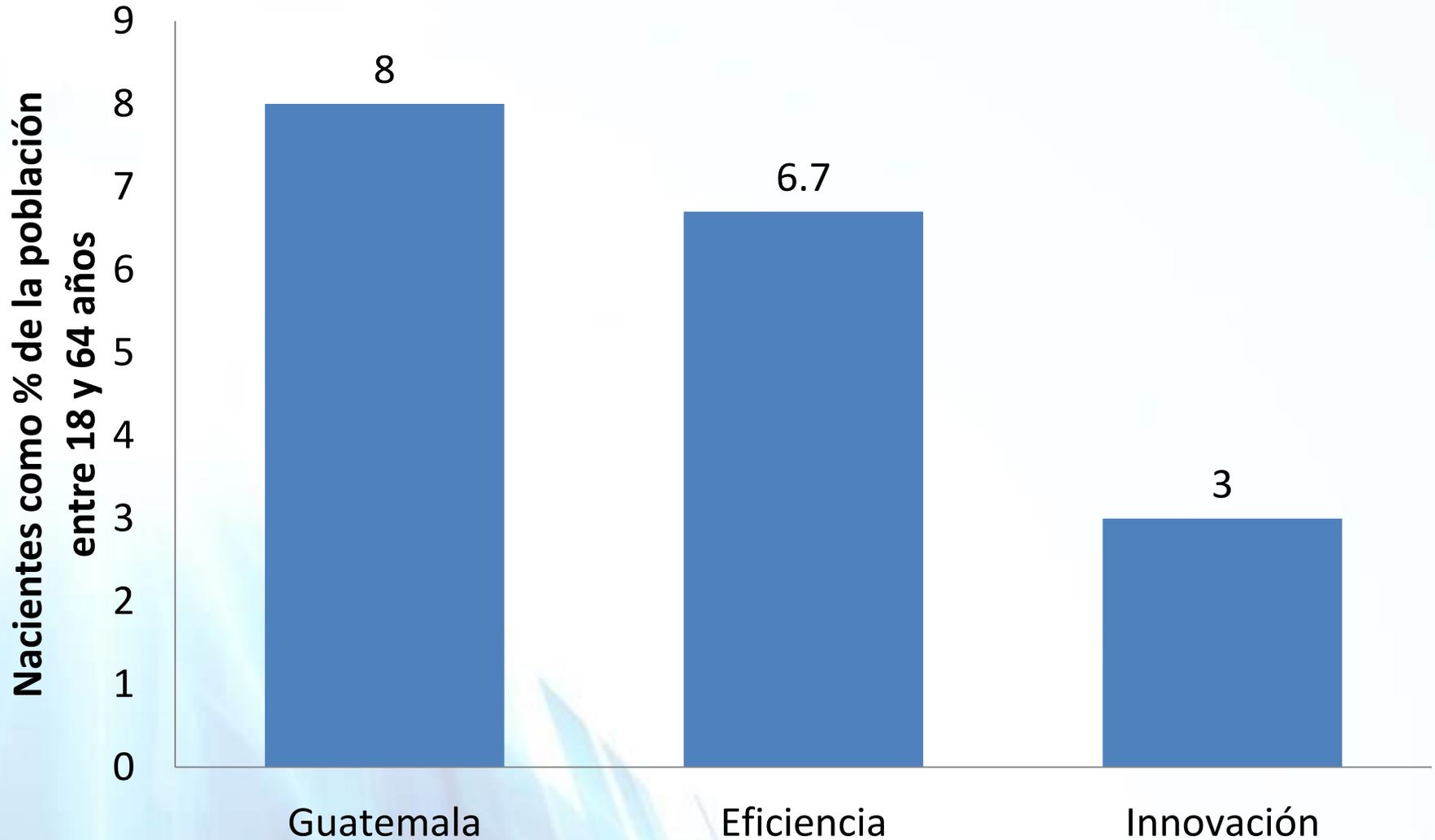
# Proceso del emprendimiento



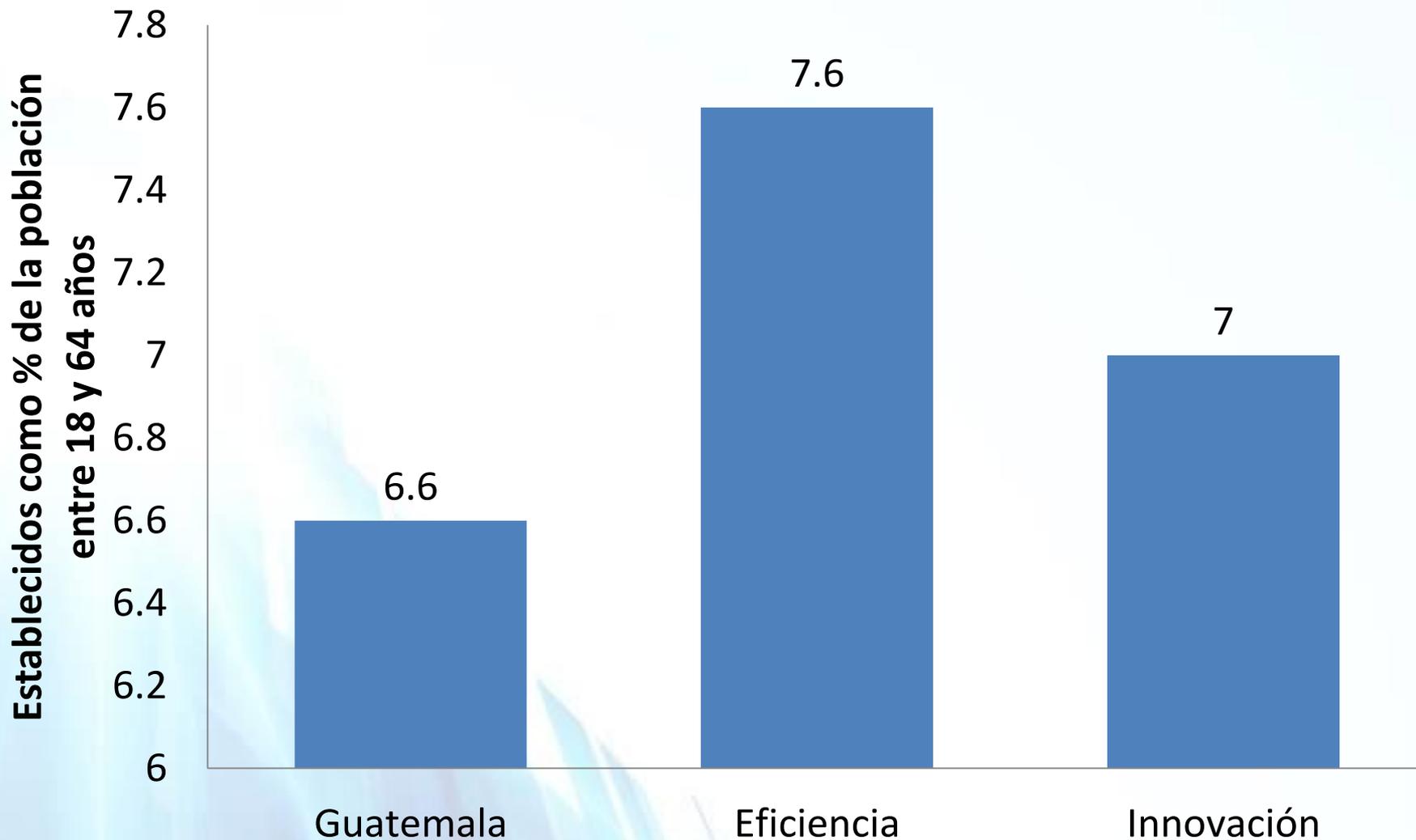
# Tasa de actividad emprendedora



# Tasa de negocios