

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GUATEMALA 2009-2010

Monitor Global de Emprendimiento (GEM)

El GEM es el esfuerzo más grande a nivel mundial de medición del emprendimiento, desarrollado por instituciones líderes en la enseñanza del emprendimiento, como Babson College y London Business School, y liderado en Guatemala por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín.



Historia del consorcio del GEM

Babson y
London Business
School inician

1997

1999

2000

2005

2009



10 Países
integran
GEM



21 países
integran
GEM



Nace
GERA



54 países integran
GEM, incluyendo
Guatemala que se
une por medio de
la FCE- UFM

Monitor Global de Emprendimiento (GEM)



Informe Mundial

- Información estandarizada y comparable a nivel internacional.

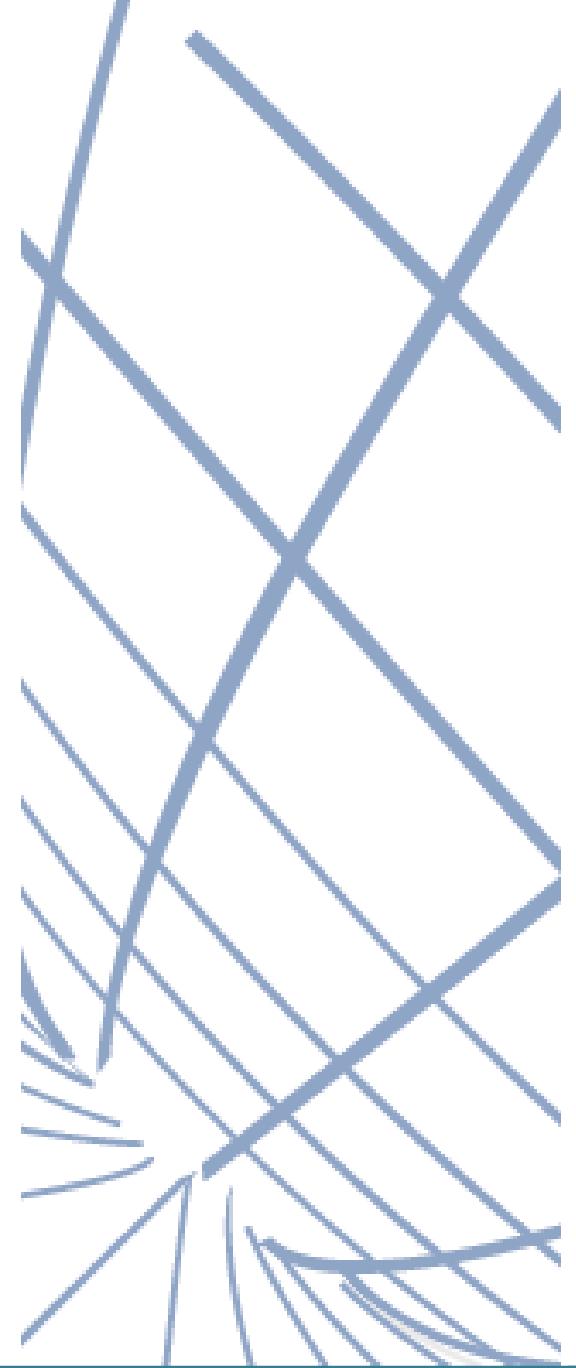
Más grande esfuerzo para medir el emprendimiento.

- Lo conforman 54 países.
- Más de 180,000 entrevistas.

GEM: Guatemala 2009-2010



- Guatemala ingresa al consorcio en el 2009.
 - Primer país en Centroamérica.
- Liderado por la Facultad de Ciencias Económicas
- Equipo Nacional.
 - Hugo Maul (Team Leader)
 - Mónica de Zelaya
 - Jaime Díaz
 - David Casasola
 - Irene Flores
 - Lisardo Bolaños
 - Georgina Tunarosa



METODOLOGÍA

Metodología

- Encuesta de población adulta (APS):
 - Mide la actividad de emprendimiento.
 - Representatividad a nivel nacional.
 - Muestra en dos etapas.
 - 2,219 hogares encuestados
- Encuesta Nacional de Expertos (NES):
 - Mide percepciones de expertos sobre el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento.
 - Entrevistas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas.

Metodología estandarizada a nivel mundial

Encuesta de Población Adulta

- Encuesta a hogares que mide las características de emprendimiento de la población.
- Permite medir:
 - Nivel de emprendimiento en el país.
 - Características del emprendedor.
 - Aspiraciones del emprendedor.
 - Percepciones del emprendedor.

Encuesta de población adulta (APS):

- Se seleccionaron 179 municipios de 330.
 - Probabilidad de elección en función al peso poblacional del municipio (CENSO del 2002).
 - La muestra contenía al menos 1 municipio de cada departamento.
- Cada uno de los municipios seleccionados se dividió en 9 áreas.
 - Se utilizaron los mapas cartográficos del INE
 - Se procuró que estas 9 áreas tuvieran las mismas dimensiones

Encuesta de población adulta (APS):

- De estas 9 áreas, se escogieron 3 al azar.
 - Se numeraron de 1-9
- Se mapearon todas las construcciones (casas) de las 3 áreas seleccionadas
 - Se utilizaron los mapas cartográficos del INE
 - Se procuró que estas 9 áreas tuvieran las mismas dimensiones
- Se seleccionaban al azar 12 casas por cada una de las 3 áreas mapeadas.

Encuesta de población adulta (APS):

- De las 12 casas, se utilizaban las primeras 7 para completar las encuestas.
 - Se utilizarían las otras 5 ante cualquier eventualidad.
- Se realizaron 2219 encuestas

179 municipios seleccionados



1611 áreas [179*9]



537 áreas seleccionadas [1611*(3/9)]



6,444 casas mapeadas [537*12]



3,759 casas visitadas [6444* (7/12)]



2,219 encuestas finalizadas

Encuesta de población adulta (APS):

- Persona más cercana en cumplir años (18-64)
 - Si no había nadie en la casa seleccionada, se regresaban 2 veces.
 - Si la persona seleccionada no se encontraba, había que regresar a buscarla 5 veces.
- El cuestionario constaba de 16 páginas y 130 preguntas.
- Estas tenían un minucioso salto lógico.
 - Las encuestas realizadas se podían anular, si el salto lógico no se realizaba correctamente

Encuesta de población adulta (APS):

		Sí	No	No sabe	Rechaza
1a.	Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio, incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros {BSTART}	1	2	8	9
1b.	Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio o empresa, para su empleador y como parte de su trabajo habitual {BJOBST}	1	2	8	9
1c.	Es usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, el propietario de una empresa que ayuda a dirigir, un autoempleo o una actividad en que vende bienes o servicios a otros {OWNMGE}	1	2	8	9
1d.	En los últimos 3 años, usted ha proporcionado personalmente dinero o bienes para una empresa o negocio puesta en marcha por otras personas excluyendo cualquier tipo inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión {BUSANG}	1	2	8	9
1e.	Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo {FUTSUP}	1	2	8	9
1f.	En los últimos 12 meses ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios a cualquiera {DISCENT}	1	2	8	9

Proceso de recopilación de data

1.
1.3
2.13
3.213
5.0213
11.33213
15.220213
25.0303213
41.34350213
102.235433213
133.3553520213
222.25525003213
333.425113050213
522.3414514133213
1203.53241532220213
2005.521025203303213
3012.5013420051350213
4321.13223301152433213
10501.520351315510520213
14132.5005451554442003213
23221.13124155541030050213
35031.515102555313431133213
54345.4544342551523445220213
123542.42405342455054120303213
205534.040122341244232004350213
312523.1002035321103500105433213
451204.43030552014354301423520213
1115011.043442500235534323355003213
1454314.4054041303555235052543050213
2423454.01231021355550544212344133213
4035423.020443322555442403205402220213
10055334.331105204255404005012303303213
13125223.51444201042531001132043521350213
21512035.454103014042143015201055022433213
32450055.4231343231032343250014243340520213
51113125.33452350443505351130234052312003213
114451512.224205441054422445133531204500050213
154115450.3403124814240341115225150111301133213
253155413.53045100234005314550415431451315220213
421555322.514114303530121542440253454151550303213

179 municipios seleccionados

1611 áreas

537 áreas seleccionadas

6,444 casas mapeadas

3,759 casas visitadas

2,219 encuestas finalizadas

Encuesta Nacional de Expertos (NES):

- Encuesta que recoge las percepciones de expertos.
 - Metodología estandarizada y probada a nivel internacional.
 - Cuestionario de 17 categorías y 117 preguntas.
- Se entrevistó a 36 expertos:
 - Perfil de los expertos exigido y calificado por GEM.
 - Se entrevistaron a 4 expertos en 9 categorías definidas por el GEM.
 - Medición y análisis cualitativo.

