

# GLOBAL **ENTREPRENEURSHIP** MONITOR

## GUATEMALA **2009-2010**



[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



**BABSON**

[www.babson.edu](http://www.babson.edu)



[www.fce.ufm.edu/kec](http://www.fce.ufm.edu/kec)



**FACULTAD de  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

[www.fce.ufm.edu](http://www.fce.ufm.edu)

# Monitor Global de Emprendimiento (GEM)

El GEM es el esfuerzo más grande a nivel mundial de medición del emprendimiento, desarrollado por instituciones líderes en la enseñanza del emprendimiento, como Babson College y London Business School, y liderado en Guatemala por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín.

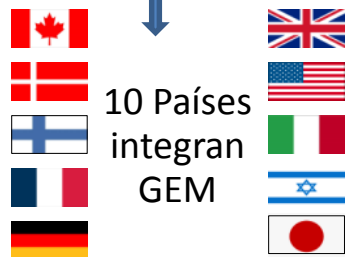


# Historia del consorcio del GEM

Babson y  
London Business  
School inician

1997

1999



21 países integran GEM



2000



2005

Nace  
GERA

2009

54 países integran GEM, incluyendo Guatemala que se une por medio de la FCE- UFM



# Monitor Global de Emprendimiento (GEM)



## Informe Mundial

- Información estandarizada y comparable a nivel internacional.

Más grande esfuerzo para medir el emprendimiento.

- Lo conforman 54 países.
- Más de 180,000 entrevistas.

# GEM: Guatemala 2009-2010



- Guatemala ingresa al consorcio en el 2009.
  - Primer país en Centroamérica.
- Liderado por la Facultad de Ciencias Económicas
- Equipo Nacional.
  - Hugo Maul (Team Leader)
  - Mónica de Zelaya
  - Jaime Díaz
  - David Casasola
  - Irene Flores
  - Lisardo Bolaños
  - Georgina Tunarosa

An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, curved blue lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural or organic structure.

# METODOLOGÍA

# Metodología

- Encuesta de población adulta (APS):
  - Mide la actividad de emprendimiento.
  - Representatividad a nivel nacional.
  - Muestra en dos etapas.
  - 2,219 hogares encuestados
- Encuesta Nacional de Expertos (NES):
  - Mide percepciones de expertos sobre el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento.
  - Entrevistas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas.

Metodología estandarizada a nivel mundial

# Encuesta de Población Adulta

- Encuesta a hogares que mide las características de emprendimiento de la población.
- Permite medir:
  - Nivel de emprendimiento en el país.
  - Características del emprendedor.
  - Aspiraciones del emprendedor.
  - Percepciones del emprendedor.



# Encuesta de población adulta (APS):

- Se seleccionaron 179 municipios de 330.
  - Probabilidad de elección en función al peso poblacional del municipio (CENSO del 2002).
  - La muestra contenía al menos 1 municipio de cada departamento.
- Cada uno de los municipios seleccionados se dividió en 9 áreas.
  - Se utilizaron los mapas cartográficos del INE
  - Se procuró que estas 9 áreas tuvieran las mismas dimensiones

# Encuesta de población adulta (APS):

- De estas 9 áreas, se escogieron 3 al azar.
  - Se numeraron de 1-9
- Se mapearon todas las construcciones (casas) de las 3 áreas seleccionadas
  - Se utilizaron los mapas cartográficos del INE
  - Se procuró que estas 9 áreas tuvieran las mismas dimensiones
- Se seleccionaban al azar 12 casas por cada una de las 3 áreas mapeadas.

# Encuesta de población adulta (APS):

- De las 12 casas, se utilizaban las primeras 7 para completar las encuestas.
  - Se utilizarían las otras 5 ante cualquier eventualidad.
- Se realizaron 2219 encuestas

179 municipios seleccionados



1611 áreas  $[179 \times 9]$



537 áreas seleccionadas  $[1611 \times (3/9)]$



6,444 casas mapeadas  $[537 \times 12]$



3,759 casas visitadas  $[6444 \times (7/12)]$



2,219 encuestas finalizadas

# Encuesta de población adulta (APS):

- Persona más cercana en cumplir años (18-64)
  - Si no había nadie en la casa seleccionada, se regresaban 2 veces.
  - Si la persona seleccionada no se encontraba, había que regresar a buscarla 5 veces.
- El cuestionario constaba de 16 páginas y 130 preguntas.
- Estas tenían un minucioso salto lógico.
  - Las encuestas realizadas se podían anular, si el salto lógico no se realizaba correctamente

# Encuesta de población adulta (APS):

		Sí	No	No sabe	Rechaza
1a.	Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio, incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros {BSTART}	1	2	8	9
1b.	Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio o empresa, para su empleador y como parte de su trabajo habitual {BJOBST}	1	2	8	9
1c.	Es usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, el propietario de una empresa que ayuda a dirigir, un autoempleo o una actividad en que vende bienes o servicios a otros {OWNMGE}	1	2	8	9
1d.	En los últimos 3 años, usted ha proporcionado personalmente dinero o bienes para una empresa o negocio puesta en marcha por otras personas excluyendo cualquier tipo inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión {BUSANG}	1	2	8	9
1e.	Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo {FUTSUP}	1	2	8	9
1f.	En los últimos 12 meses ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios a cualquiera {DISCENT}	1	2	8	9

# Proceso de recopilación de data

179 municipios seleccionados



1611 áreas



537 áreas seleccionadas



6,444 casas mapeadas



3,759 casas visitadas



2,219 encuestas finalizadas

1.  
1.3  
2.13  
3.213  
5.0213  
11.33213  
15.220213  
25.0303213  
41.34350213  
102.235433213  
133.3553520213  
222.25525003213  
333.425113050213  
522.3414514133213  
1203.53241532220213  
2005.521025203303213  
3012.5013420051350213  
4321.13223301152433213  
10501.520351315510520213  
14132.5005451554442003213  
23221.13124155541030050213  
35031.515102555313431133213  
54345.4544342551523445220213  
123542.42405342455054120303213  
205534.040122341244232004350213  
312523.1002035321103500105433213  
451204.43030552014354301423520213  
1115011.043442500235534323355003213  
1454314.4054041303555235052543050213  
2423454.01231021355550544212344133213  
4035423.020443322555442403205402220213  
10055334.3311052042554040050123033303213  
13125223.51444201042531001132043521350213  
21512035.454103014042143015201055022433213  
32450055.4231343231032343250014243340520213  
51113125.33452350443505351130234052312003213  
114451512.224205441054422445133531204500050213  
154115450.3403124014240341115225150111301133213  
253155413.53045100234005314550415431451315220213  
421555322.514114303530121542440253454151550303213

# Encuesta Nacional de Expertos (NES):

- Encuesta que recoge las percepciones de expertos.
  - Metodología estandarizada y probada a nivel internacional.
  - Cuestionario de 17 categorías y 117 preguntas.
- Se entrevistó a 36 expertos:
  - Perfil de los expertos exigido y calificado por GEM.
  - Se entrevistaron a 4 expertos en 9 categorías definidas por el GEM.
  - Medición y análisis cualitativo.