nacientes



# Tasa de negocios establecidos



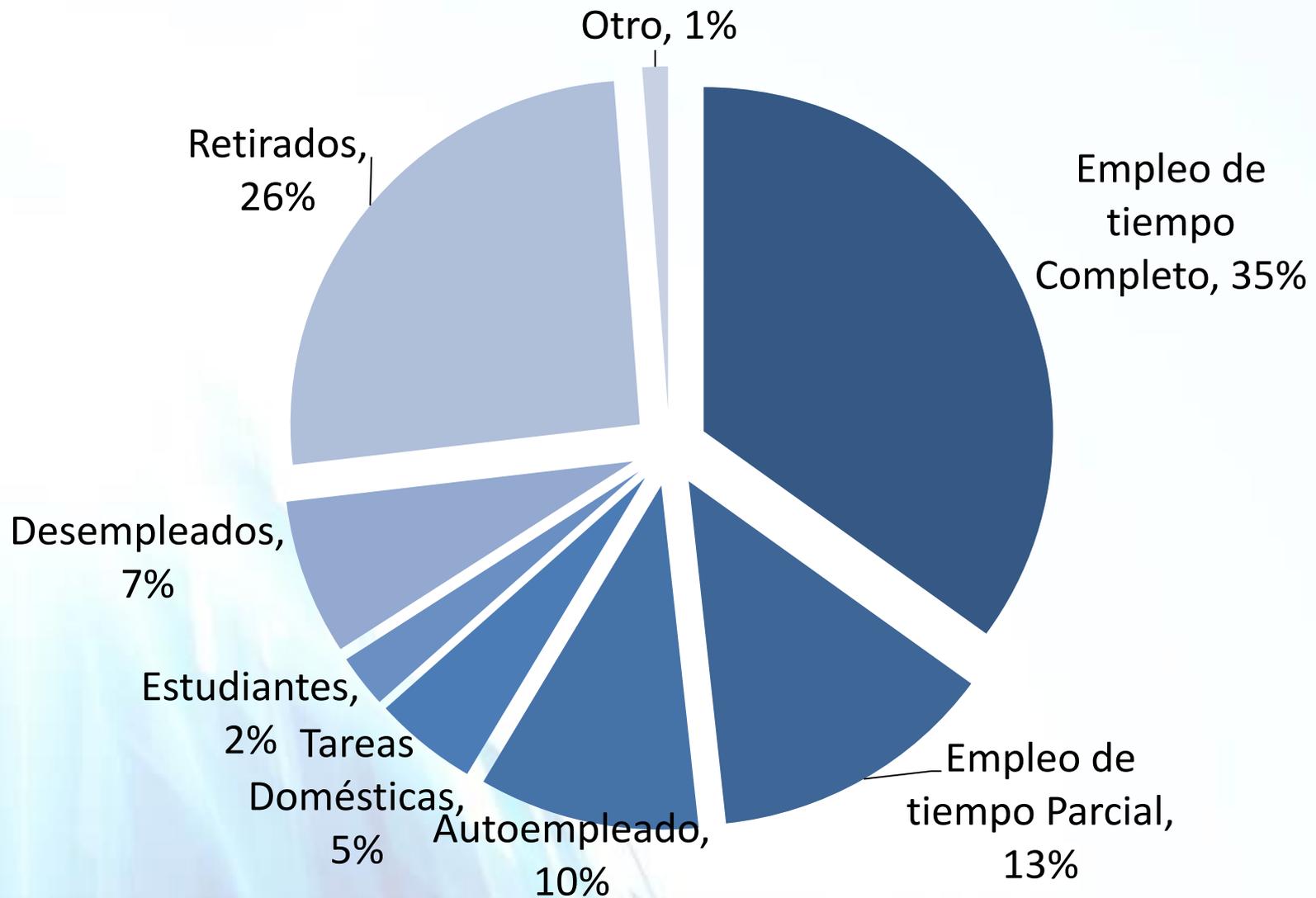
# Ventas mensuales esperadas u obtenidas por los negocios (cifras en %)

Rangos	Nacientes	Propietarios y Establecidos
Menos de Q1,000	23	32
Entre Q1,001 y Q5,000	58	48
Entre Q5,001 y Q10,000	17	14
Entre Q10,001 y Q25,000	1	4
Más de Q25,000	0	2