Categorías de los Expertos

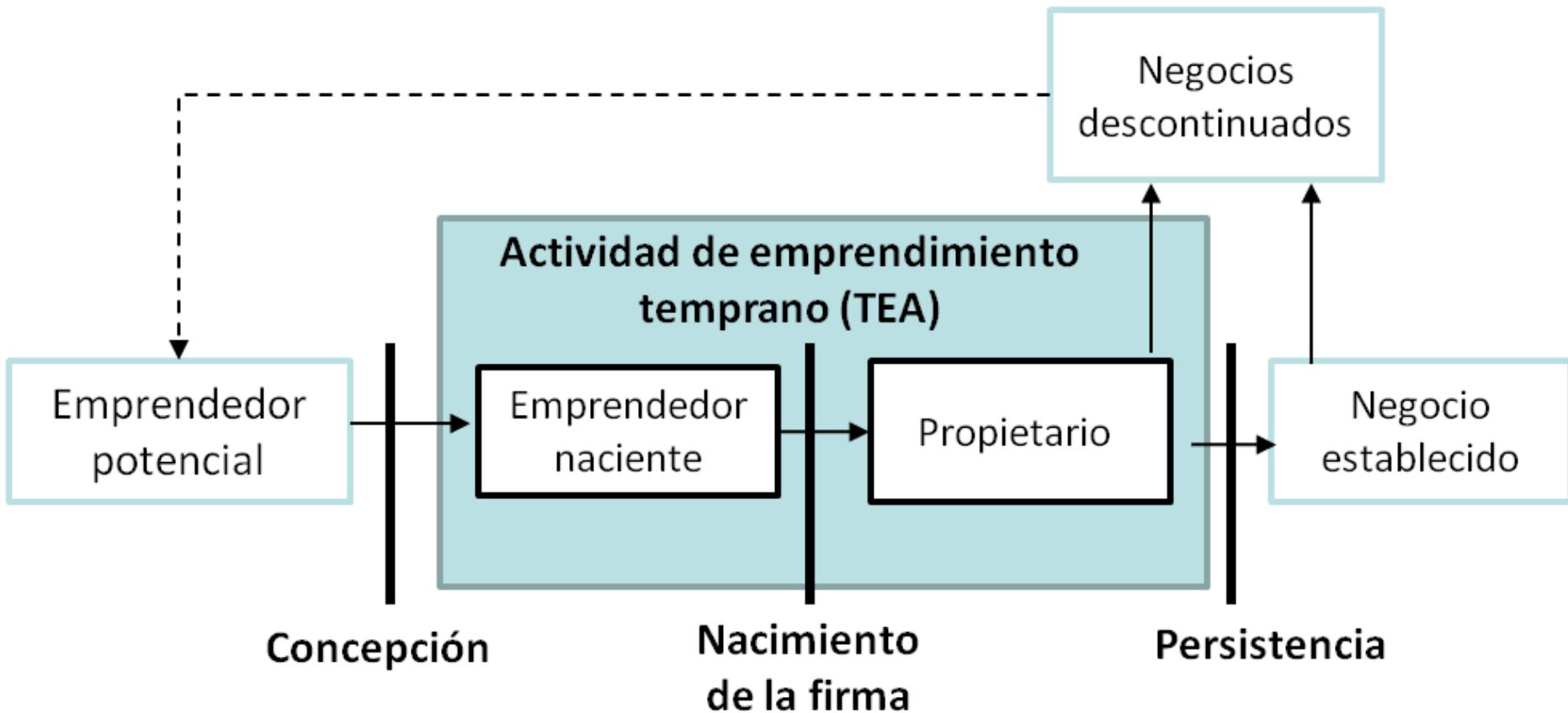
- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de I+D
- Infraestructura profesional y comercial
- Apertura del mercado
- Acceso a infraestructura física
- Normas sociales y culturales

Metodología

- Encuesta de población adulta (APS):
 - Mide la actividad de emprendimiento.
- Encuesta Nacional de Expertos (NES):
 - Mide percepciones de expertos sobre el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento.

Metodología estandarizada a nivel mundial

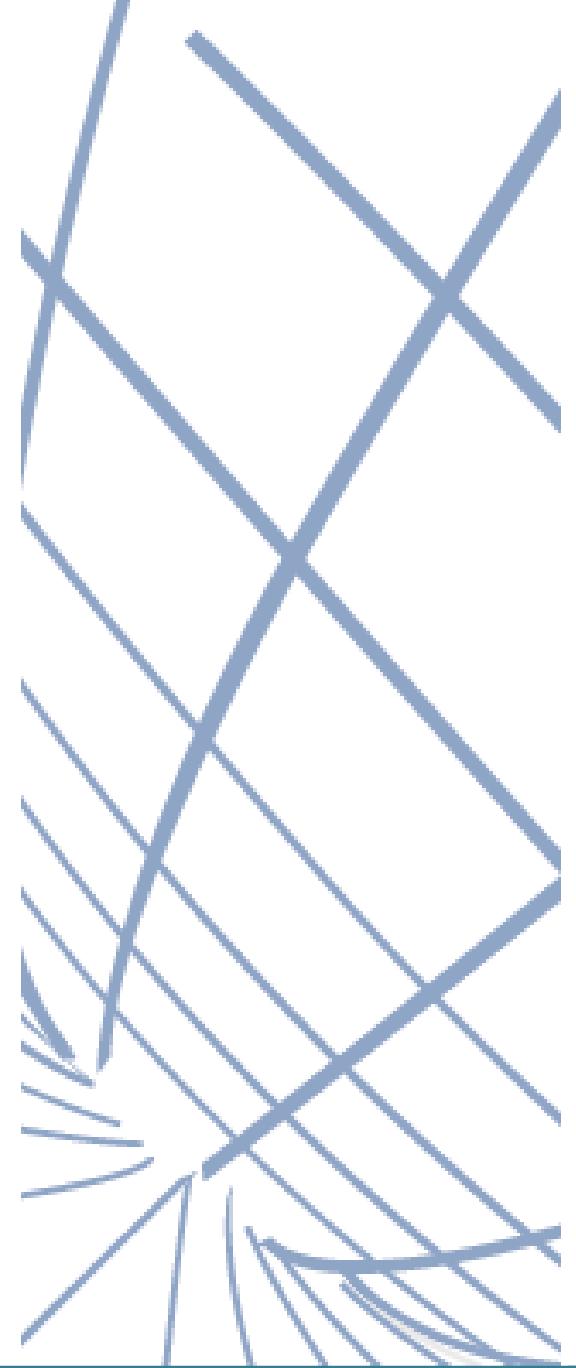
Proceso del emprendimiento



Marco Interpretativo

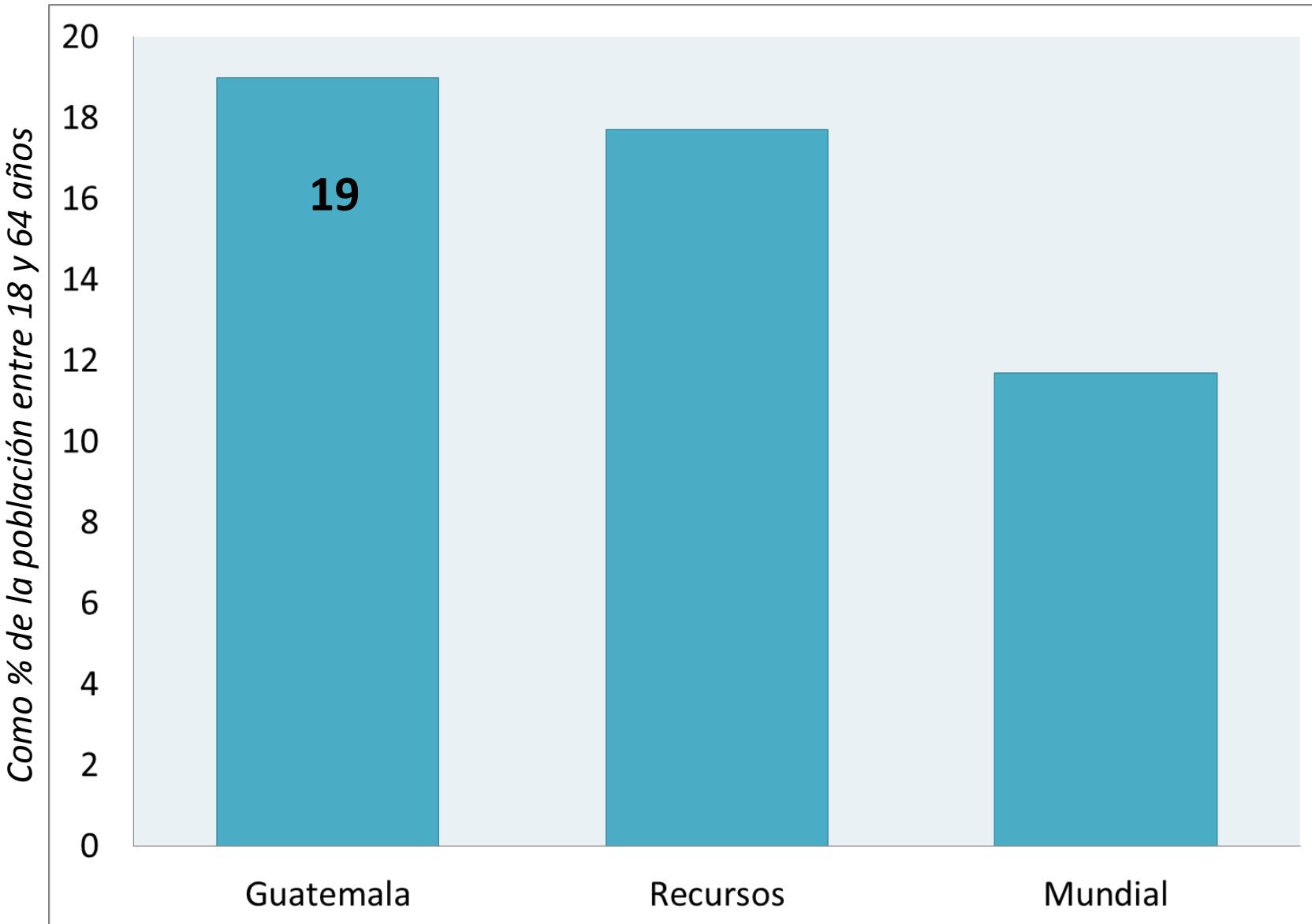
- Países se dividen en tres categorías, economías basadas en:
 - Recursos.
 - Eficiencia.
 - Innovación.
- Permite comparar:
 - Proceso del emprendimiento
 - Actitudes y percepciones.
 - Nivel de actividad emprendedora.
 - Aspiraciones .
 - Calidad institucional.