# Categorías de los Expertos

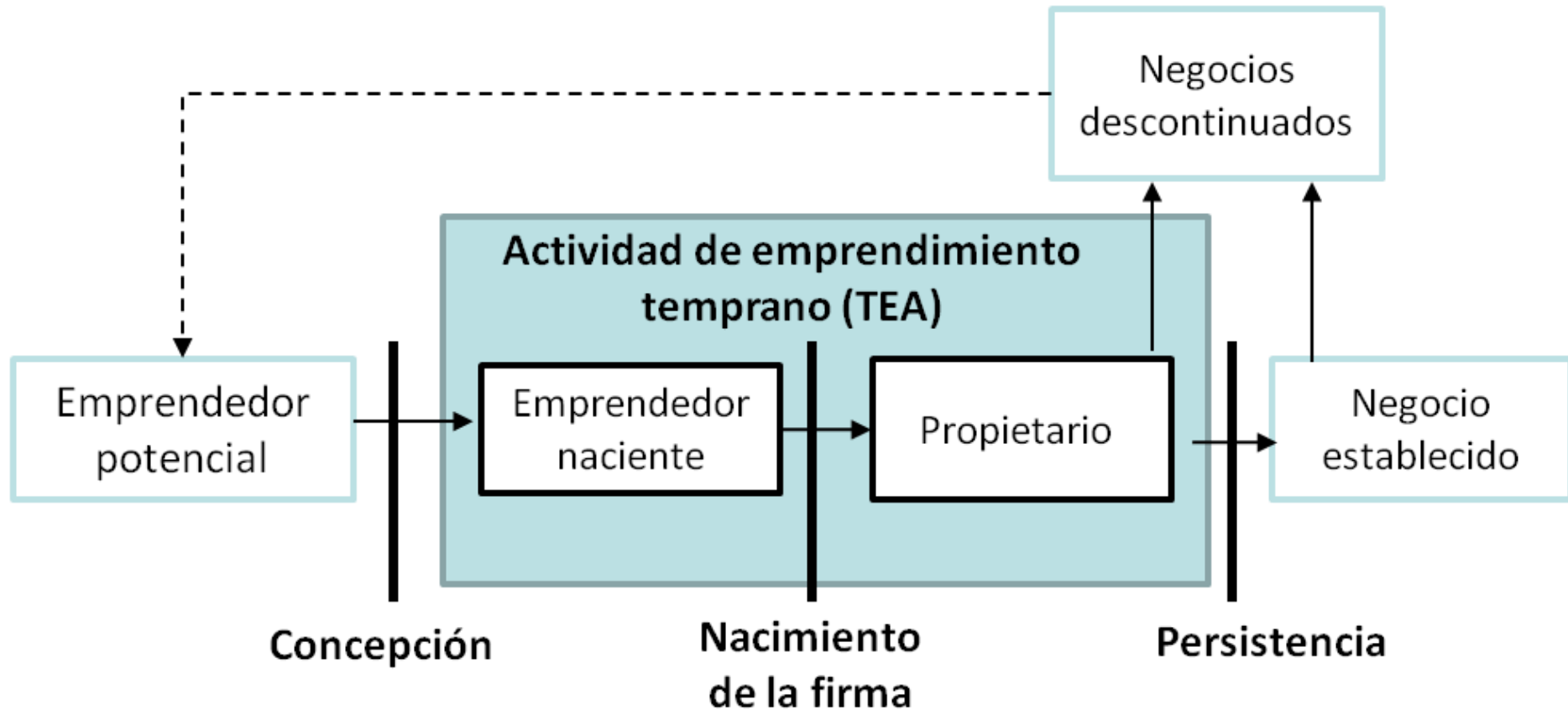
- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de I+D
- Infraestructura profesional y comercial
- Apertura del mercado
- Acceso a infraestructura física
- Normas sociales y culturales

# Metodología

- Encuesta de población adulta (APS):
  - Mide la actividad de emprendimiento.
- Encuesta Nacional de Expertos (NES):
  - Mide percepciones de expertos sobre el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento.

Metodología estandarizada a nivel mundial

# Proceso del emprendimiento



# Marco Interpretativo

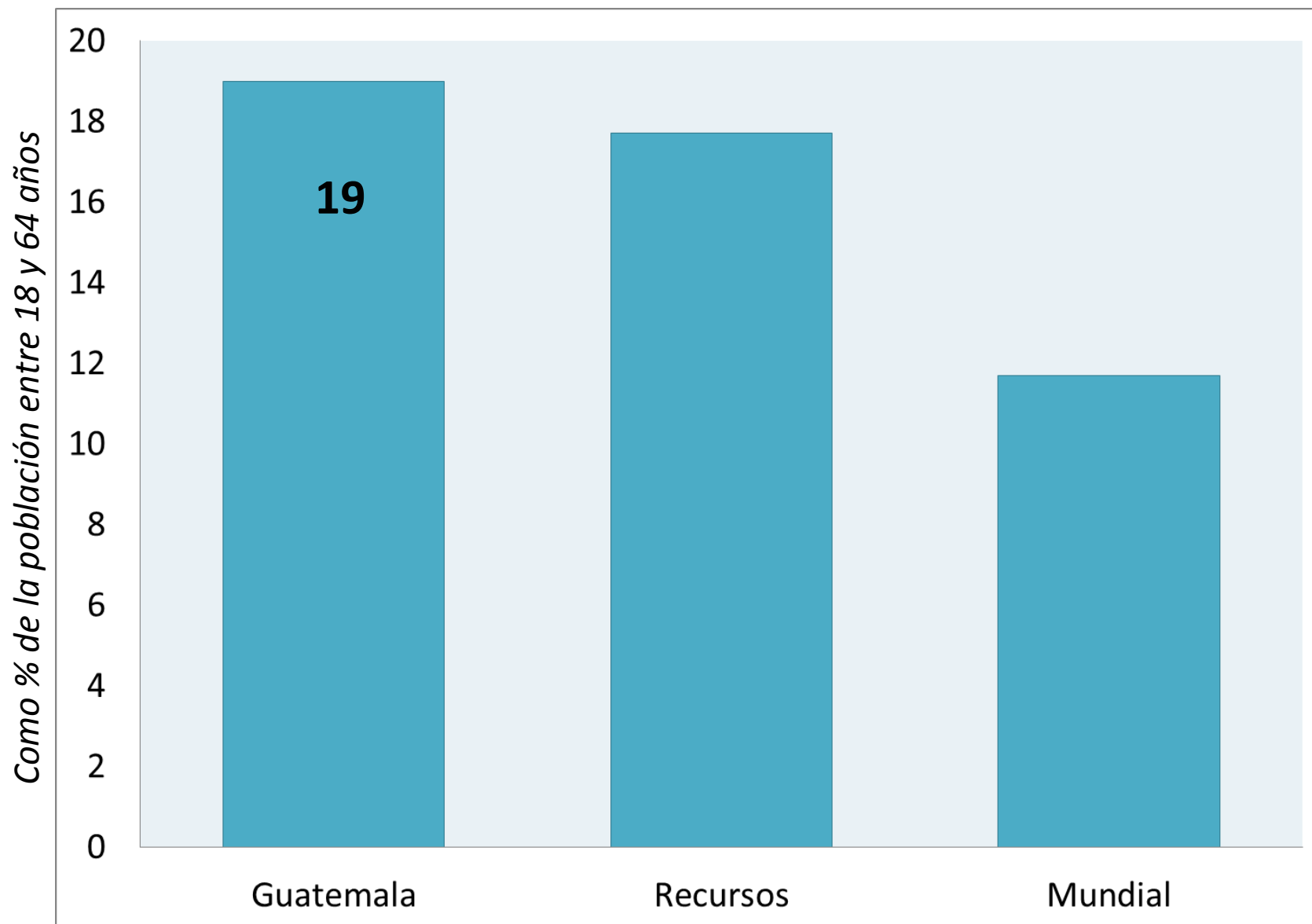
- Países se dividen en tres categorías, economías basadas en:
  - Recursos.
  - Eficiencia.
  - Innovación.
- Permite comparar:
  - Proceso del emprendimiento
  - Actitudes y percepciones.
  - Nivel de actividad emprendedora.
  - Aspiraciones .
  - Calidad institucional.



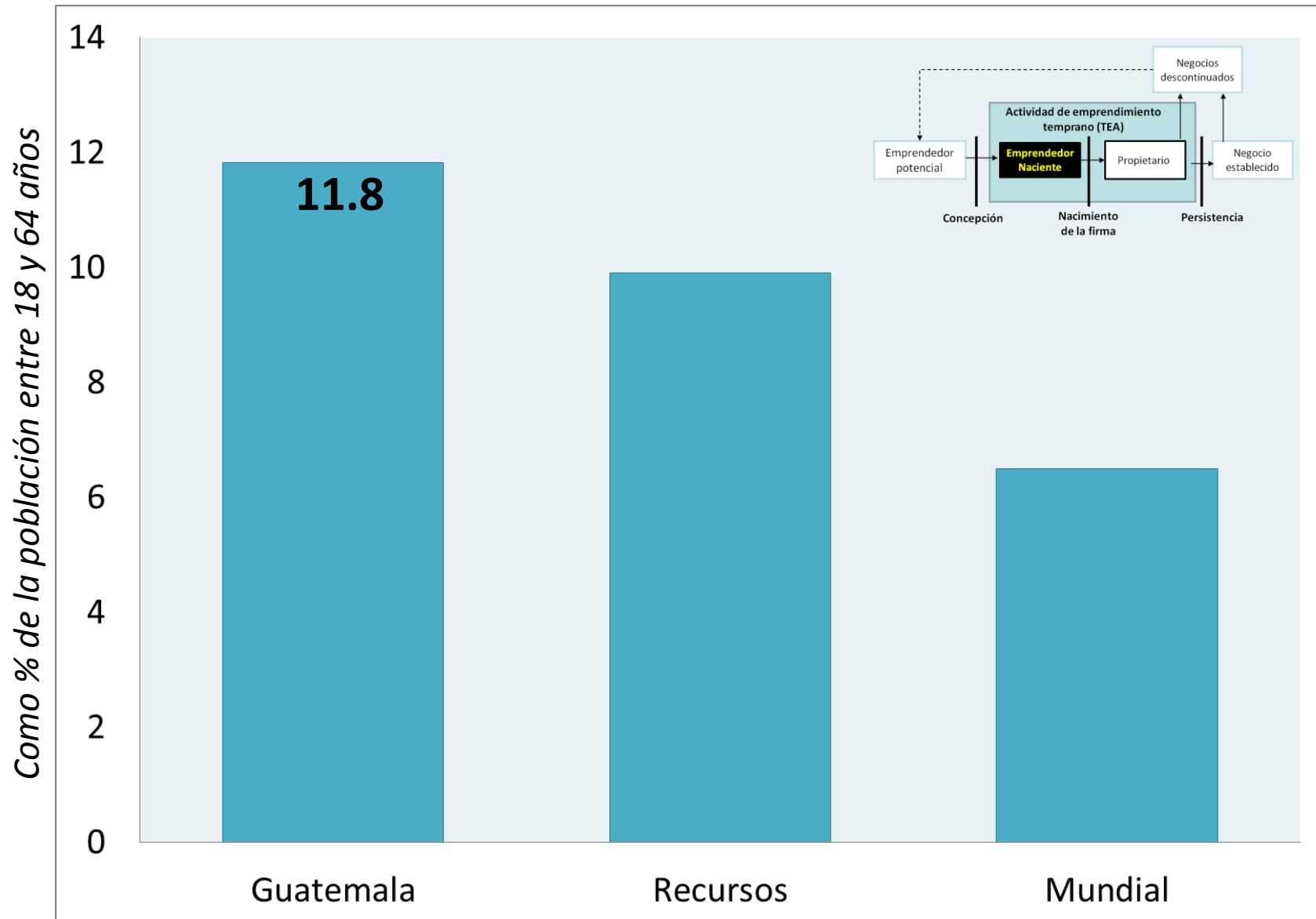
An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, intersecting blue lines of varying thicknesses, creating a complex, web-like pattern.