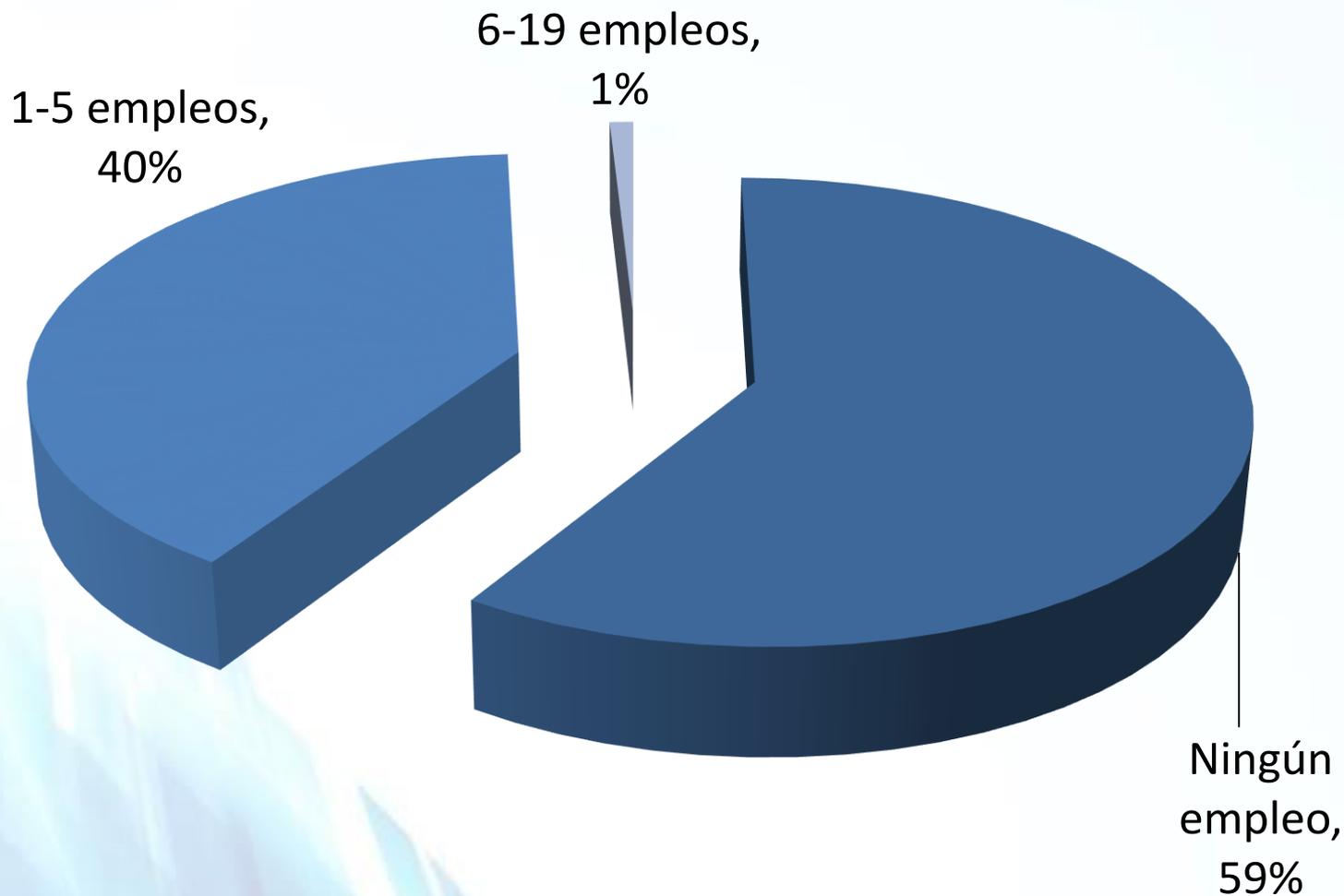
# Inversión inicial para iniciar el negocio (cifras en %)

Rangos	Nacientes	Propietarios y Establecidos
Menos de Q.5,000	26	68
Q. 5,001-Q.10,000	23	14
Q.10,001-Q.20,000	27	10
Q.20,001-Q.40,000	18	5
Q.40,001-Q.70,000	4	3
Q.70,001-Q.100,000	2	1
>Q.1000,001	1	0