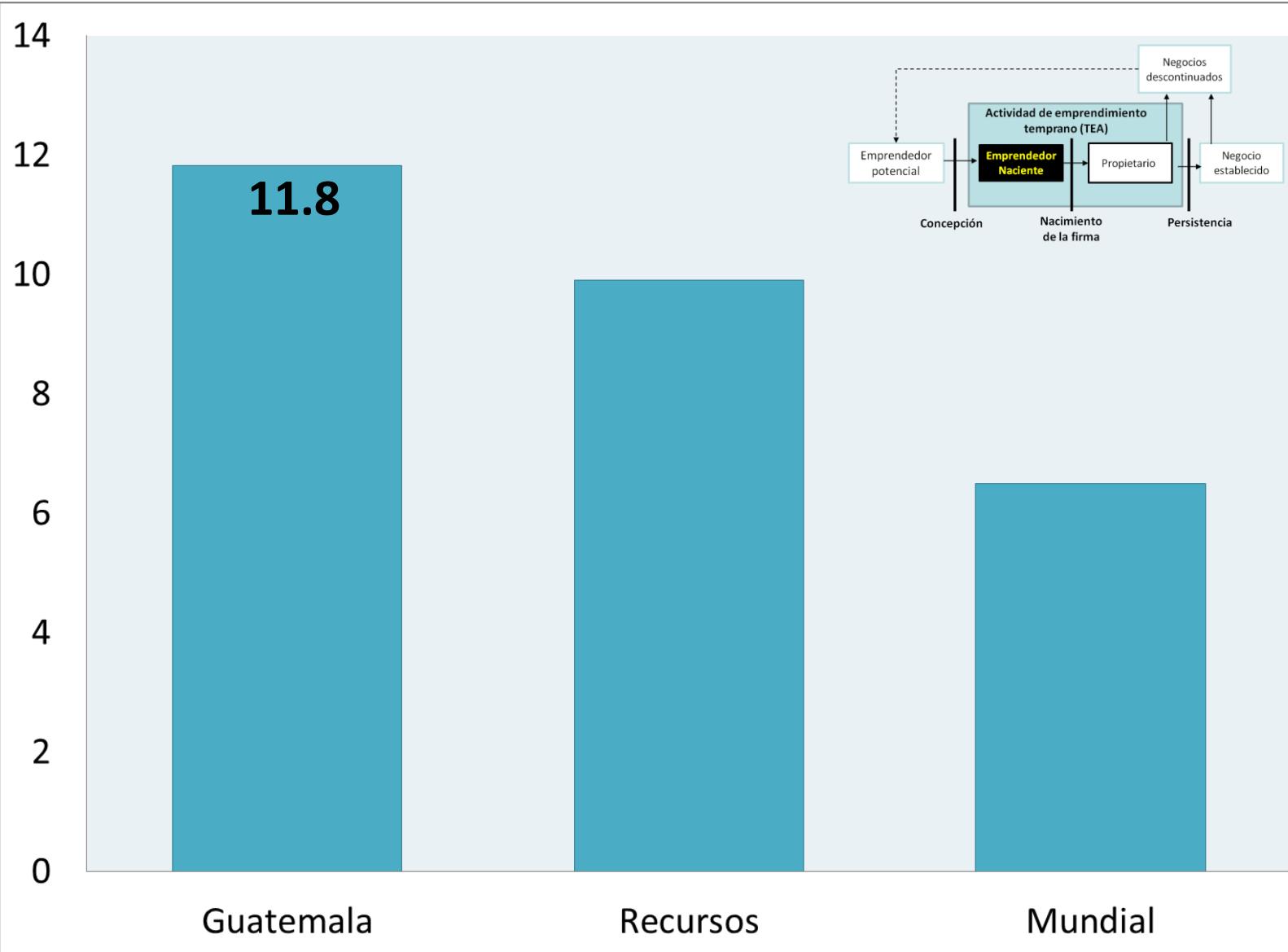
PRINCIPALES RESULTADOS

Tasa de actividad emprendedora (TEA)

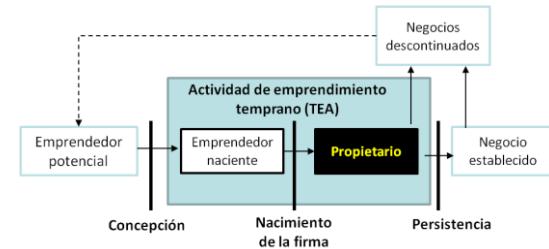
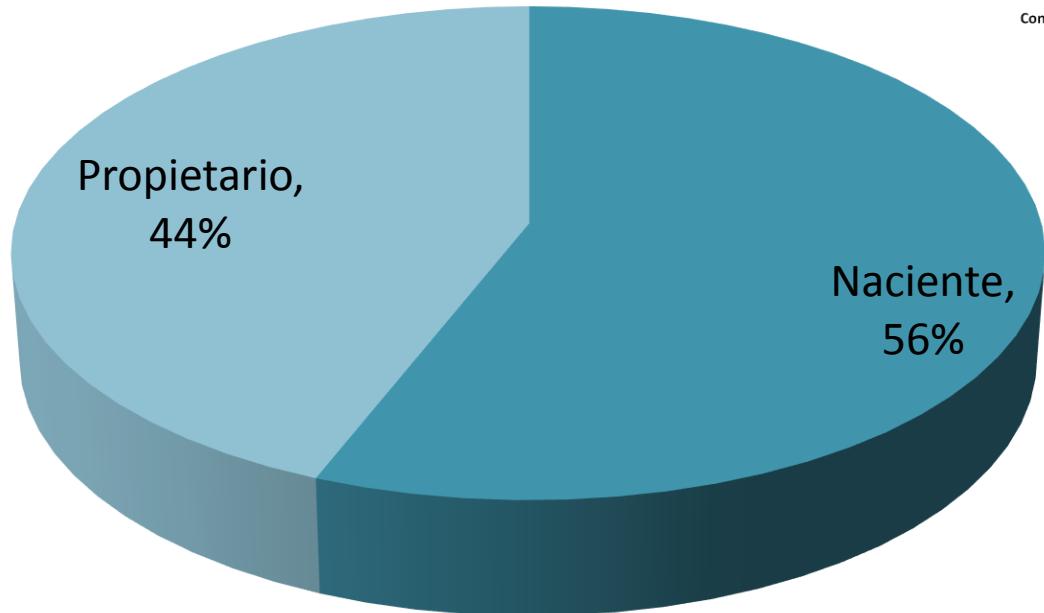