# **PRINCIPALES RESULTADOS**

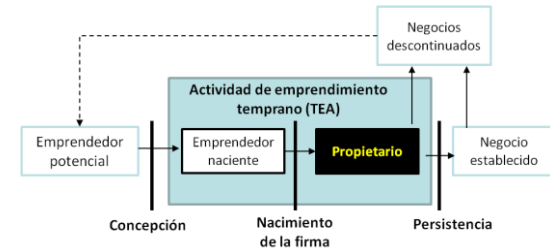
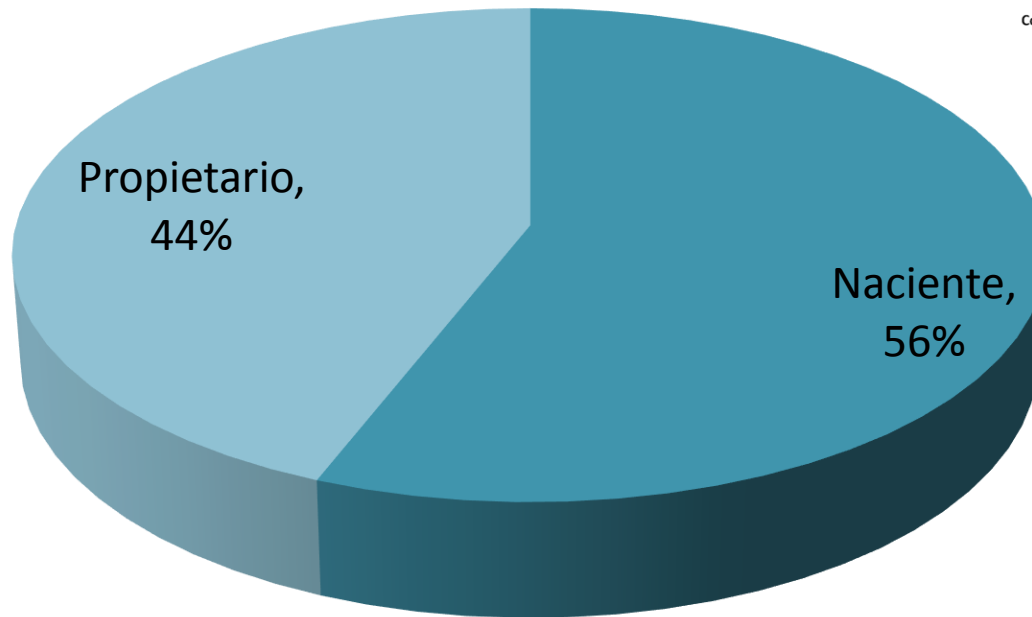
# Tasa de actividad emprendedora (TEA)