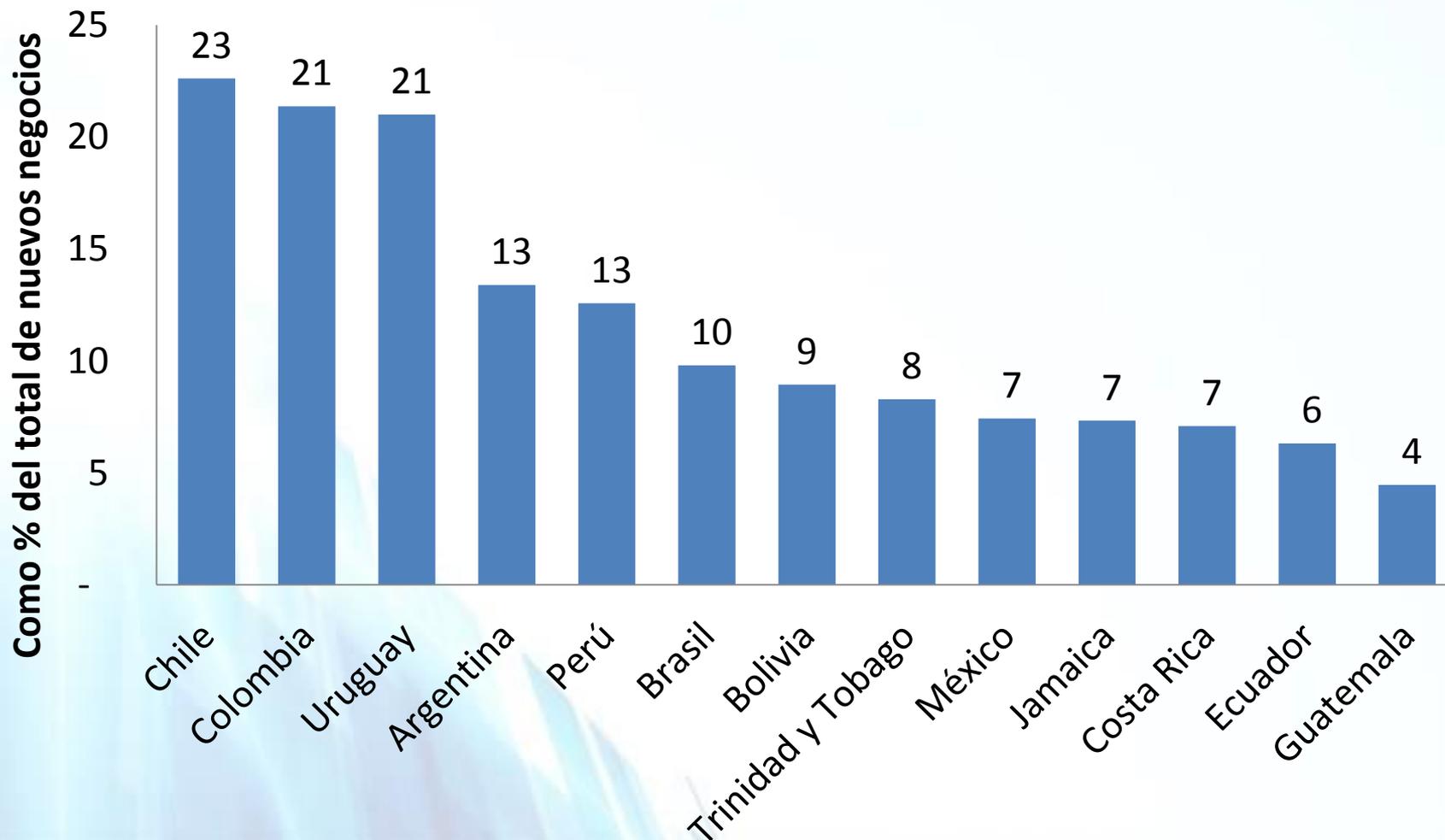
# Principal ocupación



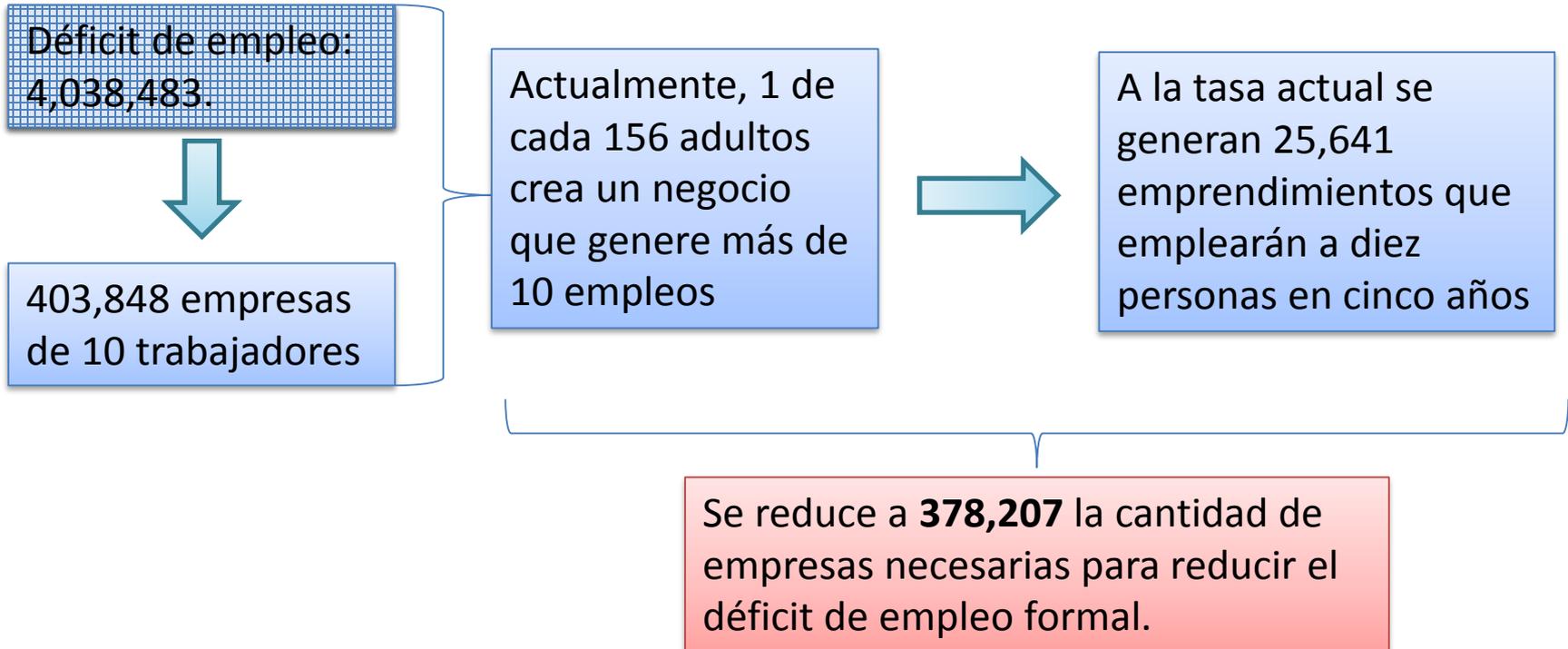
# Cantidad de empleados contratados



# Proporción nuevos negocios que generarán más de 10 empleos en 5 años



# Bajas expectativas de crecimiento



# CONCLUSIONES

# Conclusiones

- Ambiente institucional no facilita el emprendimiento.
- Emprendimientos con poca capacidad para generar empleo.
- Nuevos negocios cuentan con poca inversión para crecer, generar utilidades y contratar más personas.

**Documento disponible en su  
versión digital en  
[www.gem.ufm.edu](http://www.gem.ufm.edu)**

# Global Entrepreneurship Monitor

---

Guatemala  
2010-2011



[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



[www.babson.edu](http://www.babson.edu)



[www.fce.ufm.edu/kec](http://www.fce.ufm.edu/kec)



[www.fce.ufm.edu](http://www.fce.ufm.edu)