Emprendedor naciente

Como % de la población entre 18 y 64 años

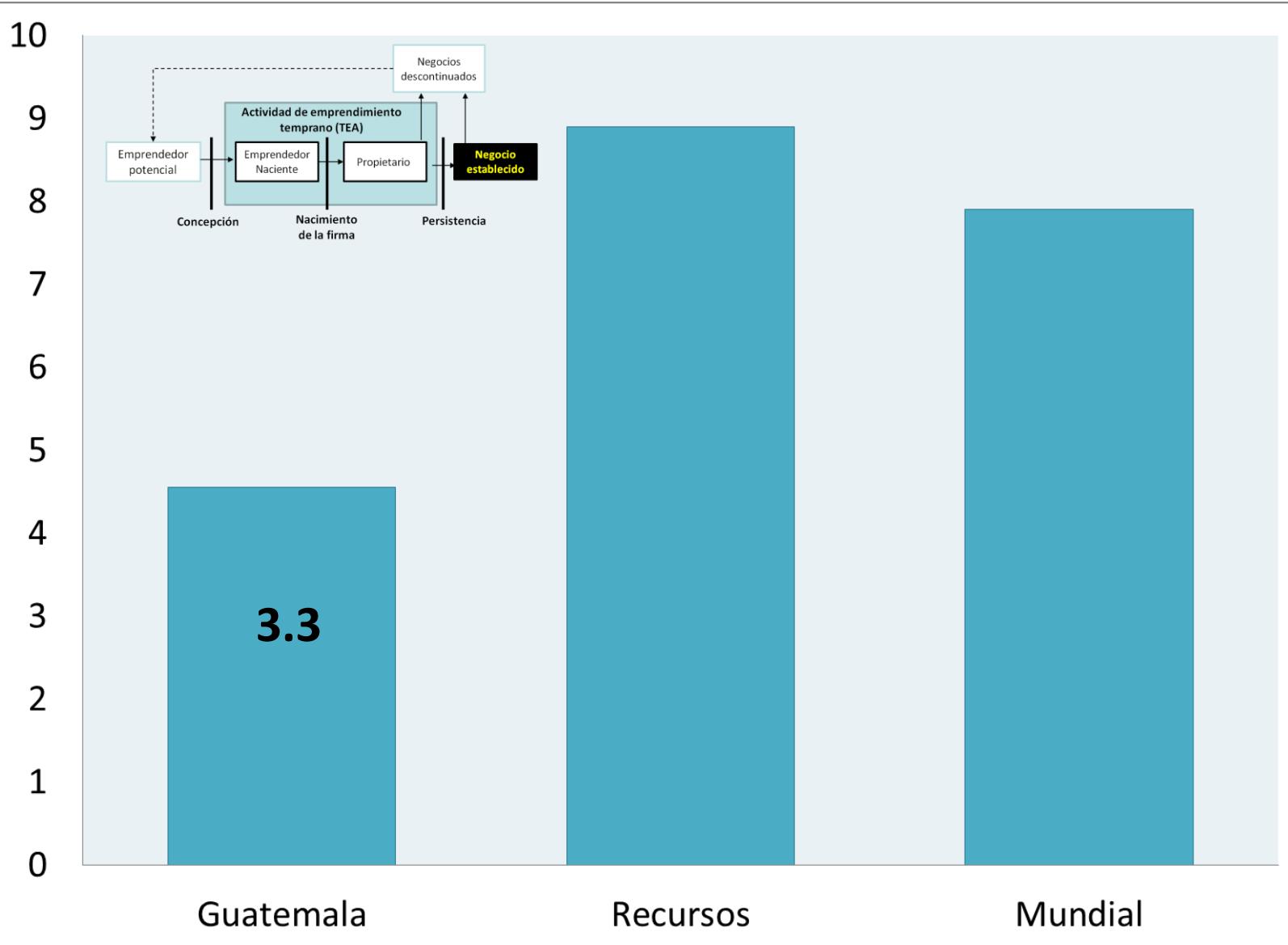


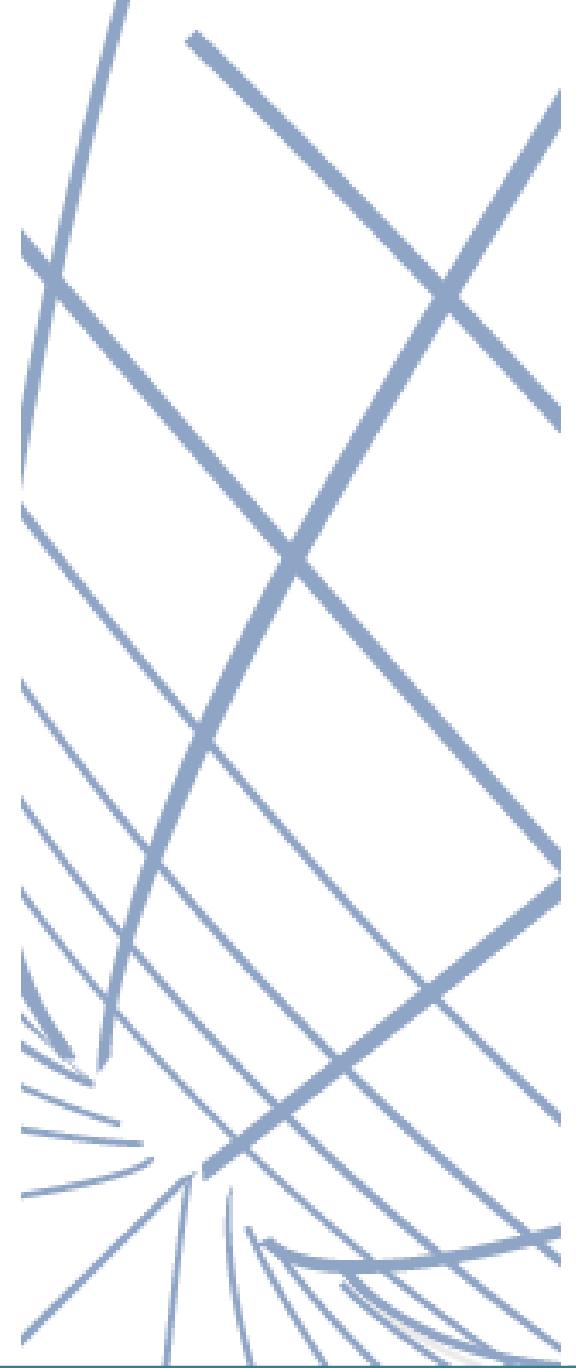
Nuevos propietarios



Negocios establecidos

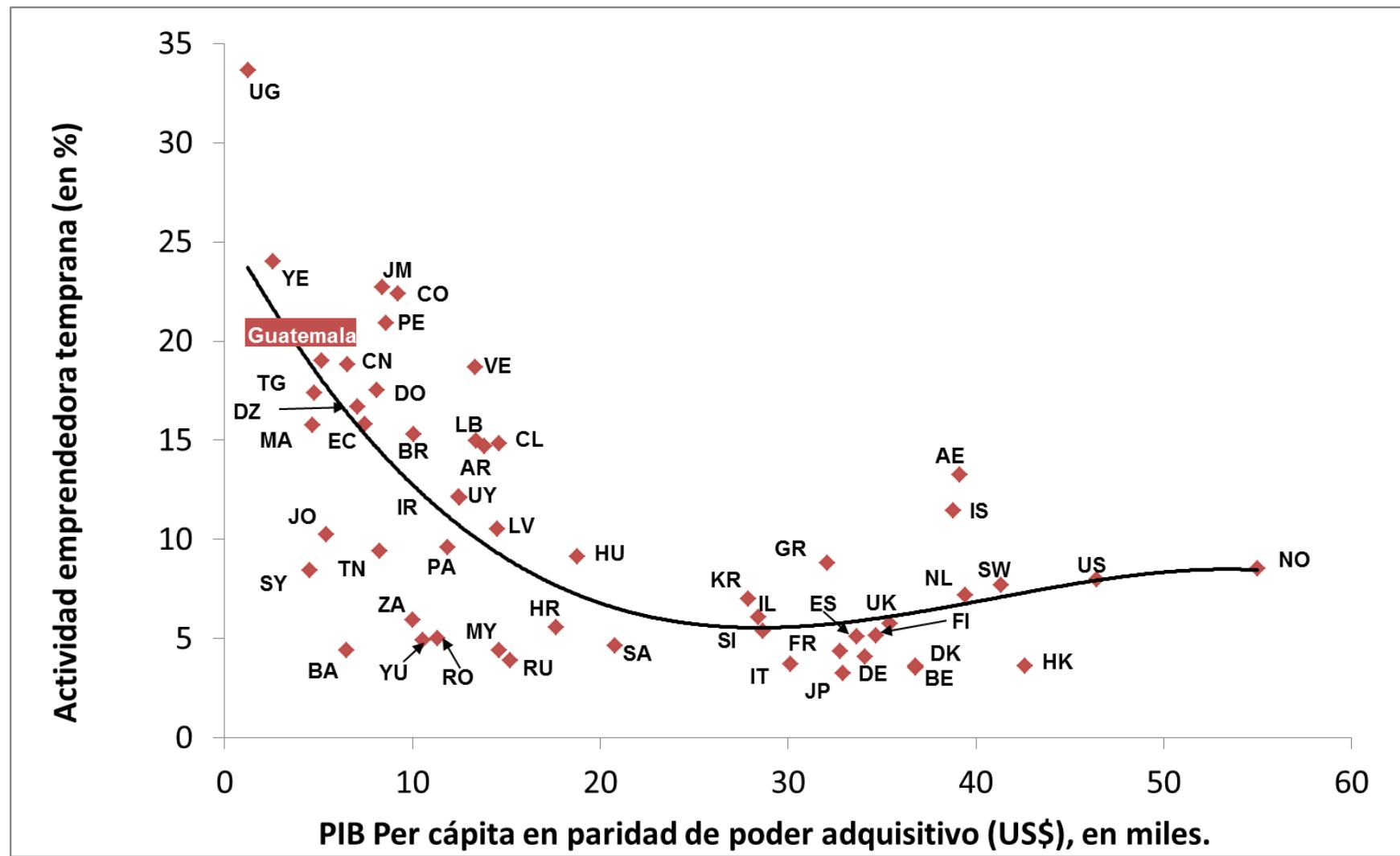
Como % de la población entre 18 y 64 años