# Emprendedor naciente

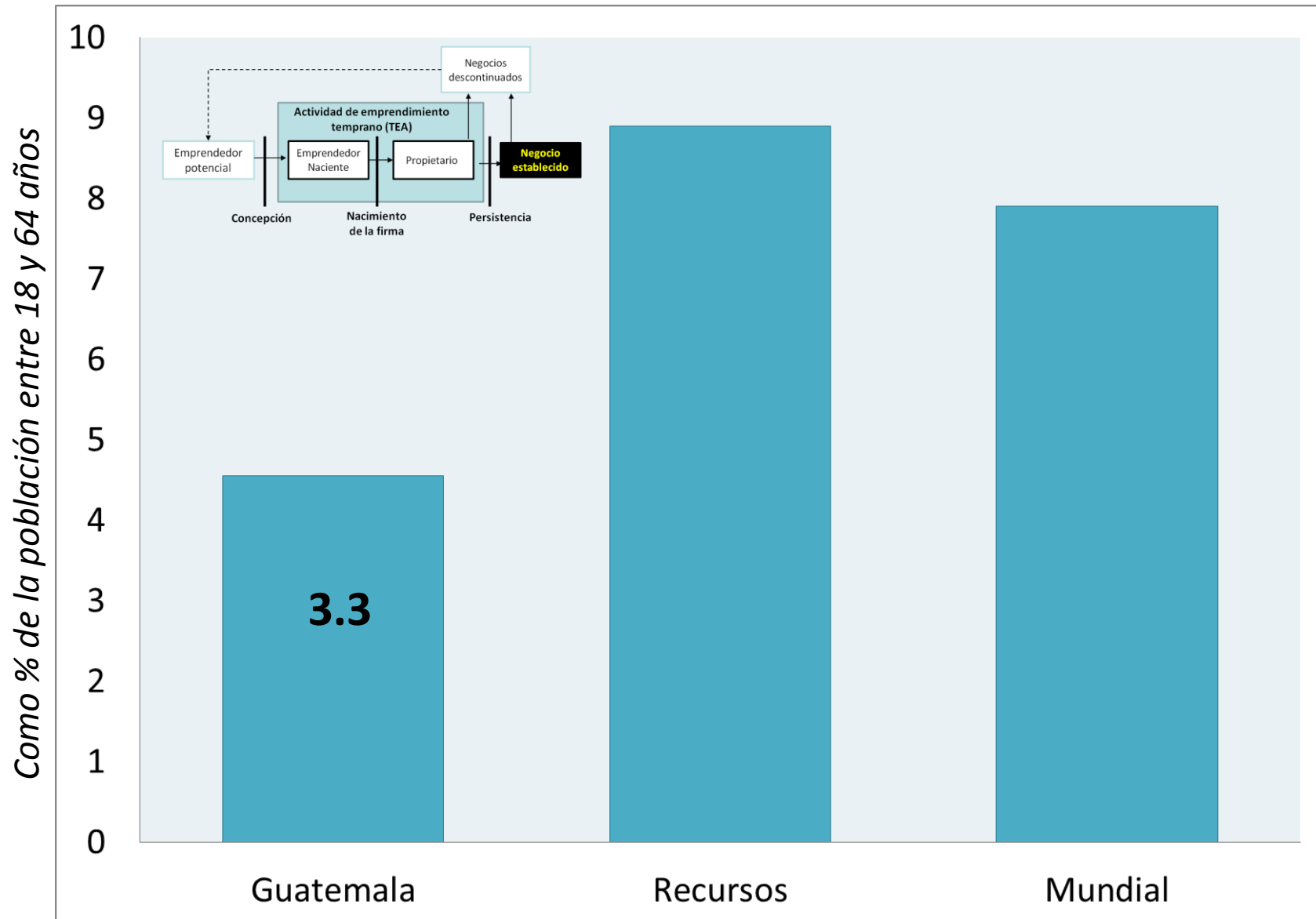


# Nuevos propietarios





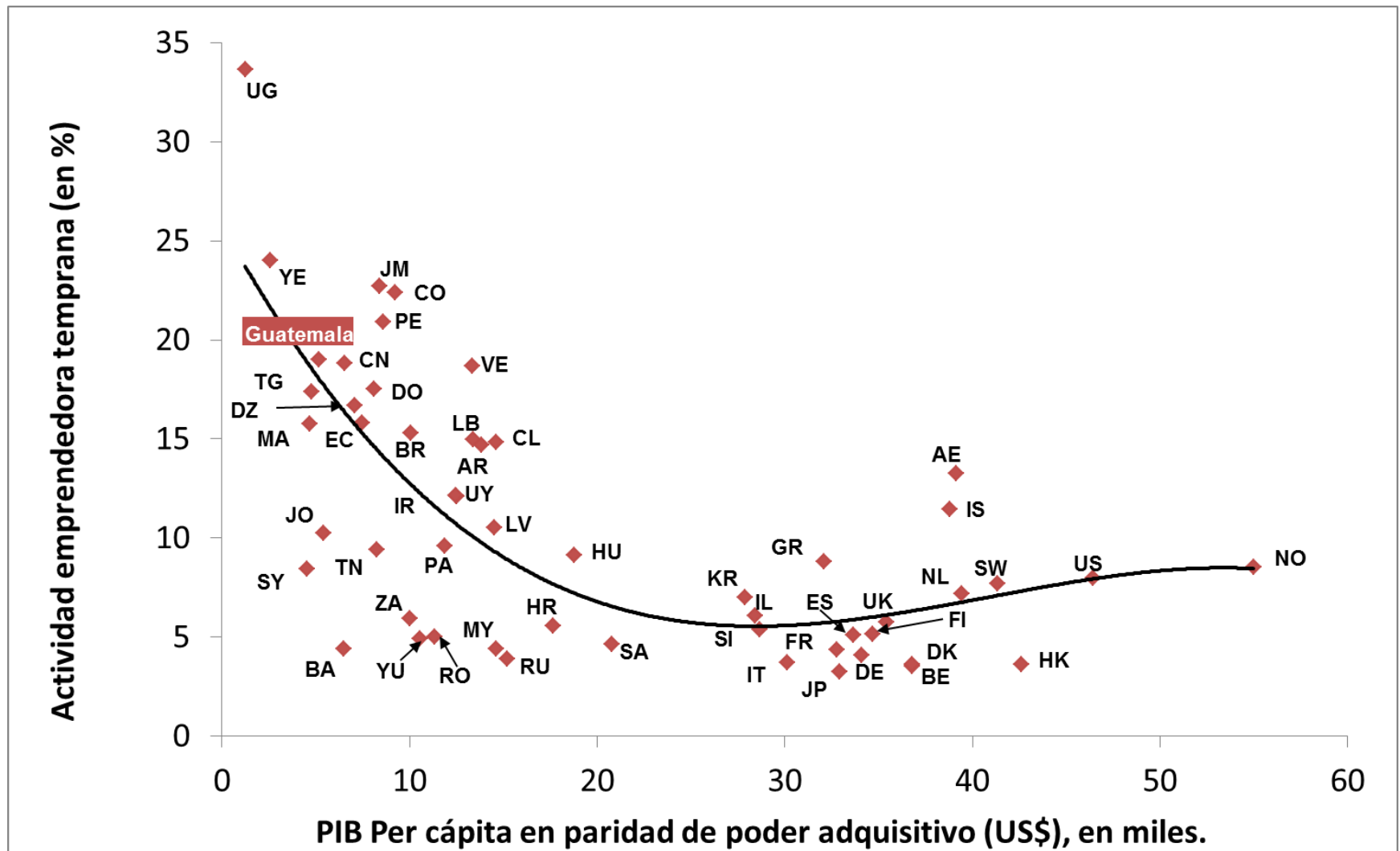
# Negocios establecidos





# **EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO**

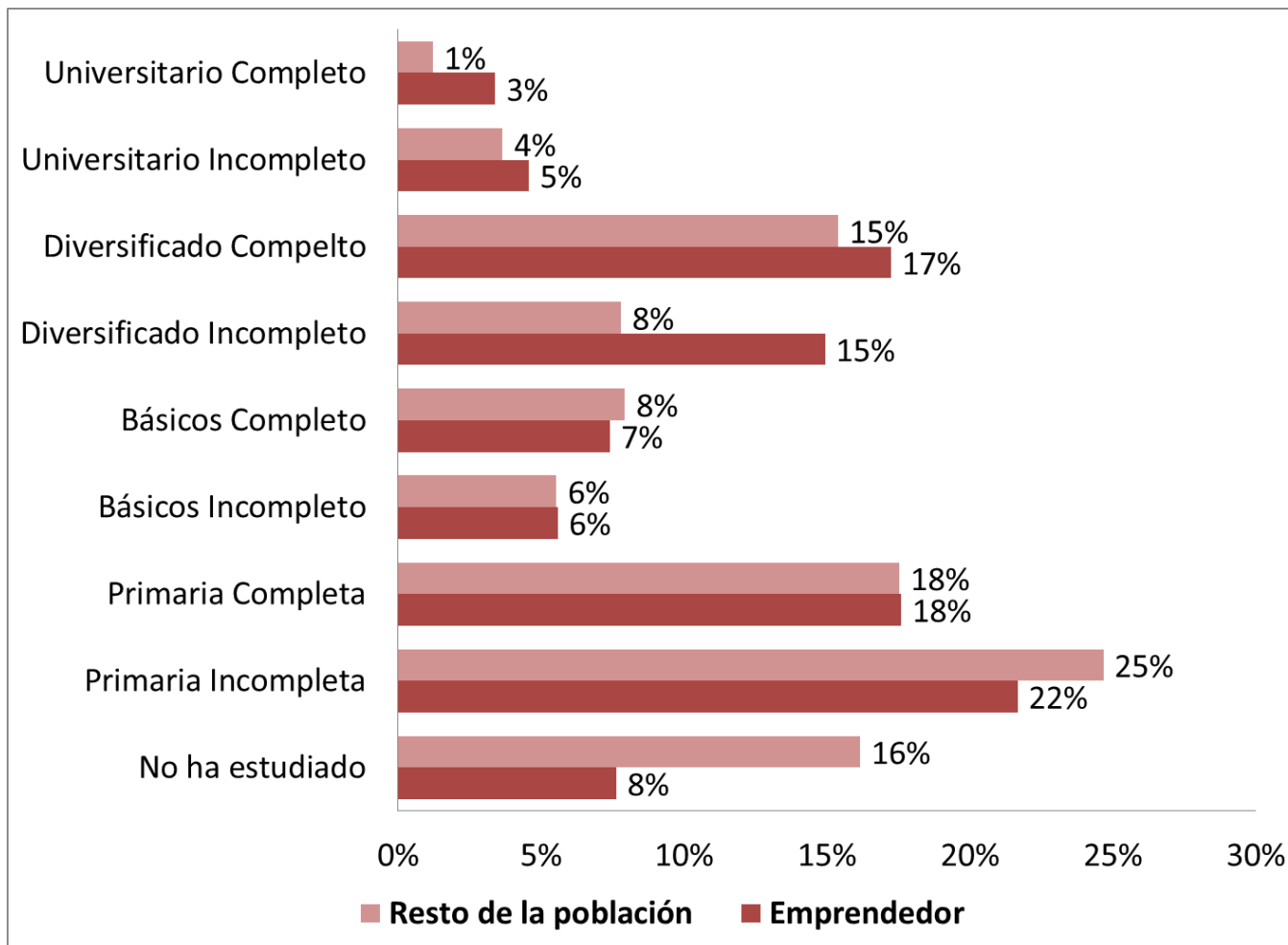
# Emprendimiento y PIB per cápita



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, intersecting blue lines of varying thicknesses, creating a dynamic, geometric pattern.