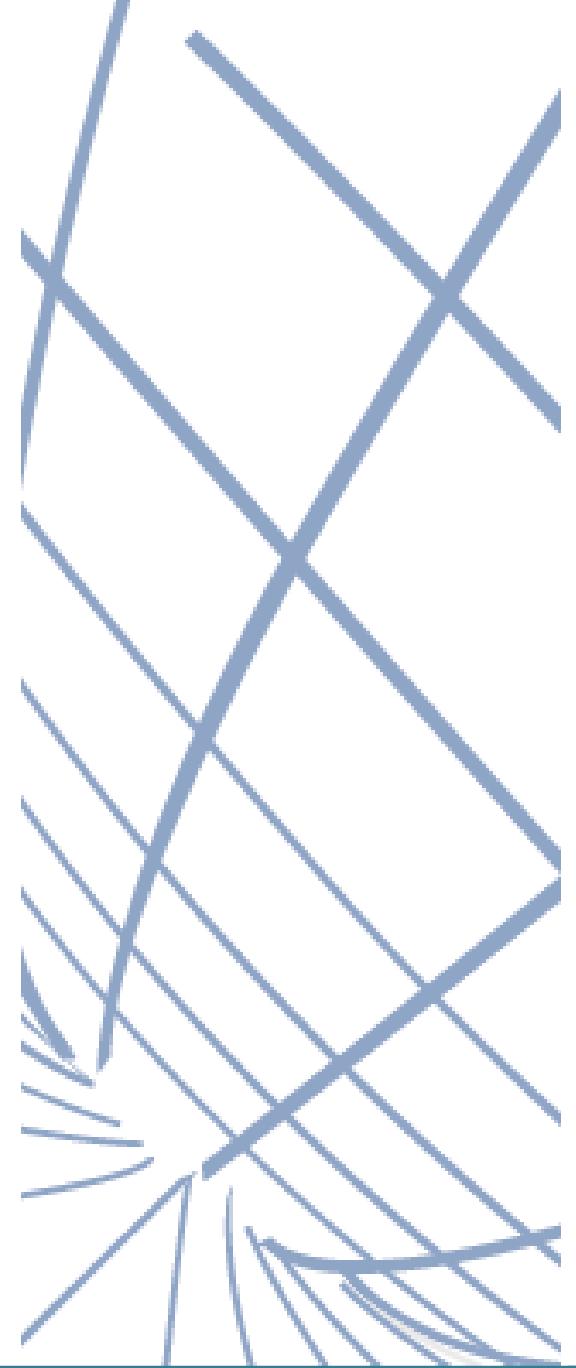




EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO

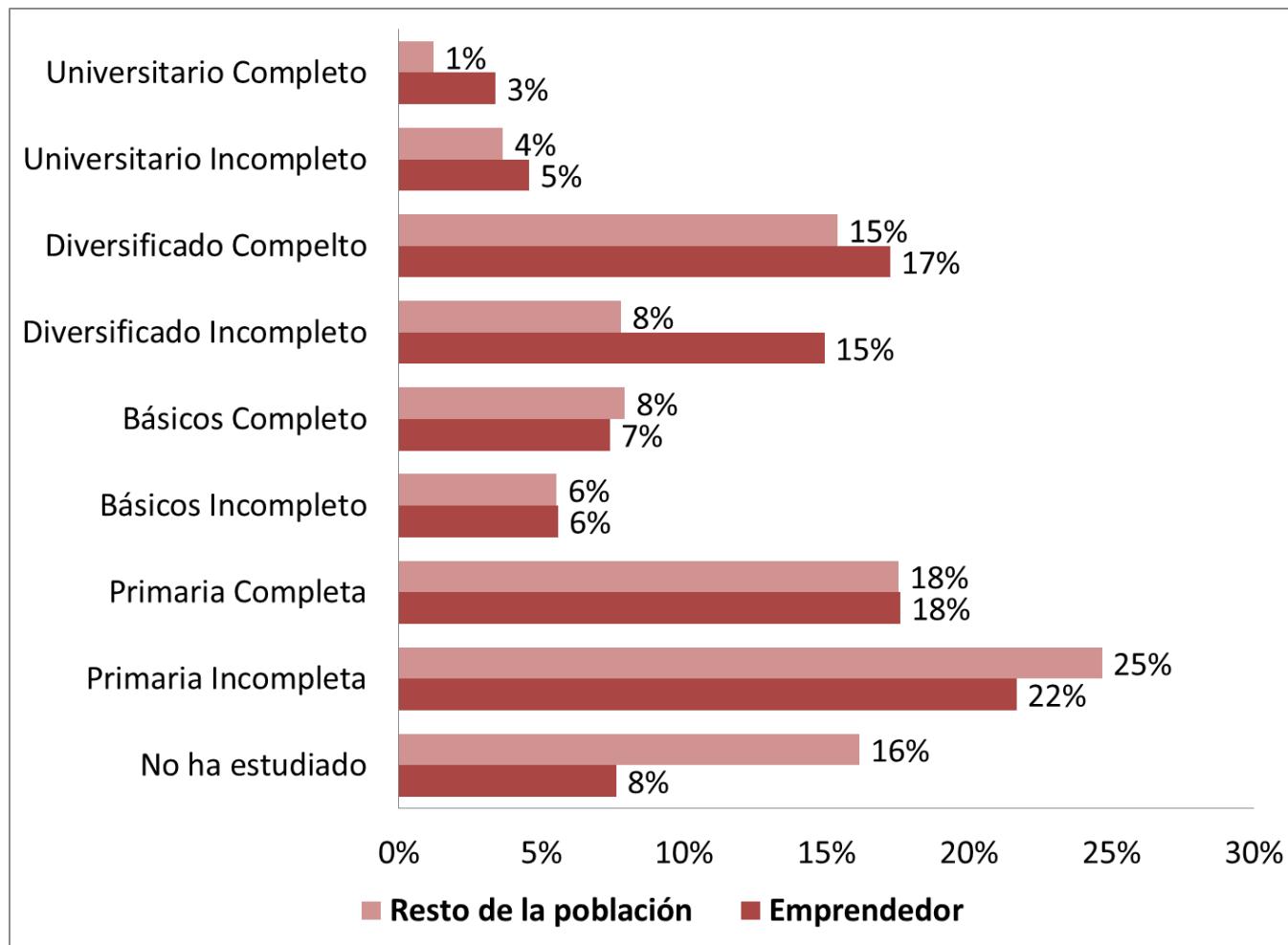
Emprendimiento y PIB per cápita

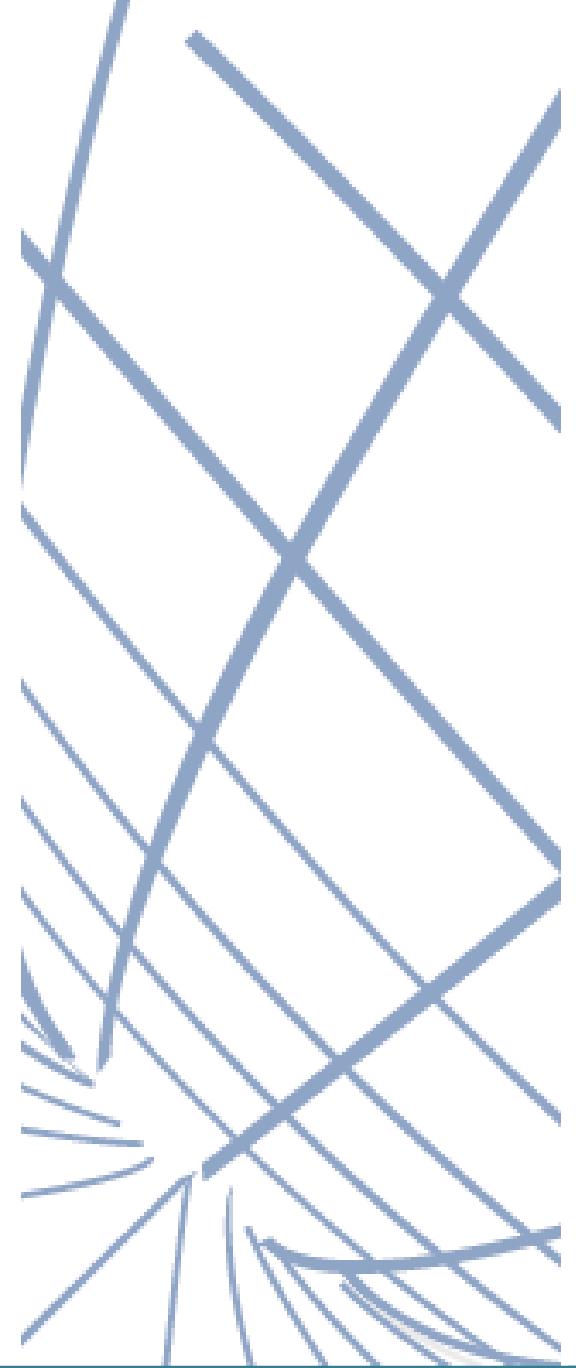




EMPRENDIMIENTO EN GUATEMALA

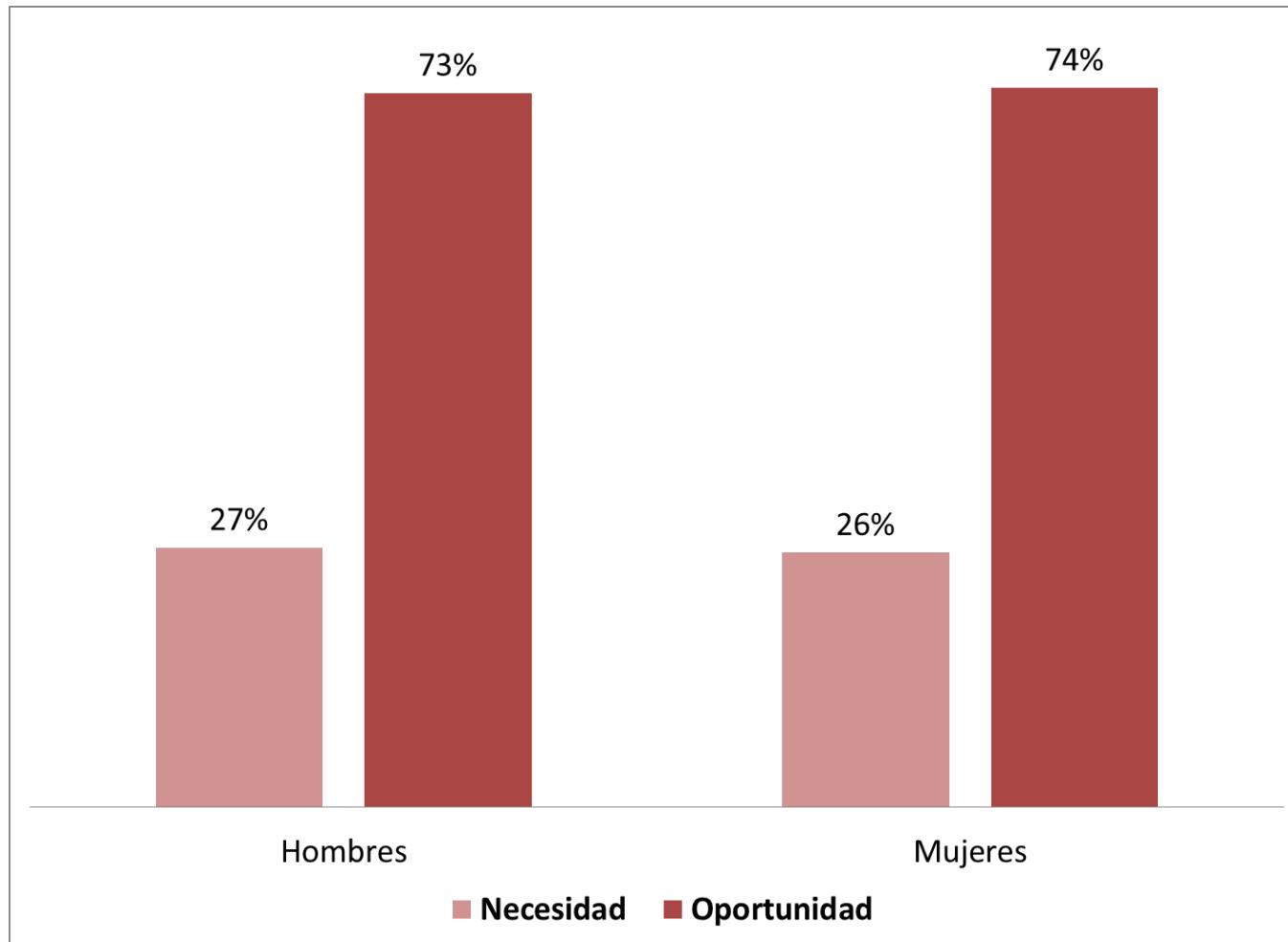
TEA según nivel educativo



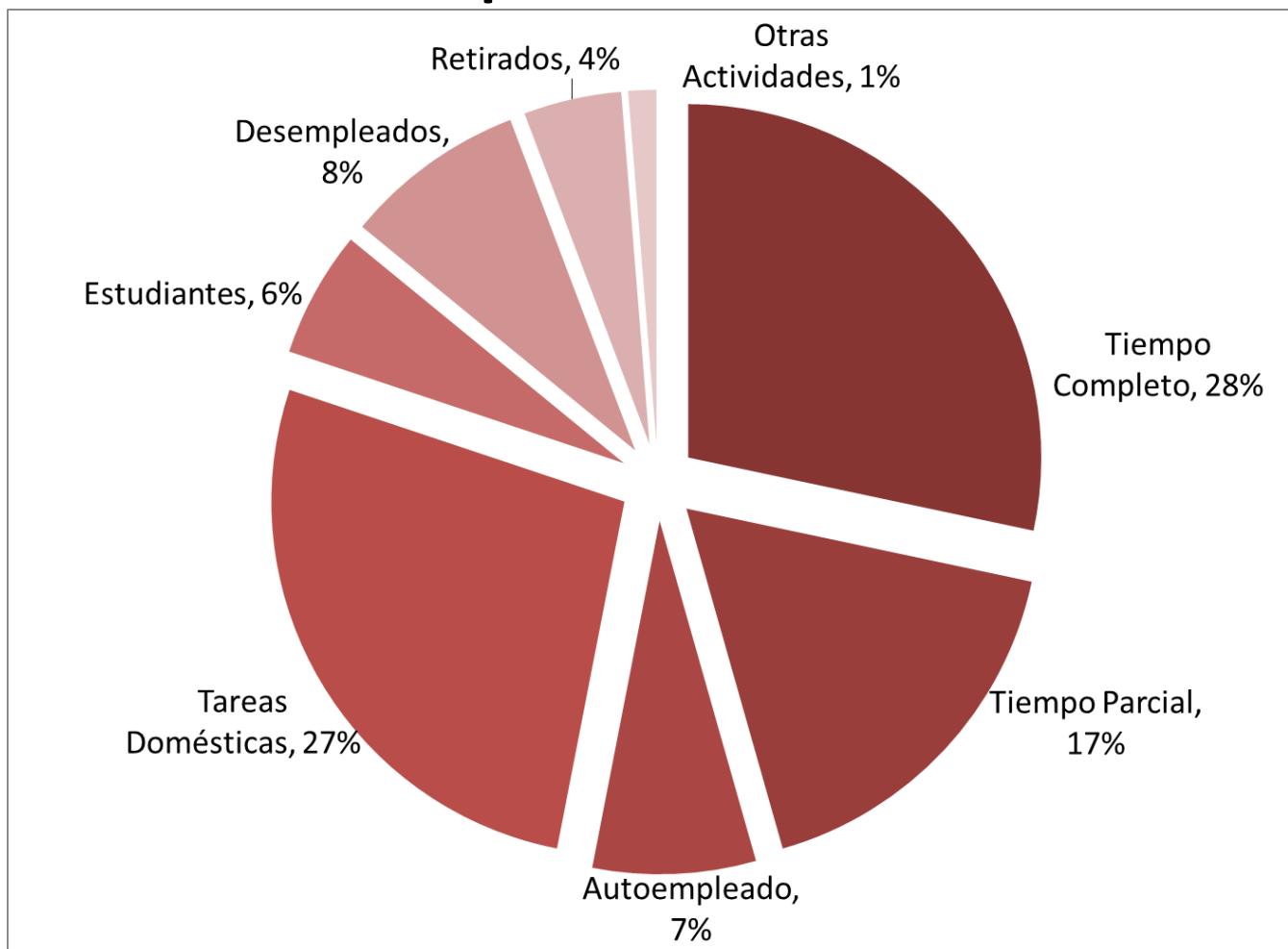


¿OPORTUNIDAD O NECESIDAD?