# **EMPRENDIMIENTO EN GUATEMALA**

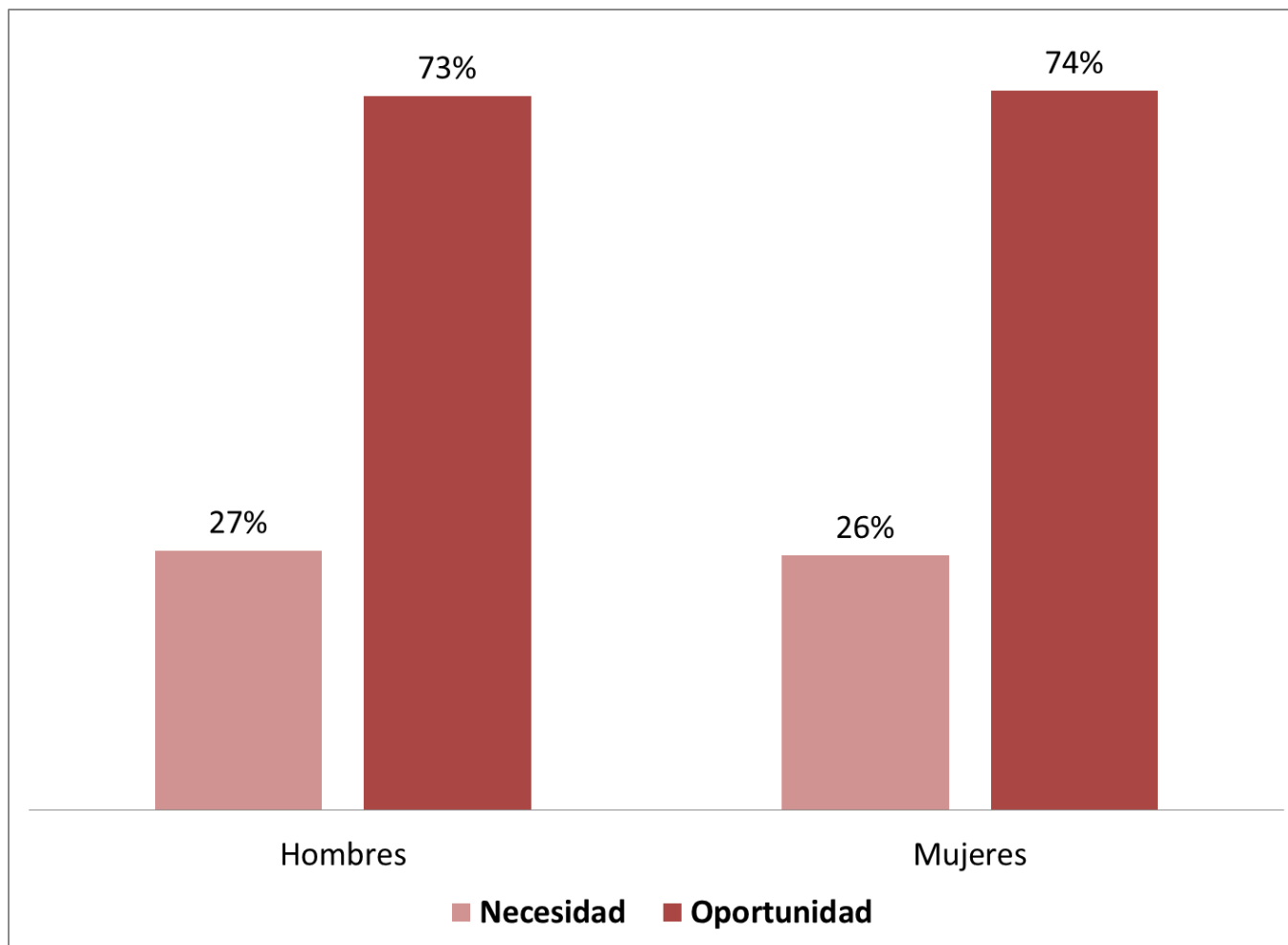
# TEA según nivel educativo



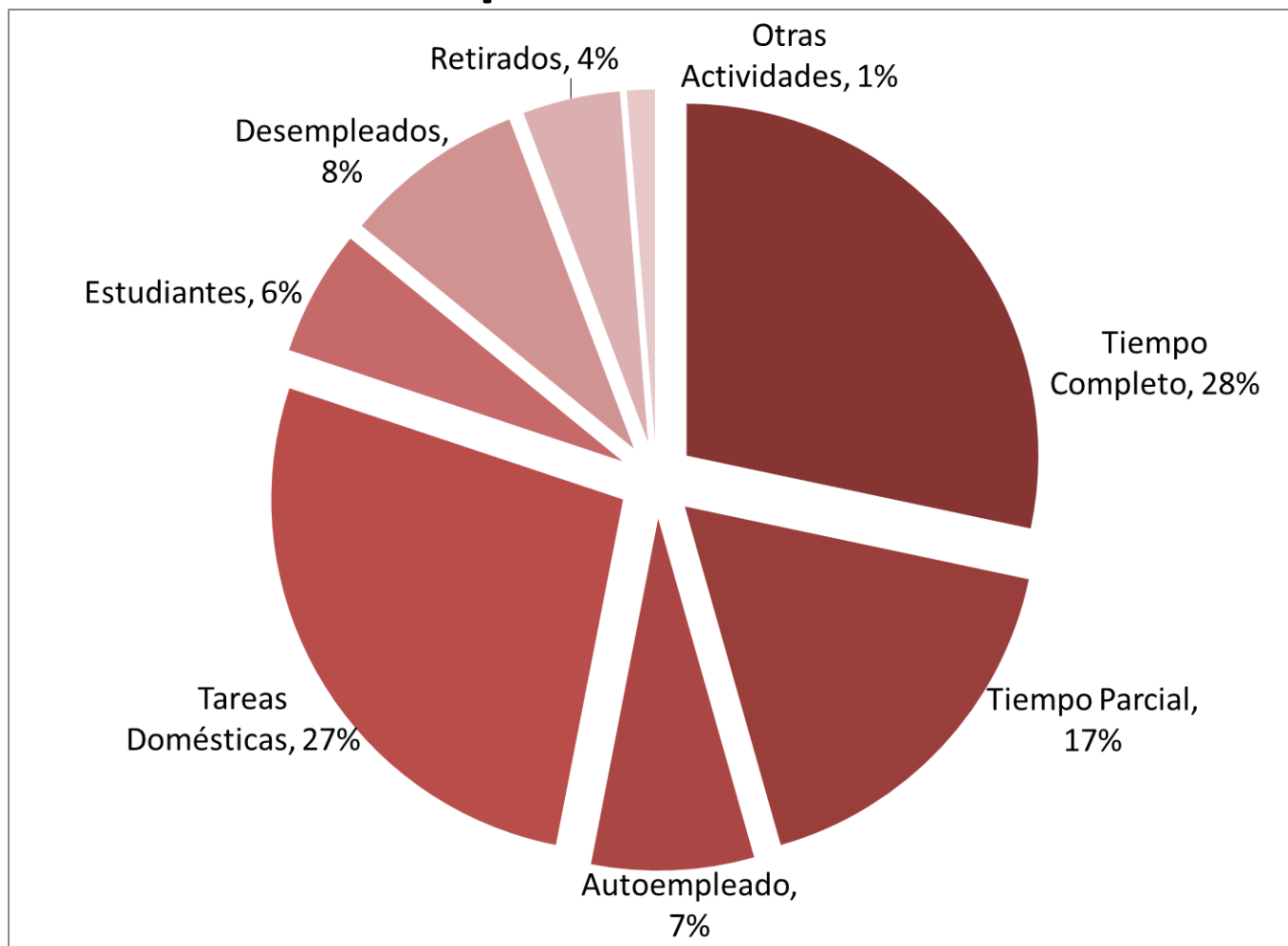
An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, intersecting blue lines of varying thicknesses, creating a complex, web-like pattern.