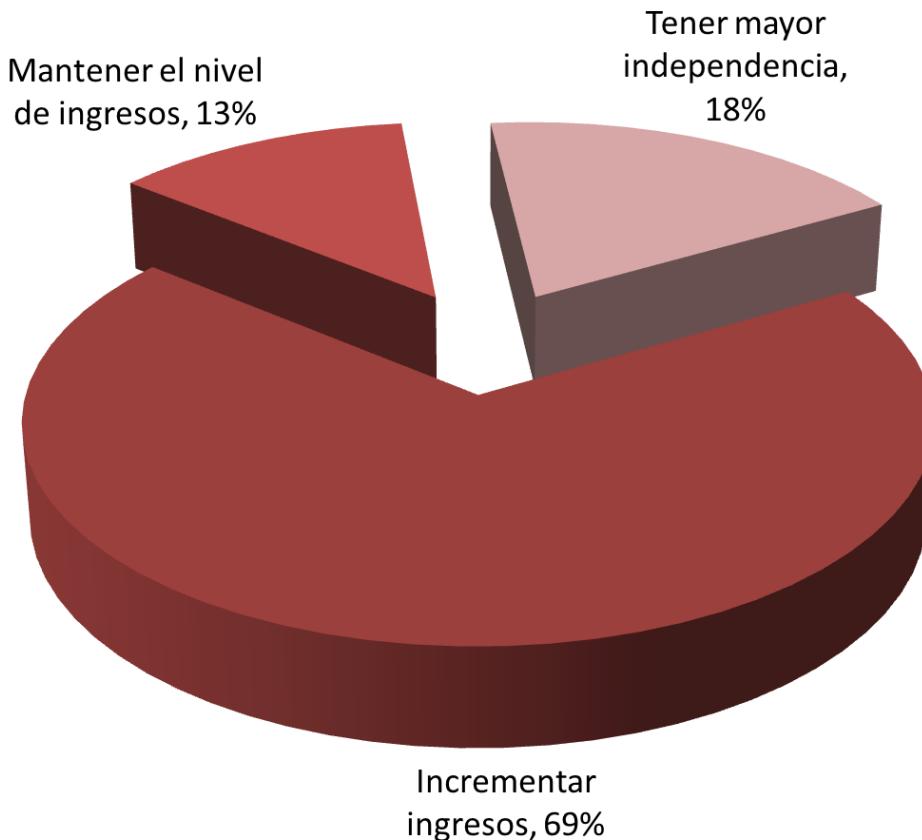
¿Necesidad u oportunidad?



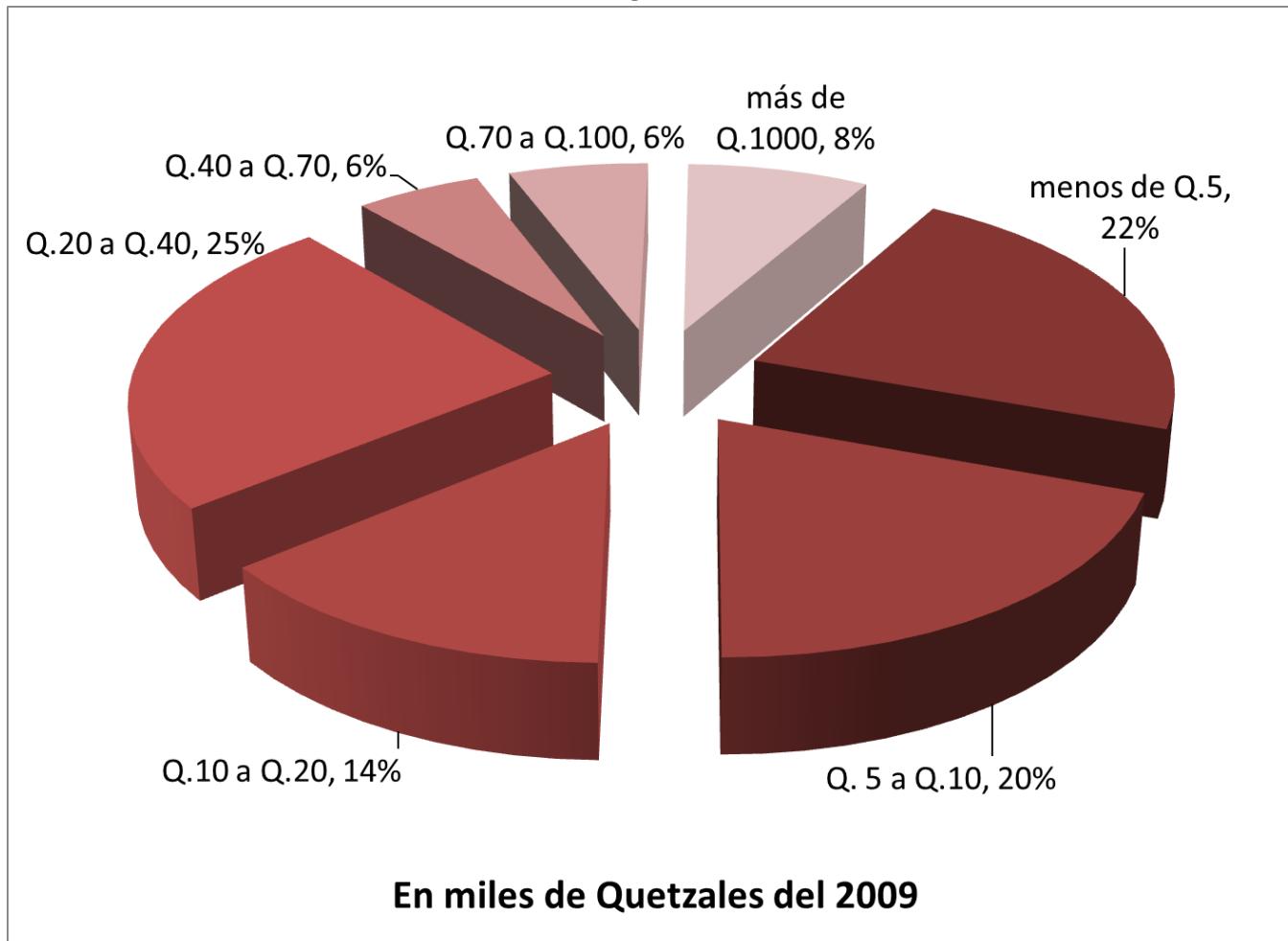
Distribución del estatus laboral de los emprendedores



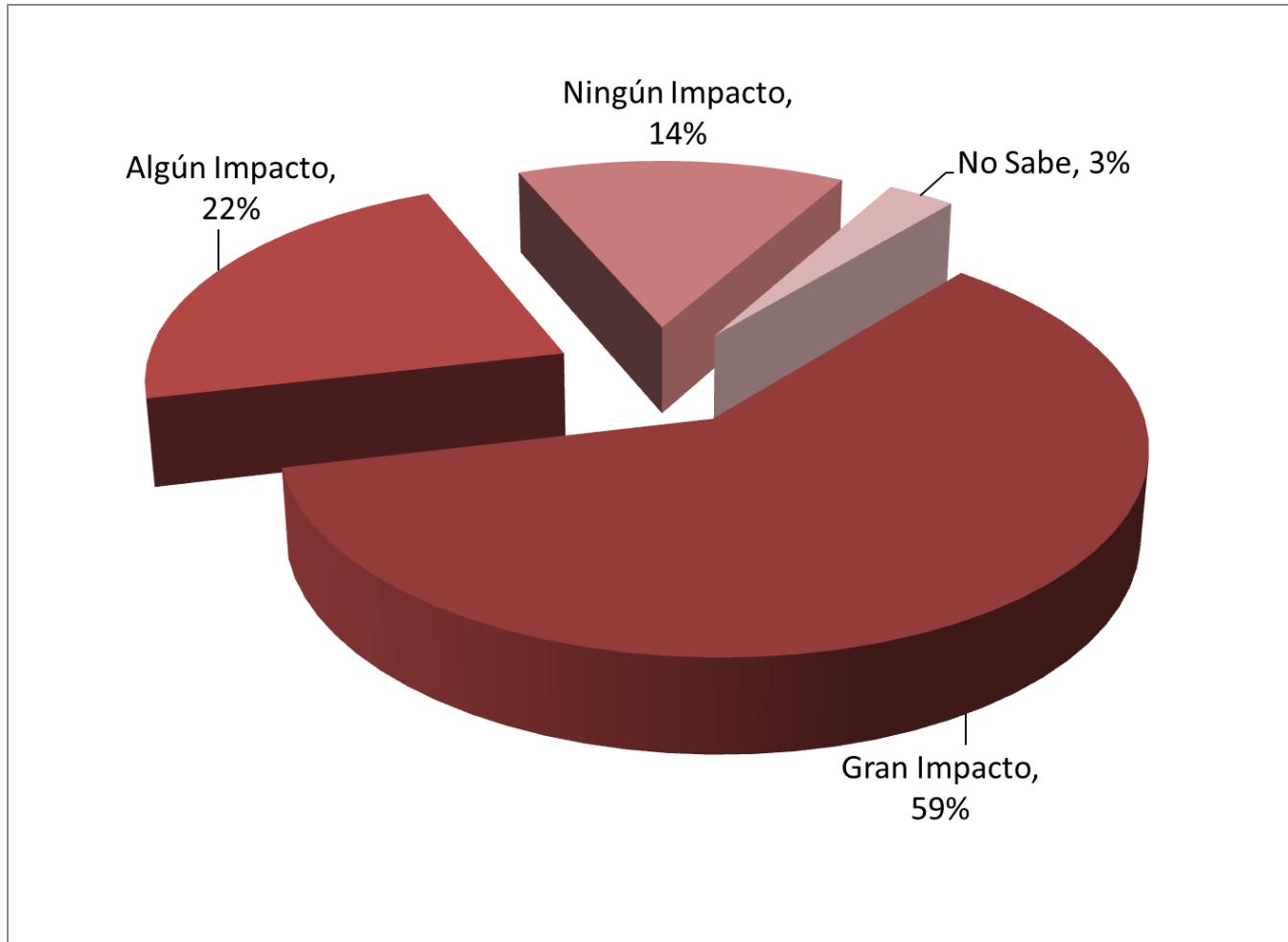
Distribución de las razones por las que emprenden los guatemaltecos