# **¿OPORTUNIDAD O NECESIDAD?**

# ¿Necesidad u oportunidad?

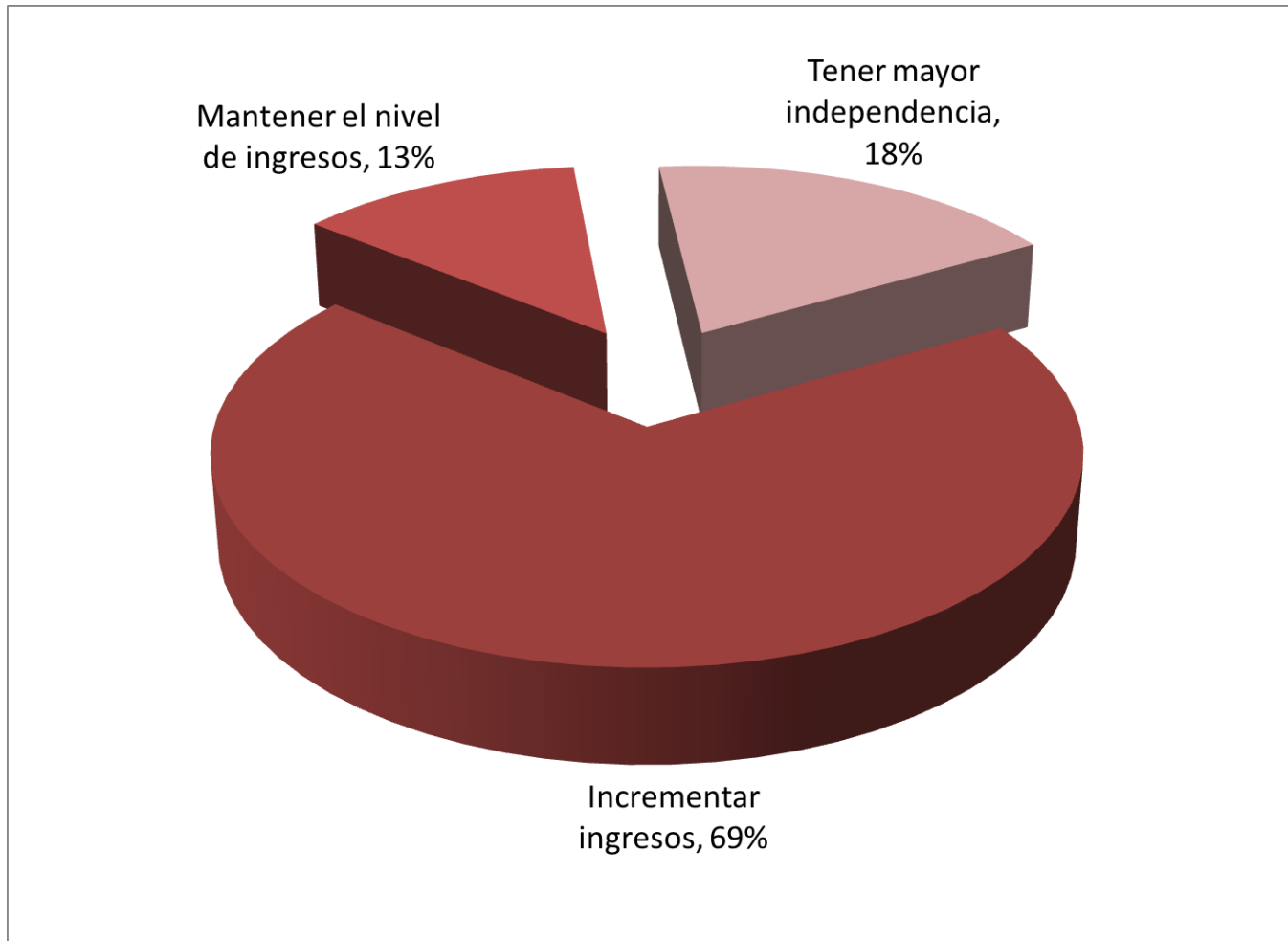


# Distribución del estatus laboral de los emprendedores

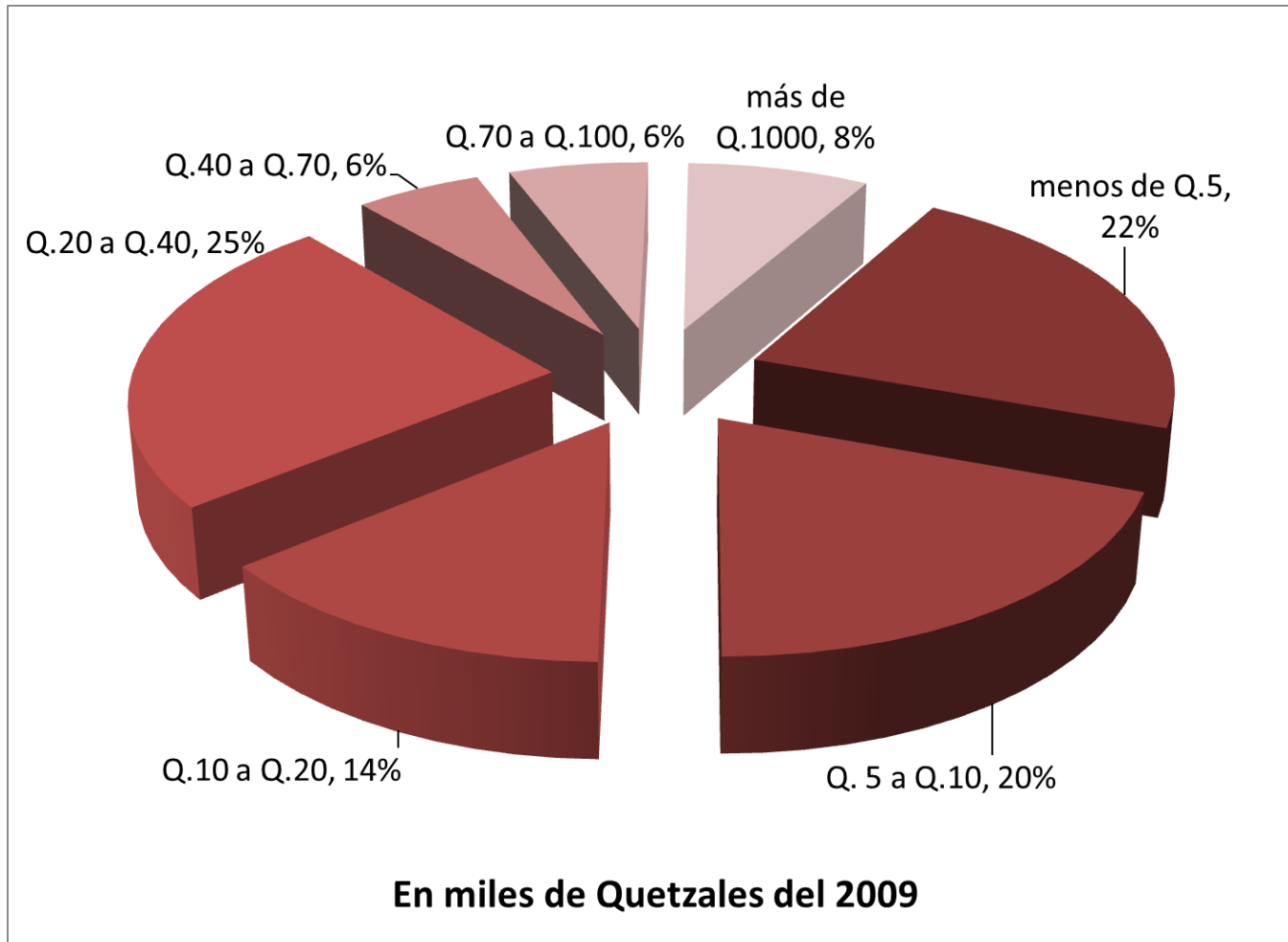




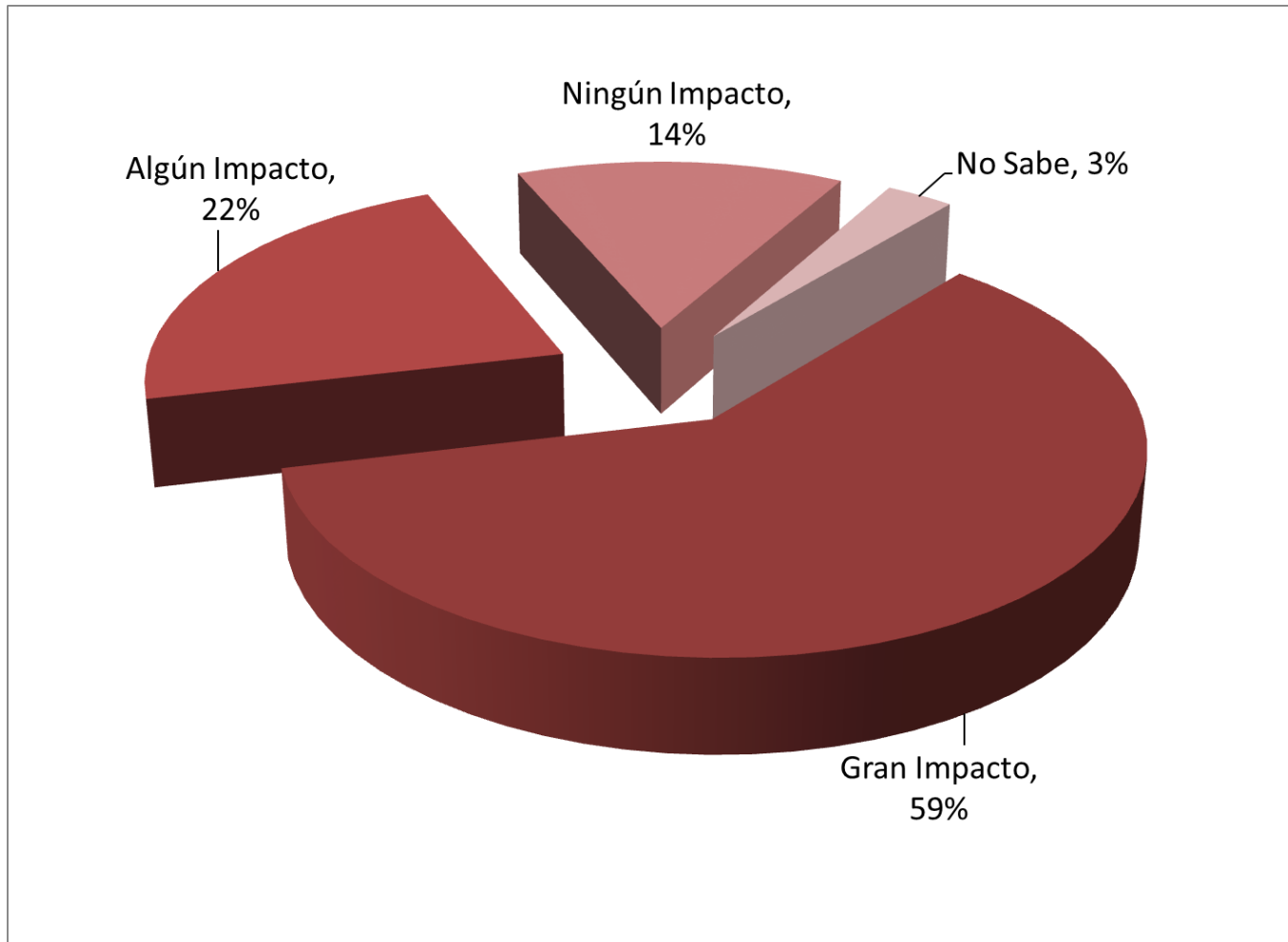
# Distribución de las razones por las que emprenden los guatemaltecos



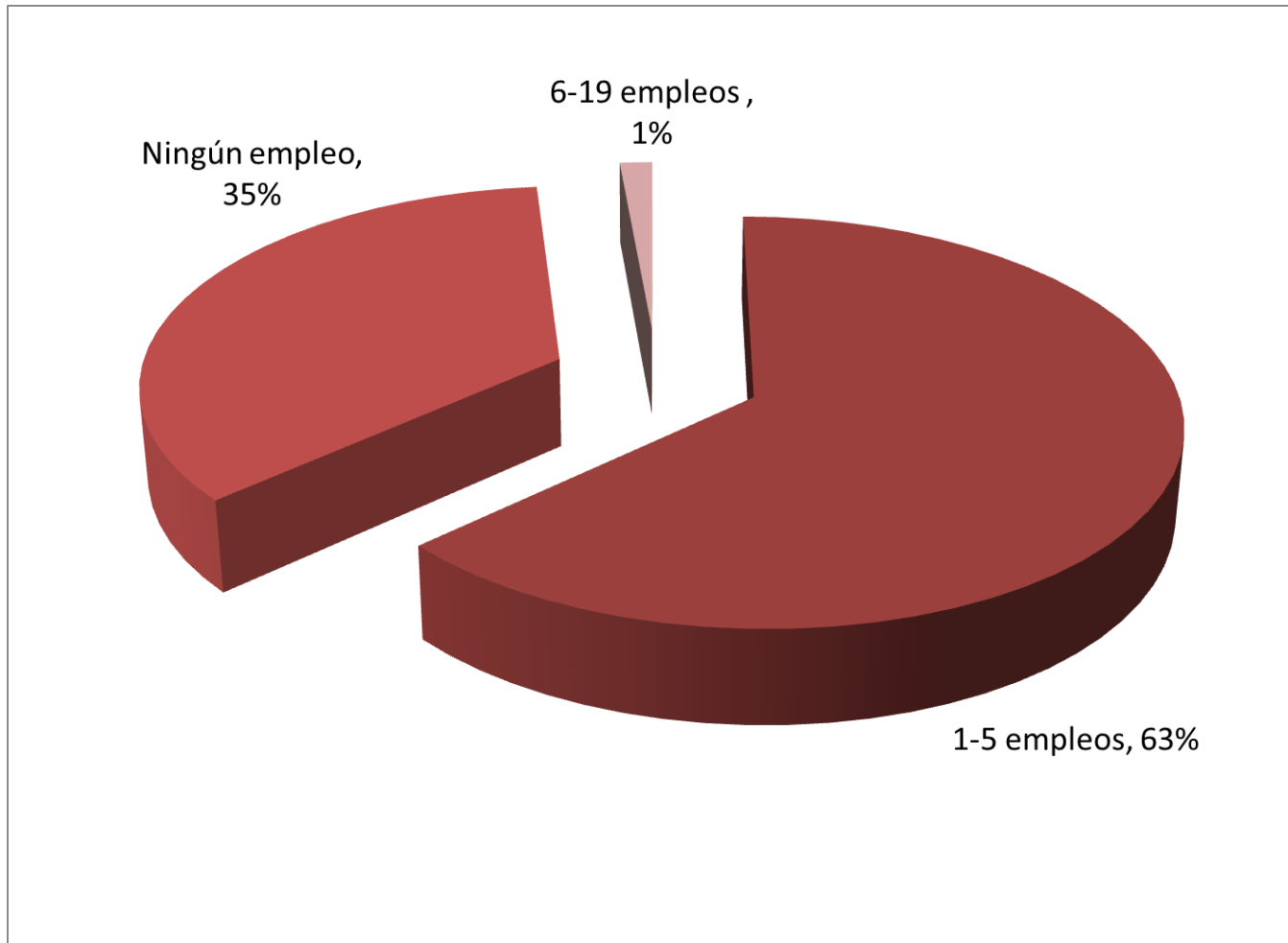
# Distribución de emprendedores según nivel de capitalización



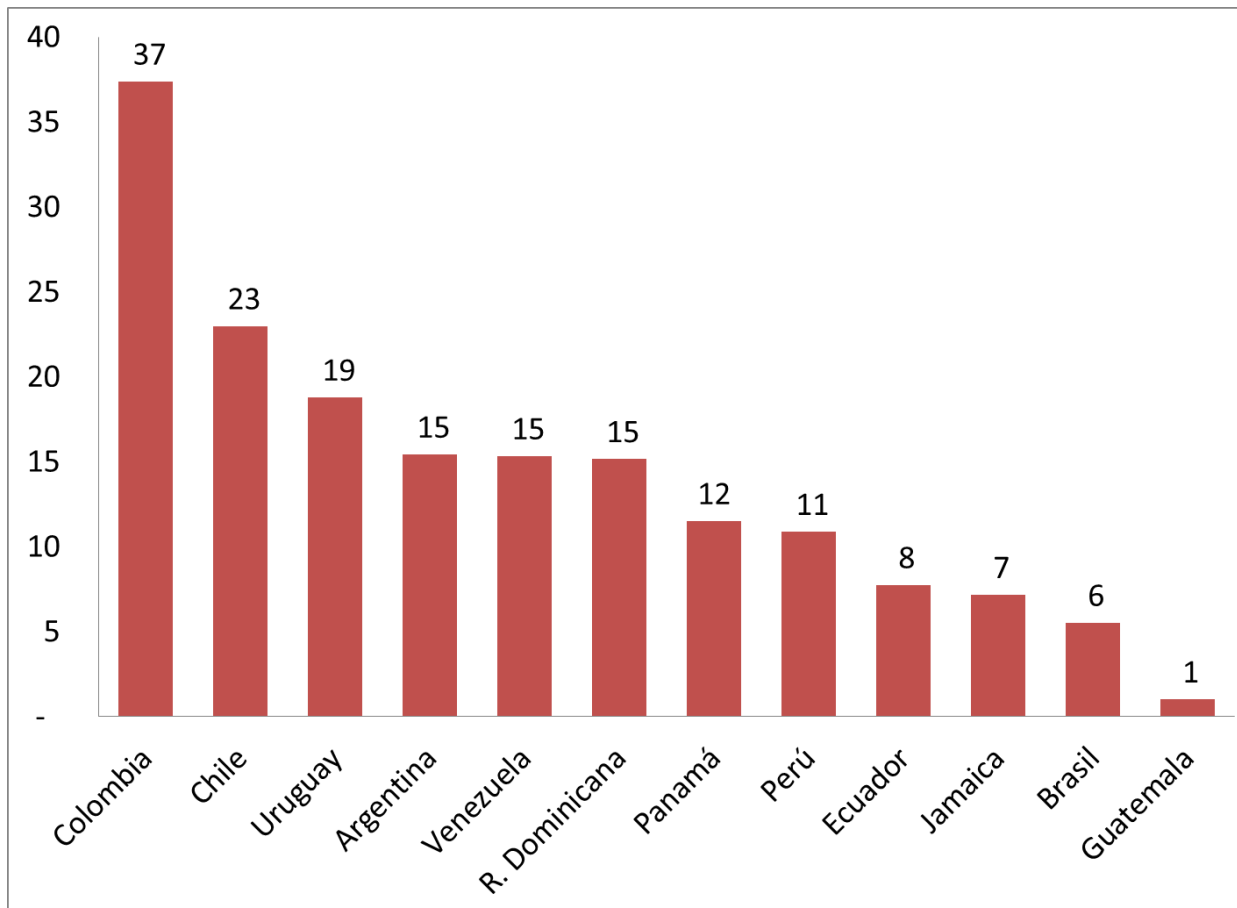
# Distribución del impacto que genera la inseguridad sobre el emprendimiento



# Distribución de la cantidad de empleos que generan los emprendedores



# Proporción de la TEA que generará más de 10 empleos en 5 años



Déficit de empleo formal:  
3,240,000.

Empresas necesarias de  
10 empleados: 324,000.