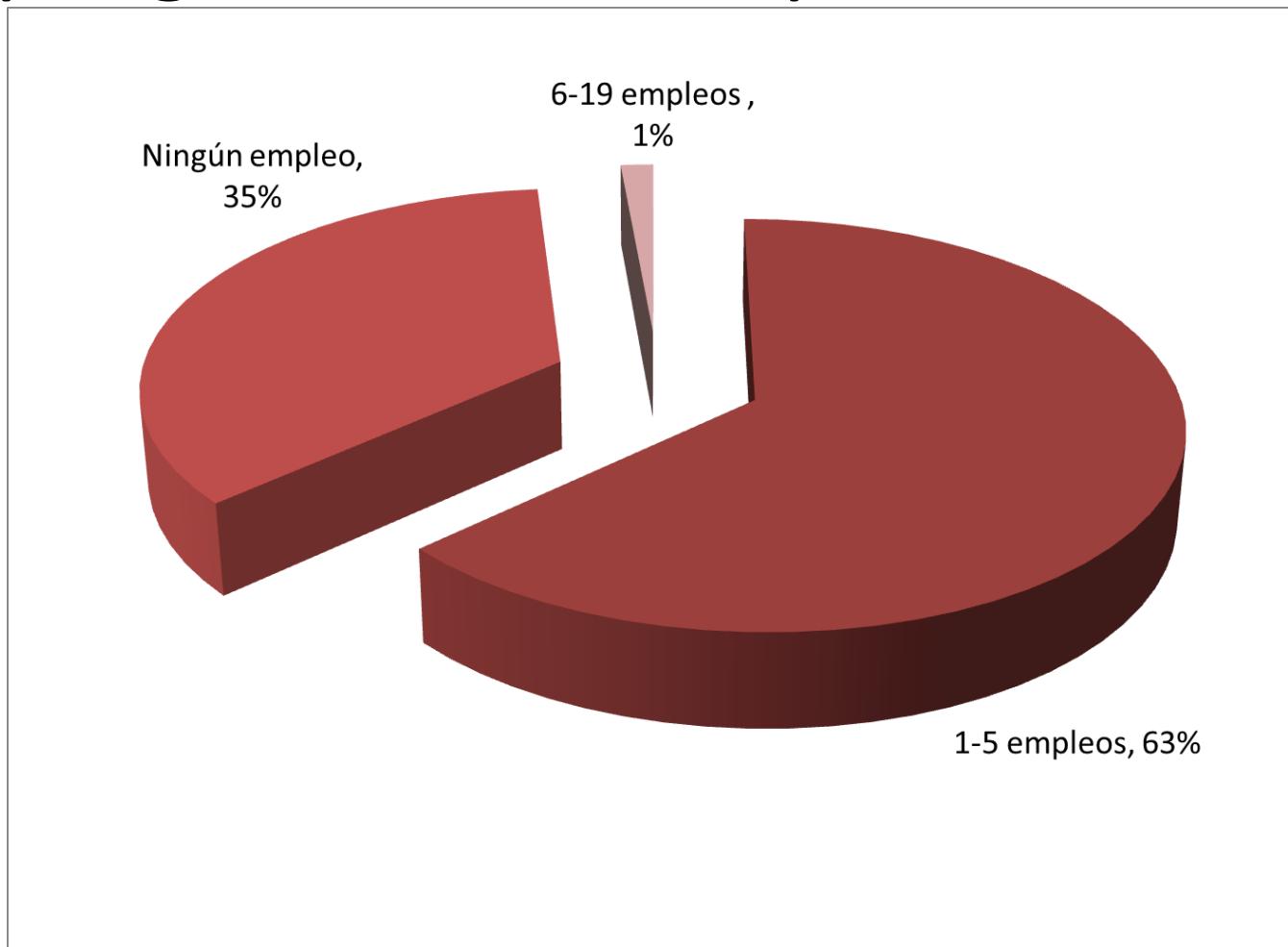
Distribución de emprendedores según nivel de capitalización



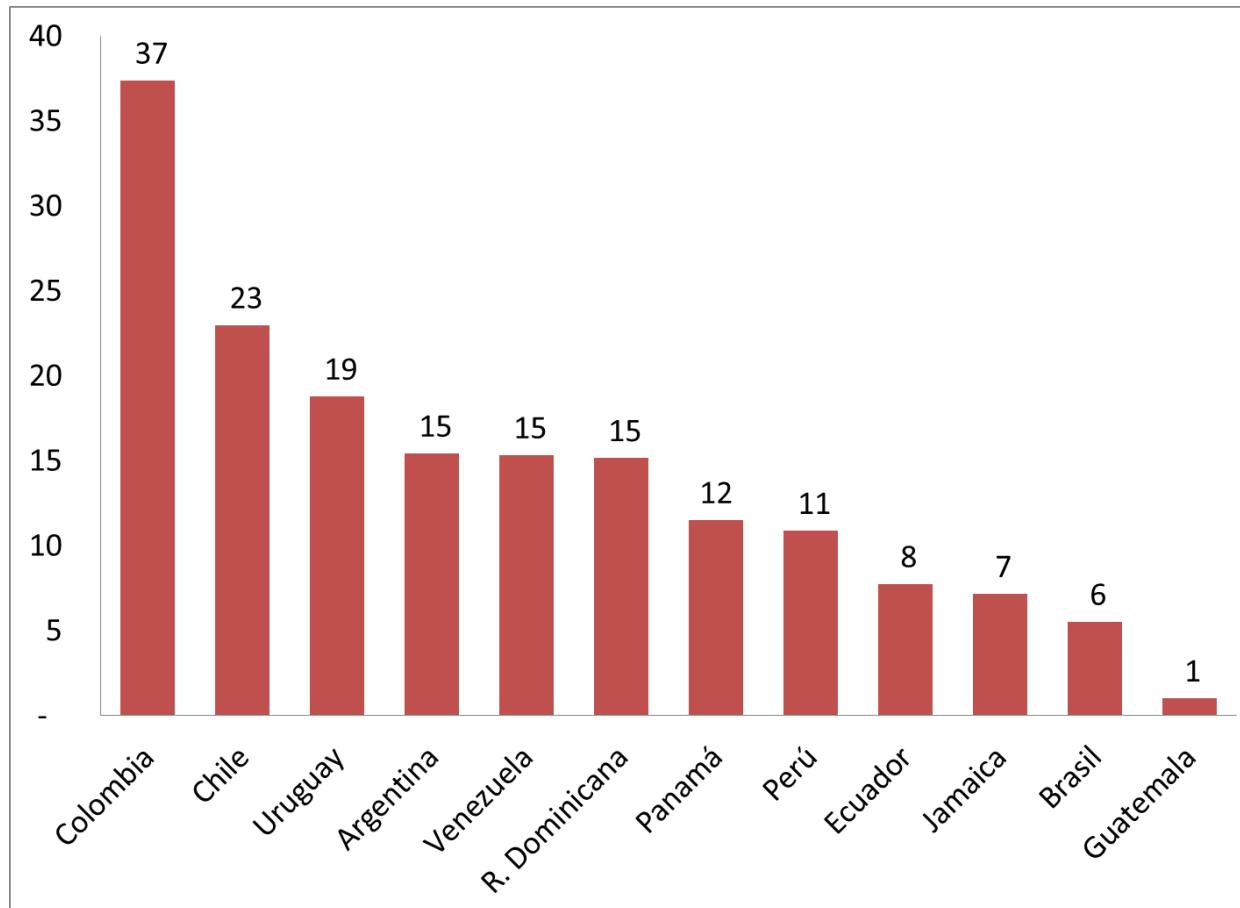
Distribución del impacto que genera la inseguridad sobre el emprendimiento



Distribución de la cantidad de empleos que generan los emprendedores



Proporción de la TEA que generará más de 10 empleos en 5 años



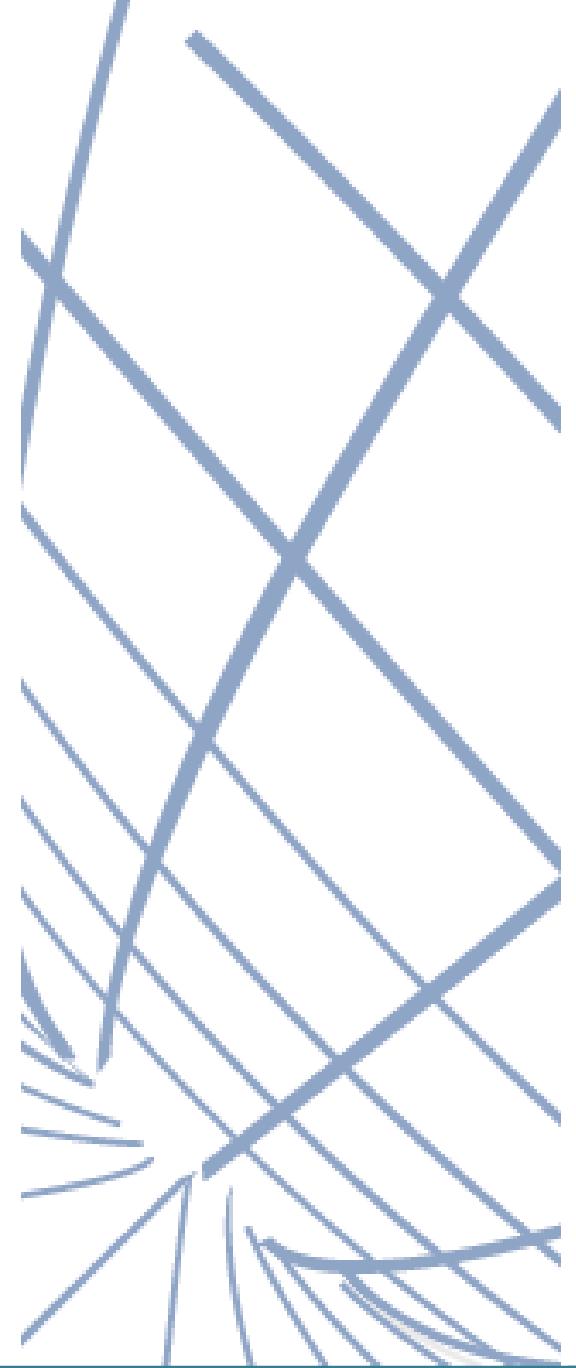
Déficit de empleo formal:
3,240,000.

Empresas necesarias de
10 empleados: 324,000.

1 por cada 1200 adultos
crea más de 10 empleos.

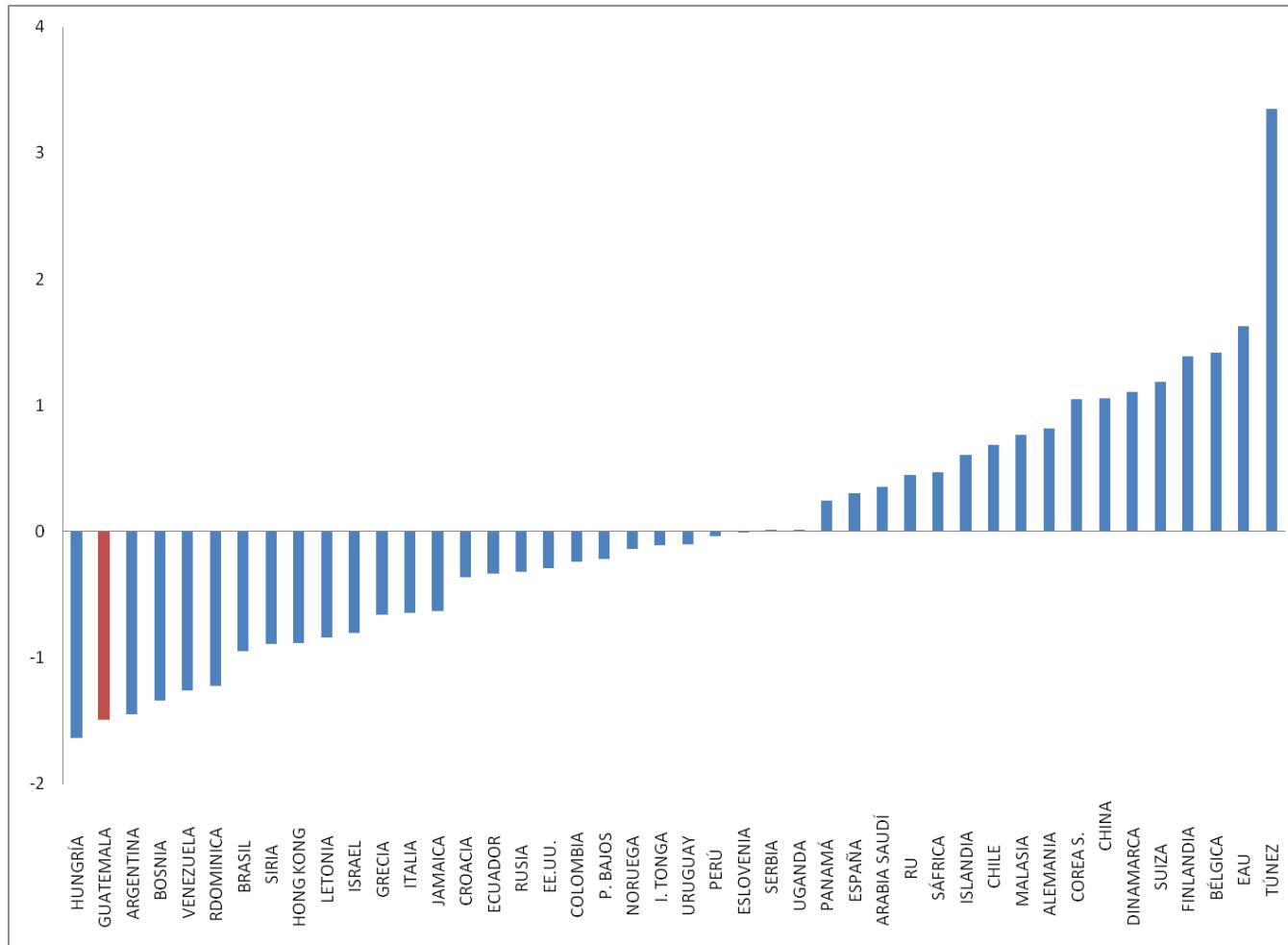
A la tasa actual se
generan 2,700 empresas.

Déficit de empresas:
320,000.

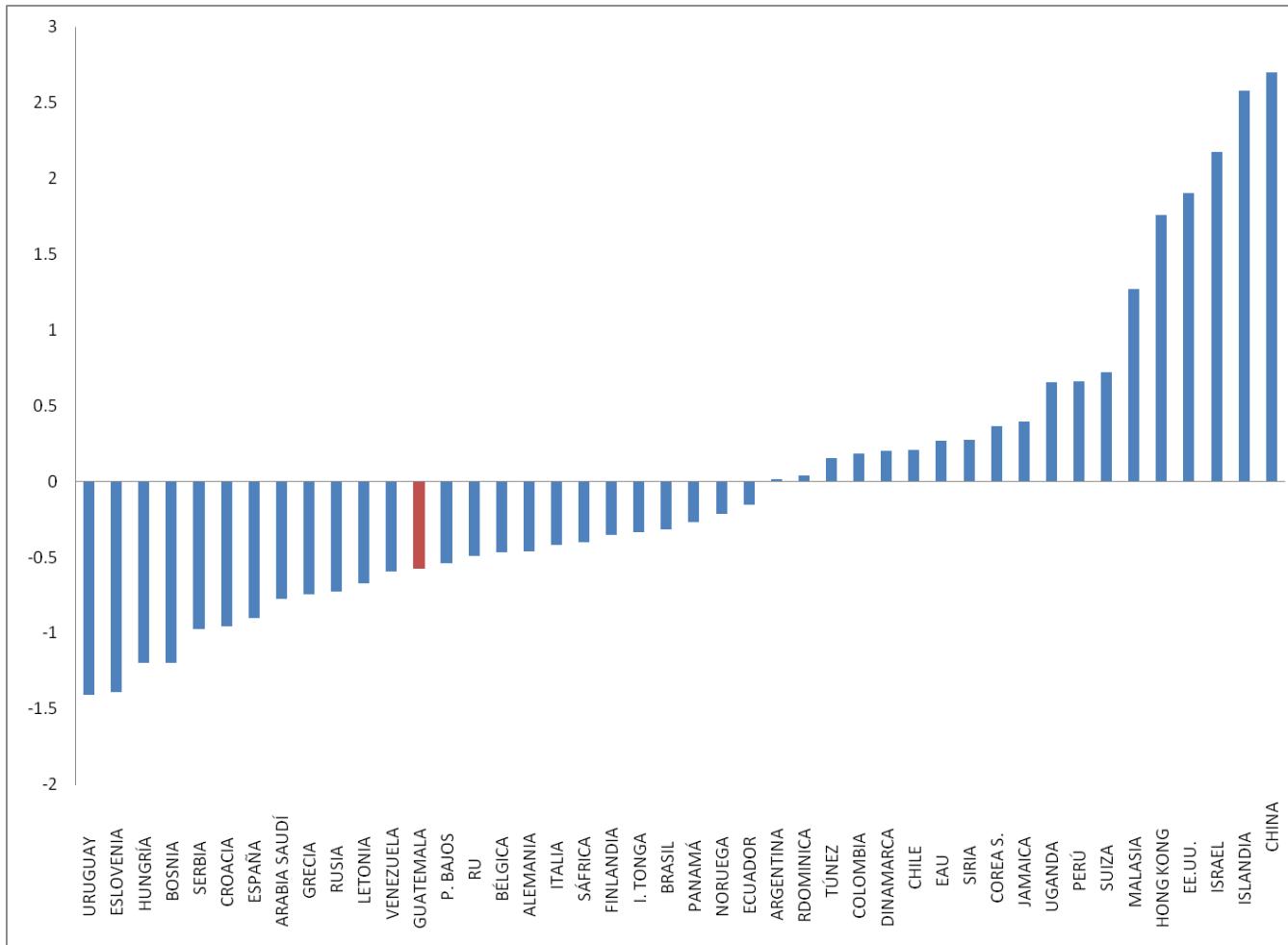


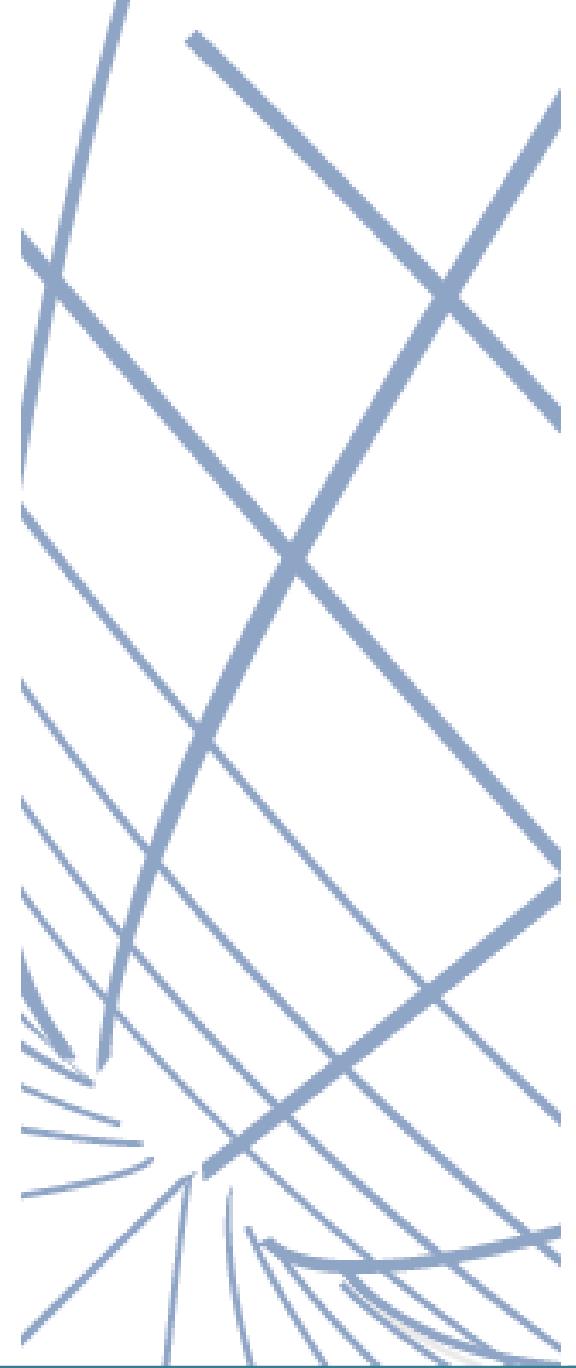
CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN GUATEMALA

Política Pública: Prioridad del emprendimiento



Entorno Social: Estímulo al emprendedor





EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Percepción de la actividad emprendedora

- 76% de las personas en Guatemala consideran que iniciar un nuevo **negocio es una actividad deseable**.
- 67% de la población en Guatemala considera que **iniciar un negocio y tener éxito** otorga un alto nivel de respeto.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GUATEMALA 2009-2010