1 por cada 1200 adultos  
crea más de 10 empleos.

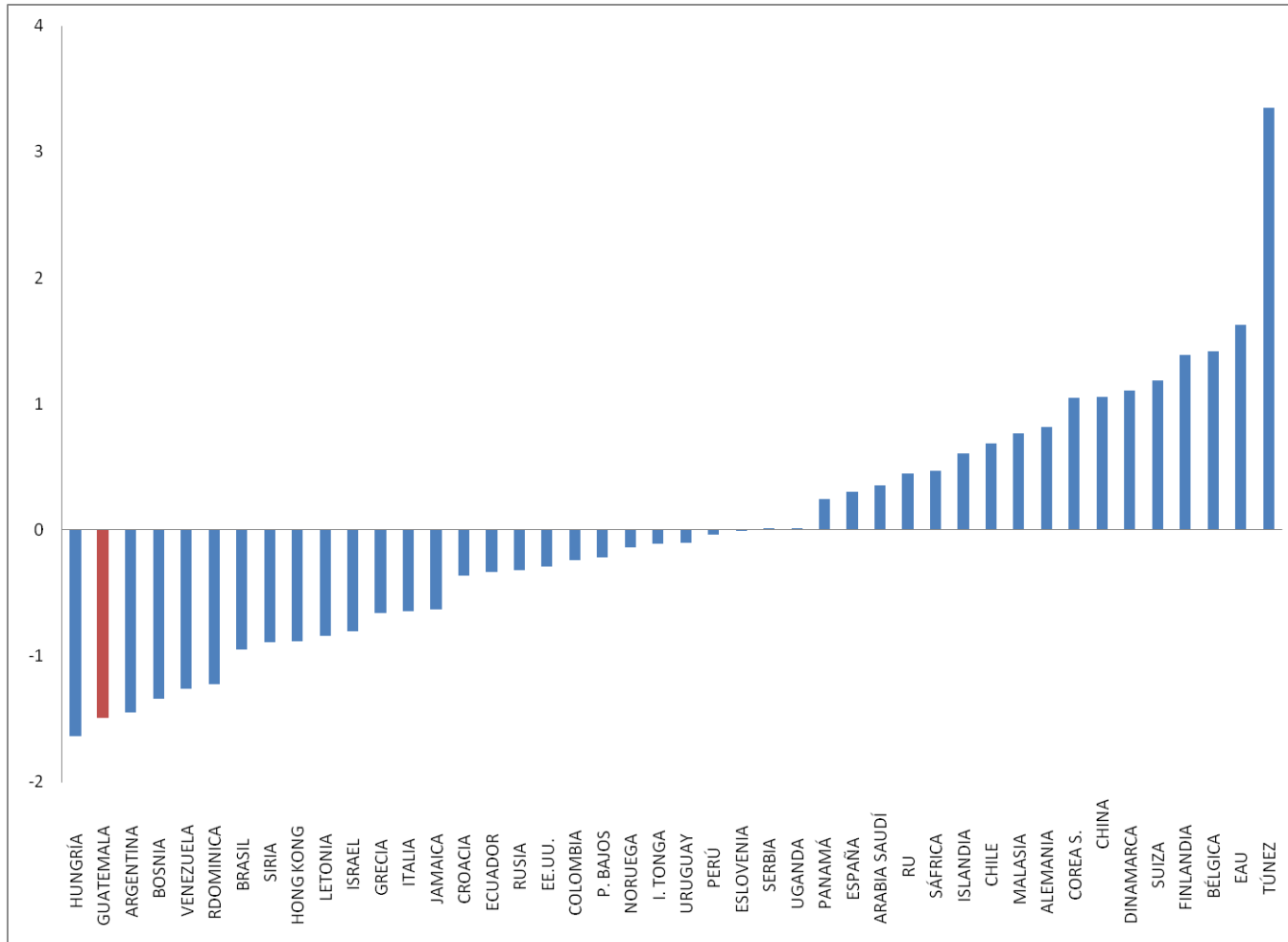
A la tasa actual se  
generan 2,700 empresas.

Déficit de empresas:  
320,000.

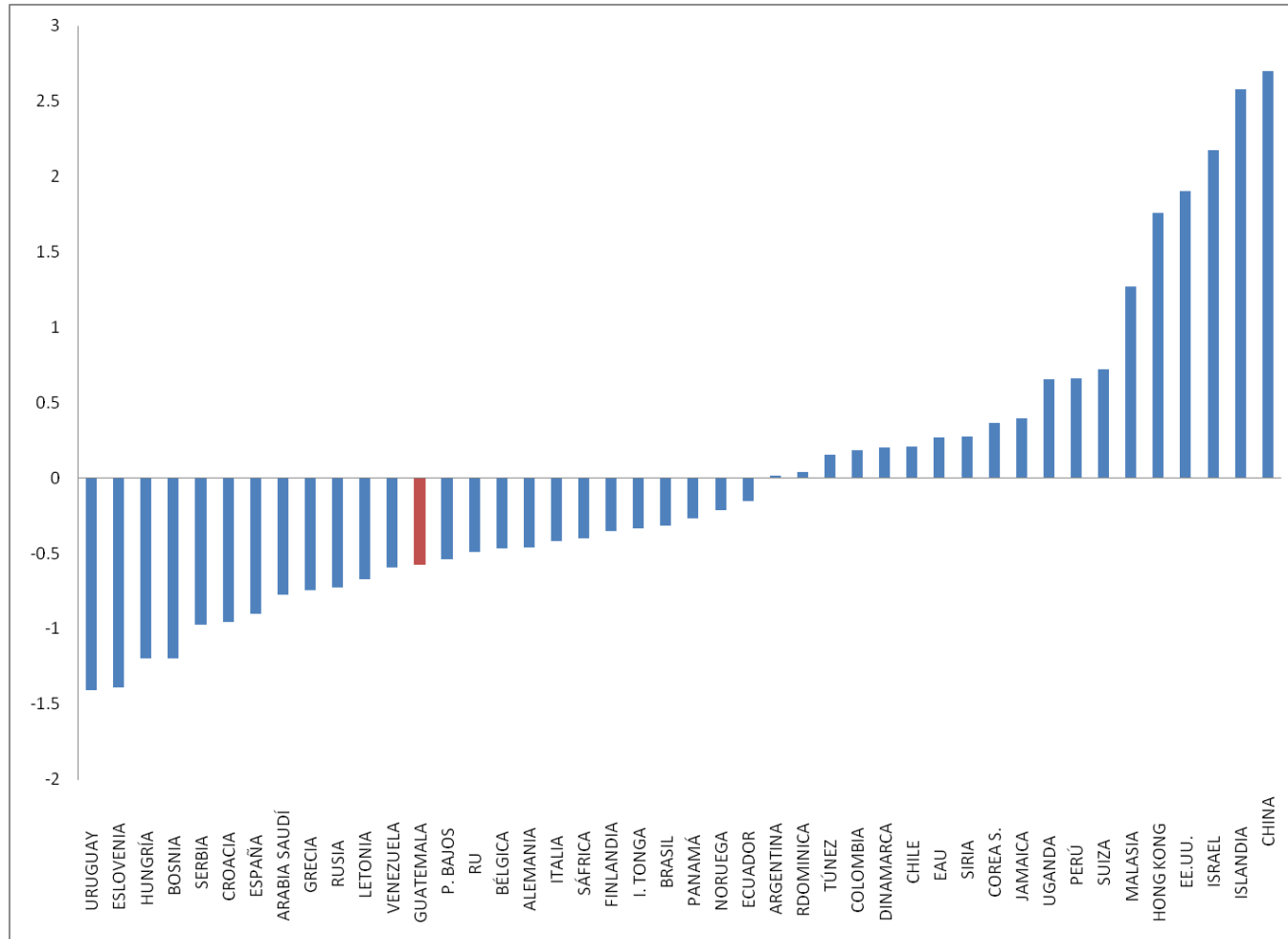


# **CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN GUATEMALA**

# Política Pública: Prioridad del emprendimiento



# Entorno Social: Estímulo al emprendedor





An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, intersecting blue lines of varying thicknesses, creating a dynamic, geometric pattern.

# **EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

# Percepción de la actividad emprendedora

- 76% de las personas en Guatemala consideran que iniciar un nuevo **negocio es una actividad deseable**.
- 67% de la población en Guatemala considera que **iniciar un negocio y tener éxito** otorga un alto nivel de respeto.

# GLOBAL **ENTREPRENEURSHIP** MONITOR

## GUATEMALA **2009-2010**



[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



**BABSON**

[www.babson.edu](http://www.babson.edu)



[www.fce.ufm.edu/kec](http://www.fce.ufm.edu/kec)



**FACULTAD de  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

[www.fce.ufm.edu](http://www.fce.ufm.edu)